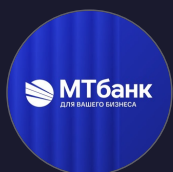


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МТБанк для бизнеса



@mtbankbusiness

МТБанк о бизнесе в стиле Flex – для единомышленников, стремящихся к саморазвитию и развитию своего бизнеса 🧐📌
По вопросам сотрудничества: @aleksandra_mtbank

ПОДПИСЧИКИ

3 127

187 постов в канале

ОХВАТ К БАЗЕ

33%

33 просмотров на 100 подписчиков

ОХВАТ/ПОСТ

1 021

медиана 1 065

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08 Стратегия**
3 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 127 по данным Telegram	📈 ОХВАТ К БАЗЕ 33% просмотров на 100 подписчиков	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1 021 ↓ -6% к прошлым постам	📅 ПОСТОВ/НЕД 4.1 за 23 дн. анализа
📈 ТРЕНД 7Д -6.6% 13 июл – 19 июл к 6 июл – 12 июл	❤ РЕАКЦ./ПОСТ 27 2.6% от просмотров	📄 ДЛИНА ПОСТА 587 зн. среднее по постам	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 14 всего в канале 187

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Ядро аудитории живое: 33 просмотров на 100 подписчиков. Ритм ровный — 4.1 поста в неделю. За последние недели охват просел на 6% относительно предыдущих постов.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

- ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ
- 01

Основной формат — фото (86% постов за период).
- 02

Средняя длина поста — 587 знаков.
- 03

Лучше всего читают в субботу, около 15:00.
- 04

В расчёт вошло 14 постов за период с последних 30 дн..

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.07 · 15:38 ФОТО Разыгрываем 2 фуд-бокса от Favorit Catering ! Как принять участие: ❤️ быть подписчиком нашего канала; ❤️ поставить реакцию этому посту; ❤️...	ПРОСМ. 1 260 РЕП. —	РЕАКЦ. 184 К СРЕДН. 1.2x
№2 01.07 · 18:02 ФОТО Ваша карта умеет не только тратить, но и зарабатывать. Встречайте апгрейд для бизнес-карт Visa 🏠 Клиенты с картами Visa Business и Visa...	ПРОСМ. 1 230 РЕП. —	РЕАКЦ. 21 К СРЕДН. 1.2x
№3 08.07 · 18:05 ФОТО Сколько раз за месяц вы заполняете одни и те же поля? 10? 50? 100? Шаблоны в MTBusiness экономят часы, но многие забывают о них...	ПРОСМ. 1 110 РЕП. —	РЕАКЦ. 21 К СРЕДН. 1.1x
№4 10.07 · 16:35 ФОТО «Кто-то из наших руководителей однажды сказал: "Хотя бы где-то занять второе место". Но нет – всегда нужно первое. Вот это мне очень...	ПРОСМ. 1 100 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 К СРЕДН. 1.1x

№5 13.07 · 16:00 ВИДЕО Быстрее, выше, сильнее! Этот принцип работает не только в спорте, но и в каждом бизнес-решении. Быстрее – значит принимать решение до того...	ПРОСМ. 1 100 РЕП. —	РЕАКЦ. 19 К СРЕДН. 1.1x
---	---	---

ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 16:10 ФОТО Впереди праздничные дни! А значит, режим работы отделений меняется 🕒 Чтобы вы могли спокойно спланировать свои дела, делимся информацией: 2...	ПРОСМ. 865 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 К СРЕДН. 0.8x
↓ 21.07 · 15:40 ФОТО Приглашаем предпринимателей на живые бизнес-разборы 💙 Трое приглашенных экспертов-практиков разберут 2 кейса бизнеса. Особое внимание...	ПРОСМ. 858 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 К СРЕДН. 0.8x
↓ 24.07 · 12:02 ФОТО Изменение порядка подтверждения отсутствия задолженности в ФСЗН при выплате зарплаты 📝 С 1 августа справку об отсутствии задолженности в...	ПРОСМ. 684 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 К СРЕДН. 0.7x

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 767

СЕЙЧАС

2 900

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+133

ЧТО ГОВОРIT ДИНАМИКА

За год канал прибавил +133 подписчиков (+5%) – с 2 767 до 2 900. Внешние данные по каналу – срез на 13.06.2026.

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



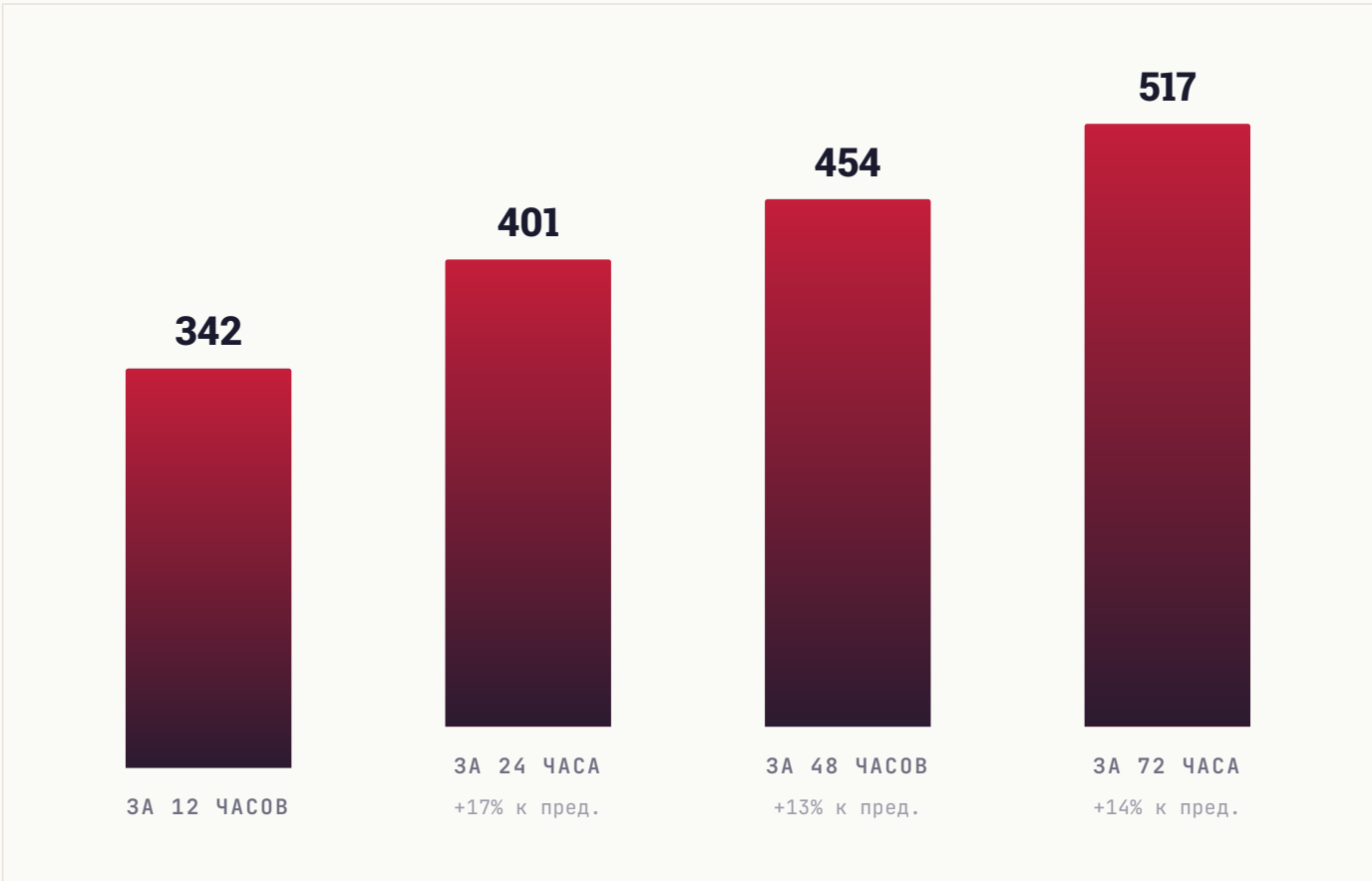
ЧТО ЭТО ГОВОРИТ ОБ АУДИТОРИИ

Канал упоминали 3 раз с 10 разных каналов. Чем больше независимых каналов ссылается, тем дешевле обходится органический прирост. Внешние данные по каналу — срез на 13.06.2026.

— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



| ВЫВОД ПО РЕКЛАМЕ

К концу первых суток пост собирает основную часть охвата: 342 против 517 на финише (72 часа). Для рекламы это значит, что размещение окупается в первые сутки. Внешние данные по каналу — срез на 13.06.2026.

РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С(СберБизнес (Беларусь)	14.5K
ГН Гнездышко	10K
В BTC-e Заработок и Криптовалюта	9.8K
СВ Canal BetMidas Oficial 💰	8.7K
ГБ Готовый бизнес Минск Москва	6.8K
НИ Никита	6.3K
ЗП Захар Плодунов Рациональное мышление	5.4K
ПБ Про бизнес LIVE	4.9K
М- Mobistock - Стоковый магазин	4.7K
БА БандерПолька	4.7K
МД МТБанк для бизнеса ВМ	3.1K

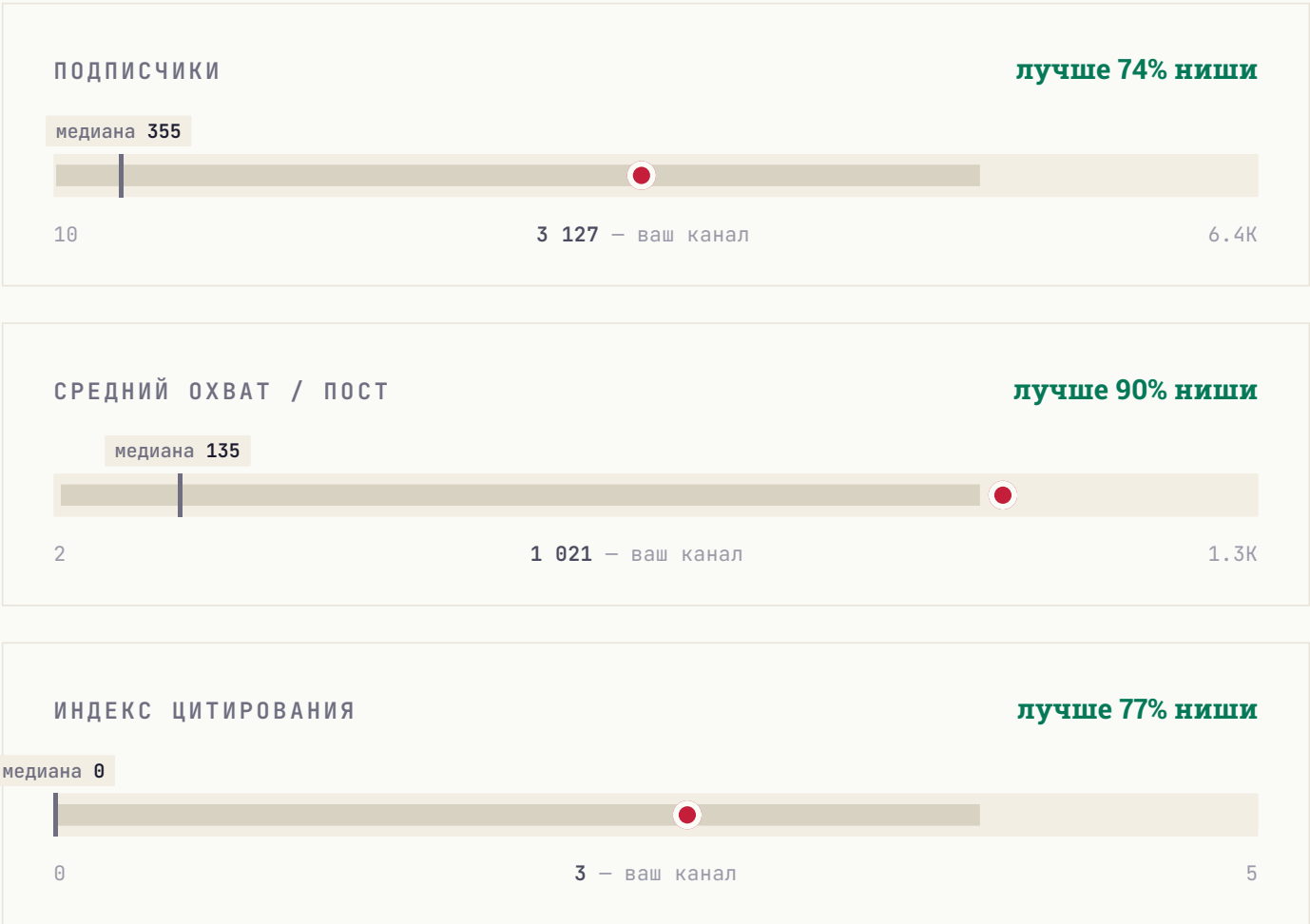
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Рядом по тематике — 10 каналов сопоставимого размера. Медиана по соседям — 6 800 подписчиков. Сравнивать стоит не размер базы, а охват: он показывает, кого реально читают. Внешние данные по каналу — срез на 13.06.2026.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-72 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫВОД

Серая полоса — коридор, в который попадают 80% каналов ниши, чёрная черта — медиана. Канал выше медианы по 3 показателям из 3. Ниша посчитана по срезу на 23.06.2026.

— РАЗДЕЛ 08 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

3 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Выйти на 4–5 постов в неделю

Сейчас в среднем **4.1** публикации в неделю. Telegram показывает канал тем активнее, чем ровнее ритм — редкий постинг снижает охват даже у лояльной базы.

ЭФФЕКТ

+20–30%
охвата

02

Ставить главный пост недели на субботу

В этот день у канала исторически лучший отклик, пик около 15:00. Смещение ключевых анонсов в это окно почти ничего не стоит.

ЭФФЕКТ

+10–15%
просмотров

03

Системная закупка трафика

Без притока новых подписчиков охват падает даже при хорошем контенте: база выгорает. Мы приводим целевую аудиторию из тематических каналов и таргета, с отчётом по стоимости подписчика.

ЭФФЕКТ

рост базы

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01

**Запустить рекламу в
Telegram**

panel.promptpress.com/register

02

Связаться с менеджером

t.me/PromptPress_manager