

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Альфа-Банк (Беларусь)



@alfabankby

Даём советы, делимся новостями и активно их обсуждаем Наши стикеры: t.me/addstickers/alfa_bear База знаний: <https://tinyurl.com/baza-znaniy-fiz> Поддержка 24/7: @AlfaBankBelarusTG_bot

ПОДПИСЧИКИ

84 621

261 пост в канале

ОХВАТ К БАЗЕ

57%

57 просмотров на 100 подписчиков

ОХВАТ/ПОСТ

48.3K

медиана 45.7K

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 08 Стратегия**
3 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 84 621 по данным Telegram	📊 ОХВАТ К БАЗЕ 57% просмотров на 100 подписчиков	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 48.3К ↑ +12% к прошлым постам	📅 ПОСТОВ/НЕД 4.9 за 26 дн. анализа
📈 ТРЕНД 7Д -10.6% 13 июл – 19 июл к 6 июл – 12 июл	❤ РЕАКЦ./ПОСТ 485 1.0% от просмотров	💬 ДЛИНА ПОСТА 1162 зн. среднее по постам	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 всего в канале 261

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал разбирают активно: на каждые 100 подписчиков приходится 57 просмотров поста. Ритм ровный — 4.9 поста в неделю. За последние недели охват вырос на +12% относительно предыдущих постов.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Основной формат — фото (58% постов за период).
- 02 Средняя длина поста — 1162 знаков.
- 03 Лучше всего читают в четверг, около 12:00.
- 04 Разрыв между лучшими и слабыми постами — в 2.0 раза: тема и подача решают больше, чем частота.
- 05 В расчёт вошло 19 постов за период с последних 30 дн..

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.07 · 12:40 ТЕКСТ INSNC и «Умный Попутчик» могут не открываться на ваших Айфонах  ❌ Мы видели все ваши вопросы, но нам понадобилось время, чтобы разобраться...	ПРОСМ. 81.1K РЕП. —	РЕАКЦ. 1 042 К СРЕДН. 1.7x
№2 10.07 · 11:33 ФОТО    мы восстановили работу веб-версии! Напоминаем, что приложения INSNC и «Умный Попутчик» могут открываться не у всех в связи с...	ПРОСМ. 73.7K РЕП. —	РЕАКЦ. 1 938 К СРЕДН. 1.5x
№3 10.07 · 17:30 ТЕКСТ Эти два дня оказались для нас настоящим вызовом. Вчерашние сложности перетекли в сегодняшний день, и мы не смогли справиться с таким...	ПРОСМ. 66.9K РЕП. —	РЕАКЦ. 1 726 К СРЕДН. 1.4x

№4 08.07 · 17:03 ФОТО Открываю двери без ключа! INSNC, я дома 🚪🔑 Приятно, когда подходишь к двери квартиры, а она открывается сама, потому что близкие тебя...	ПРОСМ. 56.8K РЕП. — РЕАКЦ. 150 К СРЕДН. 1.2×
№5 13.07 · 12:59 ФОТО Заберём у вас всего минуту ⌚ Наш телеграм-бот поддержки переехал на новый адрес, сохраняйте: @AlfaBankBelarus_bot ↓ @AlfaBankBelarusTG_bot...	ПРОСМ. 56.3K РЕП. — РЕАКЦ. 283 К СРЕДН. 1.2×

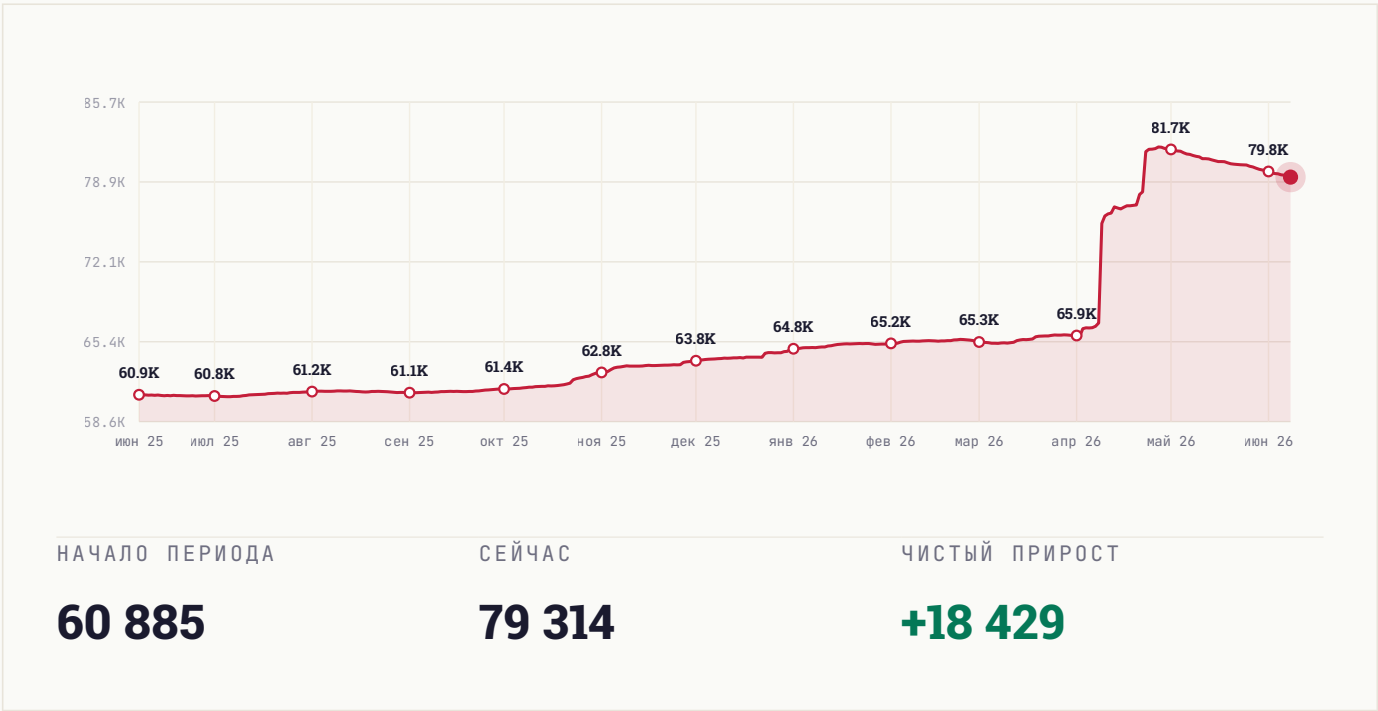
ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 18:07 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 38.7K РЕП. — РЕАКЦ. 82 К СРЕДН. 0.8×
↓ 22.07 · 10:22 ФОТО Не вымысел, а факт: по Беларуси тоже можно путешествовать и отдыхать с комфортом. Заводите мотор, жмите на газ, а мы подскажем, какую карту...	ПРОСМ. 37.4K РЕП. — РЕАКЦ. 270 К СРЕДН. 0.8×
↓ 24.07 · 10:00 ФОТО Сценарий на наш сегодняшний вечер: продолжать работать над улучшением веб-версии INSNC и новым приложением для App Store . Сценарий на ваш...	ПРОСМ. 33.1K РЕП. — РЕАКЦ. 220 К СРЕДН. 0.7×

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



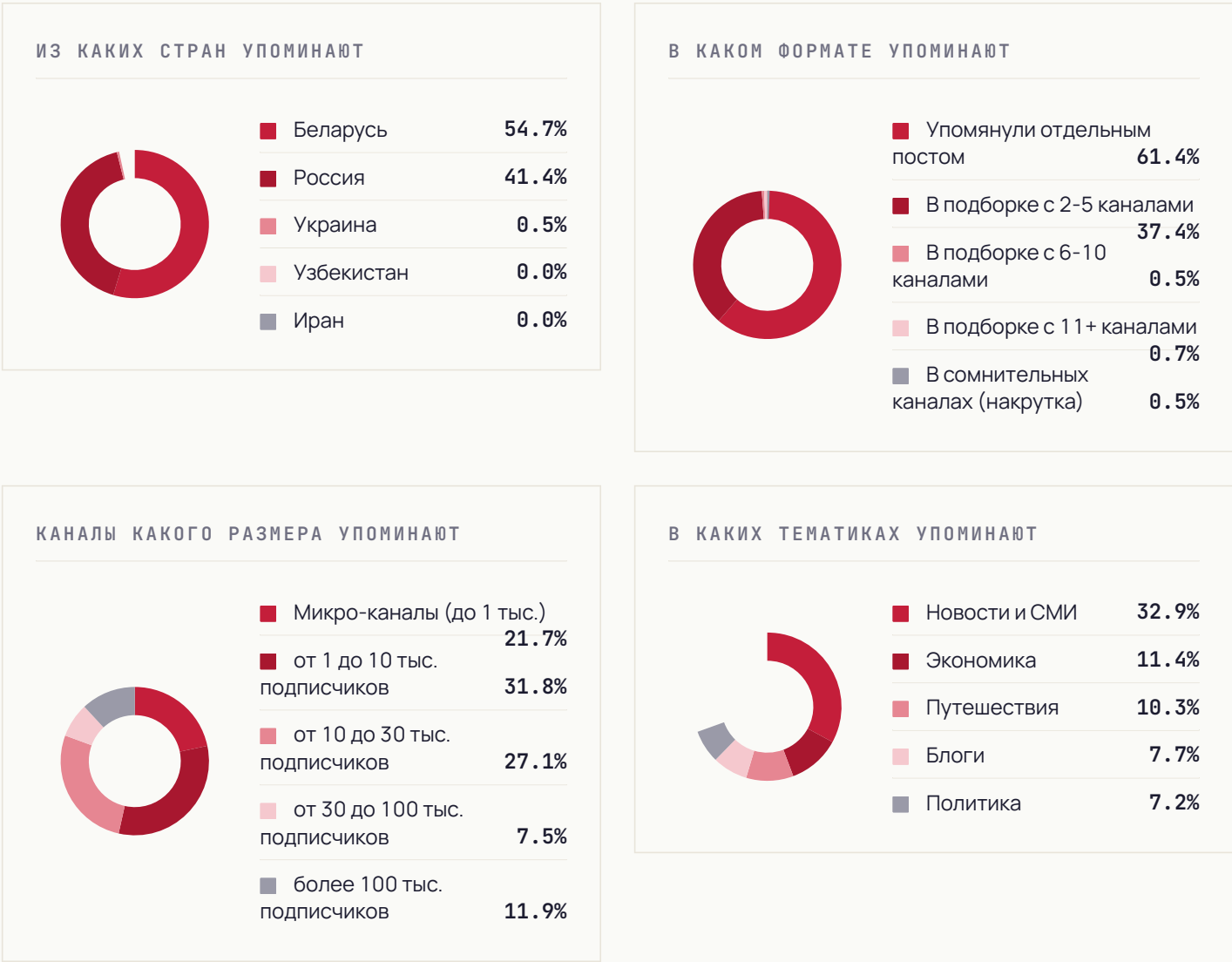
ЧТО ГОВОРИТ ДИНАМИКА

За год канал прибавил +18 429 подписчиков (+30%) — с 60 885 до 79 314. Внешние данные по каналу — срез на 08.06.2026.

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **210** разных каналов.



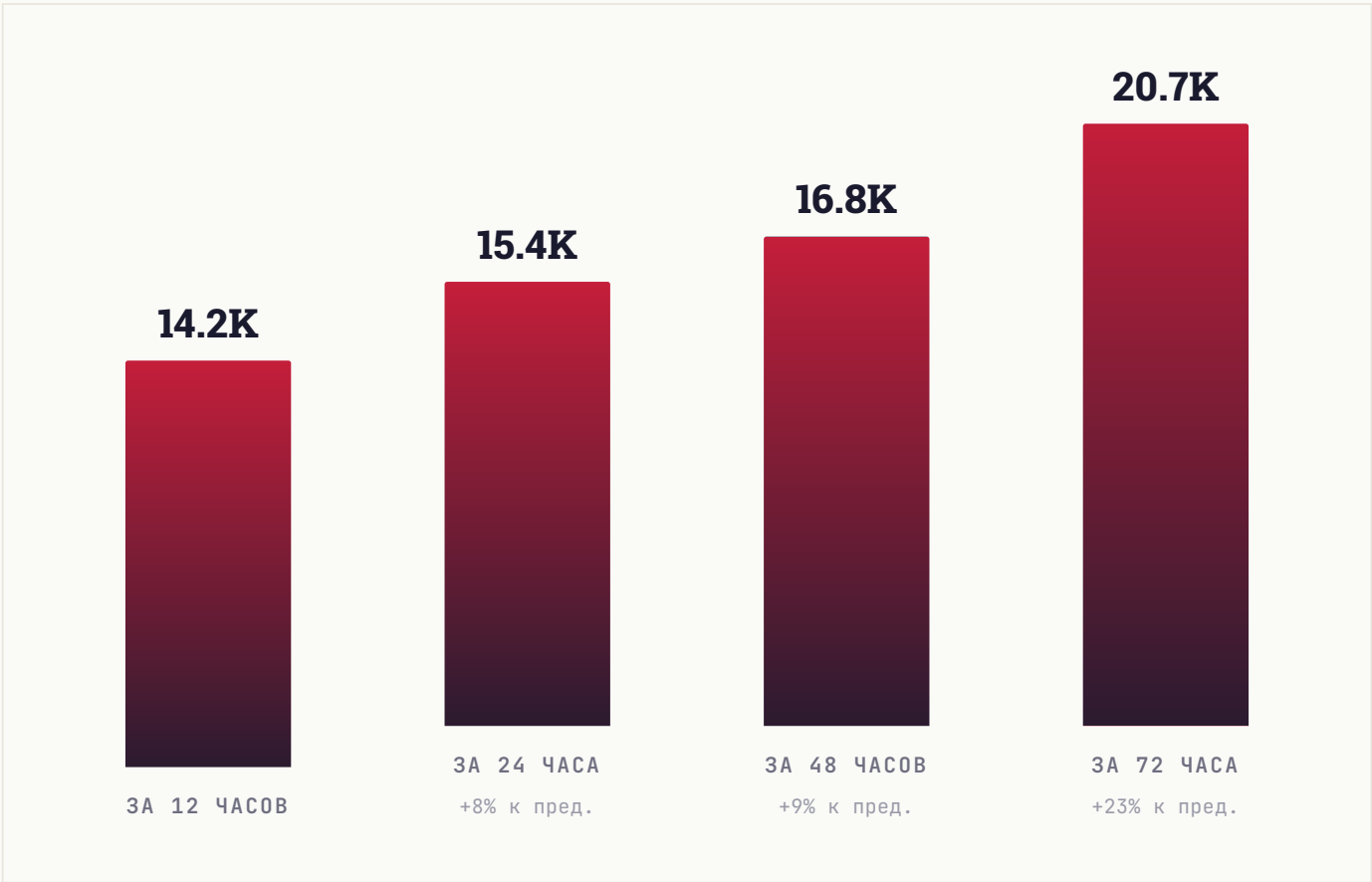
ЧТО ЭТО ГОВОРИТ ОБ АУДИТОРИИ

Канал упоминали **99** раз с **210** разных каналов. Чем больше независимых каналов ссылается, тем дешевле обходится органический прирост. Внешние данные по каналу — срез на **08.06.2026**.

— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



| ВЫВОД ПО РЕКЛАМЕ

К концу первых суток пост собирает основную часть охвата: 14.2K против 20.7K на финише (72 часа). Для рекламы это значит, что размещение окупается в первые сутки. Внешние данные по каналу — срез на 08.06.2026.

РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А(Альфа-Банк (Беларусь) ВЫ	84.6K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.1K
БК Беларусбанк: канал	36.4K
МУ Myfin.by	27.3K
МА МАРТ	22.2K
ПР Приорбанк	18.5K
ВА BANKI24.BY	17.8K
МР МНС Республики Беларусь	15.2K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.6K
БЕ Белагропромбанк	11.3K
ГГ GB_BY Главный Бухгалтер	8.4K

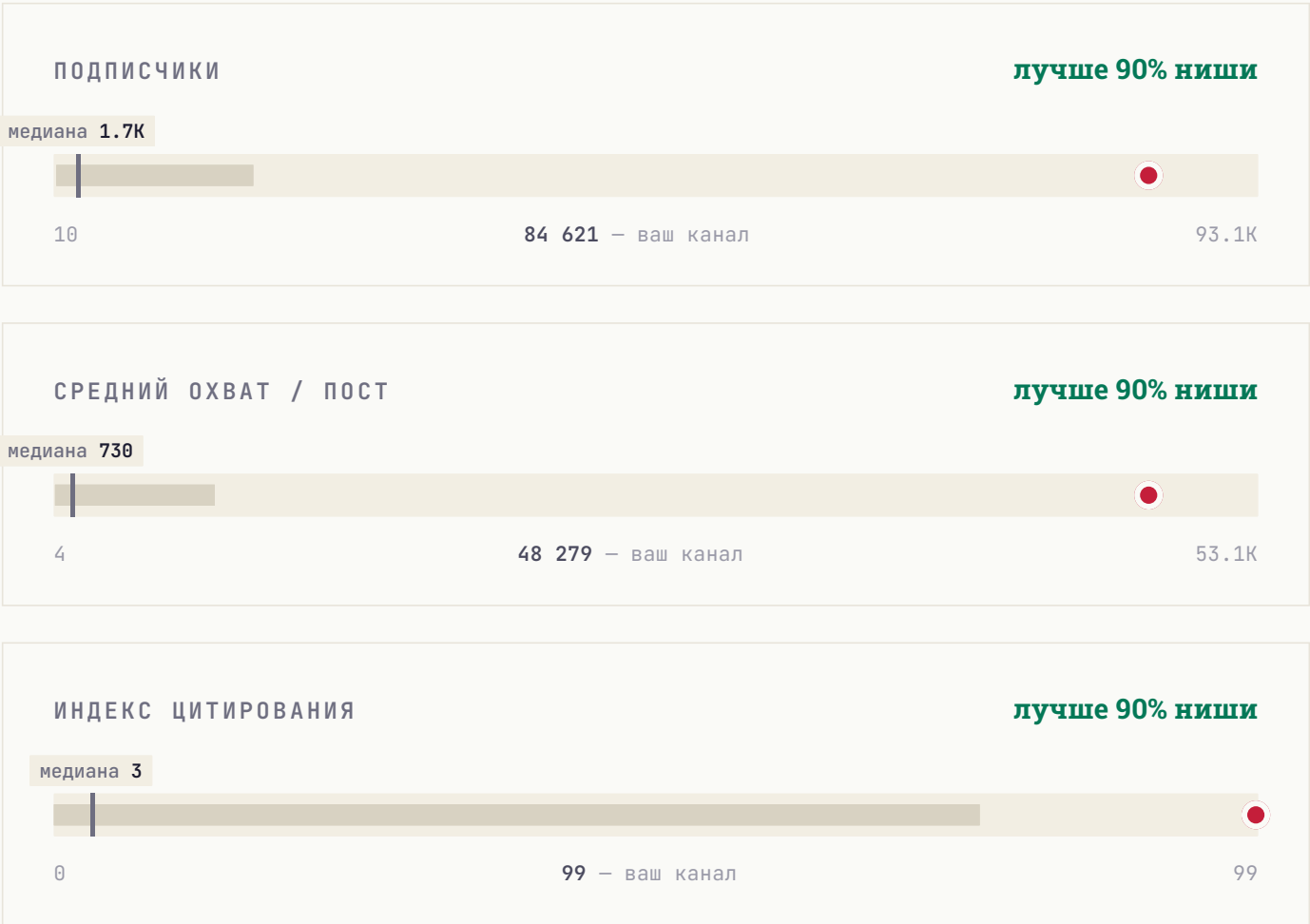
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Рядом по тематике — 10 каналов сопоставимого размера. Медиана по соседям — 18 500 подписчиков. Сравнивать стоит не размер базы, а охват: он показывает, кого реально читают. Внешние данные по каналу — срез на 08.06.2026.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-70 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫВОД

Серая полоса — коридор, в который попадают 80% каналов ниши, чёрная черта — медиана. Канал выше медианы по 3 показателям из 3. Ниша посчитана по срезу на 09.07.2026.

— РАЗДЕЛ 08 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

3 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Выйти на 4–5 постов в неделю

Сейчас в среднем **4.9** публикации в неделю. Telegram показывает канал тем активнее, чем ровнее ритм — редкий постинг снижает охват даже у лояльной базы.

ЭФФЕКТ

**+20–30%
охвата**

02

Ставить главный пост недели на четверг

В этот день у канала исторически лучший отклик, пик около 12:00. Смещение ключевых анонсов в это окно почти ничего не стоит.

ЭФФЕКТ

**+10–15%
просмотров**

03

Системная закупка трафика

Без притока новых подписчиков охват падает даже при хорошем контенте: база выгорает. Мы приводим целевую аудиторию из тематических каналов и таргета, с отчётом по стоимости подписчика.

ЭФФЕКТ

рост базы

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01

**Запустить рекламу в
Telegram**

panel.promptpress.com/register

02

Связаться с менеджером

t.me/PromptPress_manager