

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АльфаАптека



@AlfaApteka

You can view and join @AlfaApteka right away.

ПОДПИСЧИКИ

1 230

306 постов в канале

ОХВАТ К БАЗЕ

57%

57 просмотров на 100 подписчиков

ОХВАТ/ПОСТ

698

медиана 656

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Стратегия**
6 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 230 по данным Telegram	📊 охват к базе 57% просмотров на 100 подписчиков	👁 просмотры/пост 698 ↓ -25% к прошлым постам	📅 постов/нед 1.8 за 186 дн. анализа
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤ реакц./пост 1 0.2% от просмотров	📄 длина поста 108 зн. среднее по постам	☆ постов в анализе 49 всего в канале 306

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал разбирают активно: на каждые 100 подписчиков приходится 57 просмотров поста. Публикуете редко — 1.8 поста в неделю, алгоритм не успевает разогреть канал. За последние недели охват просел на 25% относительно предыдущих постов. В истории есть пауза 123 дн. — после таких простоев аудитория возвращается медленно.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Основной формат — фото (98% постов за период).
- 02 Средняя длина поста — 108 знаков.
- 03 Лучше всего читают в понедельник, около 11:00.
- 04 Разрыв между лучшими и слабыми постами — в 3.5 раза: тема и подача решают больше, чем частота.
- 05 В расчёт вошло 49 постов за период с последних 365 дн..

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.11 · 11:04 ФОТО И это ещё не всё! 😊 Ещё одно выгодное предложение специально для любимых клиентов АльфаАптек! 🌟 ВЕСЬ НОЯБРЬ -20% для всех/-25% для...	ПРОСМ. 1 360 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 К СРЕДН. 1.9x
№2 01.10 · 11:44 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 240 РЕП. —	РЕАКЦ. — К СРЕДН. 1.8x
№3 01.09 · 11:29 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 150 РЕП. —	РЕАКЦ. — К СРЕДН. 1.6x

№401.10 · 11:44 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 070	—
РЕП.	К СРЕДН.
—	1.5x

№503.11 · 11:01 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 050	1
РЕП.	К СРЕДН.
—	1.5x

| ХУДШИЕ 3

↓ 06.03 · 15:10 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
363	—
РЕП.	К СРЕДН.
—	0.5x

↓ 06.03 · 15:10 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
360	—
РЕП.	К СРЕДН.
—	0.5x

↓ 06.03 · 15:10 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
357	—
РЕП.	К СРЕДН.
—	0.5x

— РАЗДЕЛ 03 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

6 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Выйти на 4–5 постов в неделю

Сейчас в среднем **1.8** публикации в неделю. Telegram показывает канал тем активнее, чем ровнее ритм — редкий постинг снижает охват даже у лояльной базы.

ЭФФЕКТ

**+20–30%
охвата**

02

Ставить главный пост недели на понедельник

В этот день у канала исторически лучший отклик, пик около 11:00. Смещение ключевых анонсов в это окно почти ничего не стоит.

ЭФФЕКТ

**+10–15%
просмотров**

03

Вернуть охват на прежний уровень

Средний просмотр упал на **25%** (с 730 до 551 на пост). Причина обычно не в контенте, а в том, что база не пополняется новой аудиторией.

ЭФФЕКТ

**возврат к
730/пост**

04

Не допускать пауз дольше двух недель

Самый длинный простой в истории канала — **123 дн.** (с 3 ноя 2025). Каждая такая пауза стоит 10–20% активной аудитории и восстанавливается 4–8 недель.

ЭФФЕКТ

–15% оттока

05

Поднять вовлечённость постов

Реакции ставят к **0.16%** просмотров — читают, но не реагируют. Рабочие рычаги: опросы, короткие видео, прямой вопрос в конце поста.

ЭФФЕКТ

**+сигнал
алгоритму**

06

Системная закупка трафика

Без притока новых подписчиков охват падает даже при хорошем контенте: база выгорает. Мы приводим целевую аудиторию из тематических каналов и таргета, с отчётом по стоимости подписчика.

ЭФФЕКТ

рост базы

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01

**Запустить рекламу в
Telegram**

panel.promptpress.com/register

02

Связаться с менеджером

t.me/PromptPress_manager