ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Newsmaker



@nwsmkr

The most important news before the others! First to know - First to grow 🌒 • @nwsmkr_pro_bot - Pro channel, no second best... • Any questions/promotion: @nwsmkr_1b All in channel - NFA!

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 313	17.0%	3.5K
+69 за месяц	за сутки 13.0%	рекл. охват 2.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **21 313** —	ОХВАТ ПОСТА **16.29%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.5K** медиана 3.5K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **8.9** ~62 в неделю
ТРЕНД 7Д **-9.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **20.0** всего 5 279 реакц., 5 331 реп., 154 комм.	ДЛИНА ПОСТА **237 зн.** медиана 150 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **264** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.8K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+69** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **33** индекс цитирования · 263 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 6 месяцев** создан 01.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Newsmaker» — 21 313 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 62 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **264** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (144/264 постов).

03 Средняя длина поста — **237** знаков (медиана 150).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 20:00 UTC.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 264 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 21:24 ТЕКСТ

Bitget: • wallets are under control now • majority of the stolen funds were from hot wallets, cold wallets aren't affected • Bitget…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 559	3	72	35.5%

№2 24.09 · 20:13 ТЕКСТ

BITGET POTENTIALLY HACKED FOR OVER $100M —— RU | BigLiquid | Pro Channel

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 511	19	107	30.5%

№3 02.10 · 18:42 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 878	115	40	22.9%

№4 24.09 · 20:19 ФОТО

This is like $174M across multiple chains and cold/hot wallets sent to 0x770b10b273fC44Fe9197D6bF20F145c2e98463Ee over the past...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 679	9
РЕП.	**ER**
58	22.0%

№5 26.09 · 18:52 ФОТО

Do you see this too? —— RU | BigLiquid | Pro Channel

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 511	39
РЕП.	**ER**
26	21.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 08:34 ТЕКСТ

#elonmusk #SPCX Earth economy — 126T SpaceX — 2.3T (60x upside) This will sound super crazy, but I see a path to SpaceX being worth...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 730	14
РЕП.	**ER**
7	12.8%

↓ 08.10 · 10:48 ФОТО

ZEC privacy <1.200 (-30%) —— RU | BigLiquid | Pro Channel

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 671	17
РЕП.	**ER**
15	12.5%

↓ 15.10 · 07:40 ФОТО

Straknet is the future of finance... —— RU | BigLiquid | Pro Channel

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 635	32
РЕП.	**ER**
11	12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 341	21 313	+972

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

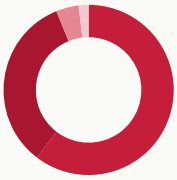
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **263** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



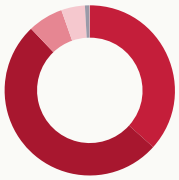
Россия	60.7%
Украина	10.7%
Беларусь	0.3%
Иран	0.3%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



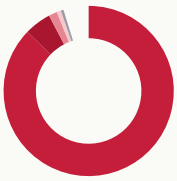
Упомянули отдельным постом	60.4%
В подборке с 2-5 каналами	33.4%
В подборке с 6-10 каналами	4.3%
В подборке с 11+ каналами	1.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	36.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	51.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	6.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

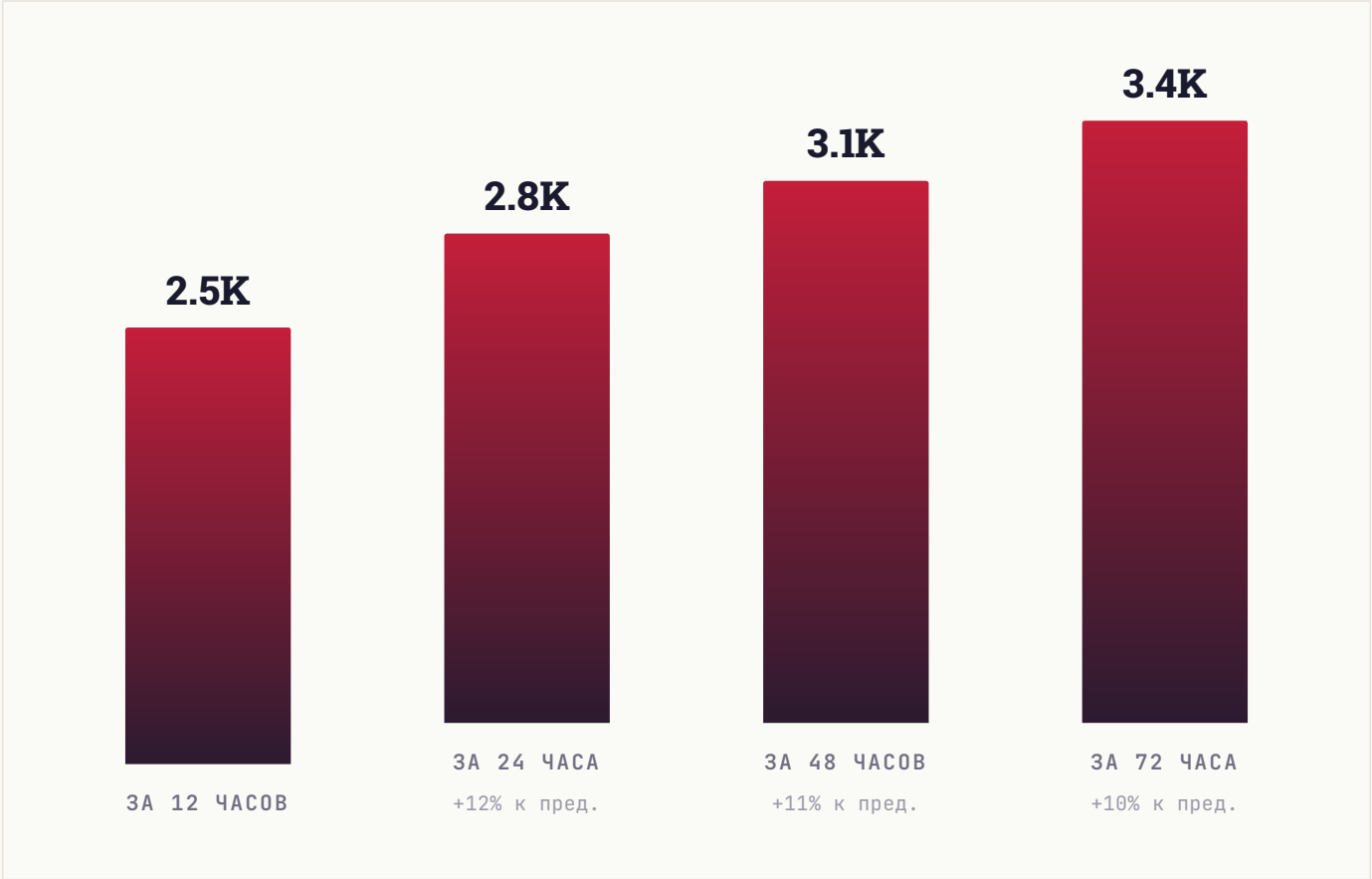


Криптовалюты	87.2%
Экономика	5.1%
Блоги	1.6%
Для взрослых	0.8%
Юмор и развлечения	0.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NE **Newsmaker** ВЫ	21.3K
ВТ **BREIDO Trade**	8.9K
XS **x1024 scalping**	7.8K
VO **Volkov**	7.3K
ДД **Дневник десяти иксов**	6.3K
MI **MICROчелик🤡**	5.7K
СБ **Скальперская Богадельня**	5.4K
CR **COINSCAN RRC**	4.8K
MI **mishalatoguzov**	3.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **1 349** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	7	6	**171**
Март 2026	8	8	**283**
Февраль 2026	2	2	**167**
Январь 2026	6	6	**139**
Декабрь 2025	1	1	**50**
Ноябрь 2025	7	7	**539**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
31	**6**	**1 349**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **301 канал** категории «**Криптовалюты**» от 7 тыс. до 64 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98 /301

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 301 каналов сопоставимого размера

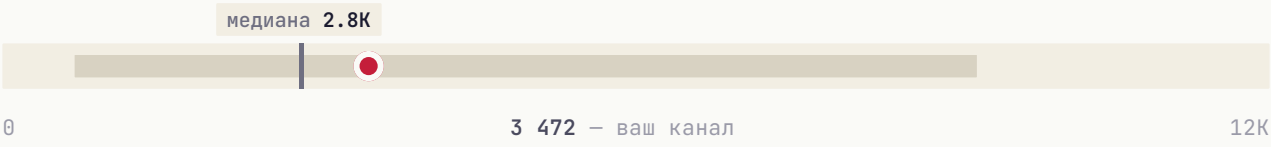
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



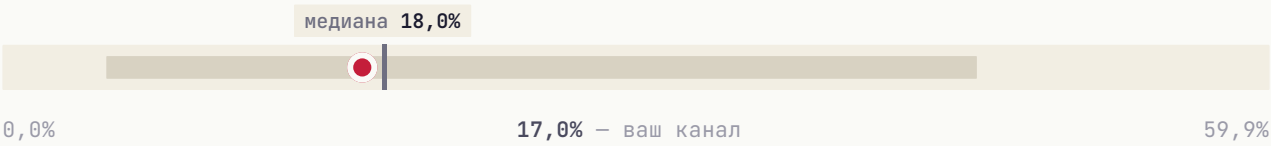
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



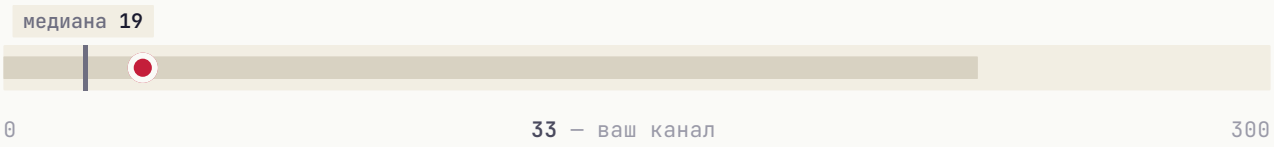
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM