

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала braginatop Sora_zas kazanbana antilavskii



@nvurb_mrapop

ПОДПИСЧИКИ

3 974

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

658.0%

ОХВАТ/ПОСТ

26.2K

+164 за месяц

за сутки 196.7%

рекл. охват 8.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 974 —	👁️ охват поста 658.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 26.2К медиана 26.2К · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 12.0 всего 12 реакц., 44 реп., 0 комм.	📄 длина поста 61 зн. медиана 61 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 8.3К среднее за 24ч
💖 отток / месяц +164 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 месяцев 30 дней создан 07.03.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «braginatop Sora_zas kazanbana antilavskii» — 3 974 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.2К человек (658% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **61** знаков (медиана 61).
- 04 Пик активности аудитории — **среда, 22:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.7К в среднем у топа vs 26.2К у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 19.08 · 19:25 ФОТО ПОСМОТРЕТЬ ПОЛНОЕ ВИДЕО — ЖМИ СЮДА Фулл уже залили в архив	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	26 159	12
	РЕП.	ER
	44	658.3%

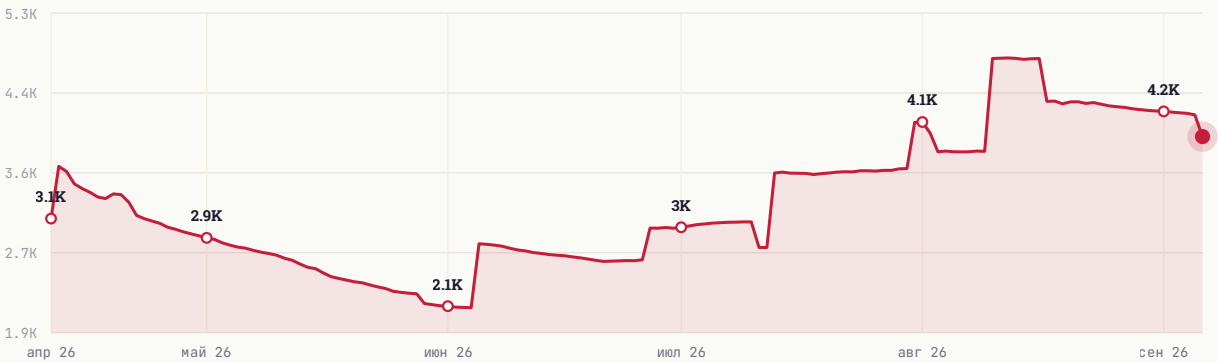
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 19.08 · 19:25 ФОТО ПОСМОТРЕТЬ ПОЛНОЕ ВИДЕО — ЖМИ СЮДА Фулл уже залили в архив	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	26 159	12
	РЕП.	ER
	44	658.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 090

СЕЙЧАС

3 974

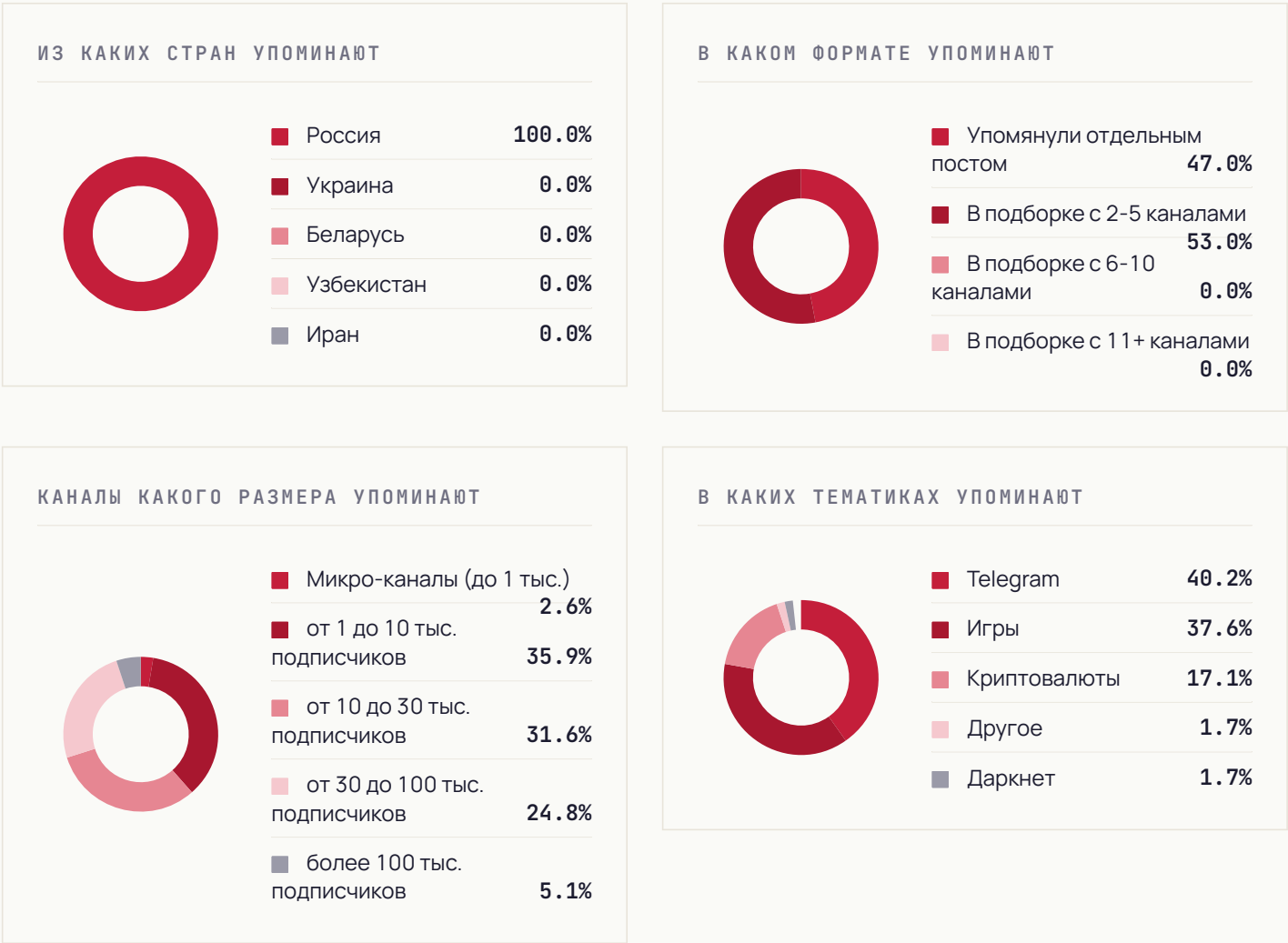
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+884

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

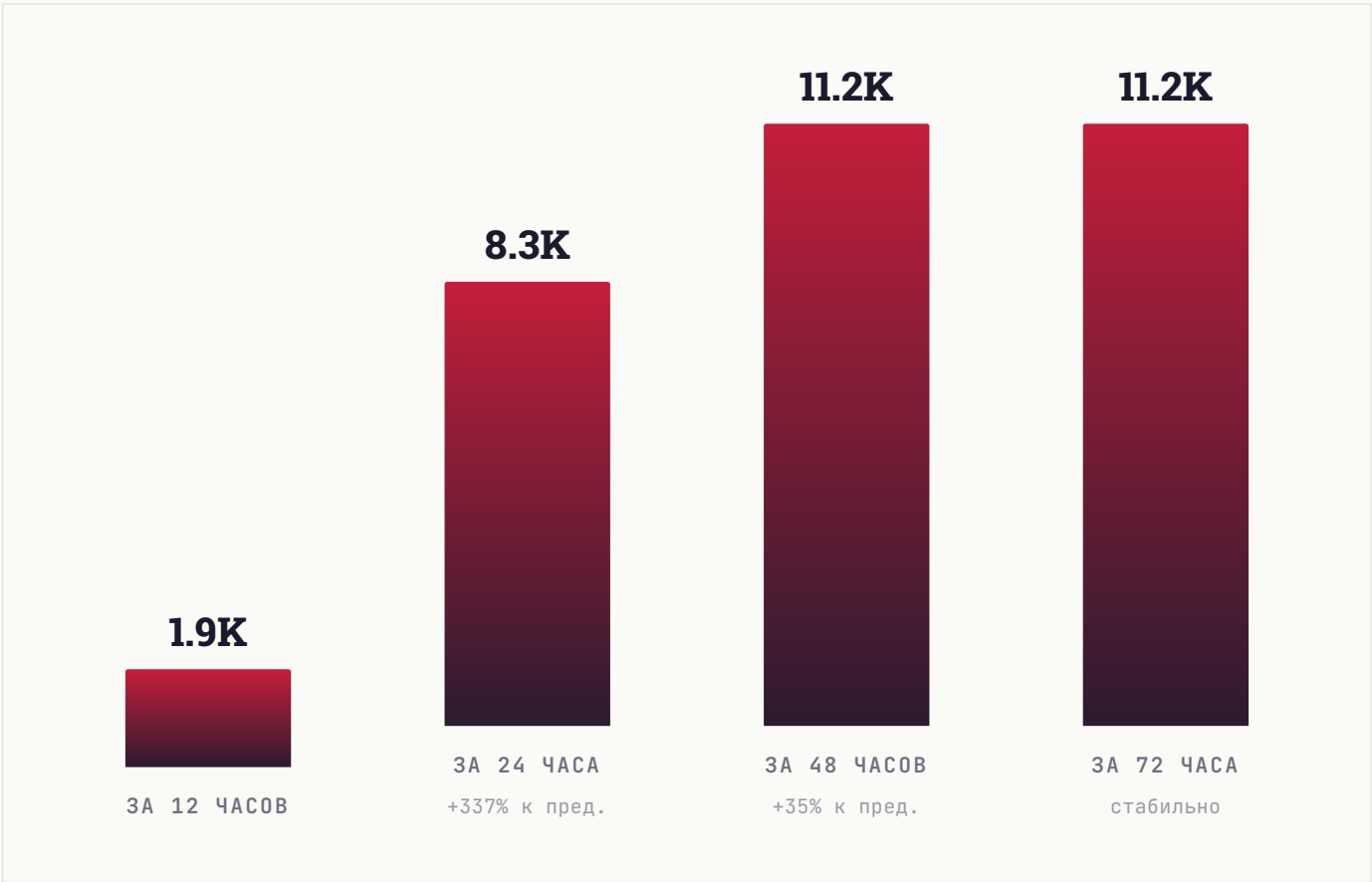
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 31 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории

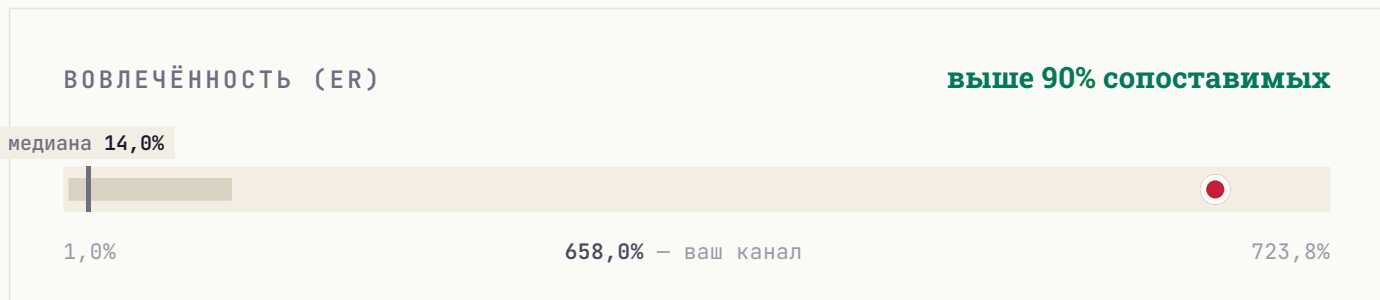
«Криптовалюты» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

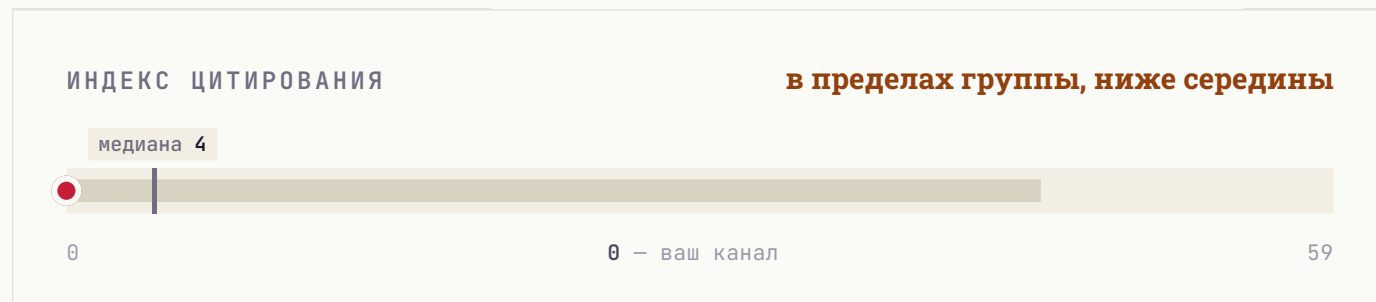
#15

/27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 15 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
