

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Tumba



@nutumba

Make love not war < 3 www.vatriume.kz – upload your posts here
Questions about posts, bans: @TheAsyl666 Advertisement:
@procrastipredator

ПОДПИСЧИКИ

4 977

+294 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки 27.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 4 977 —	 ОХВАТ ПОСТА 37.1% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.9K · 28 дней	 ПОСТОВ/ДЕНЬ 25.3 ~177 в неделю
 ТРЕНД 7Д -2.0% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 22.5 всего 16 176 реакц., 2 453 реп., 2 453 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 169 зн. медиана 87 · 28 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 718 28 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +294 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 8 месяцев создан 07.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Tumba» — 4 977 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 177 постов в неделю (~25 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-2.0% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 718 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (666/718 постов).
- 03 Средняя длина поста — 169 знаков (медиана 87).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 718 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 17:15 ФОТО Если вы еще не в VA — самое время залететь. VA — закрытое сообщество NU, где студенты анонимно обсуждают всё, что происходит в универе...	ПРОСМ. 3 813 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 76.6%
№2 08.09 · 06:01 ТЕКСТ У моего ролевухи все почему-то связаны с тем что я нищенка, а он богатый злодей. То в галмарте я должна взять в руки французский багет...	ПРОСМ. 2 460 РЕП. 77	РЕАКЦ. 146 ER 49.4%
№3 08.09 · 02:37 ТЕКСТ Кто номер один чад в Ну	ПРОСМ. 2 307 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 46.4%

№4 07.09 · 21:21 ТЕКСТ

Заебали водить девушек в мужской блок фаунд, дайте пожить со спокойной душой

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 306	65
РЕП.	ER
5	46.3%

№5 22.08 · 20:23 ТЕКСТ

В 12 классе всю первую четверть в школу я приносил дилдо прозрачный. А на физре в раздевалке я пиздил спины одноклассникам, анон пж оркен.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 293	39
РЕП.	ER
17	46.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 14:12 ТЕКСТ

что делать с чрезмерной ревностью? не надо советовать психологов, я ходила к хорошим - нихера не помогло, да и рассказывать долго. когда...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 490	18
РЕП.	ER
4	29.9%

↓ 14.09 · 14:13 ТЕКСТ

"How to heal from black pill?" You basically don't. Once slaves are given freedom, it's absolutely impossible for them to return to the...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 471	24
РЕП.	ER
—	29.6%

↓ 14.09 · 14:12 ТЕКСТ

Сейчас уже меньше думаю о своей бывшей и начинаю забыть, она еще имеет ко мне чувств, и отчасти грустно и чувствую некоторую вину за это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 455	12
РЕП.	ER
—	29.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

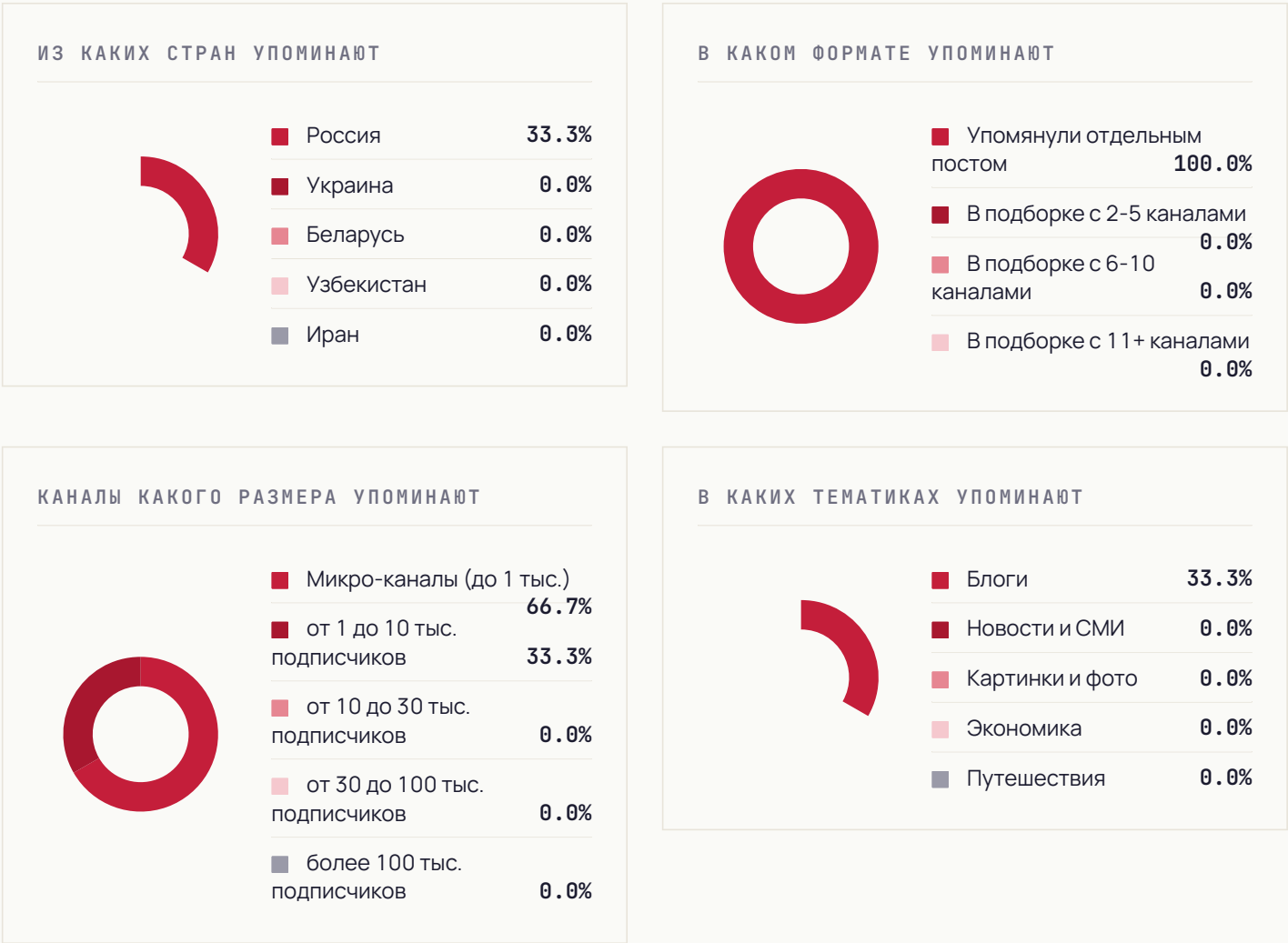


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 541	4 977	+436

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

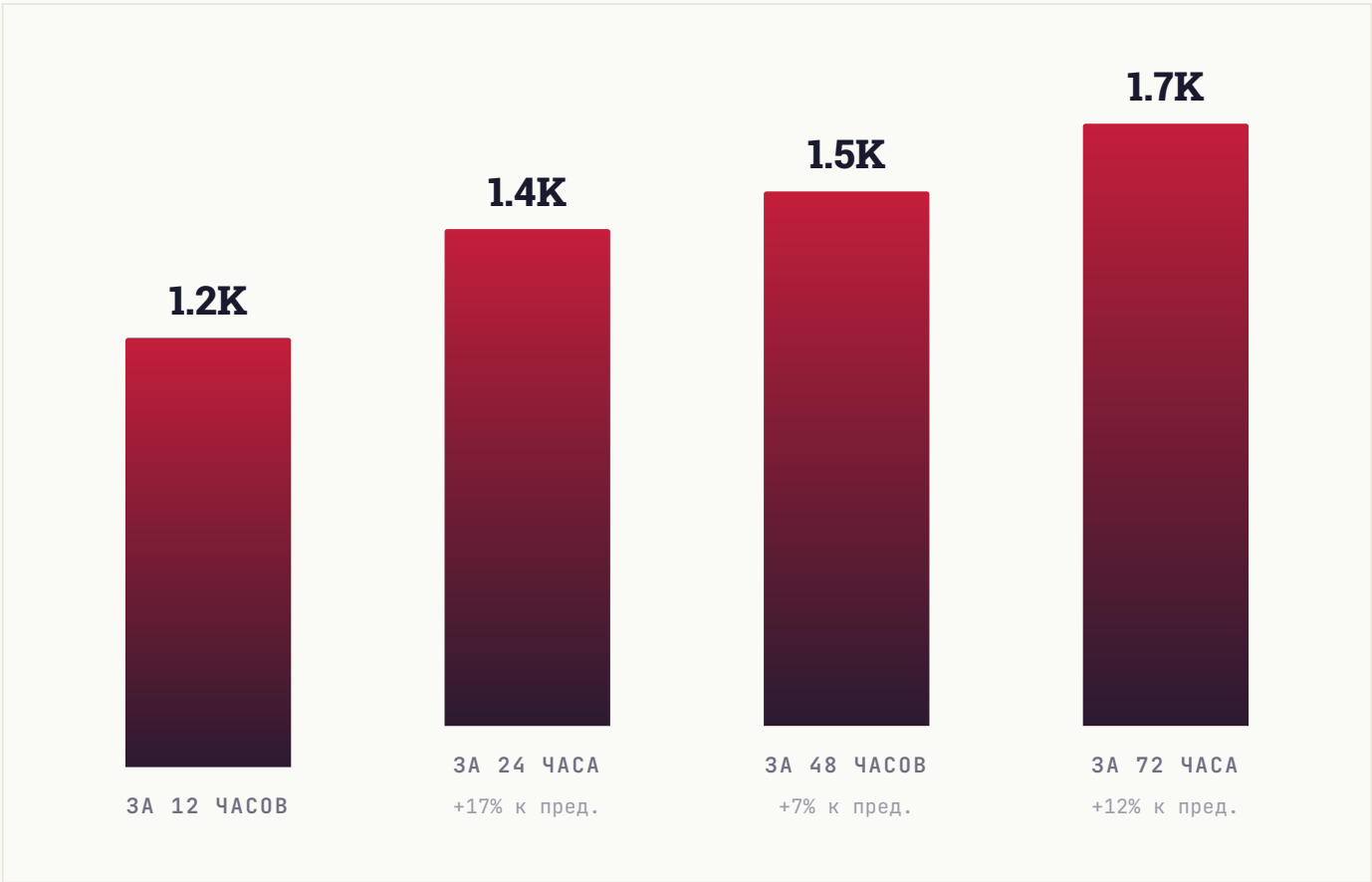
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 20 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в Астане	15.7K
ТА Tengri Astana	12.6K
NY NU York Times	6.8K
TU Tumba ВЫ	5K
NF not found	2.5K
NU NU.hub	1.4K
В/ BDSM / business, development, sales, marketing	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **419** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	36
Февраль 2026	0	0	59
Январь 2026	0	0	79
Декабрь 2025	0	0	18
Ноябрь 2025	0	0	45
Октябрь 2025	0	0	182

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	419

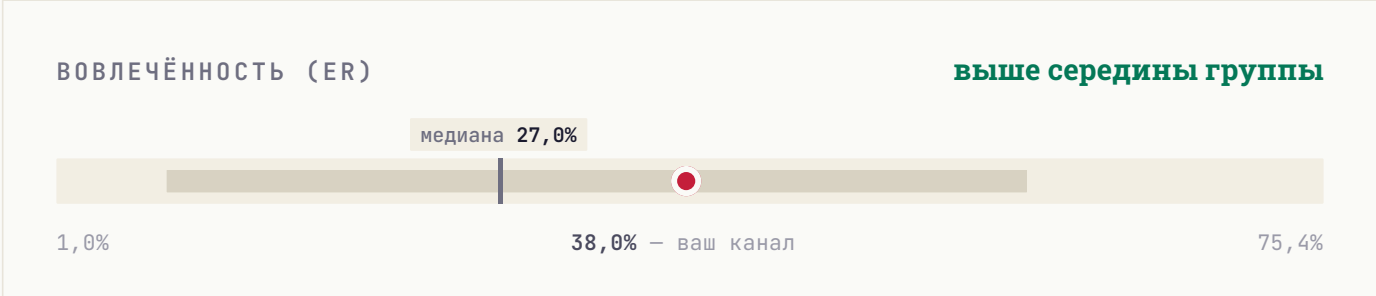
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

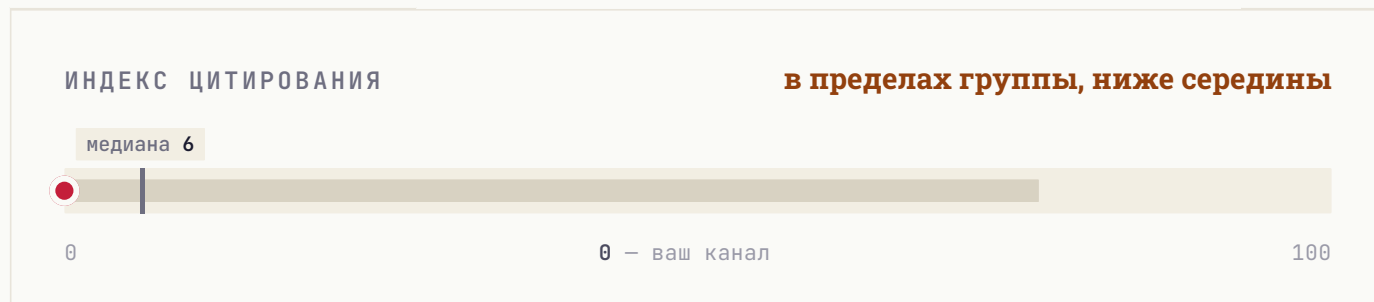
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **157 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /157

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 110 из 157 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
