

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nuruddin Blogs



@nuruddinblogs

Texnologiyalar, Startuplar va ba'zida offtop. Kofe olib bermoqchimisiz? Marhamat: <https://www.tirikchilik.uz/nuruddin> Add me on other social media: [instagram.com/nuruddinblogs](https://www.instagram.com/nuruddinblogs) /...

ПОДПИСЧИКИ

6 517

-49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки **22.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **1.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 517 —	👁️ охват поста 34.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2К · 26 дней	📅 постов/нед. 10.2 за период
📈 тренд 7д -49.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.1 всего 651 реакц., 506 реп., 165 комм.	📄 длина поста 482 зн. медиана 421 · 26 дней	★ постов в анализе 38 26 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -49 за последний месяц	📄 цитируемость 63 индекс цитирования · 507 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 6 месяцев создан 11.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nuruddin Blogs» — 6 517 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -49.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 482 знаков (медиана 421).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 38 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.08 · 13:40 ТЕКСТ Shu haftada Travis Kalanickni 2ta podkastini ko'rib, hali Physical AI da rosa imkoniyatlar ko'pligini tushundim, va ayniqsa O'zbekistondagi...	ПРОСМ. 11 708 РЕП. 71	РЕАКЦ. 11 ER 179.7%
Nº2 19.08 · 04:49 ВИДЕО Podkastimizning yangi sonini kutib oling: AI 🇺🇸 va FinTech 🇬🇧 Podkastimizning bu galgi mehmoni Salmon Group LTD kompaniyasida yetakchi...	ПРОСМ. 3 371 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 51.7%
Nº3 25.08 · 14:33 ВИДЕО Apple yangi avlod Mac Minilarini e'lon qildi, yangi Mac Minilar 899\$dan boshlanadi, M5 Pro Mac Minilar esa 1599\$dan boshlanadi. Asosan...	ПРОСМ. 2 975 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 45.6%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 772	8
РЕП.	ЕР
2	42.5%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 770	6
РЕП.	ЕР
27	42.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

07.09 · 12:23 **ΦΟΤΟ**

Shortcut is to stop looking shortcuts. Qisqa yo'l bu qisqa yo'llarni qidirmasdan (ishlashni boshlash). @nuruddinblogs

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 712	22
РЕП.	ЕР
6	26.3%



08.09 · 12:40 FOTO

AI kod yozyapti. Xo'sh, dasturchilar-chi? Bugun sun'iy intellekt
bir necha soniyada kod yozadi, sayt va ilovalar yarata oladi.
Xo'sh, endi...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 464	21
РЕП.	ЕР
12	22.5%

04.09 · 17:13 **ΦΟΤΟ**

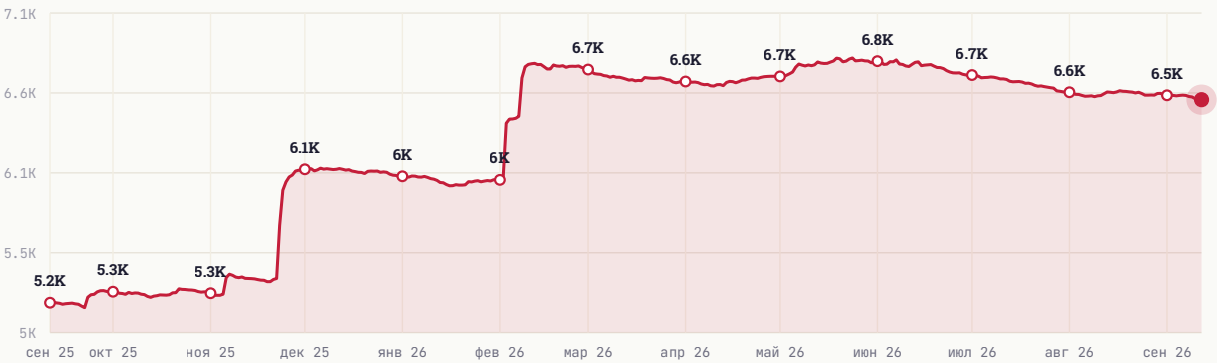
TalabaPay (tp.uz) sayti ishga tushdi – saxiylikda bellashing
✔ Loyiha haqida qisqacha: kompaniyalar va tadbirkorlar, shuningdek, bloggerlar...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 261	34
РЕП.	ЕР
10	19.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

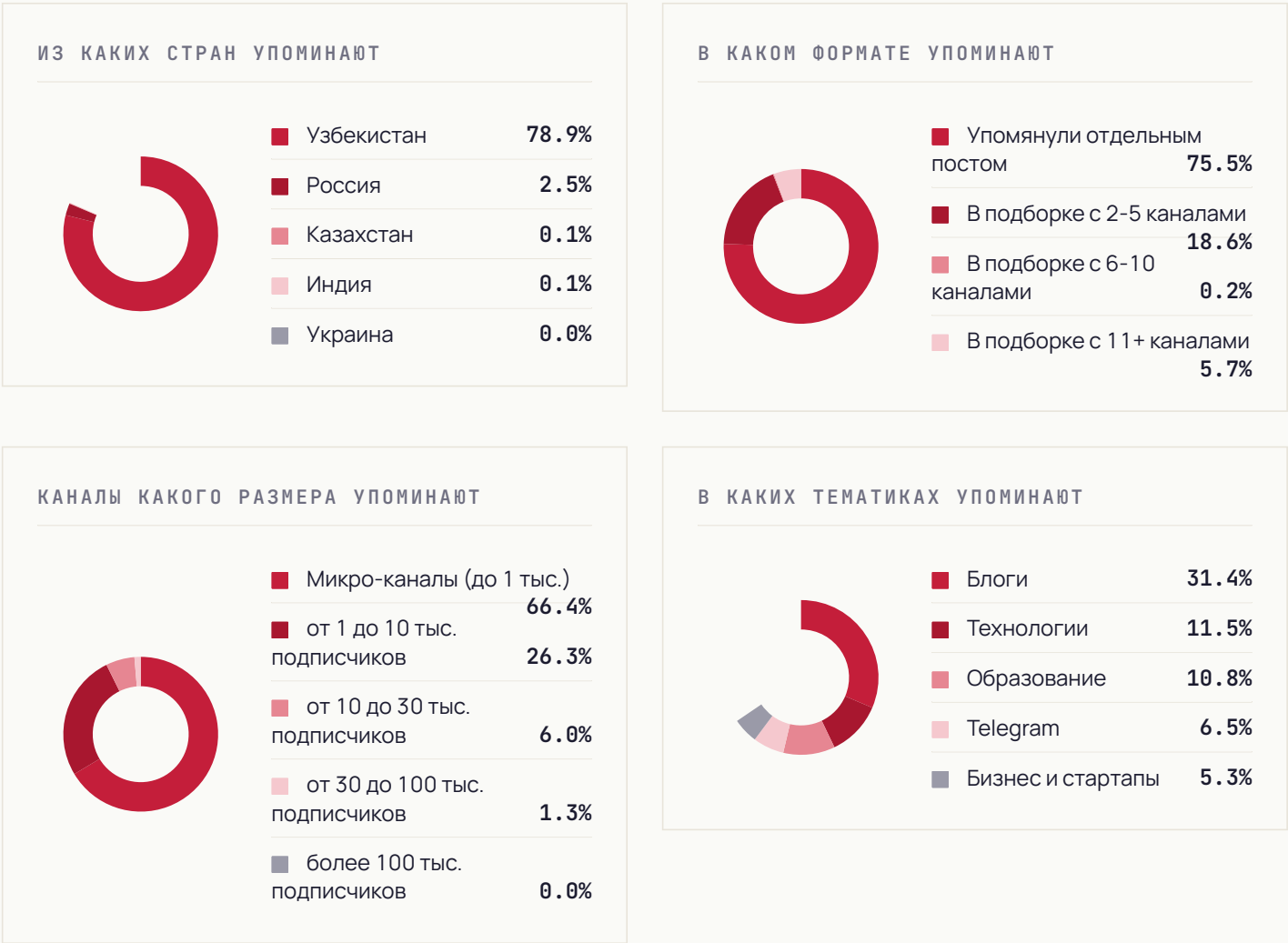


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 231	6 517	+1 286

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

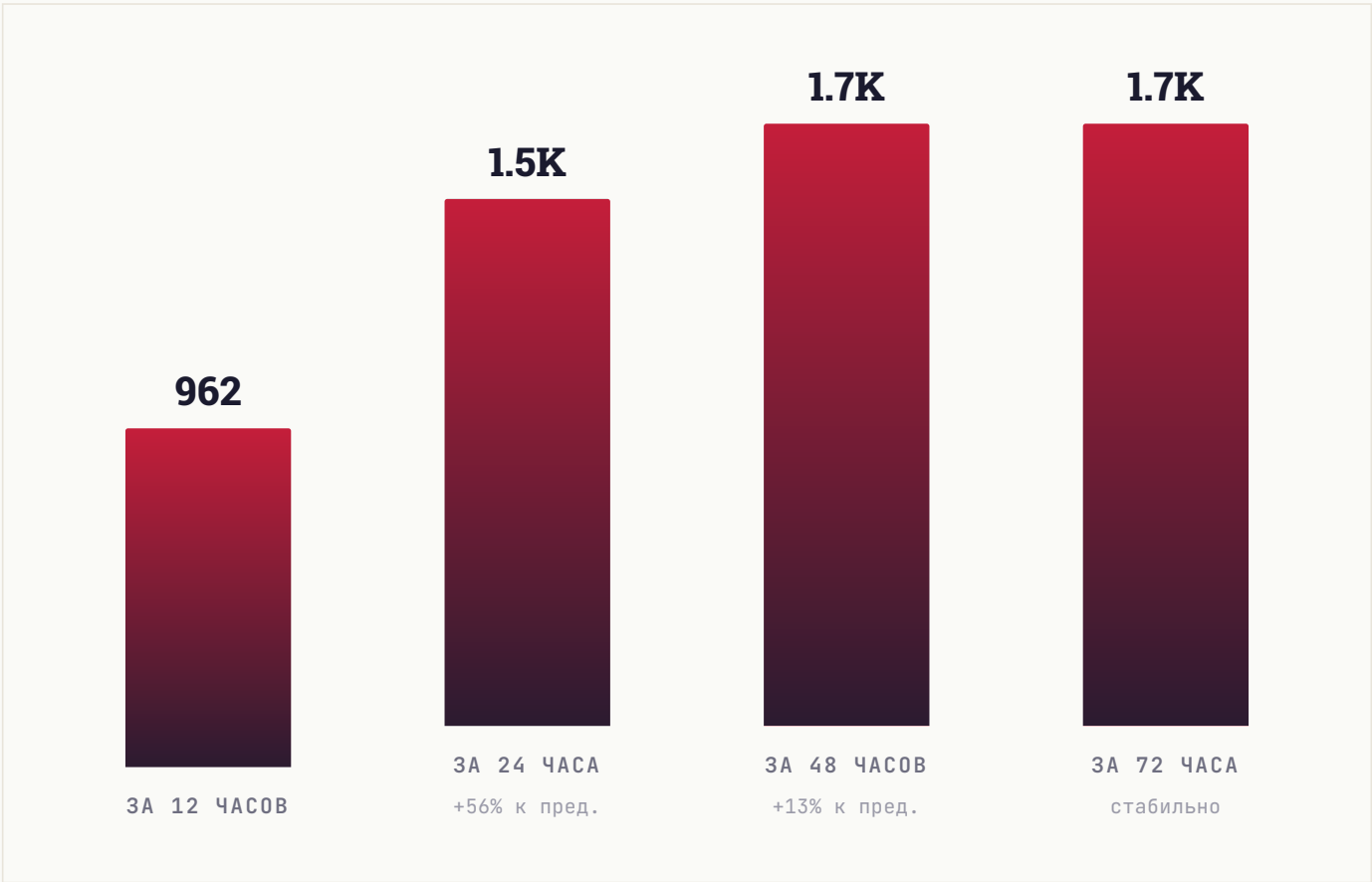
Индекс цитирования **63** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **507** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 871** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Mart 2026	0	0	47
Fevral 2026	0	0	778
Yanvar 2026	0	0	67
Dekabr 2025	0	0	60
Noyabr 2025	0	0	843
Oktabr 2025	0	0	76

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 871

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

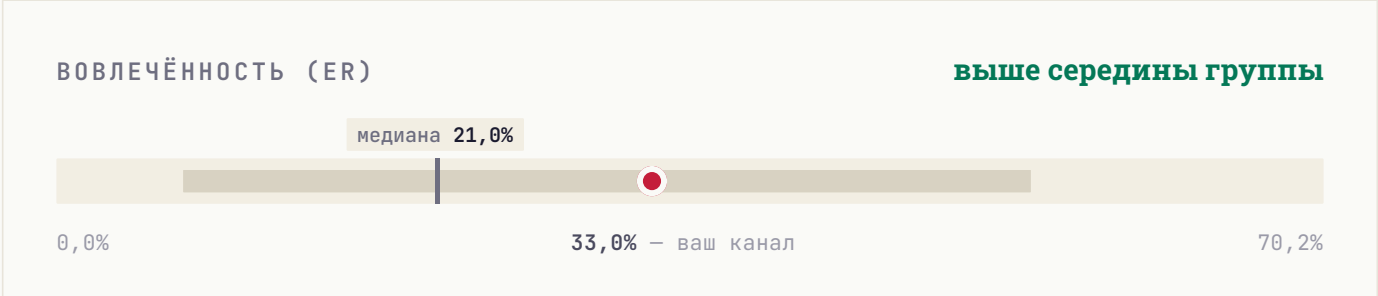
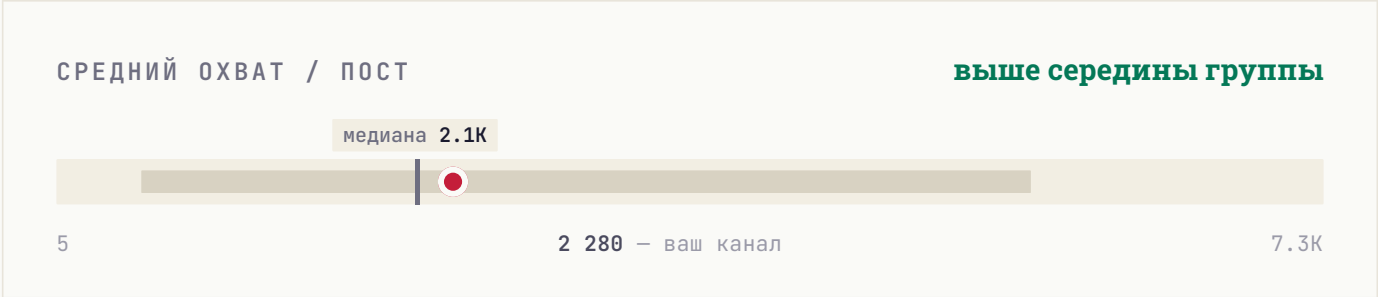
Где канал в своей лиге

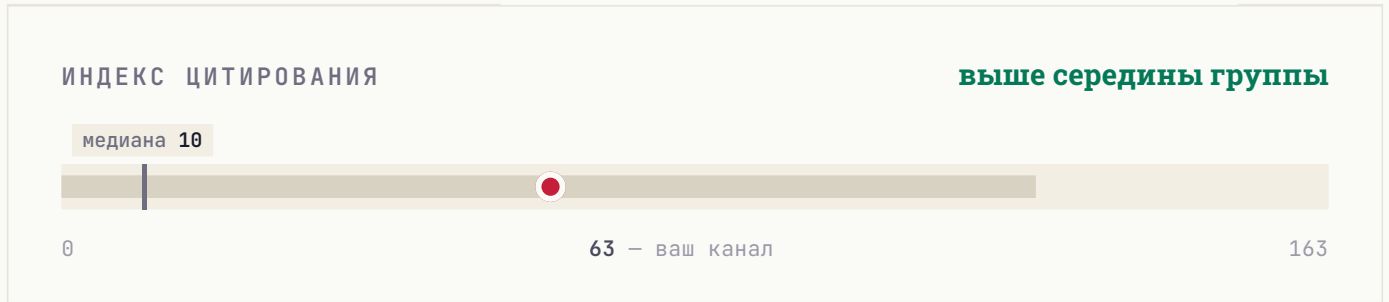
Сравниваем с каналами вашего размера: **162 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125/162

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 125 из 162 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
