

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Nur Ismoilov



@nurismoilov

Treyding va Investitsiyada 8+ yil tajriba va Islom Moliyasi tamoyillari.  
Admin: Tel: +998-917882121 (10:00-18:00) Barcha havolalar shu  
yerda: <https://linktr.ee/nurismoilov>

ПОДПИСЧИКИ

**16 583**

-49 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**46.0%**

за сутки 14.0%

ОХВАТ/ПОСТ

**7K**

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

**01**      **Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02**      **Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03**      **Динамика подписчиков**  
График за год · прирост

**04**      **Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал

**05**      **Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват

**06**      **Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место

**07**      **Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно

**08**      **Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>16 583</div> <div>—</div>             | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>42.31%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>7K</div> <div>медиана 8K · 23 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>2.7</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>74.3</div> <div>всего 669 реакц., 154 реп., 0 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>151 зн.</div> <div>медиана 71 · 23 дней</div>                              | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>9</div> <div>23 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.3K</div> <div>среднее за 24ч</div> | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-49</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>2</div> <div>индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 10 месяцев</div> <div>создан 28.07.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nur Ismoilov» — 16 583 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 151 знаков (медиана 71).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.5K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 9 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>17.05 · 18:17</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>11 678</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>135</div> <div>ER<br/>70.4%</div> |
| <div><div>Nº2</div><div>21.05 · 13:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Ко'pchilik Akinda bo'yicha obuna bo'lishga qiynalayotgan edi:<br/><a href="https://youtu.be/ed9UgCX8qeI">https://youtu.be/ed9UgCX8qeI</a></div> | <div>ПРОСМ.<br/>10 331</div> <div>РЕП.<br/>39</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>44</div> <div>ER<br/>62.3%</div>  |
| <div><div>Nº3</div><div>24.05 · 15:18</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://youtube.com/live/g_0bVcfGUYY?feature=share">https://youtube.com/live/g_0bVcfGUYY?feature=share</a></div>                       | <div>ПРОСМ.<br/>9 497</div> <div>РЕП.<br/>13</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>14</div> <div>ER<br/>57.3%</div>  |

|                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>24.05 · 14:56</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>20:15 da \$1000 chellenj jonli efirini qilamiz</div>                          | <div><div>ПРОСМ.</div><div>8 250</div><div>РЕП.</div><div>3</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>46</div><div>ЕР</div><div>49.7%</div></div>  |
| <div><div>Nº5</div><div>02.06 · 17:16</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://youtu.be/3Qc9VbzBly0">https://youtu.be/3Qc9VbzBly0</a></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>7 955</div><div>РЕП.</div><div>55</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>55</div><div>ЕР</div><div>48.0%</div></div> |

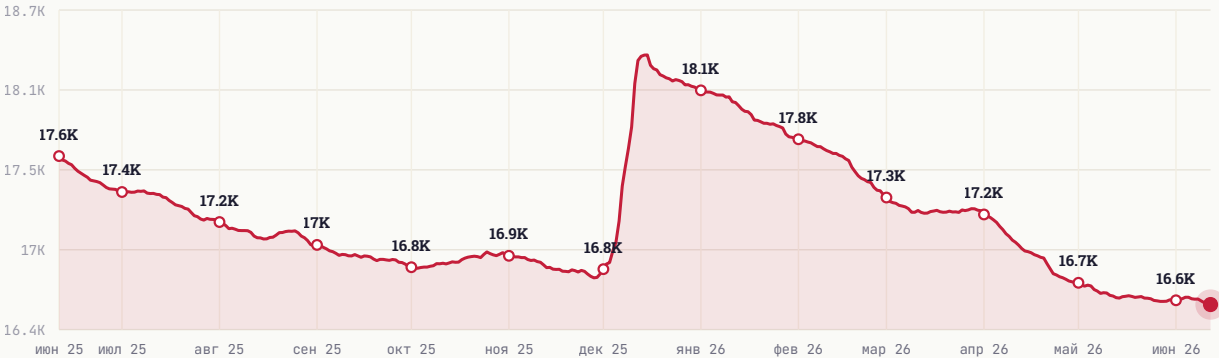
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>05.06 · 19:31</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Ertaga Inshallah \$1000 chellenj jonli efiri bo'ladi kechga. Bozor tushgan vaqtda silarga dalda bo'ladi 😊</div>                             | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 473</div><div>РЕП.</div><div>7</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>119</div><div>ЕР</div><div>33.0%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>06.06 · 17:41</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><a href="https://youtube.com/live/aqp_oBt8CmM?feature=share">https://youtube.com/live/aqp_oBt8CmM?feature=share</a></div>                   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 216</div><div>РЕП.</div><div>8</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>17</div><div>ЕР</div><div>25.4%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>09.06 · 04:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>📄 Akinda Halol Aksiya Skrineri bilan tanishing Halol aksiyalarni topish uchun endi yuzlab yillik hisobotlarni o'qish yoki moliyaviy...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>3 109</div><div>РЕП.</div><div>20</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>60</div><div>ЕР</div><div>18.7%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 643

СЕЙЧАС

16 583

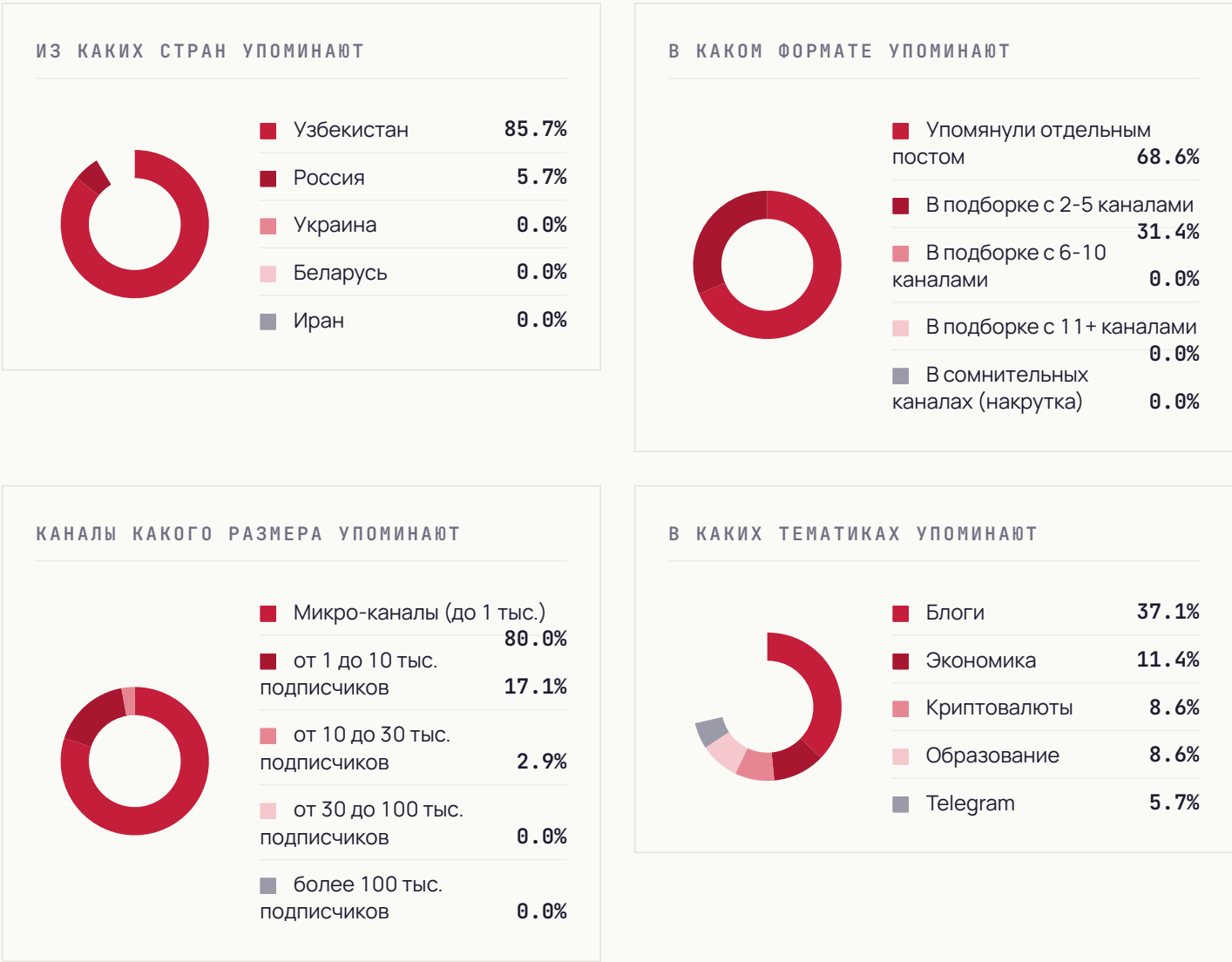
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 060

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

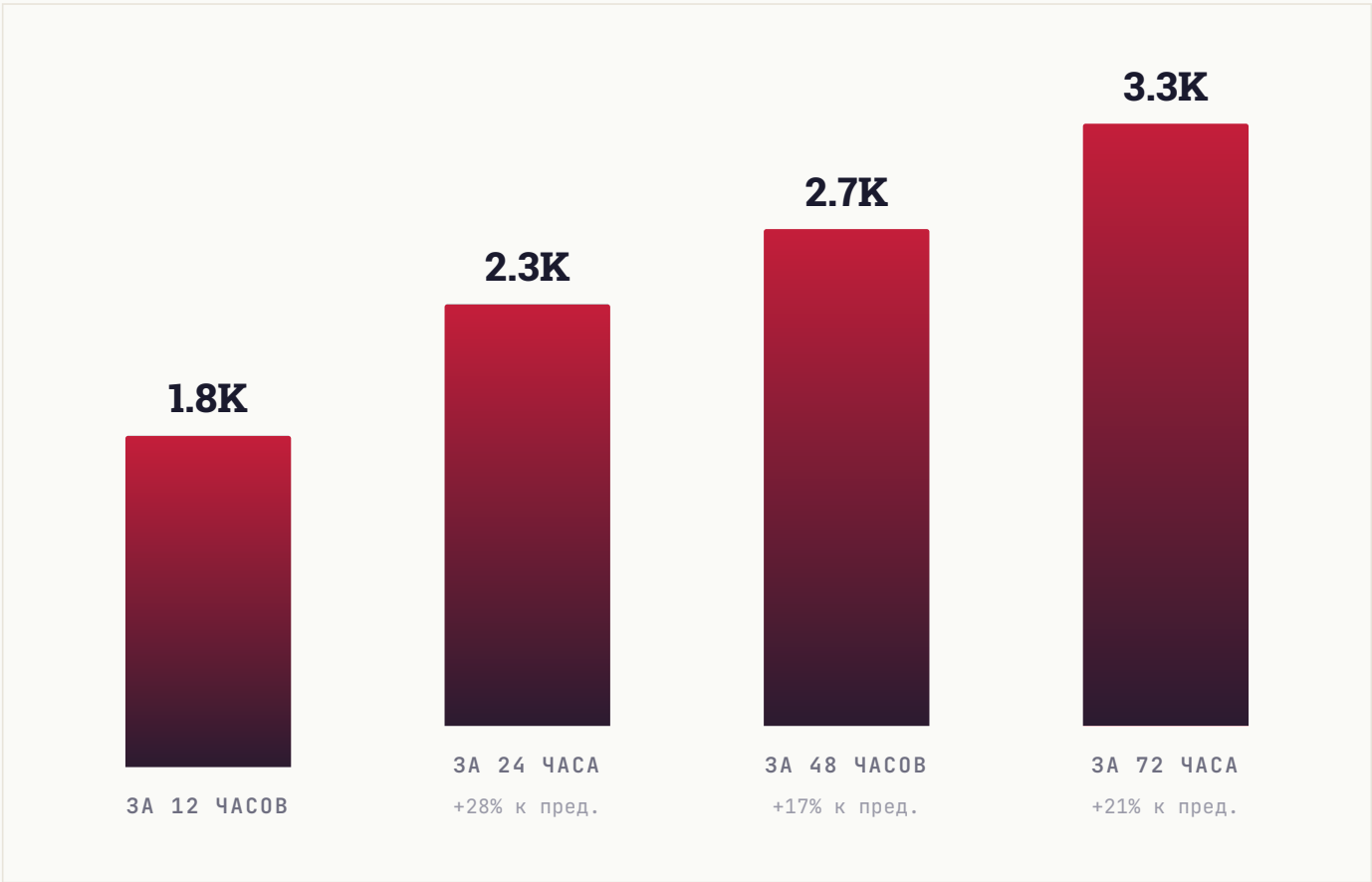
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                           | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------|------------|
| АН Aziz Halikov                                 | 97.9K      |
| GC Gismoxan Crypto   MBOYS                      | 21.2K      |
| NI Nur Ismoilov <b>Вы</b>                       | 16.6K      |
| HT HBS Treyderlar Akademiyasi                   | 14.4K      |
| JI JAHON Insights                               | 7.6K       |
| NI Nur Invest                                   | 6.4K       |
| M" MM "MUFEED MOLIYA"                           | 6.3K       |
| AU AUDITOR                                      | 5.4K       |
| PN Pullab news                                  | 5.2K       |
| OI Optimus Invest Academy   Amerika fond bozori | 3.5K       |
| NH NUMANOV'S HALAL STOCKS                       | 13         |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Aziz Halikov, 97.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **1 931** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 1 574               |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 59                  |
| Октябрь 2025  | 4          | 1       | 159                 |
| Сентябрь 2025 | 7          | 2       | 46                  |
| Август 2025   | 1          | 1       | 62                  |
| Июль 2025     | 0          | 0       | 31                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 12               | 6                | 1 931                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---