

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nurida Agency



@nuridaagency

Канал с вакансиями по ЕС

ПОДПИСЧИКИ

36 208

+3566 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 208 —	👁️ охват поста 12.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 4.3K · 29 дней	📅 постов/день 8.8 ~62 в неделю
📈 тренд 7д -4.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.0 всего 7 030 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 913 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 260 29 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3566 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 17.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nurida Agency» — 36 208 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 62 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-4.3% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 260 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (231/260 постов).
- 03 Средняя длина поста — 913 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.4К в среднем у топа vs 3.3К у худших) — среди 260 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 16:09 ТЕКСТ https://www.tiktok.com/@nuridaagenciya_ofis? _r=1&t=ZN-994Wyk3CUha	ПРОСМ. 7 512 РЕП. —	РЕАКЦ. 33 ER 20.7%
№2 22.08 · 10:02 ТЕКСТ Визовое сопровождение в Польшу🇵🇱 с дальнейшей делегацией в Бельгию🇧🇪🏠 МОНТАЖНИК ОКОН И ДВЕРЕЙ 📍 Kortrijk 🇪🇺 ОПЛАТА: 12,5–14 €/час NETTO —...	ПРОСМ. 7 338 РЕП. —	РЕАКЦ. 52 ER 20.3%
№3 21.08 · 16:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 335 РЕП. —	РЕАКЦ. 125 ER 20.3%

№4 29.08 · 14:02 ТЕКСТ 🇩🇪 Германия, Ной-Анспах, Ганновер 👤 Авторихтовщик - 4 💶 Оплата (чистыми): 15,00 € / час, Первый отработанный календарный месяц - 13€/час...	ПРОСМ. 7 092 РЕП. — РЕАКЦ. 38 ER 19.6%
№5 29.08 · 09:51 ТЕКСТ 🇳🇱 НИДЕРЛАНДЫ 📍 Zeewolde 🚚 ВОДИТЕЛЬ КАТЕГОРИИ CE — DAVERO LOGISTICS 💶 ОПЛАТА: ▪ От 100 € в день ▪ В среднем 3150–3250 € в месяц ▪ ...	ПРОСМ. 6 950 РЕП. — РЕАКЦ. 47 ER 19.2%

|

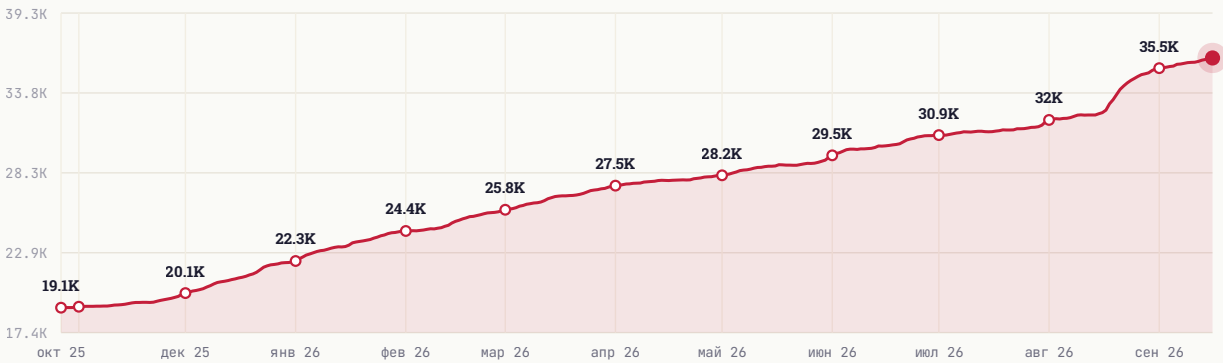
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 09:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 306 РЕП. — РЕАКЦ. 20 ER 9.1%
↓ 10.09 · 10:00 ТЕКСТ 🇵🇱 ПОЛЬША 📍 Warszawa — Dworzec Wschodni / Dworzec Zachodni 🚆 РАБОТНИК НА УБОРКУ ВАГОНОВ INTERCITY 👤 ТРЕБУЮТСЯ: ▪ Женщины и мужчины ▪ ...	ПРОСМ. 3 277 РЕП. — РЕАКЦ. 19 ER 9.1%
↓ 10.09 · 09:05 ТЕКСТ 🇵🇱 ПОЛЬША 📍 Płońsk 🥶 РАБОТНИК НА МЯСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО / МОРОЗИЛЬНЫЙ ЦЕХ 👤 ТРЕБУЮТСЯ: ▪ 6 человек ▪ Санитарная книжка —...	ПРОСМ. 3 192 РЕП. — РЕАКЦ. 19 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 120

СЕЙЧАС

36 205

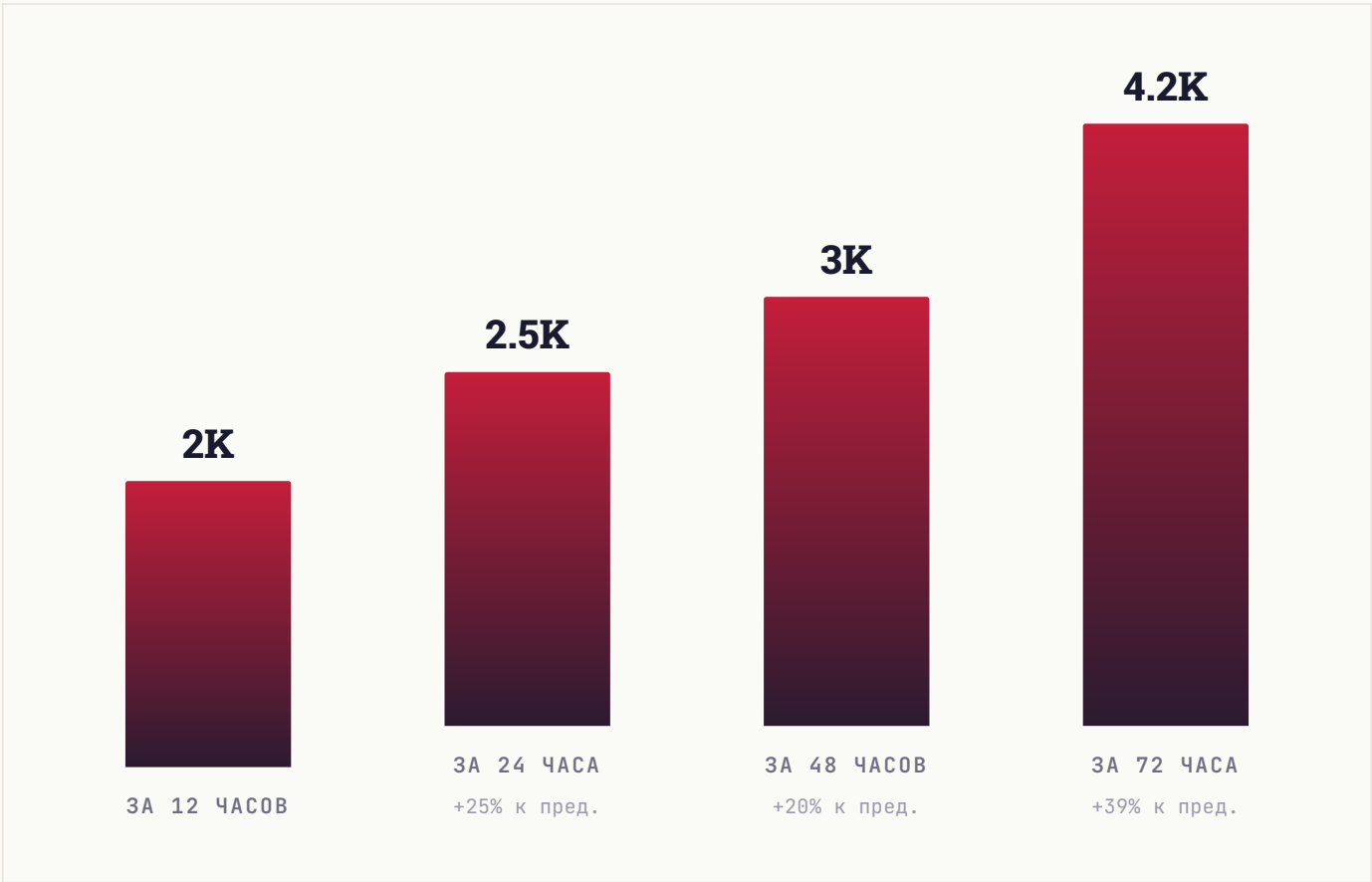
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+17 085

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа вакансии 24/7	79.4K
НА Nurida Agency ВЫ	36.2K
ПВ Проверенные вакансии	11.9K
РВ Работа в Чехии Словакии Словении	9.7K
ТР TruLap Personal✈️	6.2K
DW Dream Work🇪🇺 Работа за границей 🇵🇹	5.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Работа вакансии 24/7, 79.4K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **8 369** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1 685
Февраль 2026	0	0	1 414
Январь 2026	0	0	2 135
Декабрь 2025	0	0	2 191
Ноябрь 2025	0	0	917
Октябрь 2025	0	0	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	8 369

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **161 канал** категории «Карьера» от 12 тыс. до 109 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /161

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 161 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
