

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ну куда | Стажировки, гранты, стипендии



@nukuda7

№ 6062106760 - РКН заявление Если вы хотите связаться -
@pilipentseva_anna

ПОДПИСЧИКИ

20 234

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

+53 за месяц

за сутки 4.8%

рекл. охват 981/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 234 —	👁️ охват поста 12.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 547 зн. медиана 530 · 24 дней	☆ постов в анализе 11 24 дней	📈 рекл. охват 981 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +53 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 117 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 05.05.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ну куда | Стажировки, гранты, стипендии» — 20 234 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 547 знаков (медиана 530).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 15:56 ТЕКСТ Свободный Университет открыл прием заявок на осенний семестр Нужно будет написать мотивационное письмо. Все бесплатно и онлайн. Курсы...	ПРОСМ. 3 637 РЕП. 81	РЕАКЦ. — ER 18.0%
№2 17.09 · 17:24 ТЕКСТ One Young World Scholarship Я каждый год рассказываю о, наверное, самом крупнейшем молодежном форуме - One Young World. В этом году форум...	ПРОСМ. 3 004 РЕП. 178	РЕАКЦ. — ER 14.8%
№3 19.09 · 16:31 ТЕКСТ До конца приема заявок на Chevening осталось совсем немного. Напоминаю, что самое время податьсь в целом. Ну а также, если вы хотите...	ПРОСМ. 2 871 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 14.2%

Nº4

11.09 · 13:48

ФОТО

🎓Конкурс на получение стипендии для исследователей в сфере истории и культуры евреев России 2026

Участвовать могут магистранты последнего...

ПРОСМ.
2 760

РЕАКЦ.
—

РЕП.
22

ER
13.6%

Nº5

16.09 · 12:21

ФОТО

Делимся возможностью для тех, кто планирует карьеру в IT или digital 🖥️ Студенты и выпускники вузов могут получить до 30 000 Р на обучение...

ПРОСМ.
2 686

РЕАКЦ.
—

РЕП.
17

ER
13.3%

|

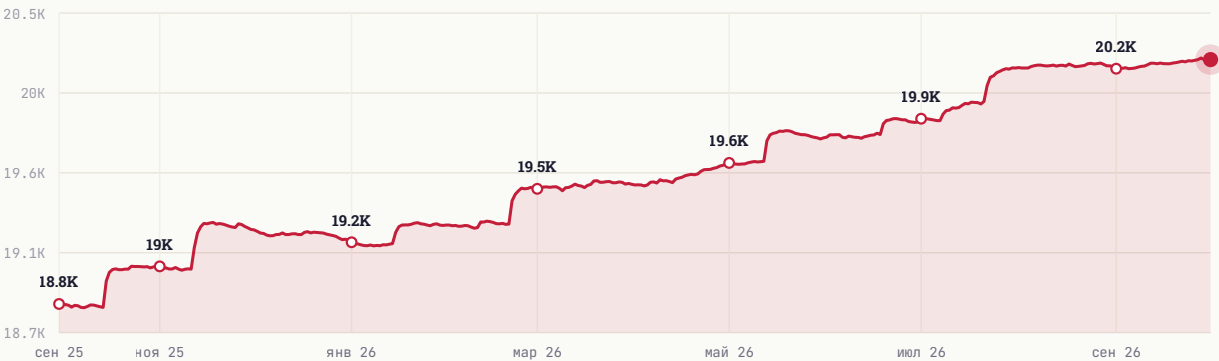
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 11:15 ТЕКСТ Поделилась на своем канале про экономику, но список хороший, поэтому всех отправляю читать еще и тут 😊 Я еще пошутила с другом, что можно...	ПРОСМ. 2 510 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 12.4%
↓ 15.09 · 12:50 ФОТО Что объединяет стажировки, гранты и поступление в зарубежный университет? Возможность однажды полностью изменить свою жизнь 🙌 Поэтому...	ПРОСМ. 2 483 РЕАКЦ. — РЕП. 7 ER 12.3%
↓ 24.09 · 15:59 ФОТО Многие боятся первой работы: ехать через полгорода, в первый день разбираться во всем самому, а про официальное оформление услышать...	ПРОСМ. 2 354 РЕАКЦ. — РЕП. 4 ER 11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 825

СЕЙЧАС

20 234

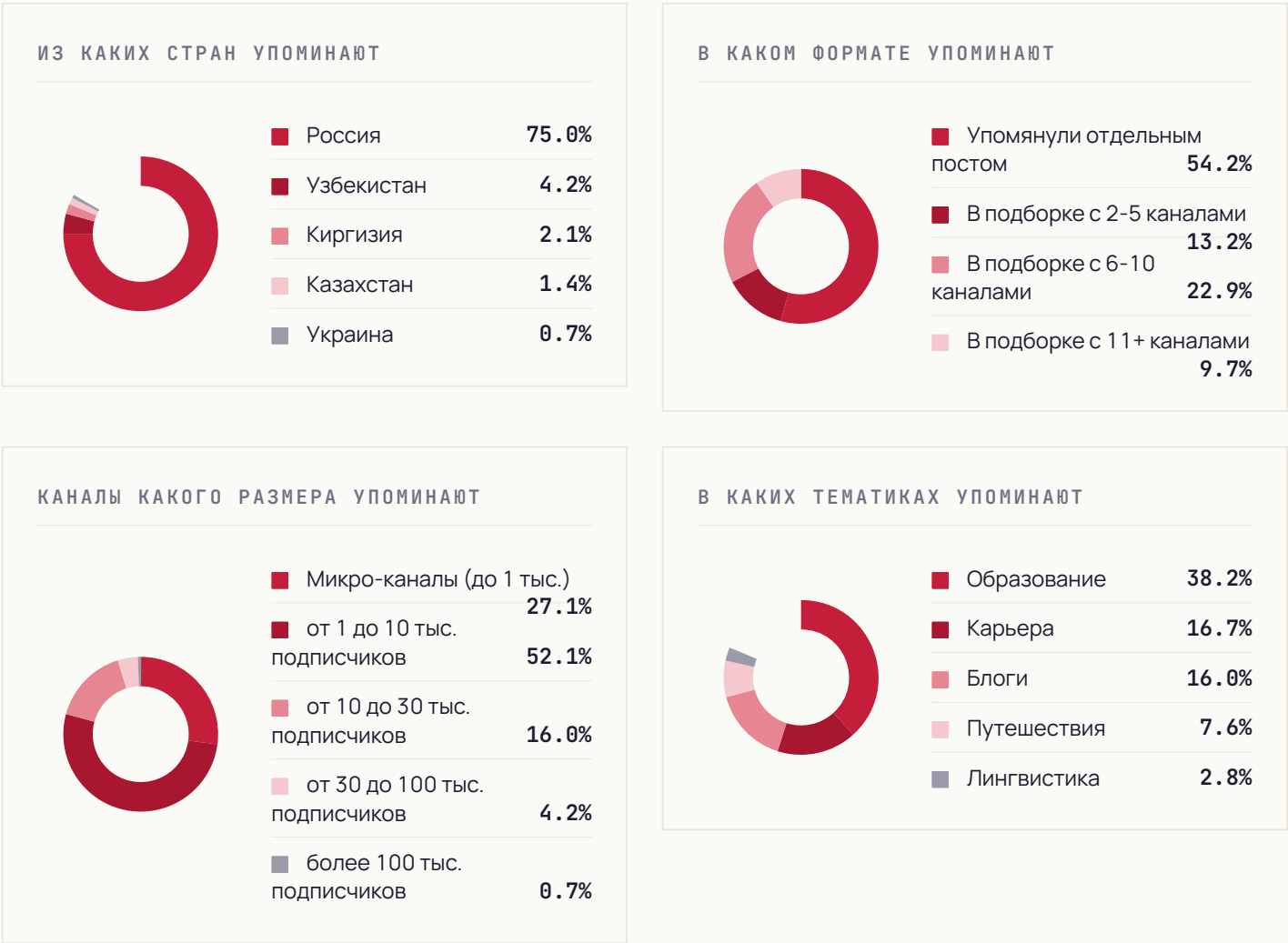
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 409

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

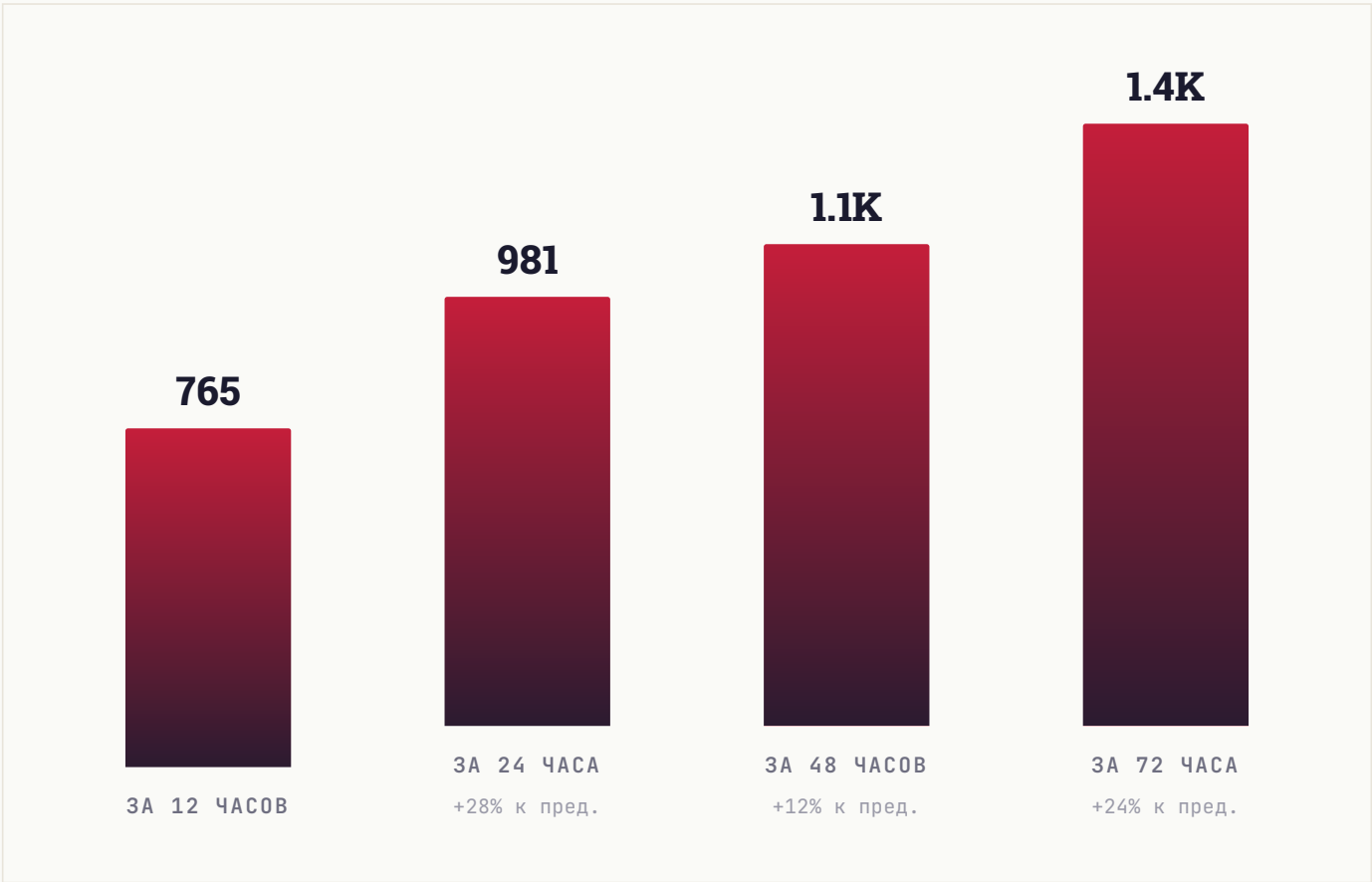
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **117** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S- StudyGrants — стажировки стипендии летние школы 🌐	39.7K
E EduTraveler Гранты и стипендии	31K
NB No Borders Abroad: учеба за рубежом	29.8K
ГК Гуманитарные конференции	25.8K
RS Russian Speaking Jobs	25.7K
HK Ну куда Стажировки, гранты, стипендии Вы	20.2K
O& Onwards & Upwards вакансии и возможности в НКО 😊	18.5K
KF Kartoshka Frei — учёба в Европе	16.6K
OL Opportunity ladder	15.5K
LP Lasting Peace	9.6K
CM Студент Маминой Подруги	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 044** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	151
Март 2026	1	1	106
Февраль 2026	0	0	268
Январь 2026	6	6	154
Декабрь 2025	0	0	45
Ноябрь 2025	1	1	320

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	1 044

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

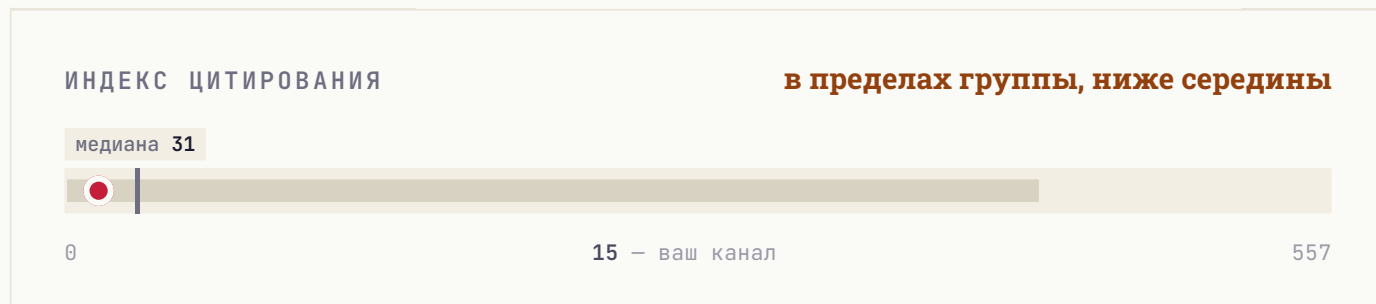
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **220 каналов** категории «Образование» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/220

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 98 из 220 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
