

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nazarbayev University Entrance Test | NUET



@nufypet

Your NUET prep archive. Mock exams ☒ Books ☒ Workbooks ☒ NU
Applicants chat: https://t.me/nu_applicant

ПОДПИСЧИКИ

5 618

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

+322 за месяц

за сутки 17.2%

рекл. охват 965/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 618 —	👁️ охват поста 23.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 5 дней	📅 постов/нед. 22.4 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 269 зн. медиана 103 · 5 дней	☆ постов в анализе 16 5 дней	📈 рекл. охват 965 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +322 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 27.07.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nazarbayev University Entrance Test | NUET» — 5 618 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 269 знаков (медиана 103).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 16 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 14:40 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 775 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 31.6%
№2 04.10 · 14:36 ТЕКСТ Квиз чат 🔥 Залетайте, проверяйте свои знания и поборитесь за место в ТОП-10 👁️ Каждую неделю будет по 3 квиза, и в каждом будет...	ПРОСМ. 1 772 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 31.5%
№3 04.10 · 14:48 ТЕКСТ Напоминаю, не теряйте такие возможности! 😄😄	ПРОСМ. 1 716 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 30.5%

№4

04.10 · 14:46

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

1 677

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

29.9%

№5

04.10 · 14:58

ТЕКСТ

Уже 80 за 10 минут, добейте 200! И идем дальше покорять НУЕТ🤘

ПРОСМ.

1 656

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

29.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

05.10 · 14:59

ТЕКСТ

Сейчас проходит первый квиз уже.... Заходите <https://t.me/kdquizz>

ПРОСМ.

1 468

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

26.1%

↓

06.10 · 16:03

ТЕКСТ

Ребята! буквально осталось 60 участников чтобы добить до 300! И много плюсов будет от того что вы будете решать задачи соревнуясь друг с...

ПРОСМ.

1 288

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

22.9%

↓

06.10 · 17:00

ТЕКСТ

И идея стартапа KD Academy тоже зародилась максимально не запланированно. Когда начал свой путь на фаунде, решил сделать недельный марафон...

ПРОСМ.

1 097

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

19.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

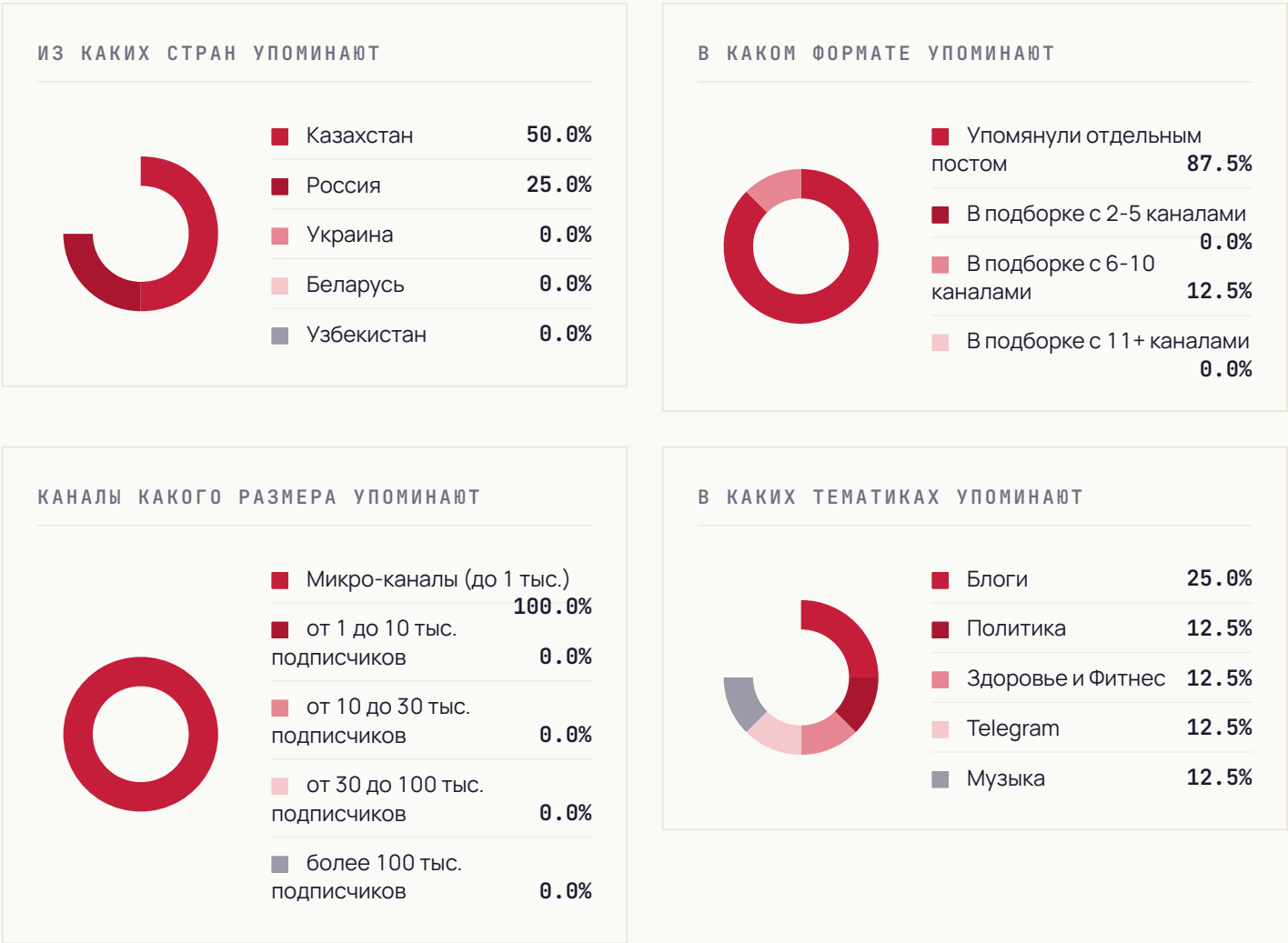


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 473	5 618	+1 145

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

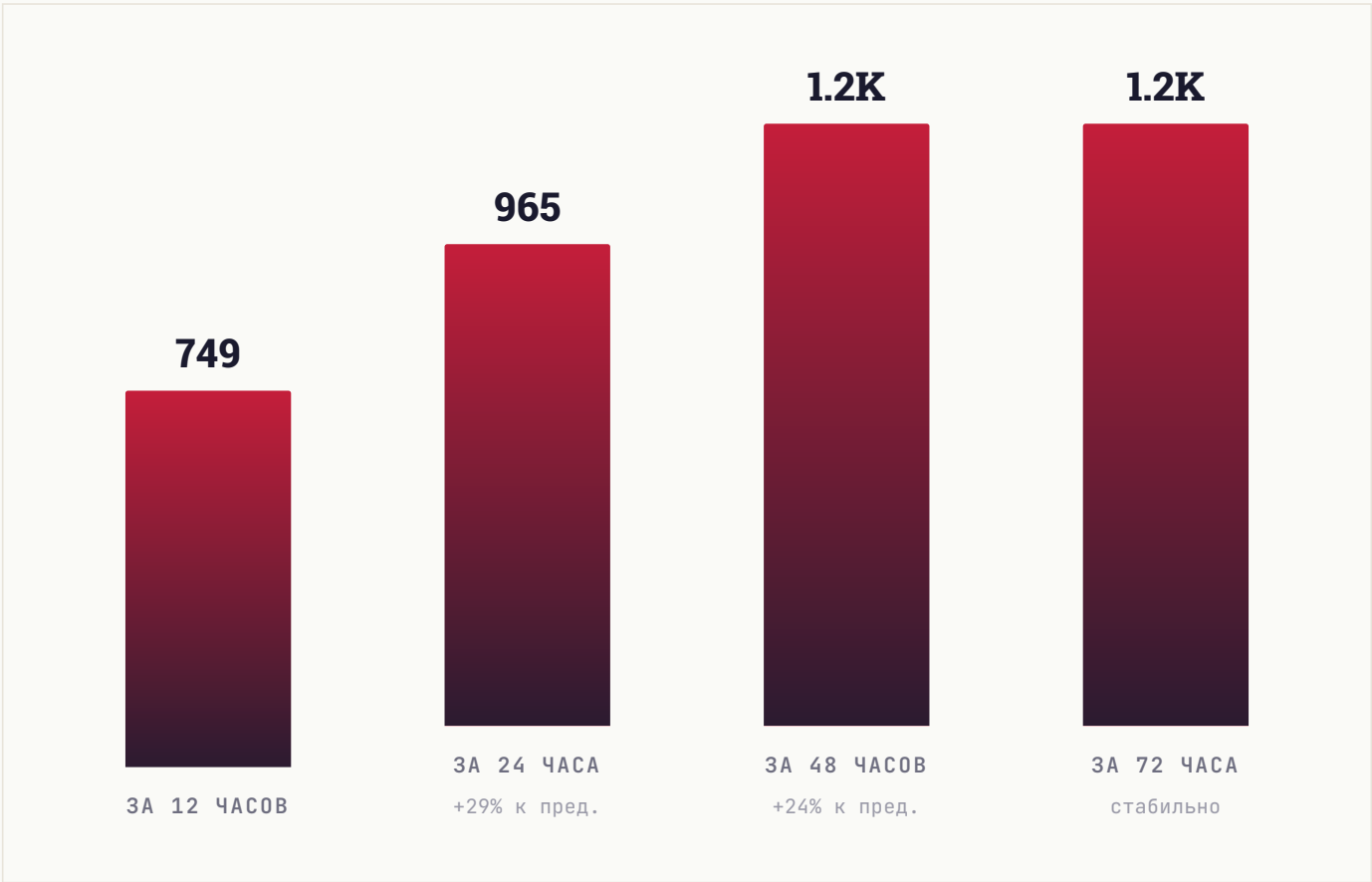
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CH College Hub	6.3K
NU Nazarbayev University Entrance Test NUET вы	5.6K
DS Digital SAT, Поступление, Гранты  вместе	5.4K
TU Tumba	5.1K
NA NU Application Info	2.4K
SA salemmax	2.3K
NM NUET Mock	1.2K
NK nur канал	704
UN Univia	606

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: College Hub, 6.3K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **954** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	106
Март 2026	0	0	44
Февраль 2026	1	1	46
Январь 2026	0	0	354
Декабрь 2025	0	0	165
Ноябрь 2025	0	0	239

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	954

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

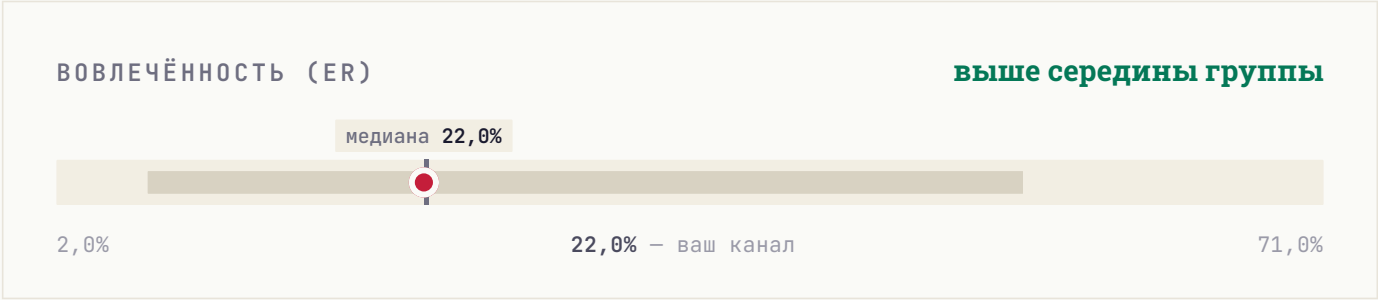
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **245 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#156 /245

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 156 из 245 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
