

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Если бизнес, то модный



@nudefancy

Привет, автор канала - Таня. С 2016 развивает свои бренды одежды. Не дизайнер 🧑🏻, а маркетолог 🧑🏻 Пишет о маркетинге и продажах в сфере «модного» бизнеса. Контакты: @atania
Собственник...

ПОДПИСЧИКИ

10 305

+3641 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 328/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Продажи»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 305 —	👁️ охват поста 10.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 864 · 28 дней	📅 постов/нед. 10.9 за период
📈 тренд 7д +21.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 647 зн. медиана 700 · 28 дней	☆ постов в анализе 45 28 дней
📈 рекл. охват 328 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +3641 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 99 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 дней создан 30.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Если бизнес, то модный» — 10 305 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +21.1% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 647 знаков (медиана 700).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 294 у худших) — среди 45 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 05:51 ФОТО Те, кто со мной здесь давно и видел, как я развиваю свои бренды одежды с 2017 года, наверняка помнят, что в 2020-м у меня произошел самый...	ПРОСМ. 4 293 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 41.7%
№2 25.09 · 04:05 ТЕКСТ  По личным обстоятельствам отрываю от сердца и продаю 4 готовых бренда, это возможность: 🇷🇺 1. Быстро выйти на LAMODA 2 готовых...	ПРОСМ. 4 109 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 39.9%
№3 10.09 · 19:07 ФОТО Психанула  Полнолуние существует. Предел терпения тоже. За последние 20 минут с ИИ сделала сайт со всеми брендами, которые готова...	ПРОСМ. 2 751 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 26.7%

№4 09.09 · 17:04 ФОТО Утром только написала про хороших и светлых людей (и это абсолютная правда) и подумала - господи, ну хоть тут-то все хорошо 😊 И сейчас...	ПРОСМ. 2 089 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 20.3%
--	---	---

№5 11.09 · 09:19 ТЕКСТ Доброе утро. Проснулась. Пост перечитала. Удалять не буду. Видимо, это был не псих, а решение, до которого я просто слишком долго...	ПРОСМ. 1 865 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.1%
--	---	---

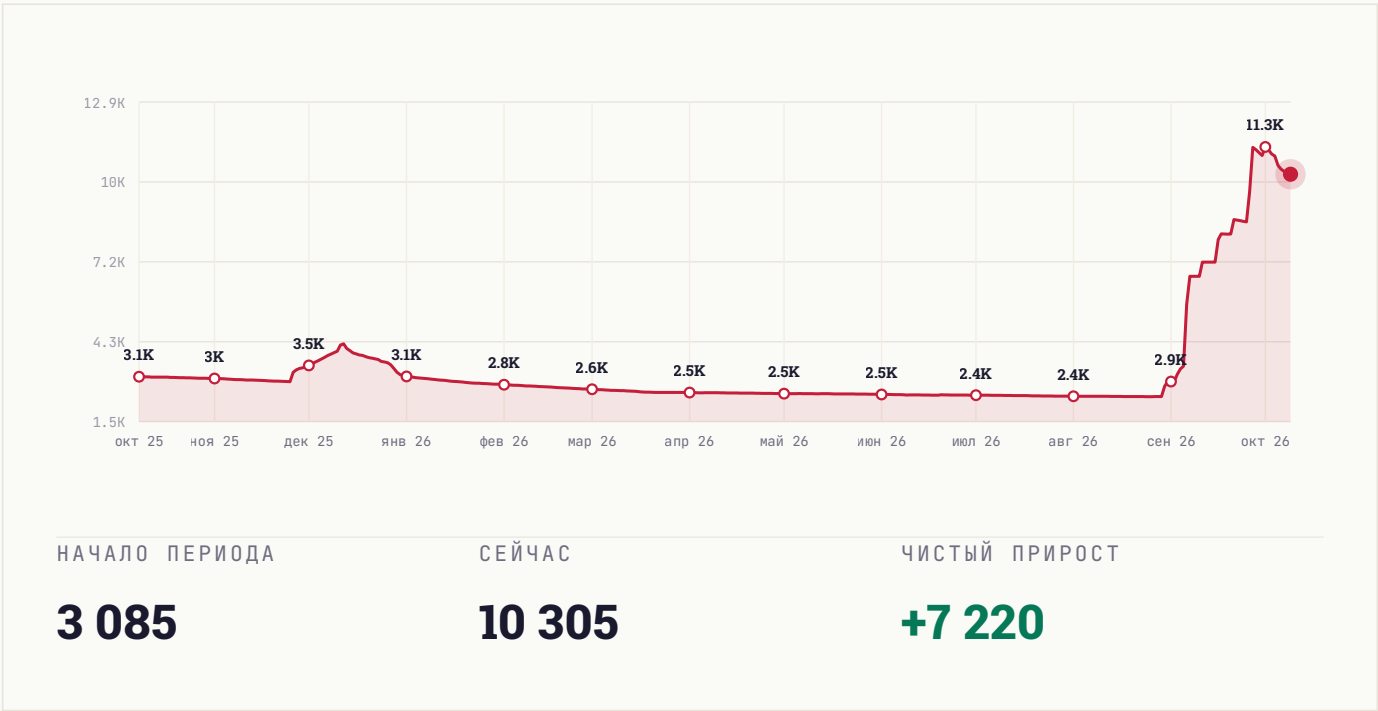
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 17:56 ТЕКСТ Кажется, самое неприятное во всех больших решениях - момент, когда ты уже примерно понимаешь, что надо сделать... Когда ты знаешь, что...	ПРОСМ. 405 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.9%
↓ 05.10 · 12:59 ФОТО Ой, смотрите, что я случайно нашла! Это я в подкасте из 2019 года 😊🎧 Ходила к Аполлинарии Фроловой в «Девушки Дзен» рассказывать про...	ПРОСМ. 277 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.7%
↓ 23.09 · 16:26 ТЕКСТ 🧑🏻‍🤔 Лекарство от жадности: какие аргументы помогут в борьбе с фототроллями Использование фотографий в рекламе, на корпоративных сайтах или в...	ПРОСМ. 200 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

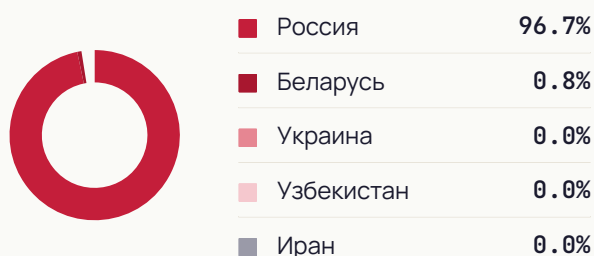
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **99** разных каналов.

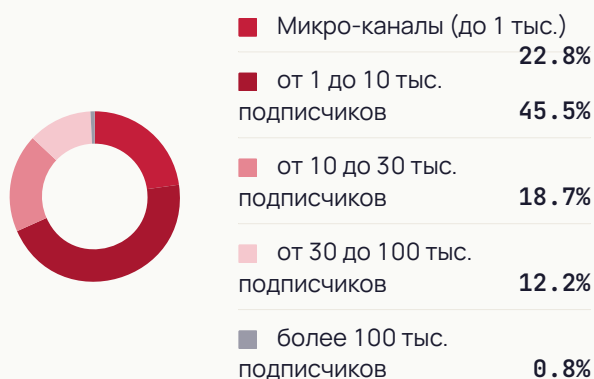
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



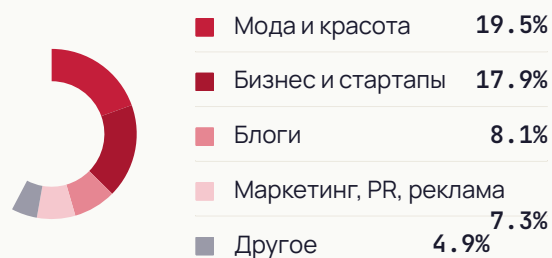
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



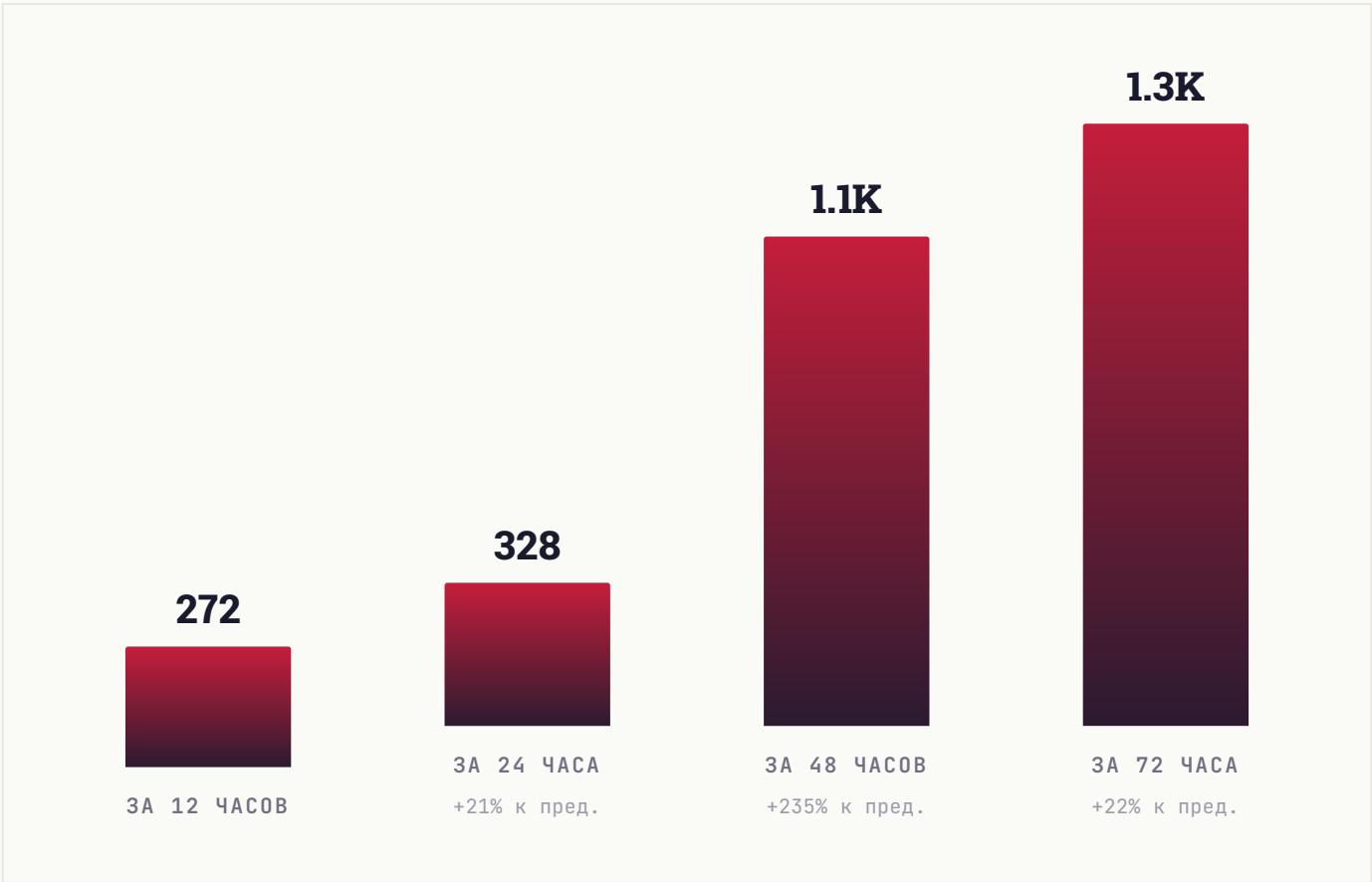
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФП Fashion прокачка	12K
ЕБ Если бизнес, то модный ВЫ	10.3K
ДТ Дания Ткачёва Модный ритейл Продажи Стратегия	7K
Ц- ЦЕХ#1 - все о продажах одежды на Wildberries и о швейном бизнесе	6K
МР Mötse production	5.2K
В BUYOLOGIE Анастасия Новая	4.4K
МИ Молиться и шить	3.7K
ТК ТОП КОНТЕНТ ФОТО сборные съемки	3K
ГК ГАЛИНА КРАВЧЕНКО-МАНЮКОВА FASHION КОНСАЛТИНГ	2.9K
SP SKU PRO съемки для брендов	1.9K
ОН OCH NEWS	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Fashion прокачка, 12K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **1 359** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	4	
Март 2026	0	0	2	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	2	2	826	
Ноябрь 2025	24	24	527	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	1 359

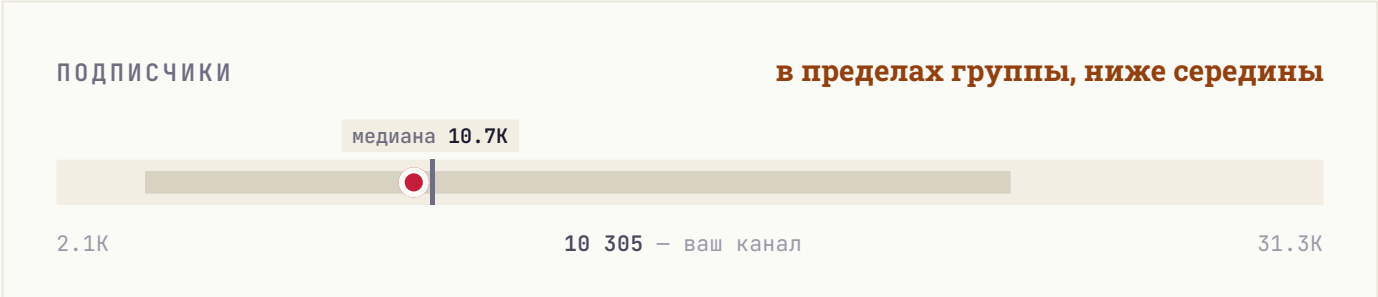
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Продажи» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 111 из 209 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
