

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NOP::Nuances of Programming



@nuancesprog

Любые вопросы по сотрудничеству: @ramilkr Если нужен токен:
<https://telega.in/c/nuancesprog> NOP::Humor - <https://t.me/nophumor> NOP::Recruiter Удаленка- <https://t.me/nopremote> РКН:
 4977653520

ПОДПИСЧИКИ

57 250

-368 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 250 —	👁️ охват подписчиков 4.03% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 12.7 за период
📈 тренд 7д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 1 реакц., 1 081 реп., 0 комм.	📄 длина поста 412 зн. медиана 413 · 29 дней	★ постов в анализе 53 29 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -368 за последний месяц	📄 цитируемость 402 индекс цитирования · 530 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 10 дней создан 07.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NOP::Nuances of Programming» — 57 250 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -7.9% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 412 знаков (медиана 413).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 12:00 ФОТО Claude Code — это мощный агент-помощник для бэкенд-разработки на Java. Он генерирует REST-эндпоинты, пишет тесты, рефакторит код и...	ПРОСМ. 2 815 РЕП. 47	РЕАКЦ. — ER 4.9%
№2 18.06 · 18:00 ФОТО Современная фронтенд-разработка — это уже не про знание React или Vue, а про умение выбирать подходящую архитектуру. Рассмотрим ключевые...	ПРОСМ. 2 729 РЕП. 45	РЕАКЦ. — ER 4.8%
№3 20.06 · 12:00 ФОТО Говорят, что ИИ сделал разработку ПО менее стабильной, менее безопасной. В этом есть доля правды, как и в том, что ИИ переосмыслил каждую...	ПРОСМ. 2 723 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 4.8%

№4 19.06 · 18:00 ФОТО Познакомимся с библиотекой Guess.js и посмотрим, насколько качественно она выполняет предварительную загрузку страниц в приложении...	ПРОСМ. 2 715 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 4.7%
№5 21.06 · 12:00 ФОТО Python - один из самых продвинутых языков программирования, который широко используется во многих отраслях. Он обладает множеством...	ПРОСМ. 2 714 РЕП. 28	РЕАКЦ. — ER 4.7%

|

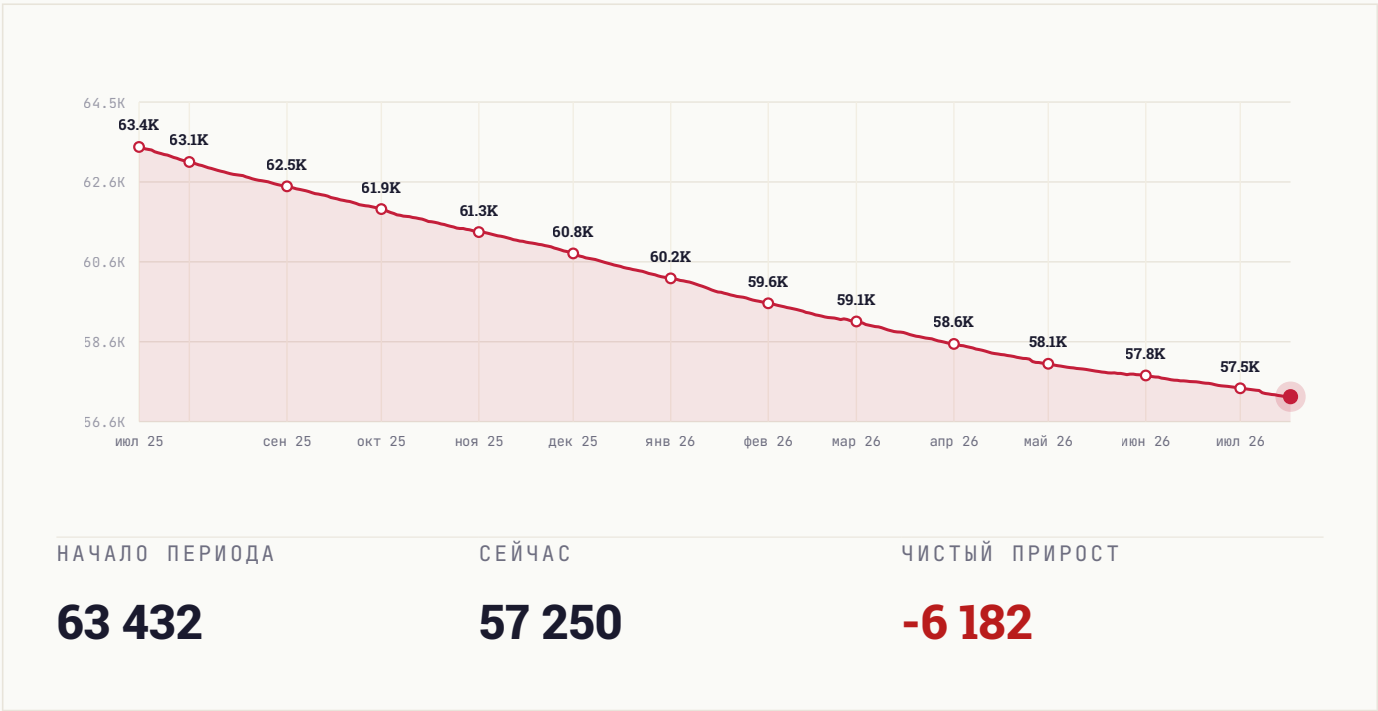
ХУДШИЕ 3

↓ 12.07 · 12:00 ФОТО Django, Flask, FastAPI, Starlette — у каждого свои сторонники. Но что покажет честное сравнение на реальных задачах? Я собрал один и тот же...	ПРОСМ. 2 035 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 3.6%
↓ 13.07 · 12:00 ФОТО Еще несколько лет назад добавление ИИ в продукт означало простой вызов API модели. Но сегодня подход "приложение = промпт + ответ" уже...	ПРОСМ. 1 925 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 3.4%
↓ 13.07 · 18:00 ФОТО Предлагаем пошаговое руководство по созданию в Jetpack Compose анимированной кнопки-счетчика для небольшого приложения. Это не только...	ПРОСМ. 1 840 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

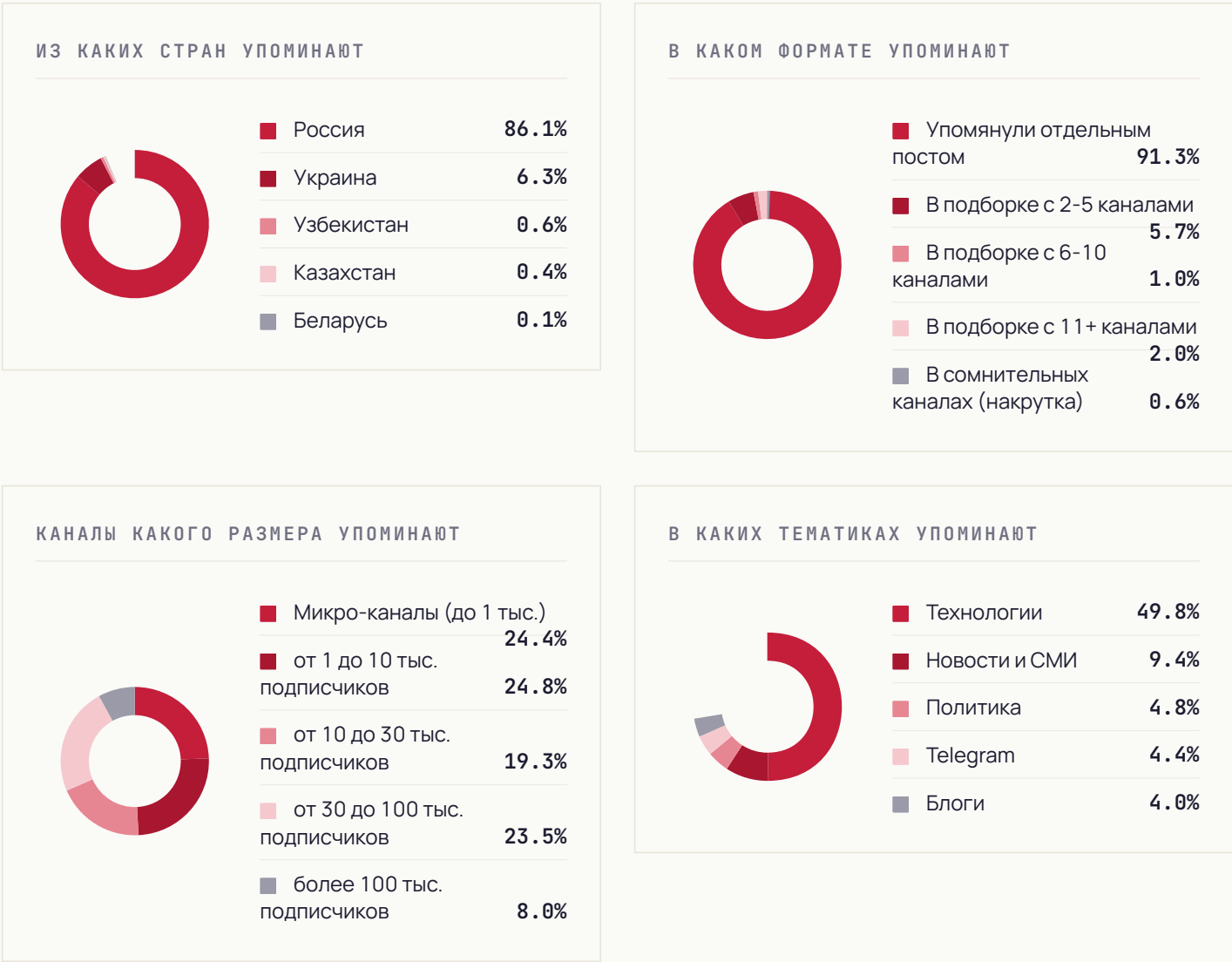
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

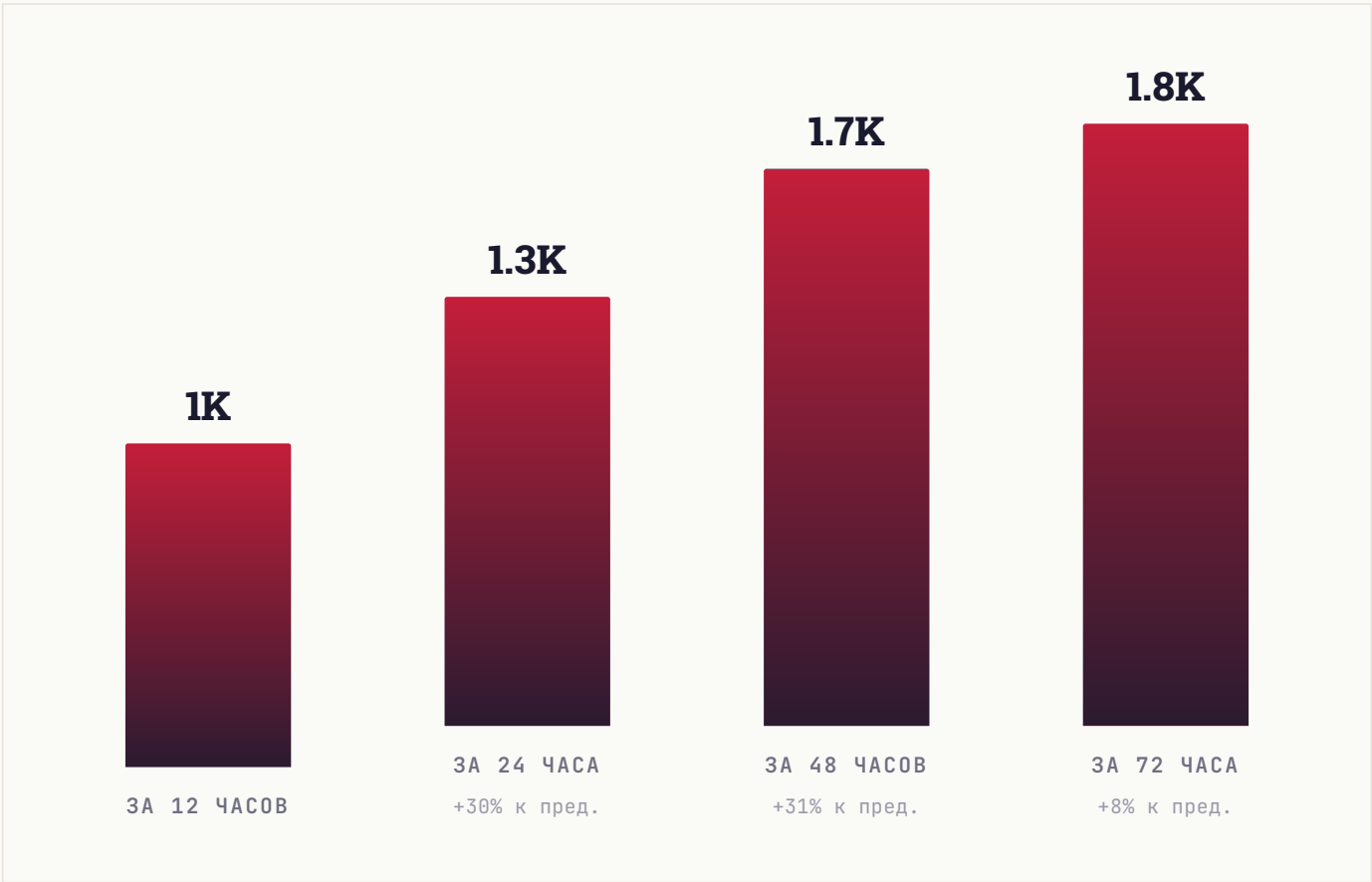
Индекс цитирования **402** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **530** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.5M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
NO NOP::Nuances of Programming Вы	57.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.03% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
