

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ministry of Education



@nu_moe
NU | SG MOE

ПОДПИСЧИКИ

4 715

+238 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

61.0%

за сутки 15.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 708/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 715 —	👁️ охват поста 76.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.5K · 17 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д -30.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.7 всего 160 реакц., 146 реп., 7 комм.	📄 длина поста 520 зн. медиана 522 · 17 дней	★ постов в анализе 6 17 дней
📈 рекл. охват 708 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +238 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 дней создан 31.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ministry of Education» — 4 715 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (77% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -30.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 520 знаков (медиана 522).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 6 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 12.08 · 13:53 ТЕКСТ Dear Students, We would like to share some updates regarding ASC and WCS courses. First-year students can register for either ASC 200 or...	ПРОСМ. 6 201 РЕП. 35	РЕАКЦ. 35 ER 131.5%
Nº2 12.08 · 09:43 ТЕКСТ Dear Students, We are collecting information on how many students may need to take KAZ 201 to stay on track for graduation. Please take a...	ПРОСМ. 5 151 РЕП. 37	РЕАКЦ. 33 ER 109.2%
Nº3 18.08 · 04:03 ТЕКСТ Dear Students, Please be informed that today at 10:30, capacity will be increased for KAZ 201 sections and some KAZ 3XX courses...	ПРОСМ. 3 634 РЕП. 40	РЕАКЦ. 24 ER 77.1%

Nº424.08 · 10:27 ТЕКСТ

Dear Students, Here are the latest updates we have received on the school rankings: • SSH: The ranking will be updated this week. •...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 285	54
РЕП.	ER
14	69.7%

Nº518.08 · 06:42 ФОТО

STUDENT GOVERNMENT RECRUITMENT IS OPEN
Have you ever looked at something at NU and thought “this could be better”? This is your chance...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 458	11
РЕП.	ER
9	52.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 10:27 ТЕКСТ

Dear Students, Here are the latest updates we have received on the school rankings: • SSH: The ranking will be updated this week. •...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 285	54
РЕП.	ER
14	69.7%

↓ 18.08 · 06:42 ФОТО

STUDENT GOVERNMENT RECRUITMENT IS OPEN
Have you ever looked at something at NU and thought “this could be better”? This is your chance...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 458	11
РЕП.	ER
9	52.1%

↓ 29.08 · 15:27 ФОТО

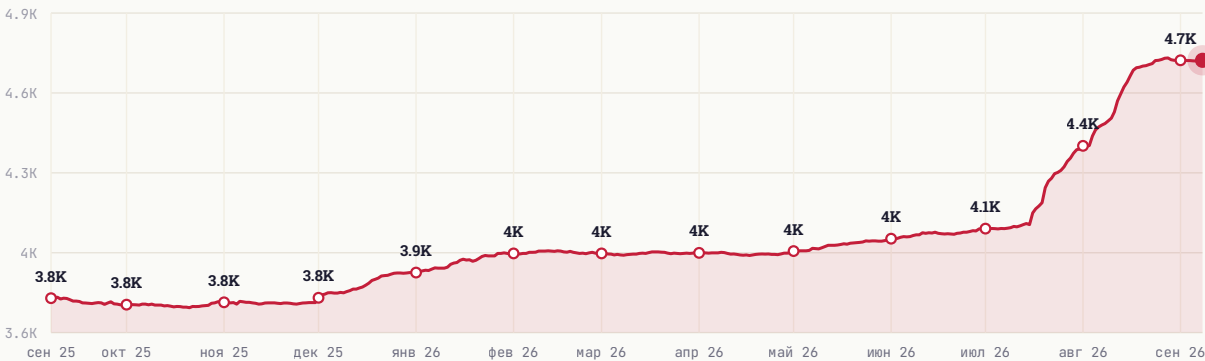
SG RECRUITMENT DEADLINE EXTENDED Good news if you didn’t manage to apply in time 🙄 We’re extending the Student Government Recruitment...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
979	3
РЕП.	ER
11	20.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 781

СЕЙЧАС

4 715

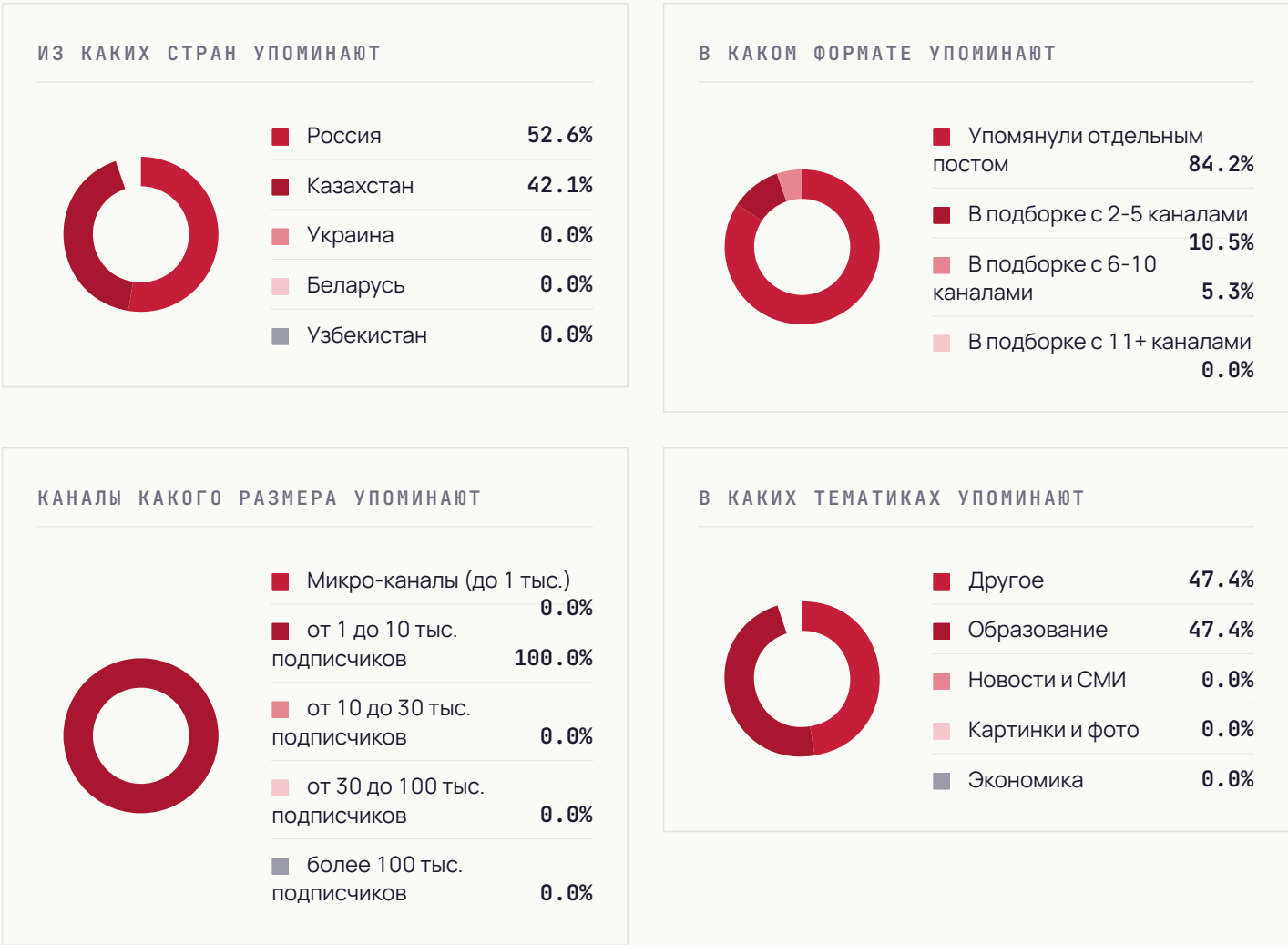
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+934

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

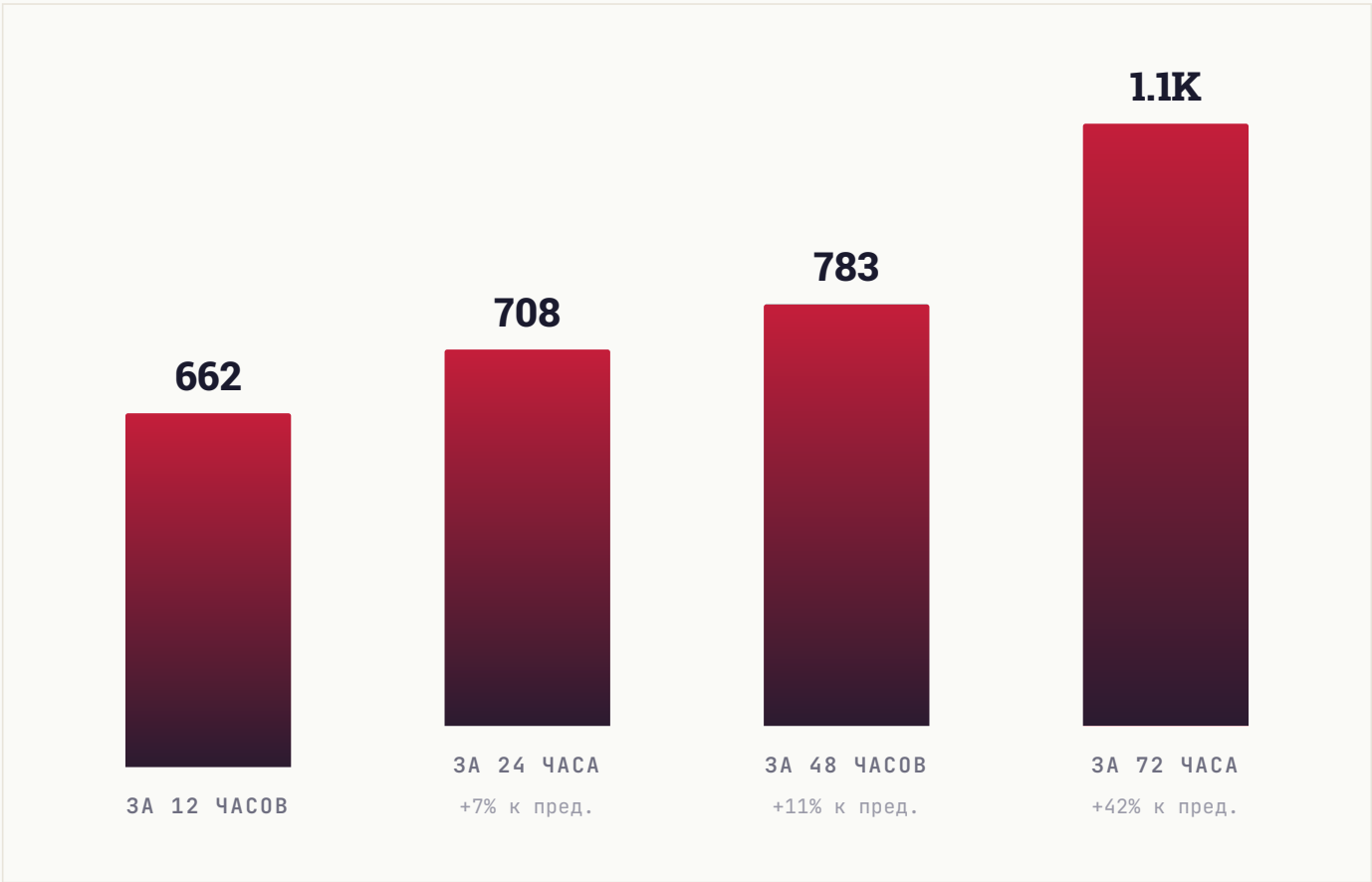
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TU Tumba	4.9K
MO Ministry of Education Вы	4.7K
NI NU Image	4.2K
NA NU Academic Advising Office	3.9K
MO Ministry of Residential Life and Security	2.6K
NF not found	2.5K
SH StudentS House	1.9K
NA NU ACM Student Chapter	1.8K
NU NU.hub	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Tumba, 4.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **325** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	25
Февраль 2026	0	0	25
Январь 2026	0	0	90
Декабрь 2025	0	0	123
Ноябрь 2025	0	0	25
Октябрь 2025	0	0	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	325

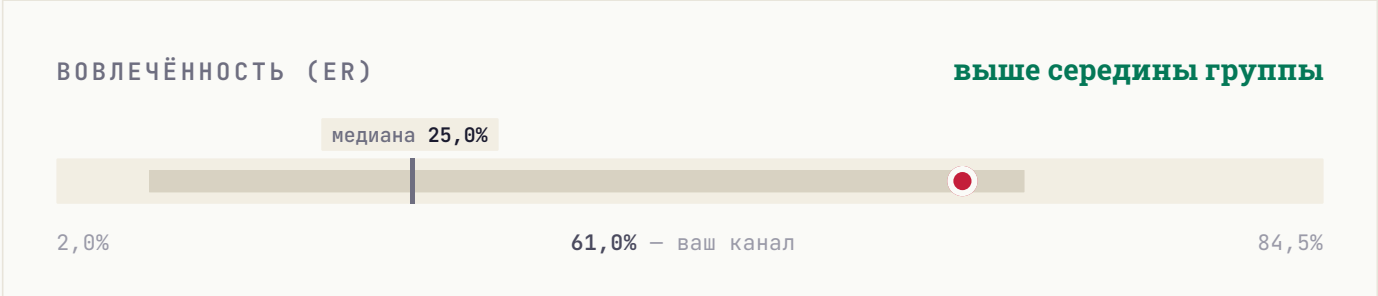
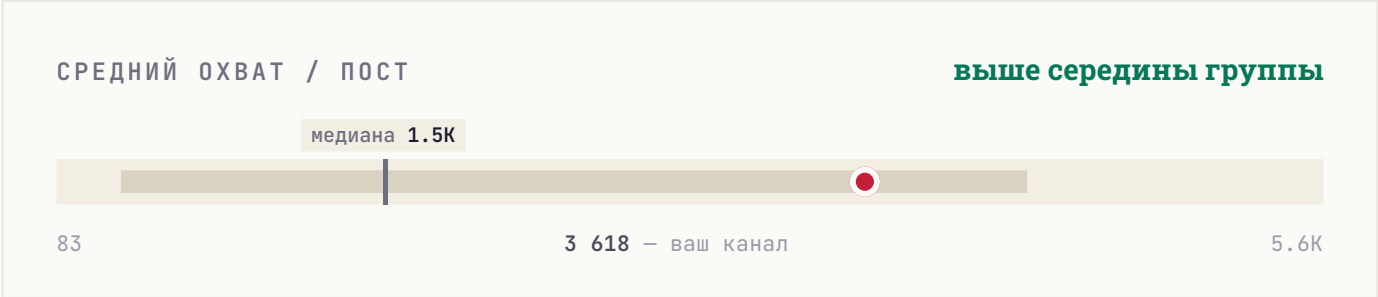
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

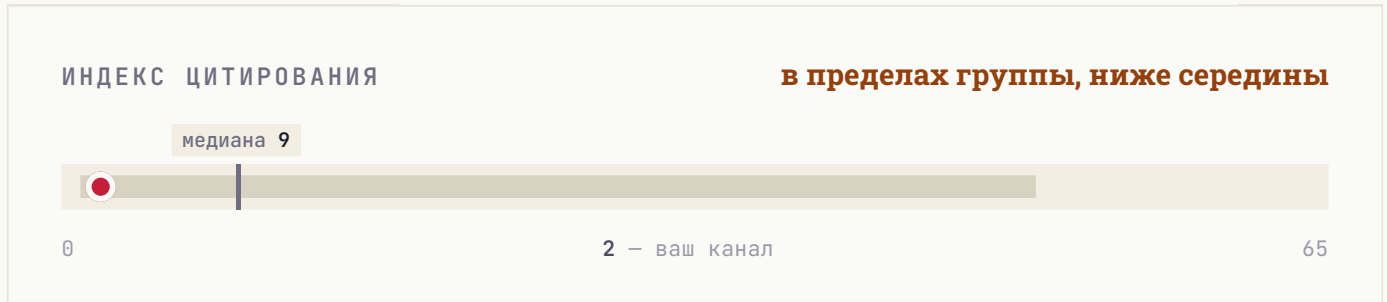
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **131 канал** категории «Образование» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/131

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 131 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
