

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NU Image



@nu_img

📷 Student life of Nazarbaev University in high quality pictures Для подачи заявок @NUimageBot <https://nuimg.gallery.photo/>

ПОДПИСЧИКИ

4 200

+248 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

48.0%

за сутки 28.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 200 —	👁️ охват поста 47.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 11.0 за период
📈 тренд 7д -6.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.9 всего 964 реакц., 289 реп., 198 комм.	📄 длина поста 145 зн. медиана 106 · 28 дней	★ постов в анализе 44 28 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +248 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 07.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NU Image» — 4 200 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -6.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (41/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 145 знаков (медиана 106).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 44 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 17.08 · 10:01 ФОТО  Join NU Image! We're excited to announce that recruitment for the Fall semester has begun! If you're eager to explore photography...	ПРОСМ. 6 916 РЕП. 47	РЕАКЦ. 24 ER 164.7%
Nº2 17.08 · 16:57 ТЕКСТ Freshmen Welcome Party 14.08.2026 by @st_ermac https://nuimg.sagyzdop.com/albums/6mAycW1lfO	ПРОСМ. 2 790 РЕП. 34	РЕАКЦ. 53 ER 66.4%
Nº3 28.08 · 21:06 ТЕКСТ Club Fair 2026 Day 4, Vol. 1 27.08.2026 by @tenizn https://nuimg.sagyzdop.com/albums/Dib0OHGaBT	ПРОСМ. 2 380 РЕП. 7	РЕАКЦ. 27 ER 56.7%

Nº4 24.08 · 17:01 ТЕКСТ Club Fair 2026 Day 1, Vol. 2 24.08.2026 by @noodlix https://nuimg.sagyzdop.com/albums/Dd4mtBOCHa	ПРОСМ. 2 327 РЕП. 13	РЕАКЦ. 29 ER 55.4%
Nº5 10.08 · 16:42 ФОТО Курс по токарному делу by NURA 04.08.2026 by...	ПРОСМ. 2 326 РЕП. 5	РЕАКЦ. 27 ER 55.4%

|

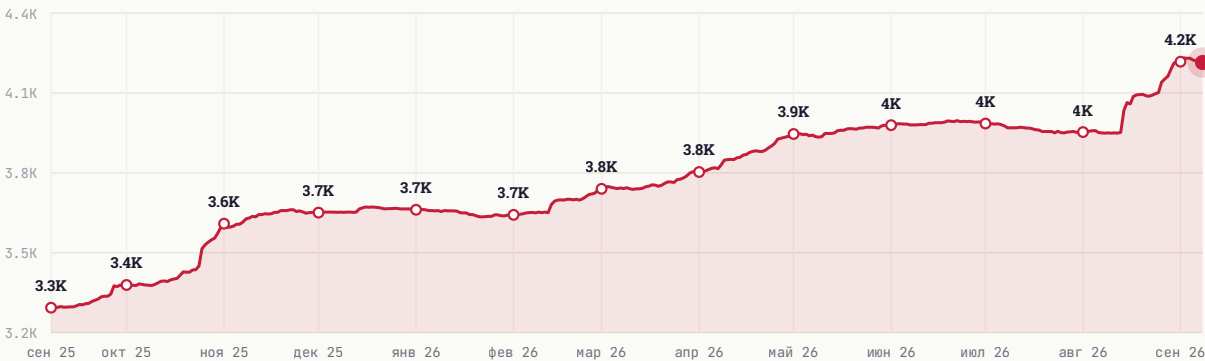
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 18:39 ТЕКСТ First Blood OverHead 06.06.2026 by @noodlix https://nuimg.sagyzdop.com/albums/AJglCGHHaX	ПРОСМ. 1 687 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 40.2%
↓ 03.09 · 21:11 ТЕКСТ What? Where? When? by NU AAC 22.08.2026 by @daridaruru https://nuimg.sagyzdop.com/albums/ymMcIOVbnS	ПРОСМ. 1 590 РЕП. 9	РЕАКЦ. 19 ER 37.9%
↓ 05.09 · 00:45 ТЕКСТ STEP Program Opening Ceremony 29.08.2026 by @yerassyl_emes https://nuimg.sagyzdop.com/albums/Xbc2h2mMbG	ПРОСМ. 1 434 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 34.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 336

СЕЙЧАС

4 200

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+864

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

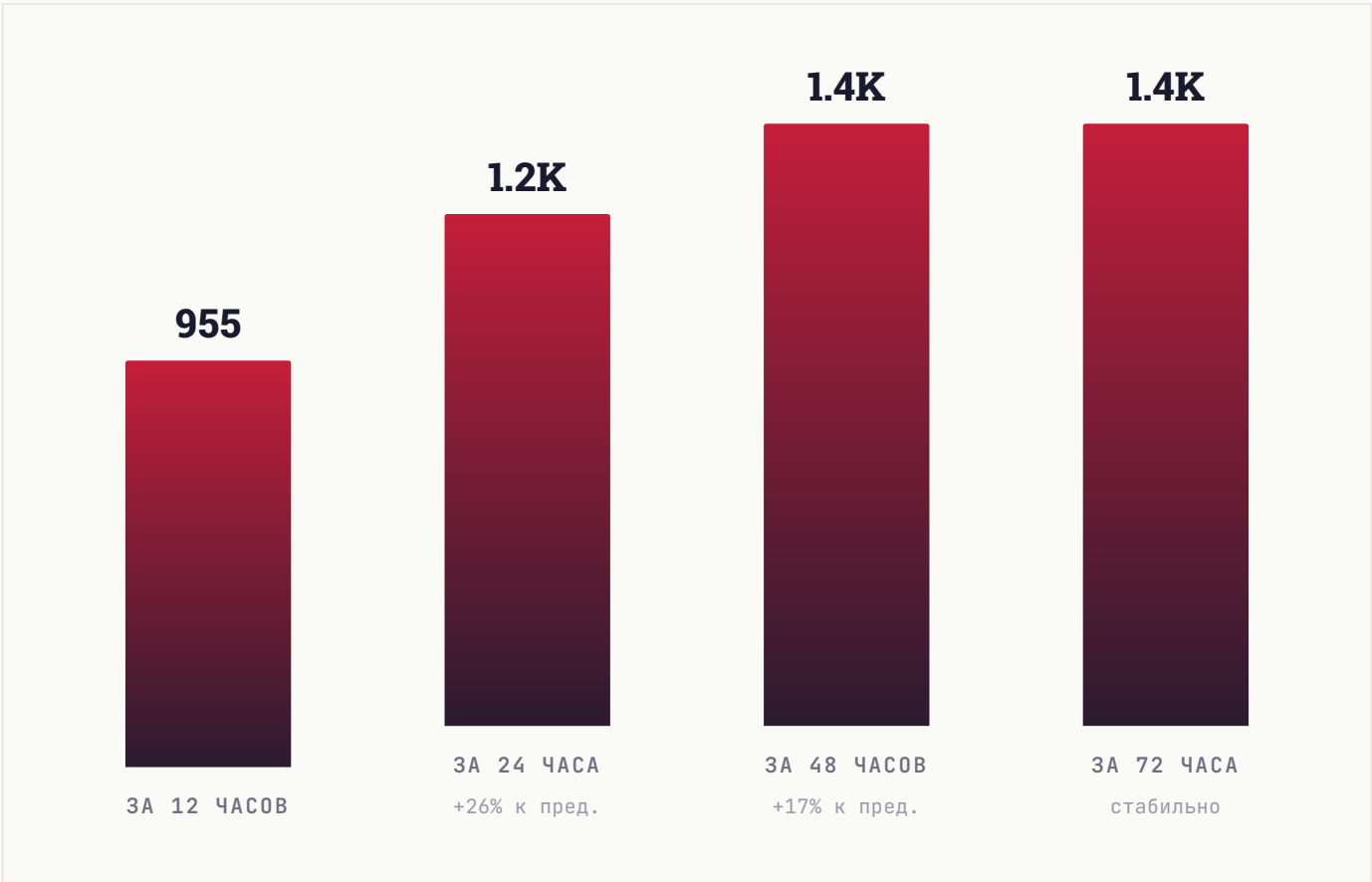
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
уз Учеба за границей с Асель	13.2K
tu Tumba	4.9K
mo Ministry of Education	4.7K
NI NU Image вы	4.2K
na NU Academic Advising Office	3.9K
nf not found	2.5K
sh StudentS House	1.9K
nu NU.hub	1.4K
b/ BDSM / business, development, sales, marketing	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **530** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	82
Февраль 2026	0	0	105
Январь 2026	0	0	16
Декабрь 2025	0	0	26
Ноябрь 2025	0	0	82
Октябрь 2025	1	1	219

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	530

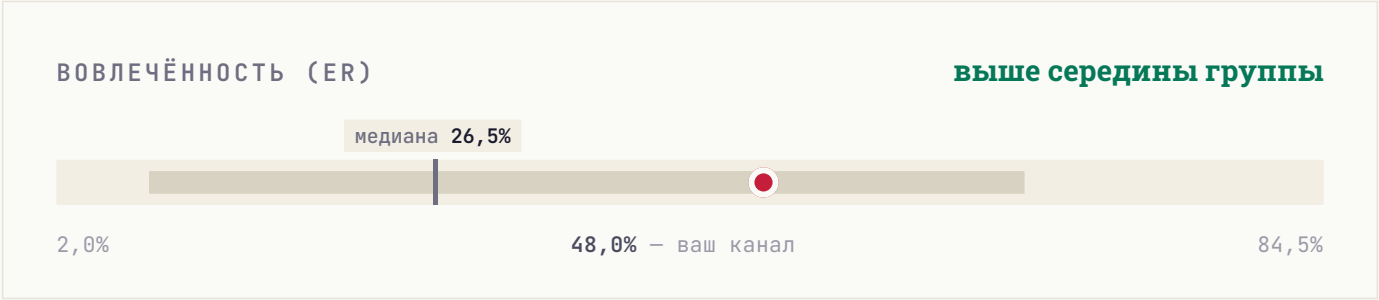
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

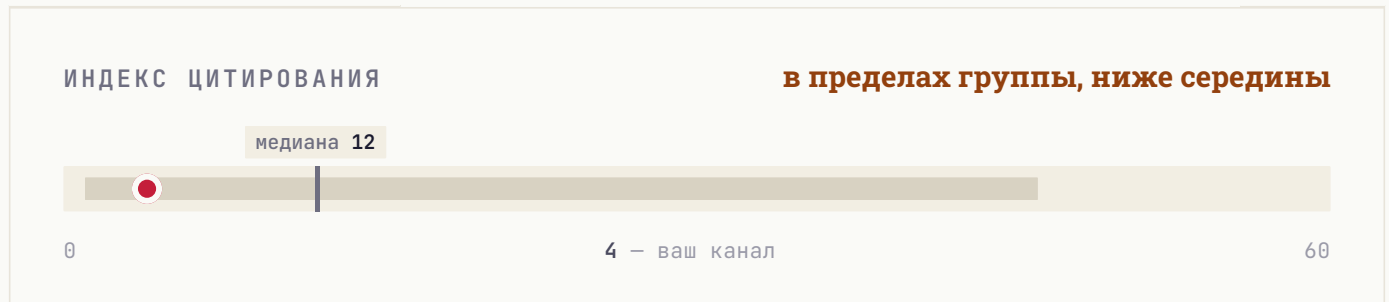
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **110 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79 /110

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 110 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
