

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NU Academic Advising Office



@nu_aao

Academic Advising Office (AAO) at Nazarbayev University provides academic advising and support to undergraduate students, sharing info/resources. - For questions and inquiries, please contact us by...

ПОДПИСЧИКИ

3 906

+219 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

52.0%

за сутки **25.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 906 —	👁️ охват поста 51.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 26 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
📈 тренд 7д +27.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 726 зн. медиана 701 · 26 дней	☆ постов в анализе 20 26 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +219 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 02.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NU Academic Advising Office» — 3 906 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +27.4% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 726 знаков (медиана 701).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 20 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 14.08 · 09:51 ФОТО Dear All, We are excited to invite you to join our AAO Mentors team! As an AAO Mentor, you will guide 3–4 freshmen from your major by...	ПРОСМ. 3 743 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 95.8%
Nº2 18.08 · 12:44 ФОТО Email notification from the Office of the Registrar CAPACITY RAISE/DECREASE FOR COURSES Dear Students, Please be informed of the...	ПРОСМ. 2 913 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 74.6%
Nº3 11.08 · 08:47 ТЕКСТ Dear Students, A friendly reminder about the upcoming Mock Registration — August 11 Online Mandatory Session: 2:00 PM via Google...	ПРОСМ. 2 709 РЕП. 44	РЕАКЦ. — ER 69.4%

Nº4 12.08 · 03:16 ТЕКСТ Dear Students, during the Registration days, we will have Drop-In Sessions during the 1st and 2nd priority registration. The purpose of...	ПРОСМ. 2 695 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 69.0%
Nº5 28.08 · 11:28 ФОТО SSF Week is Here! 🌟  31 August - 4 September ✨ Explore. Engage. Excel. Join us for an exciting SSF Week hosted by the Academic...	ПРОСМ. 2 363 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 60.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 11:18 ФОТО Email announcement from the Office of the Registrar NEW COURSES/SECTIONS Dear Students, Please be informed of the following changes to...	ПРОСМ. 1 557 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 39.9%
↓ 17.08 · 12:59 ФОТО Dear All, We are excited to invite you to join our AAO Mentors team! As an AAO Mentor, you will guide 3–4 freshmen from your major by...	ПРОСМ. 970 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 24.8%
↓ 18.08 · 11:52 ФОТО Dear All, We are excited to invite you to join our AAO Mentors team! As an AAO Mentor, you will guide 3–4 freshmen from your major by...	ПРОСМ. 902 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 23.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 428

СЕЙЧАС

3 906

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+478

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

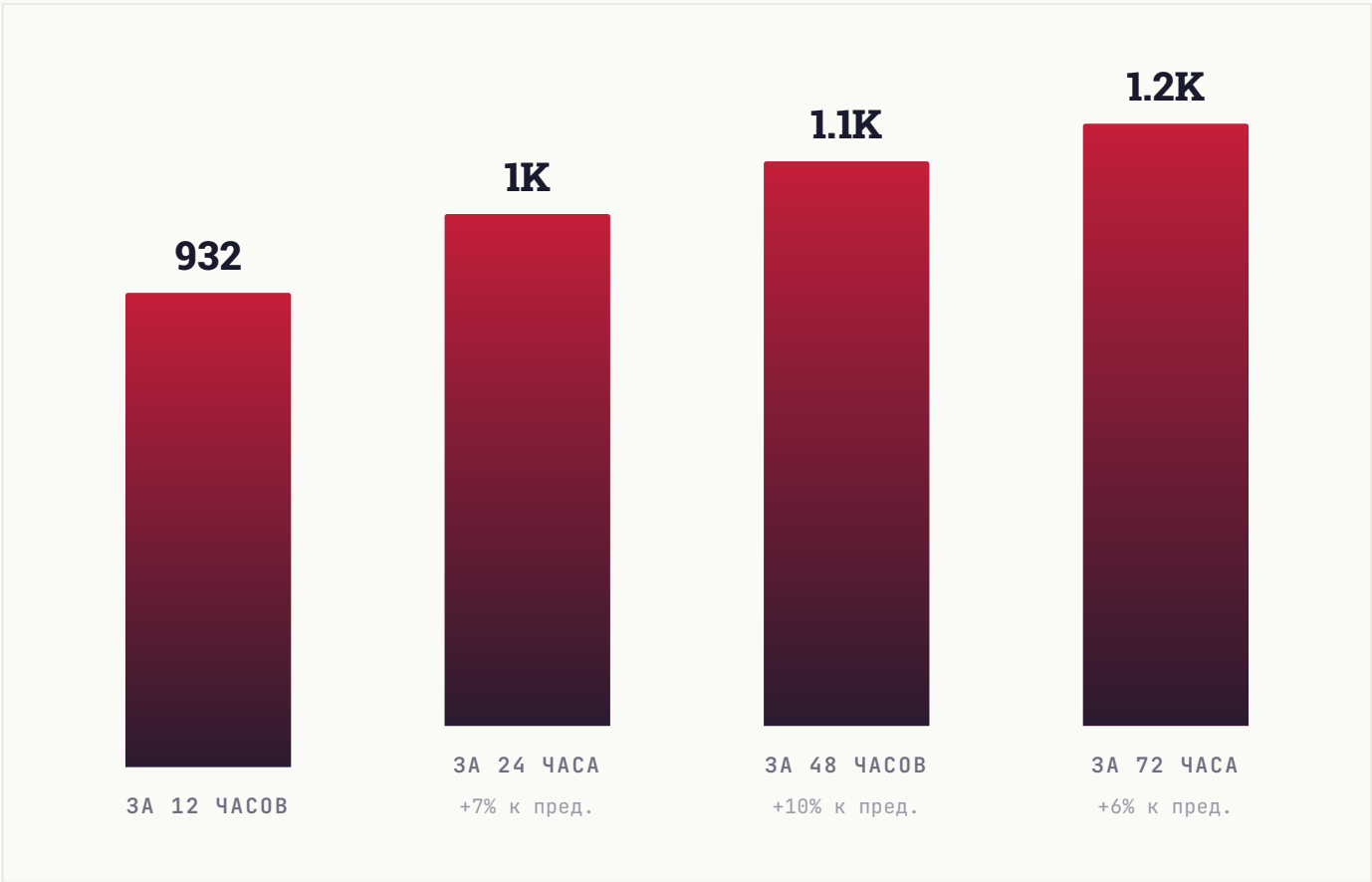
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TU Tumba	4.9K
MO Ministry of Education	4.7K
NI NU Image	4.2K
NA NU Academic Advising Office ВЫ	3.9K
MO Ministry of Residential Life and Security	2.6K
NF not found	2.5K
SH StudentS House	1.9K
NA NU ACM Student Chapter	1.8K
B/ BDSM / business, development, sales, marketing	1.2K
NI NU Internet	795

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **93** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	12
Декабрь 2025	0	0	46
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	0	0	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	93

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

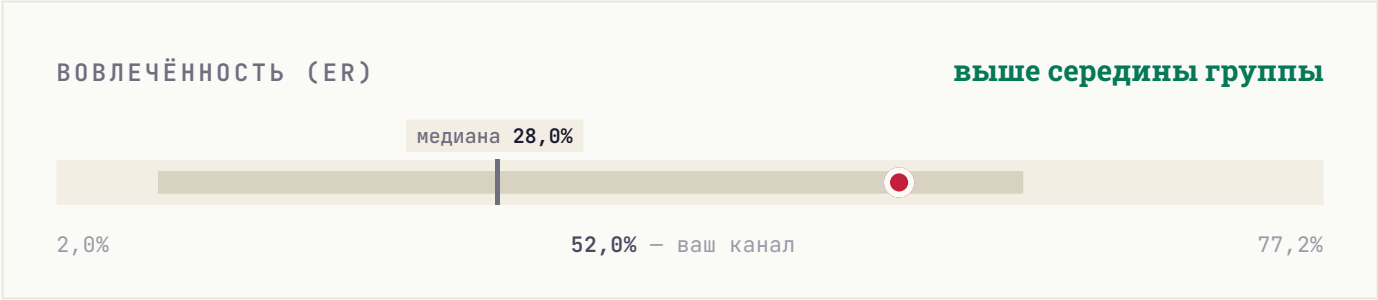
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 101 из 129 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
