

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ntwrk memes



@ntwrkmms

Мемы для сетевых инженеров
Реклама: @ostinostin
Группа для общения: @ntwrk
Канал про сетевые технологии: @ntwrkchnnl
Предложить мем: @zhenyatsk

ПОДПИСЧИКИ

3 988

+7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

76.0%

за сутки **26.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват **1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 988 —	👁️ охват поста 72.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 3K · 28 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 930 зн. медиана 930 · 28 дней	★ постов в анализе 12 28 дней	📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +7 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 120 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 24.06.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ntwrk memes» — 3 988 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (72% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (11/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — **930** знаков (медиана 930).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 12:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 12 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 24.08 · 09:09 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 534 РЕП. 32	РЕАКЦ. — ER 113.7%
Nº2 29.08 · 17:36 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 939 РЕП. 32	РЕАКЦ. — ER 98.8%
Nº3 02.09 · 06:27 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 735 РЕП. 53	РЕАКЦ. — ER 93.7%

№4 24.08 · 09:03 ФОТО ИИ для инженерных задач: что забрать из курса В пятницу рассказывали про бесплатный курс Слёрма «ИИ для инженеров: польза и риски». Он уже...	ПРОСМ. 3 647 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 91.4%
№5 16.09 · 07:17 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 263 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 81.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 15:55 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 811 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 70.5%
↓ 16.09 · 11:56 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 295 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 57.5%
↓ 14.09 · 12:15 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 242 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 56.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 672

СЕЙЧАС

3 988

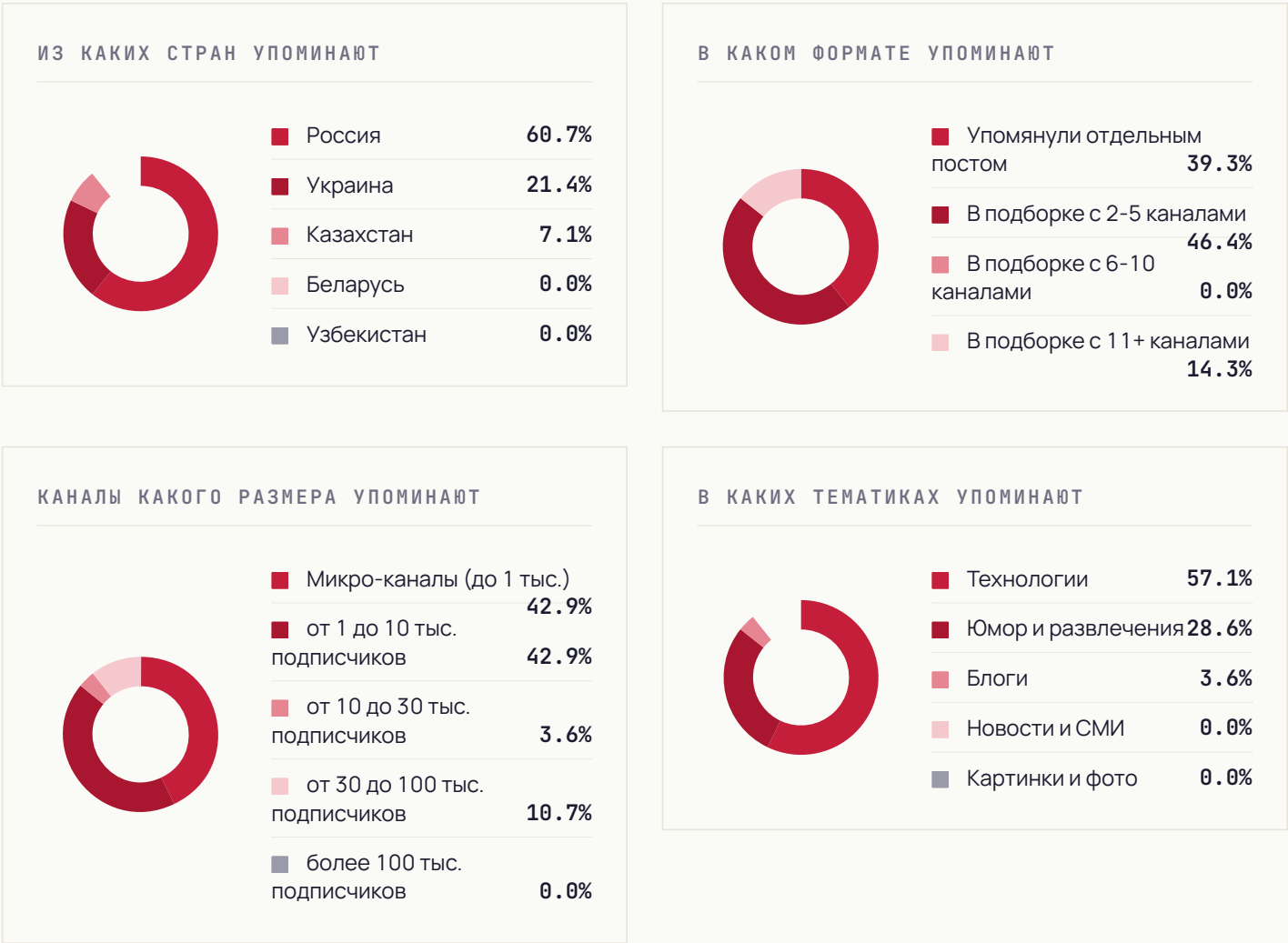
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+316

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

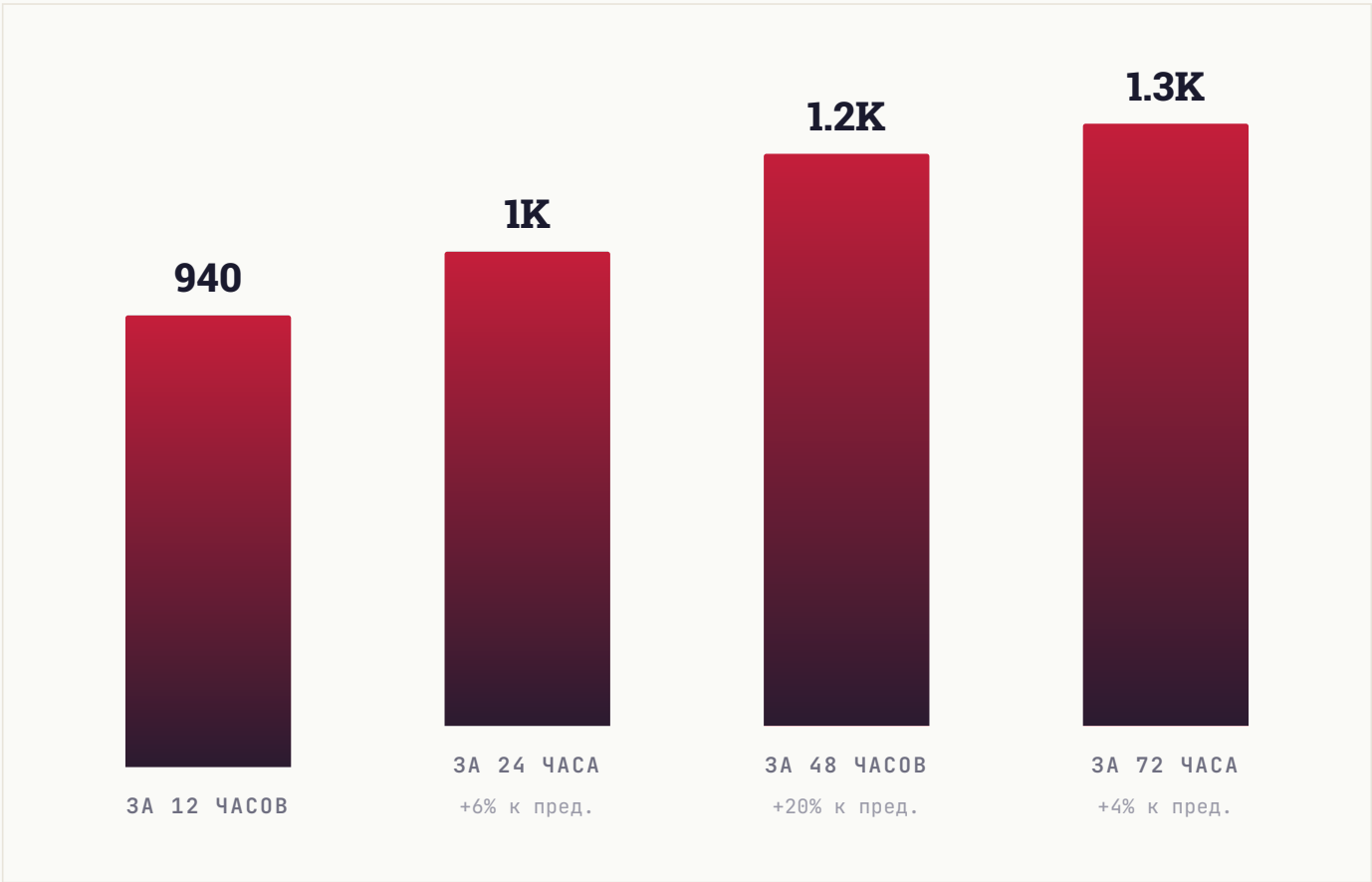
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **120** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LI linkmeup	17.4K
TA The After Times	16.8K
BM Вспратый монтаж 	11.4K
NQ Network Quiz	7.4K
EW Evil Wireless Man	4.1K
NM ntwrk memes ВЫ	4K
NW Network Warrior	3.7K
ПА Патчкорд	2.9K
ТК Точка консолидации	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **255** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	3	3	30	
Февраль 2026	0	0	46	
Январь 2026	0	0	50	
Декабрь 2025	0	0	45	
Ноябрь 2025	0	0	55	
Октябрь 2025	0	0	29	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	255

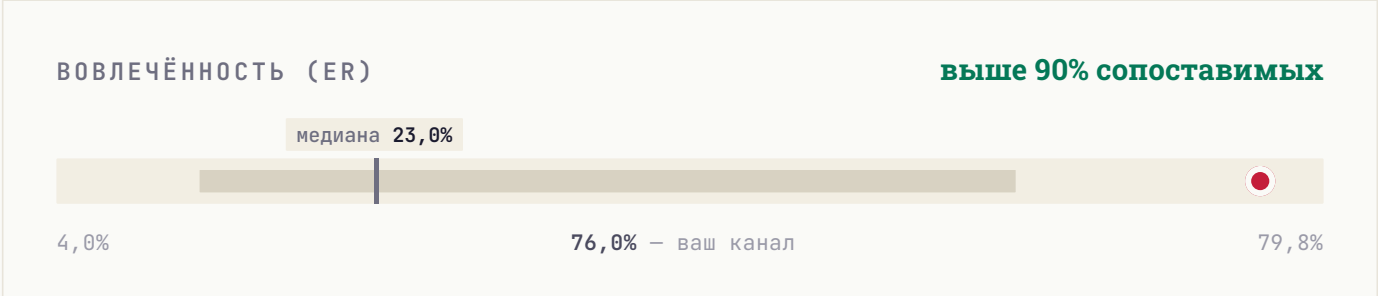
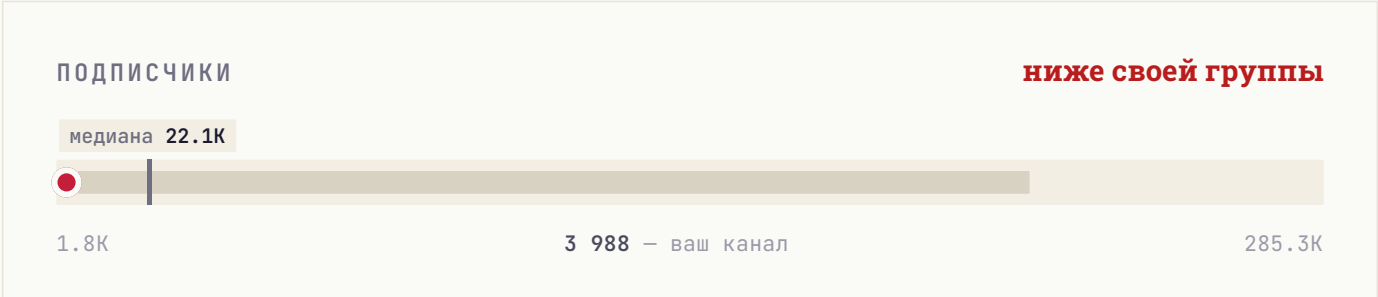
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 37 каналов категории «Юмор и развлечения» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#36/37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 36 из 37 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
