

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Network Warrior



@ntwrkchnnl

Network Reliability Engineering Канал про сетевые технологии для сетевых инженеров. Реклама: @ostinostin Группа для общения: @ntwrk Мемы: @ntwrkmms

ПОДПИСЧИКИ

3 680

+13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 9.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 365/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 680 —	👁️ охват поста 33.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д +27.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 152 зн. медиана 111 · 28 дней	★ постов в анализе 20 28 дней
📈 рекл. охват 365 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 6 месяцев создан 25.02.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Network Warrior» — 3 680 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +27.9% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 152 знаков (медиана 111).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 994 у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 13.08 · 07:03 ТЕКСТ BGP topics from IETF 126 https://blog.apnic.net/2026/07/30/bgp-topics-from-ietf-126/	ПРОСМ. 1 674 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 45.5%
Nº2 12.08 · 07:04 ТЕКСТ When Networks Stay Up, But Services...	ПРОСМ. 1 646 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 44.7%
Nº3 14.08 · 07:01 ТЕКСТ NatJack exploits put NAT security assumptions to the test at Black...	ПРОСМ. 1 628 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 44.2%

Nº4 11.08 · 07:02 ТЕКСТ Understanding partial reachability in the Internet...	ПРОСМ. 1 584 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 43.0%
--	---	---

Nº5 27.08 · 07:00 ТЕКСТ Git for Network Engineers, Part 3: Reading the Crime Scene https://routerjockey.com/git-for-network-engineers-part-3/	ПРОСМ. 1 539 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ЕР 41.8%
---	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 07:01 ТЕКСТ Prompt Engineering for Network Engineers https://routerjockey.com/prompt-engineering-for-network-engineers/	ПРОСМ. 1 060 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ЕР 28.8%
↓ 03.09 · 07:02 ТЕКСТ Multivendor SR-MPLS https://blog.ipSPACE.net/2026/08/sr-mpls-multivendor/	ПРОСМ. 976 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ЕР 26.5%
↓ 21.08 · 07:02 ТЕКСТ Tech Careers Are Built on Relationships, Not Resumes https://www.youtube.com/watch?v=yYKpGoXih2U	ПРОСМ. 946 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 25.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 465

СЕЙЧАС

3 680

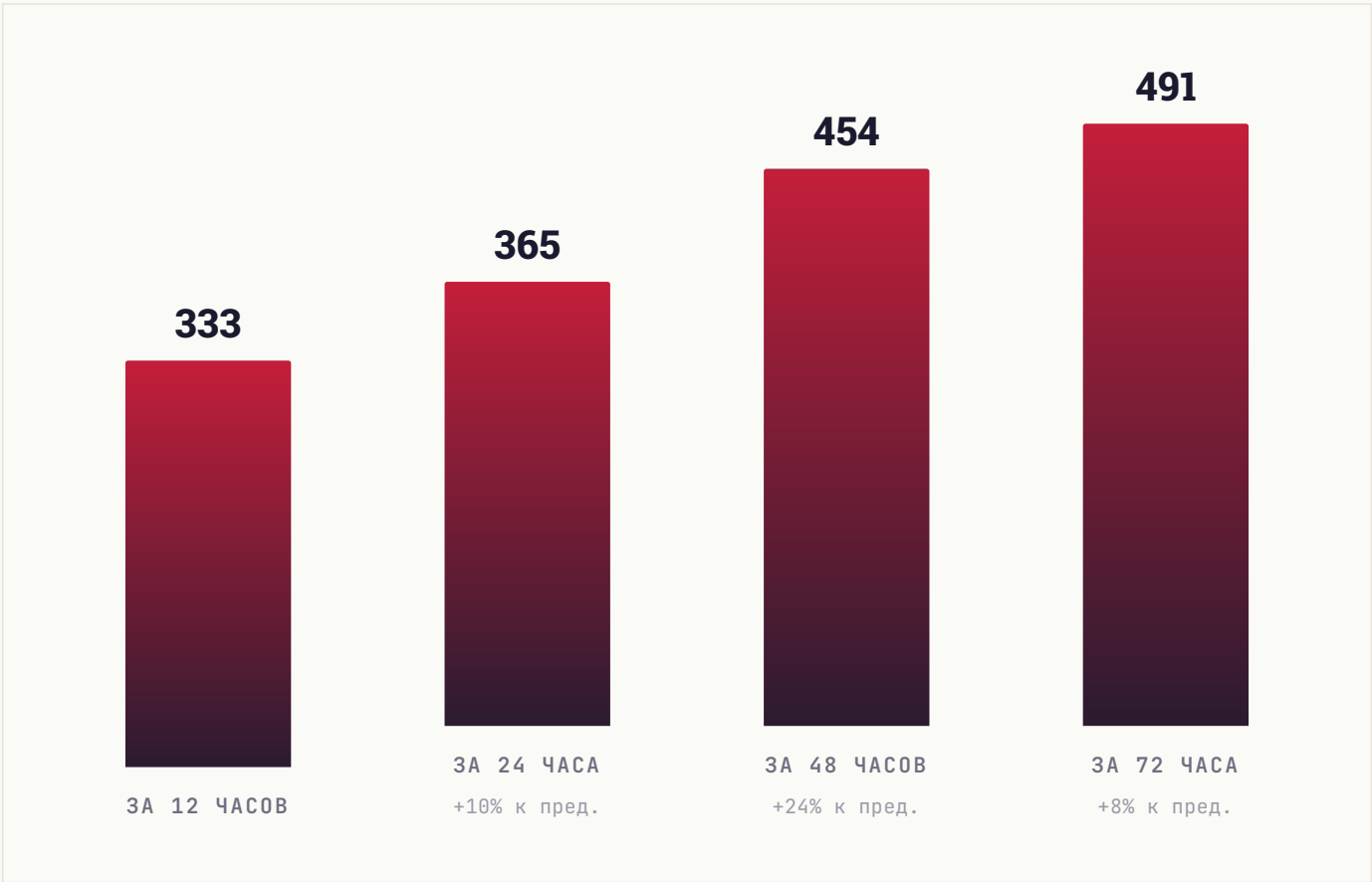
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+215

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LI linkmeup	17.4K
TA The After Times	16.8K
NQ Network Quiz	7.5K
EW Evil Wireless Man	4.1K
NM ntwrk memes	4K
NW Network Warrior ВЫ	3.7K
ПА Патчкорд	2.9K
ТК Точка консолидации	2.3K
ТТ — Terrible Telco	669

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **183** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	29
Февраль 2026	0	0	25
Январь 2026	0	0	49
Декабрь 2025	0	0	19
Ноябрь 2025	0	0	27
Октябрь 2025	0	0	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	183

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

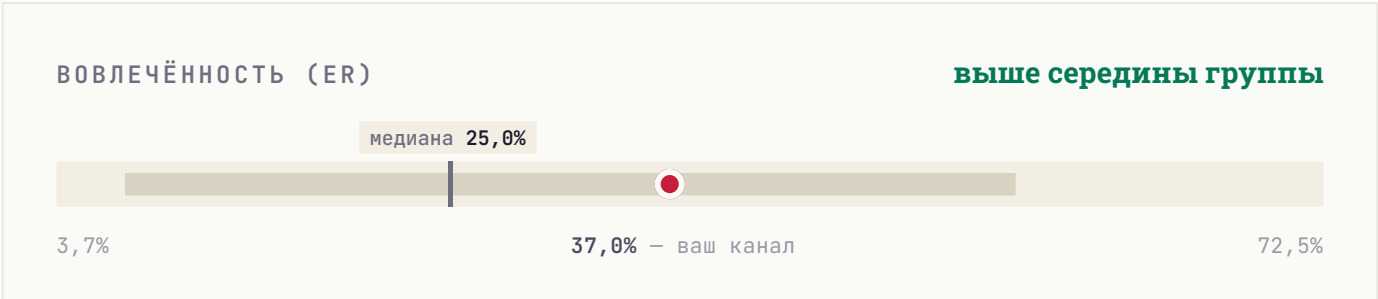
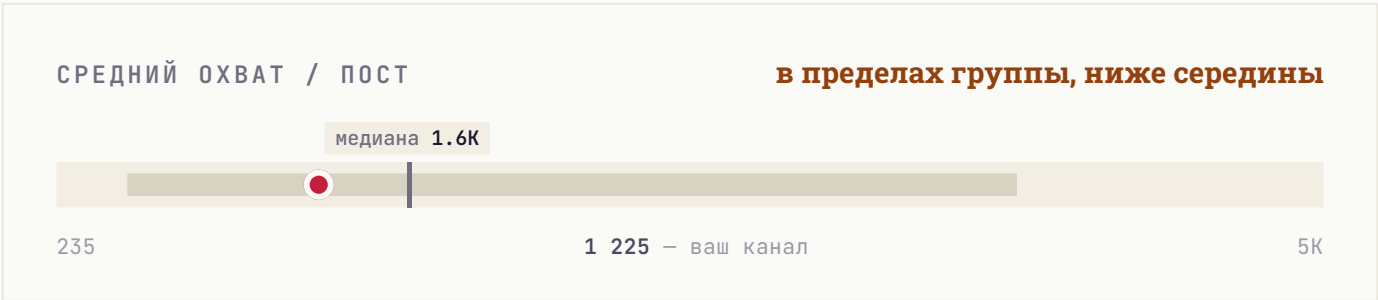
Где канал в своей лиге

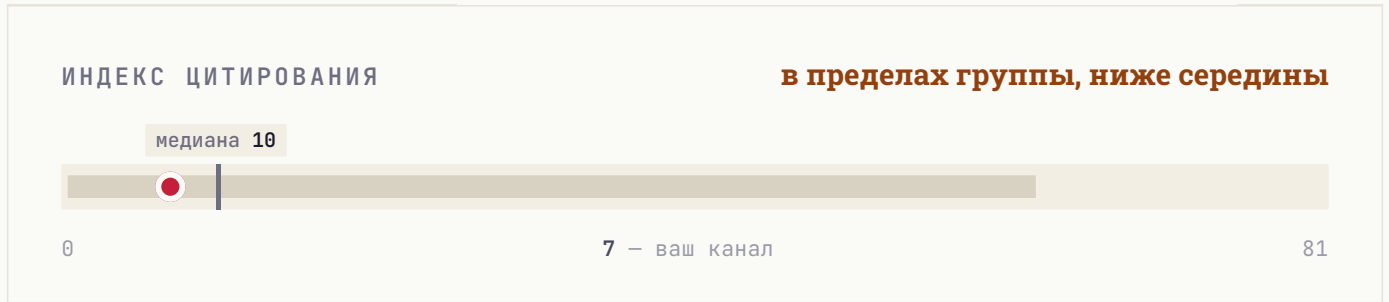
Сравниваем с каналами вашего размера: **55 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49/55

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 49 из 55 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
