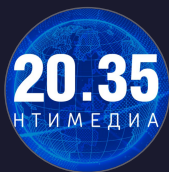


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 2035. Новости НТИ



@nti2035media

Оперативно, коротко. Все новости НТИ - Национальной технологической инициативы. Дайджест.

ПОДПИСЧИКИ

5 532

-1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

402

рекл. охват **198/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 532 —	👁️ охват поста 7.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 402 медиана 347 · 28 дней	📅 постов/нед. 14.2 за период
📈 тренд 7д -18.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 990 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 57 28 дней
📈 рекл. охват 198 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -1 за последний месяц	📄 цитируемость 109 индекс цитирования · 679 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 20.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «2035. Новости НТИ» — 5 532 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 402 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -18.4% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (52/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 990 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 221 у худших) — среди 57 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 14:05 ТЕКСТ Wildberries протестирует беспилотную аэродоставку в отдаленных регионах Посылки Wildberries в отдаленные и малонаселенные пункты могут...	ПРОСМ. 2 474 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 44.7%
№2 28.08 · 13:26 ТЕКСТ Быстрее и дешевле в десятки раз: эксперты "Сильных идей" - о том, как ИИ меняет создание автономных систем Автономность является ключевым...	ПРОСМ. 888 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 16.1%
№3 01.09 · 08:34 ВИДЕО В нижегородских Пакгаузах открылась экспозиция о мирных профессиях дронов Небо выходит на работу. В нижегородских Пакгаузах открылась...	ПРОСМ. 878 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 15.9%

№4 28.08 · 14:57 ФОТО В Нижнем Новгороде в рамках выставки «Великая Всероссийская» обновилась экспозиция, посвященная современным технологиям Выставка «Великая...	ПРОСМ. 686 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 12.4%
--	---	---

№5 11.09 · 12:43 ТЕКСТ В России создали комплекс цифровых двойников для нефтеперекачивающих станций Специалисты НИУ "МЭИ" и РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина...	ПРОСМ. 592 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 10.7%
---	---	---

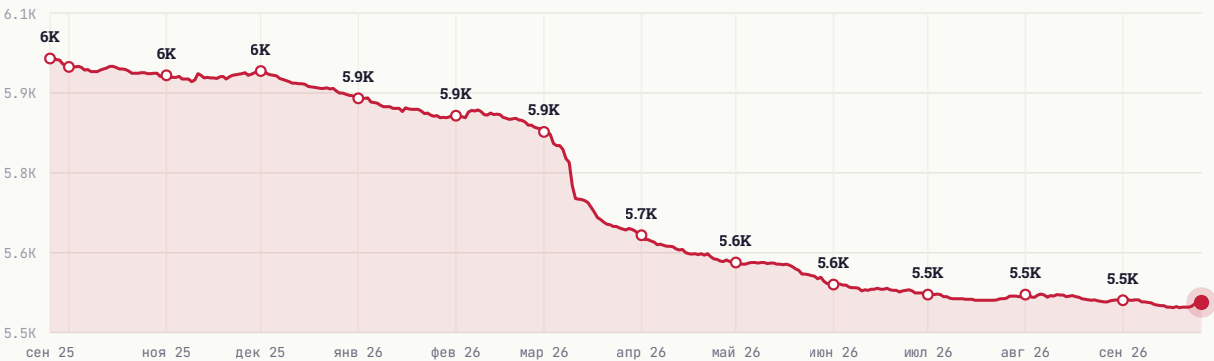
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 09:35 ТЕКСТ Подделано с умом: власти вводят контроль за гаджетами для «умного» дома Росстандарт внес в Общероссийский классификатор продукции по видам...	ПРОСМ. 233 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.2%
↓ 22.09 · 09:08 ТЕКСТ Ветер с поля дул: новая турбина обеспечит электричеством северные поселения Российские инженеры создали компактную ветротурбину с...	ПРОСМ. 232 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.2%
↓ 23.09 · 09:48 ТЕКСТ Медицинский сервис "Здоровье.ру" привлек нового инвестора Медицинский сервис «Здоровье.ру» привлек инвестиции от основателя инвестиционной...	ПРОСМ. 200 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

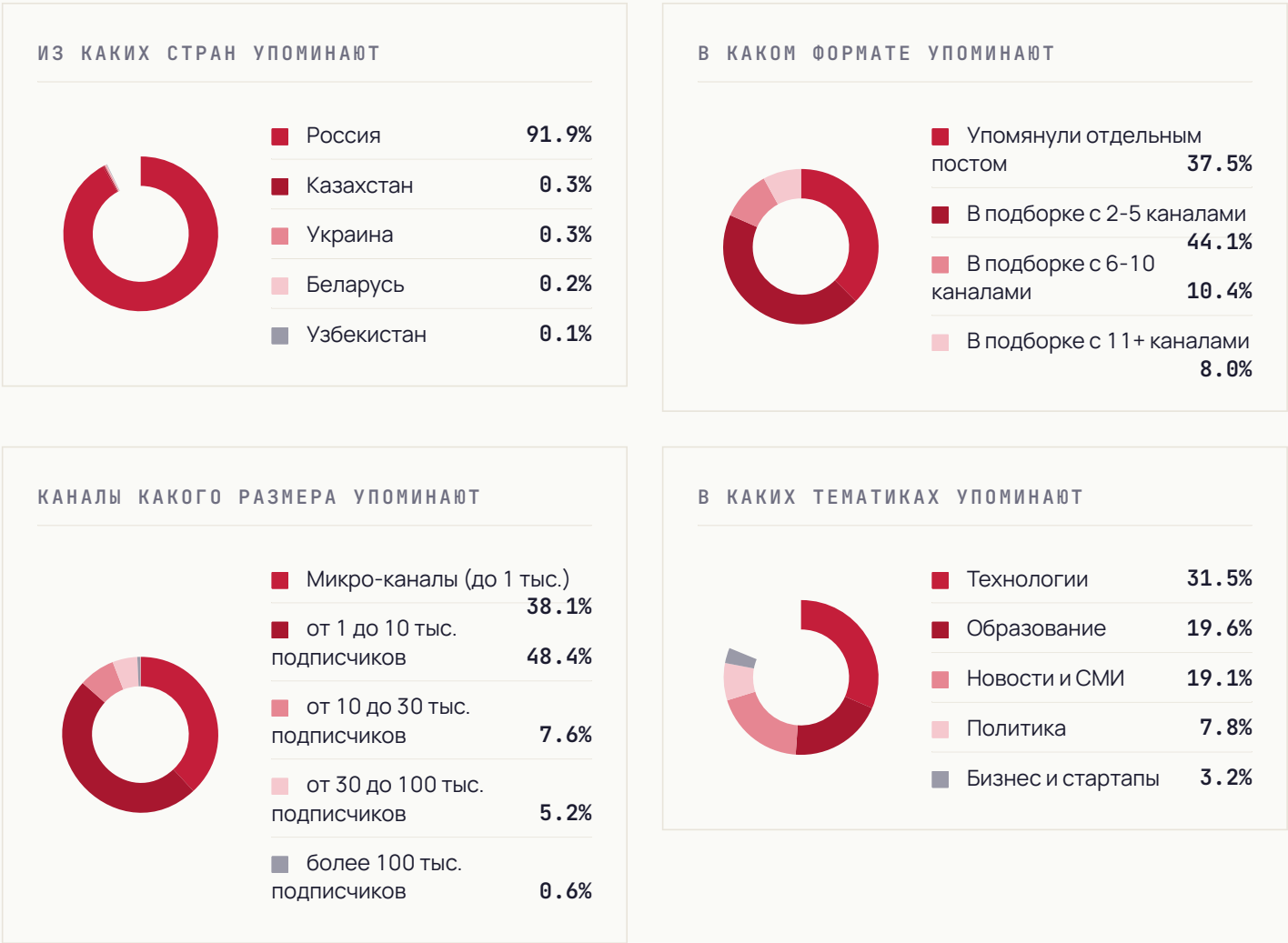


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 997	5 532	-465

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

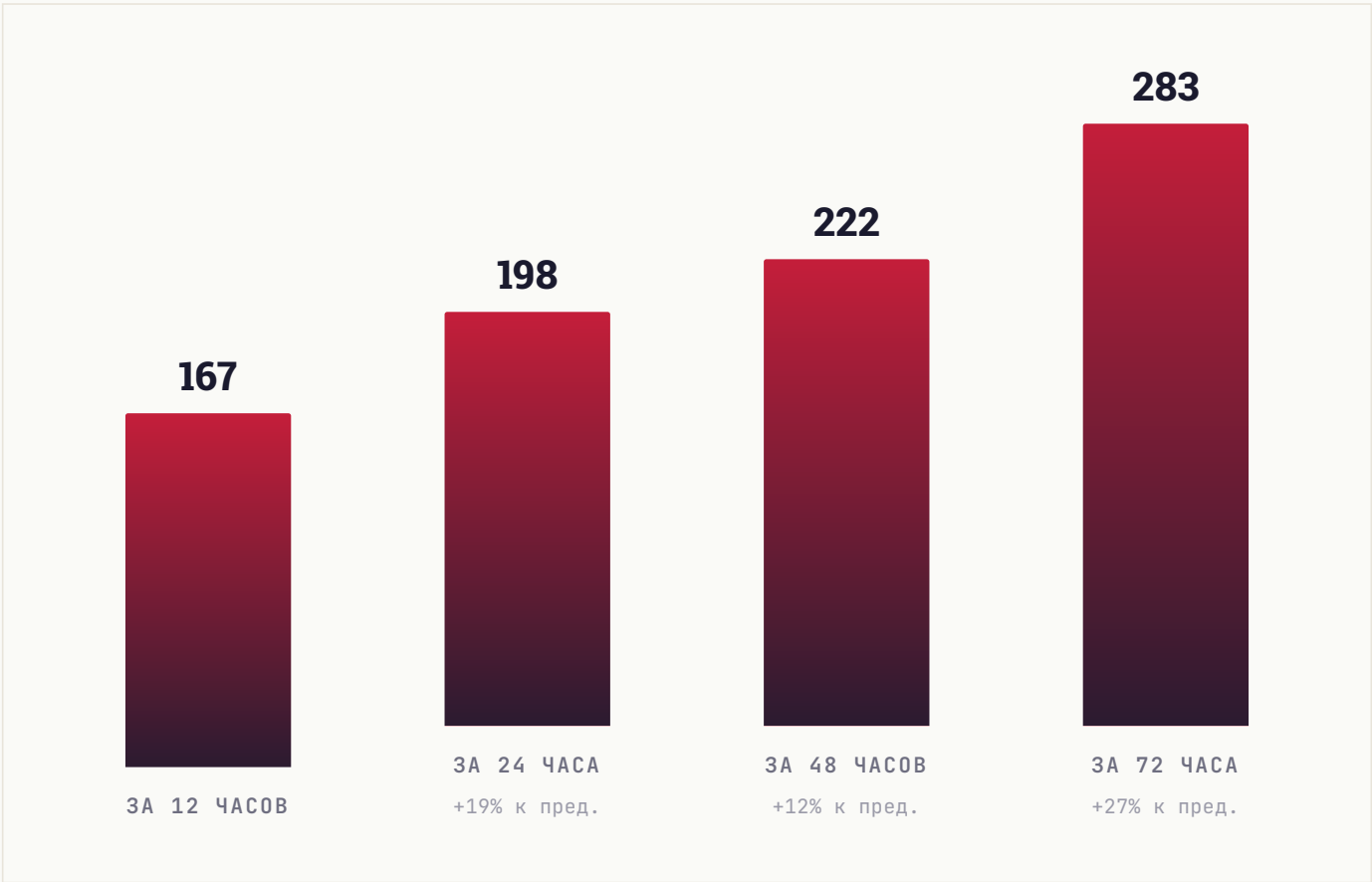
Индекс цитирования **109** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **679** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АС АСИ	17.5K
НБ Настоящее Будущее	10.6K
ДР Дронофлот	9.8K
СИ Сильные идеи для нового времени	6.5K
ГЕ Геоскан	6.1K
2Н 2035. Новости НТИ ВЫ	5.5K
ФД Флай Дрон	4.5K
У2 Университет 2035	4.5K
АЭ АЭРОНЕКСТ	3K
М Клубы мышления Практическая философия	2.9K
ЗО Здоровый образ мысли Андрей Силинг	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **83**, а канал за это время прибавил **105** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	11	5
Февраль 2026	13	10	23
Январь 2026	23	17	16
Декабрь 2025	11	10	3
Ноябрь 2025	16	13	42
Октябрь 2025	9	6	16

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
83	6	105

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **219 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#157 /219

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 157 из 219 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
