

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ты nowkie?



@nowkies

Тг канал Ильи Новки Единственные контакты для связи:
@NowkieManager, @NowkieManager2 Моя Соцсеть: итд.com
Деньги за тиктоки: @nowkie67bot Предложка: @nowkiebot
Забустить тг канал:...

ПОДПИСЧИКИ

423 971

+25672 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

50.0%

за сутки 25.3%

ОХВАТ/ПОСТ

204.4K

рекл. охват 107.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 423 971 —	👁️ охват подписчиков 48.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 204.4K медиана 217.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.4 за период
📈 тренд 7д -21.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13643.6 всего 654 893 реакц., 23 255 реп., 51 296 комм.	📄 длина поста 118 зн. медиана 56 · 29 дней	★ постов в анализе 48 29 дней
📈 рекл. охват 107.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +25672 за последний месяц	📄 цитируемость 196 индекс цитирования · 1 464 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 23.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ты nowkie?» — 423 971 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 204.4K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -21.1% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 118 знаков (медиана 56).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (291.2K в среднем у топа vs 157.9K у худших) — среди 48 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 20:23 ФОТО вернул 98% кубка, в тайне 2% оставил на память 🇷🇺	ПРОСМ. 295 739 РЕП. 522	РЕАКЦ. 21 411 ER 69.8%
№2 10.06 · 17:35 ФОТО на съемке ща 😊	ПРОСМ. 289 850 РЕП. 294	РЕАКЦ. 20 037 ER 68.4%
№3 14.06 · 08:25 ФОТО ребят!! теперь можно получить деняк за тиктоки со мной! 🇷🇺 еще на стриме помню рассказывал про это, потестили, вроде прикольно работает!...	ПРОСМ. 288 064 РЕП. 580	РЕАКЦ. 9 258 ER 67.9%

№4

11.06 · 14:27

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

279 592

РЕАКЦ.

15 056

РЕП.

882

ER

65.9%

№5

09.06 · 16:21

ФОТО

постримил

ПРОСМ.

276 759

РЕАКЦ.

15 464

РЕП.

301

ER

65.3%

I

ХУДШИЕ 3

↓

22.06 · 14:28

ФОТО

на диссе на эксайла сегодня стало 3 млн просмотров! 💀
теперь это самый популярный видос на канале! 📌❤

ПРОСМ.

177 539

РЕАКЦ.

20 633

РЕП.

200

ER

41.9%

↓

24.06 · 18:38

ФОТО

Ну и раз уж в тему — вот кто будет в новой части
КРИНЖОВЫХ МАТЕРИАЛОВ БЛОГГЕРОВ! 💀📌 ролик 27го
числа!! готовьтесь к кринжу 📌😏😏

ПРОСМ.

149 039

РЕАКЦ.

13 515

РЕП.

981

ER

35.2%

↓

24.06 · 11:25

ФОТО

всем прив ребят, предлагаю сегодня сделать кринж
стрим ностальгии.. 📌 че думаете? посмотрим супер
старые видосы, старые треки, ??ТИКТОКИ??...

ПРОСМ.

147 270

РЕАКЦ.

11 975

РЕП.

283

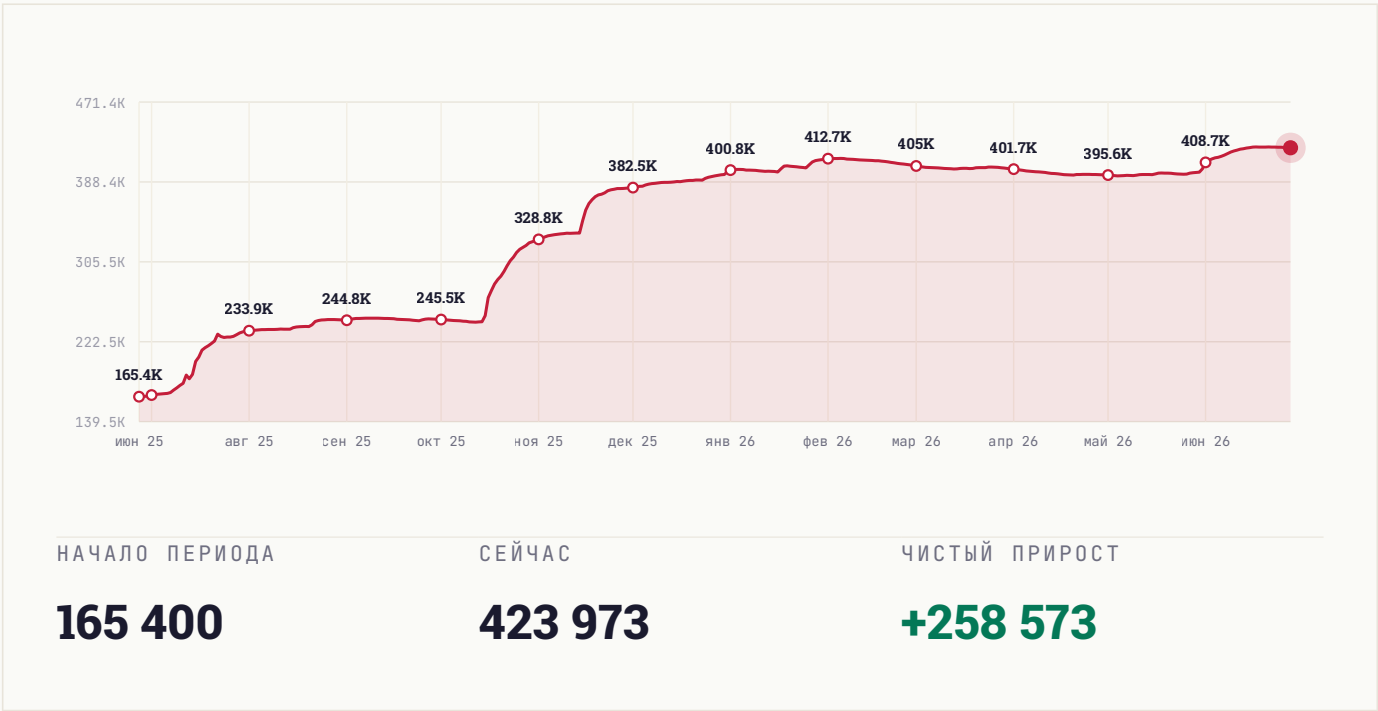
ER

34.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

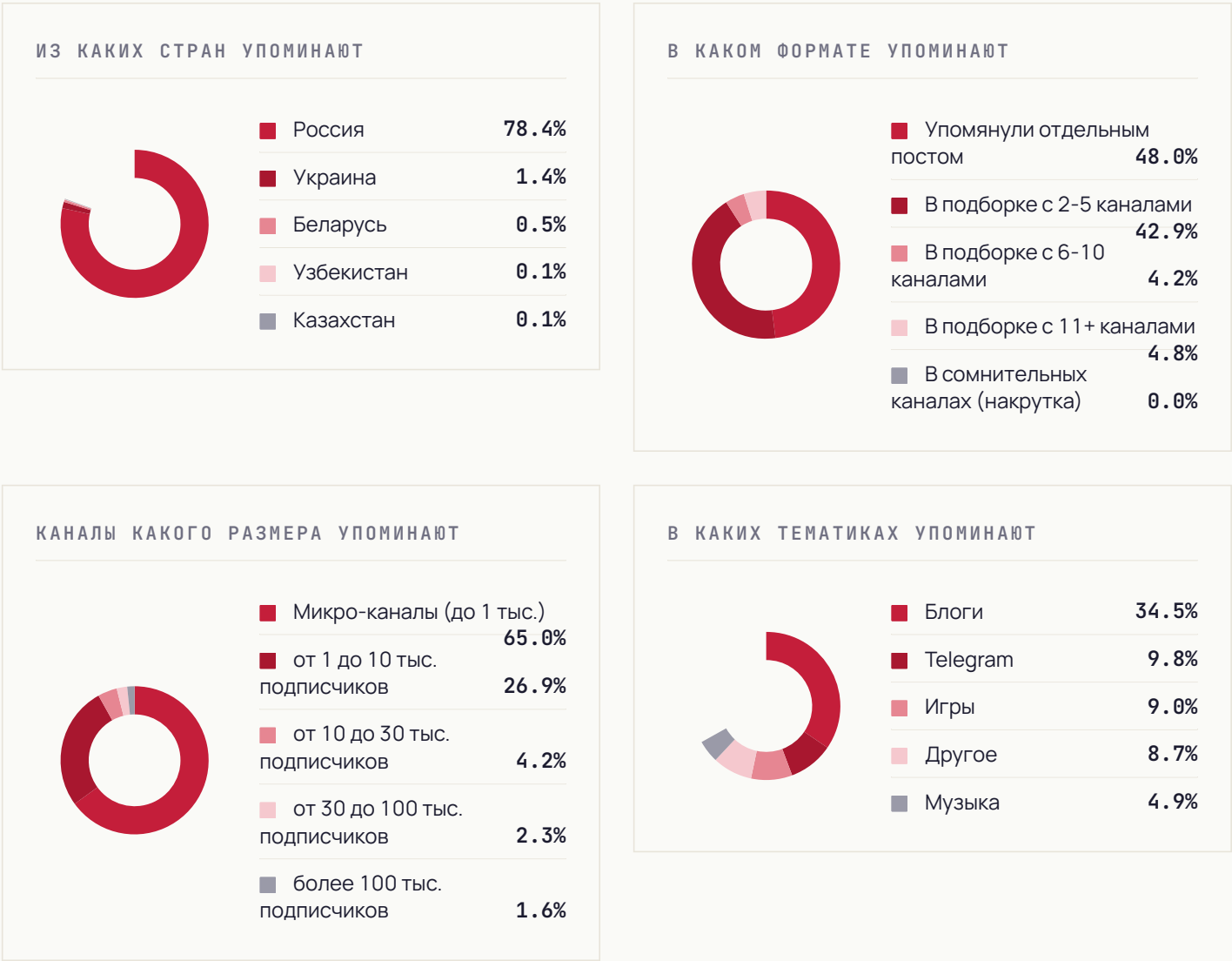
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

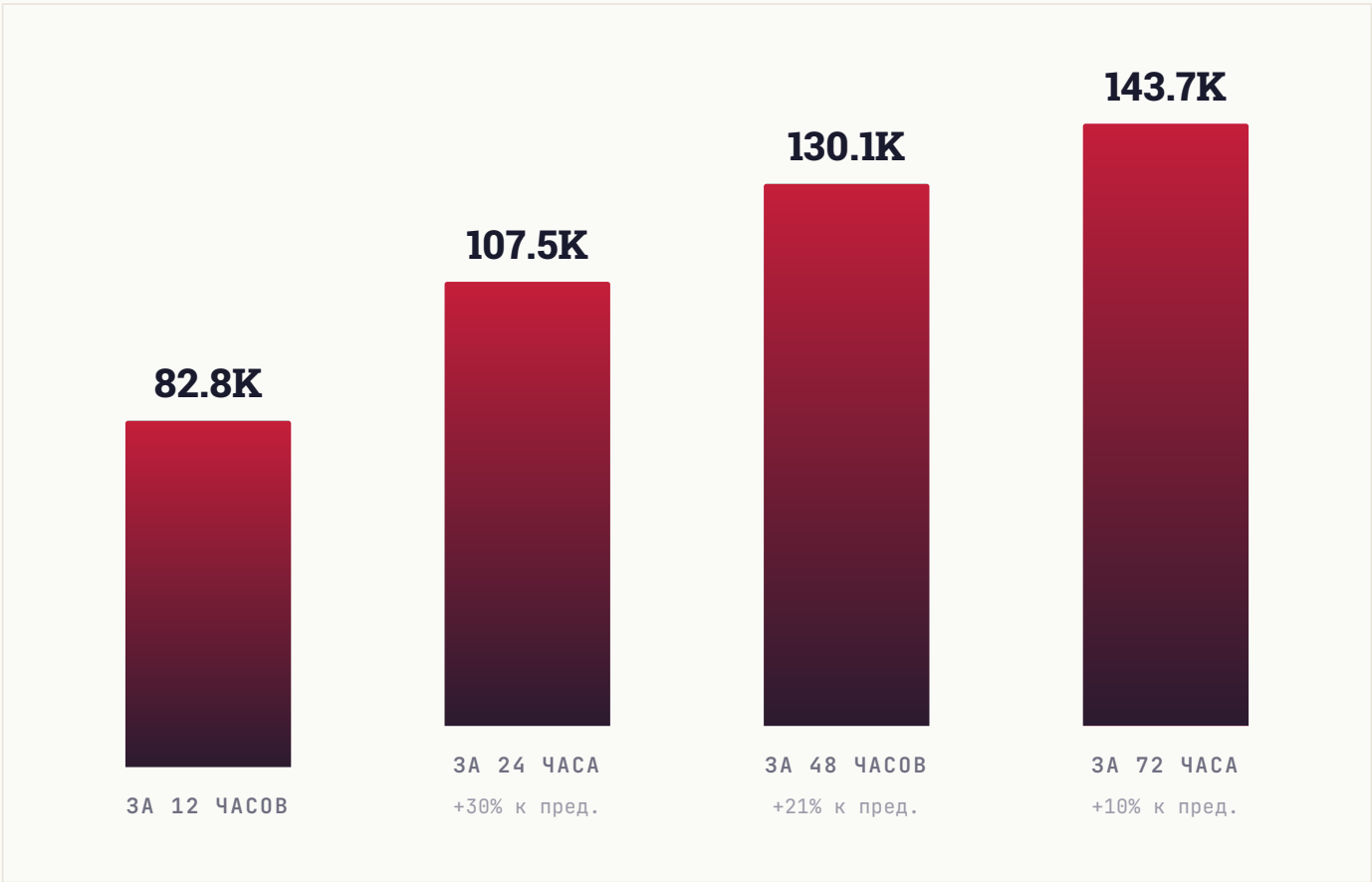
Индекс цитирования **196** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 464** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.4M
ББ Бустер	1.2M
ЕІ EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
ТН ты nowkie? вы	424K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#66 из 100). Медиана ниши — 493.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **267**, они привели **247 582** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	69	65	16 928
Ноябрь 2025	84	62	54 885
Октябрь 2025	72	44	84 754
Сентябрь 2025	20	18	4 195
Август 2025	9	9	12 534
Июль 2025	13	13	74 286

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
267	6	247 582

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

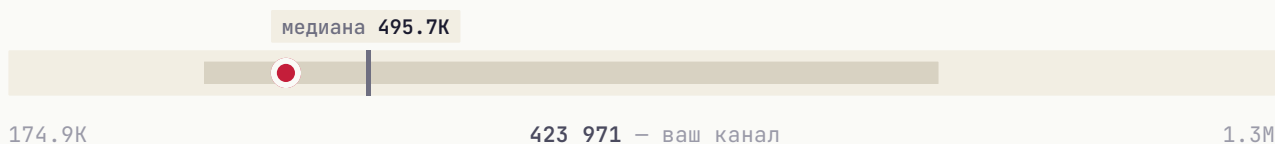
#66 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 14%



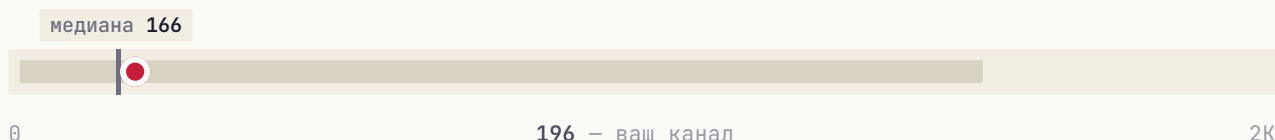
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 58% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 50% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
