

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Now How Channel



@nowhow

Сайты с хорошим дизайном со всего света 🤘 Since 2016
Реклама: @DesignAdsManager Регистрация в РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/679bcf1cb34cfc6080d9a142>

ПОДПИСЧИКИ

25 002

-144 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 002 —	👁️ охват подписчиков 12.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.1K · 14 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 34.0 всего 102 реакц., 68 реп., 0 комм.	📄 длина поста 402 зн. медиана 321 · 14 дней	★ постов в анализе 3 14 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -144 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 170 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 2 месяца создан 02.05.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Now How Channel» — 25 002 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 402 знаков (медиана 321).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 3 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-3 ПОСТОВ

№1 23.06 · 18:26 ВИДЕО Довольно редко в вебе можно встретить качественную имитацию бумажных обрезков. В основном это делается с помощью теней, приглушения цветов...	ПРОСМ. 4 176 РЕП. 27	РЕАКЦ. 42 ER 16.7%
№2 01.07 · 20:21 ВИДЕО Фестивальный вау-лендинг на космическую тематику. Чем-то напоминает рекламу iMac Pro 2017. Приятно, что здесь линейное повествование не...	ПРОСМ. 3 105 РЕП. 25	РЕАКЦ. 17 ER 12.4%
№3 07.07 · 19:40 ВИДЕО Pragmatica — наверное одна из самых стильных и крупных российских студий. Все их спецпроекты готов бесконечно нахваливать. Недавно, вот...	ПРОСМ. 2 011 РЕП. 16	РЕАКЦ. 43 ER 8.0%

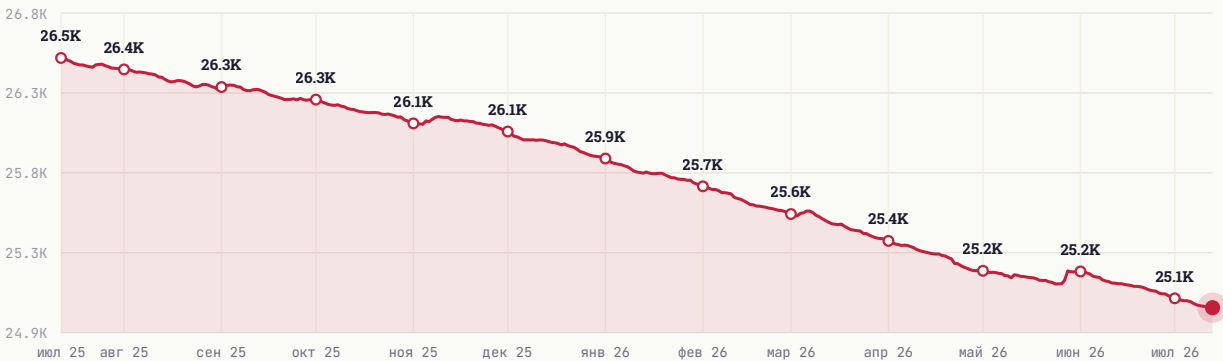
| ХУДШИЕ 3

↓	23.06 • 18:26 ВИДЕО	ПРОСМ. 4 176	РЕАКЦ. 42
	Довольно редко в вебе можно встретить качественную имитацию бумажных обрезков. В основном это делается с помощью теней, приглушения цветов...	РЕП. 27	ER 16.7%
↓	01.07 • 20:21 ВИДЕО	ПРОСМ. 3 105	РЕАКЦ. 17
	Фестивальный вау-лендинг на космическую тематику. Чем-то напоминает рекламу iMac Pro 2017. Приятно, что здесь линейное повествование не...	РЕП. 25	ER 12.4%
↓	07.07 • 19:40 ВИДЕО	ПРОСМ. 2 011	РЕАКЦ. 43
	Pragmatica — наверное одна из самых стильных и крупных российских студий. Все их спецпроекты готов бесконечно нахваливать. Недавно, вот...	РЕП. 16	ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 508

СЕЙЧАС

25 005

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 503

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

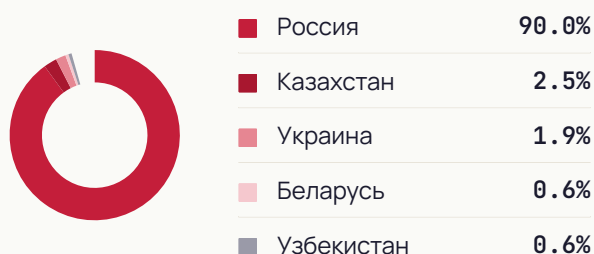
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

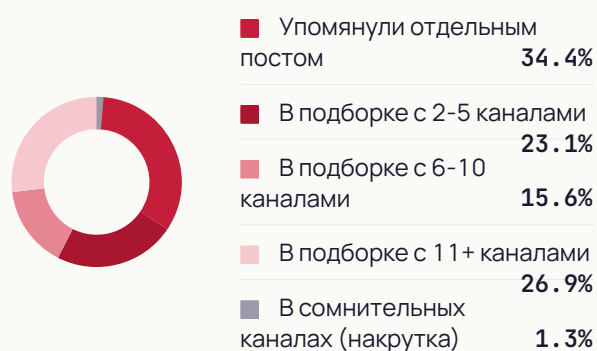
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **170** разных каналов.

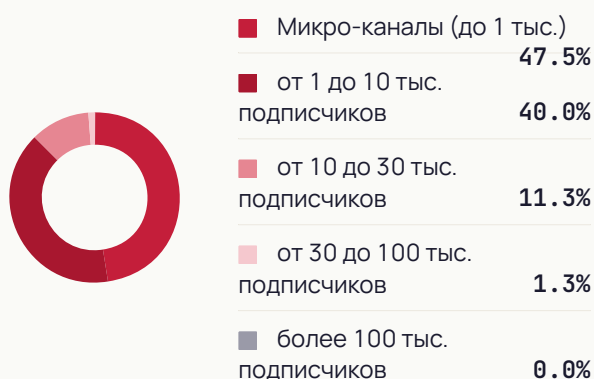
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



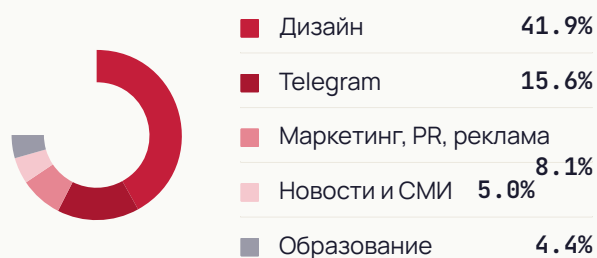
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



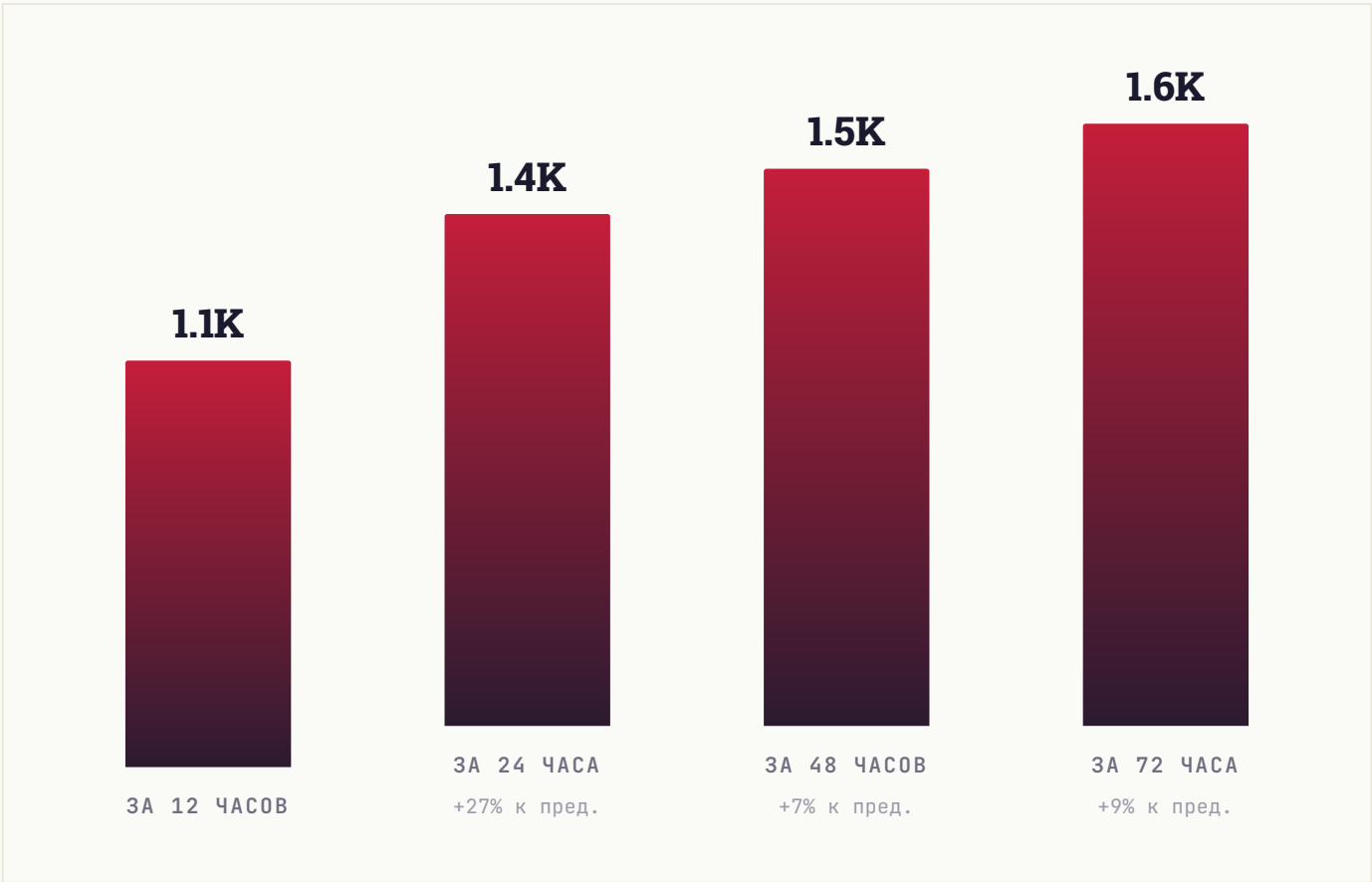
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
SФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
P Photoshop Дизайн	103.8K
NH Now How Channel Вы	25K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана топ-99: 53.6K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **171** новых подписчиков.

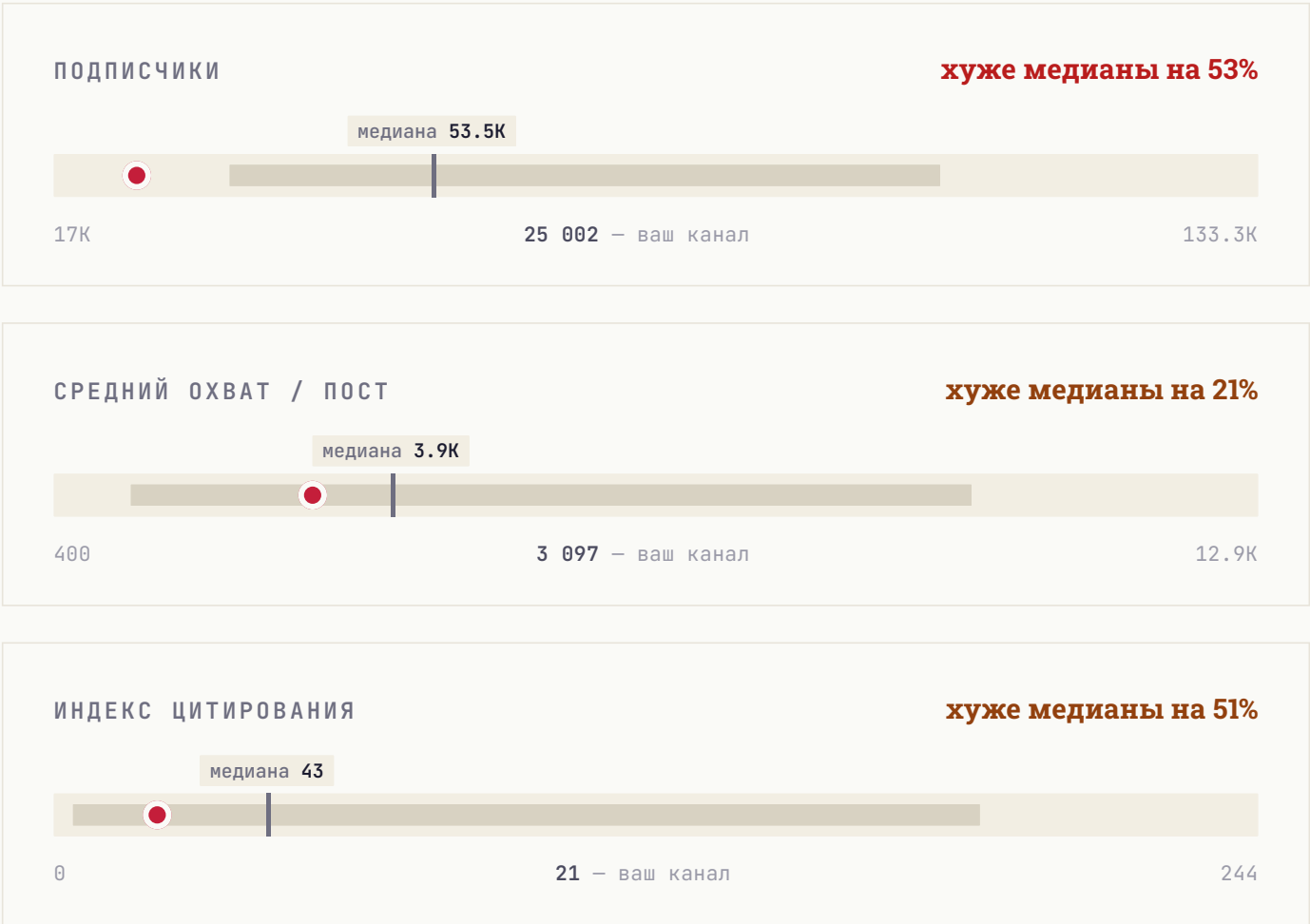
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	0	0	57
Октябрь 2025	0	0	12
Сентябрь 2025	1	1	54
Август 2025	1	1	25

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	171

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
