

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала N:OW



@nowagency

Медиа из креативных индустрий от агентства N:OW. Пишем о проектах, ивентах, трендах и делимся креативными штуками 🚀
#2 ивент агентств в РФ 2025 TOP-5 маркетинговых аг-в РФ 95 фестивальных наград ✉️...

ПОДПИСЧИКИ

21 369

+112 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки 47.0%

ОХВАТ/ПОСТ

10.1K

рекл. охват 10.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 369 —	👁️ охват подписчиков 47.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.1K медиана 10.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.9 за период
📈 тренд 7д -4.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 112.7 всего 4 622 реакц., 351 реп., 9 комм.	📄 длина поста 714 зн. медиана 785 · 28 дней	★ постов в анализе 41 28 дней
📈 рекл. охват 10.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +112 за последний месяц	📄 цитируемость 42 индекс цитирования · 243 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «N:OW» — 21 369 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.1K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-4.1% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 714 знаков (медиана 785).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.7K в среднем у топа vs 9.6K у худших) — среди 41 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 16:35 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 10 788 РЕП. —	РЕАКЦ. 99 ER 50.5%
№2 17.06 · 16:34 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 737 РЕП. 1	РЕАКЦ. 101 ER 50.2%
№3 23.06 · 12:26 ФОТО Всем подборкам подборка! Мы заметили, какой внушительной библиотекой обросла рубрика #букNOW в последнее время. Здесь книги и про...	ПРОСМ. 10 699 РЕП. 14	РЕАКЦ. 104 ER 50.1%

№4

03.07 • 10:55

ВИДЕО

В Питере дождливо, а у нас на площадке — настоящее итальянское лето. 🍋 Показываем каплю красоты с монтажей, пока команда готовится к...

ПРОСМ.

10 664

РЕАКЦ.

123

РЕП.

3

ER

49.9%

№5

24.06 • 11:15

ВИДЕО

Отправились на Пикник «Афиши» в Москве и не пожалели! Собрали для вас самые яркие моменты и запоминающиеся бренд-зоны для рубрики...

ПРОСМ.

10 660

РЕАКЦ.

103

РЕП.

18

ER

49.9%

ХУДШИЕ 3



18.06 • 08:35

ФОТО

Владивосток, мы едем к вам. 🚚 23 июня во Владивостоке стартует летний бизнес-фестиваль «Локальный код» — большая экспедиция Т-Бизнеса в...

ПРОСМ.

9 708

РЕАКЦ.

121

РЕП.

29

ER

45.4%



08.07 • 08:55

ФОТО

💖💖 1 2 3 4 Экспедиция продолжается. Следующая остановка — Новосибирск. После Владивостока вместе с командой Т-Бизнеса мы отправляемся...

ПРОСМ.

9 655

РЕАКЦ.

121

РЕП.

6

ER

45.2%



29.06 • 17:16

ФОТО

Если Pinterest показывает одно и то же... пришло время просто двигаться дальше. Продолжаем рубрику #полезNOW и делимся сайтами, куда мы...

ПРОСМ.

9 332

РЕАКЦ.

103

РЕП.

38

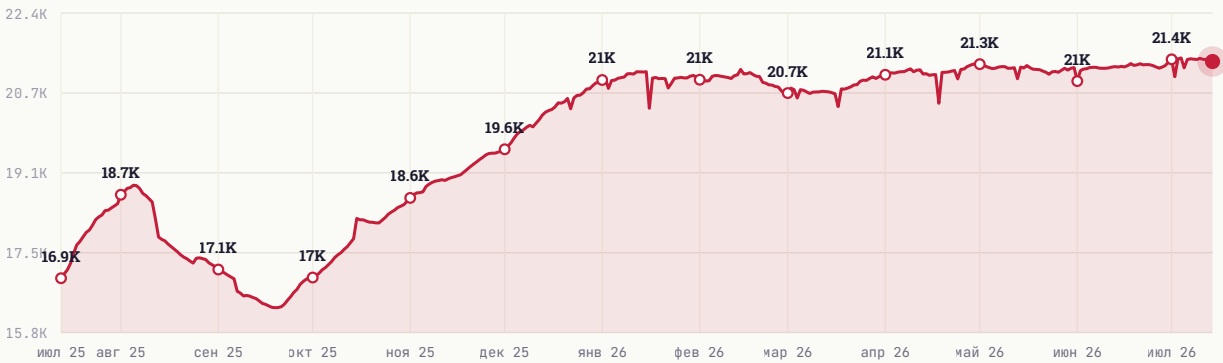
ER

43.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 949

СЕЙЧАС

21 369

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 420

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

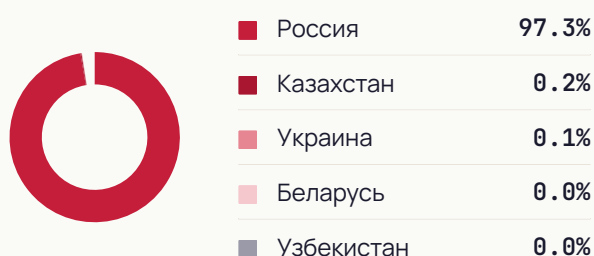
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

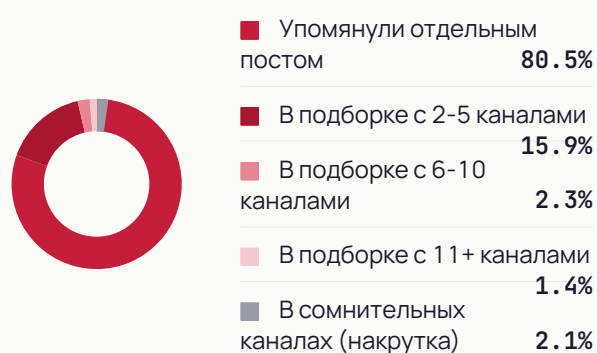
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **243** разных каналов.

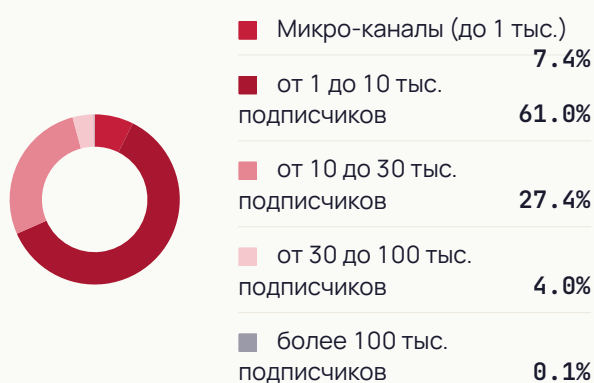
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



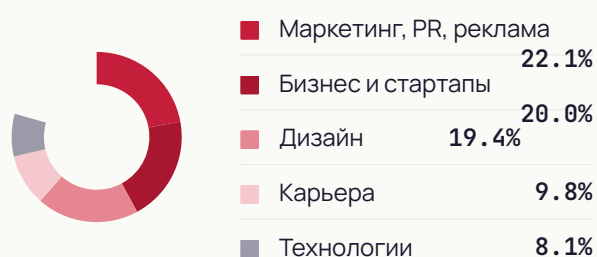
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



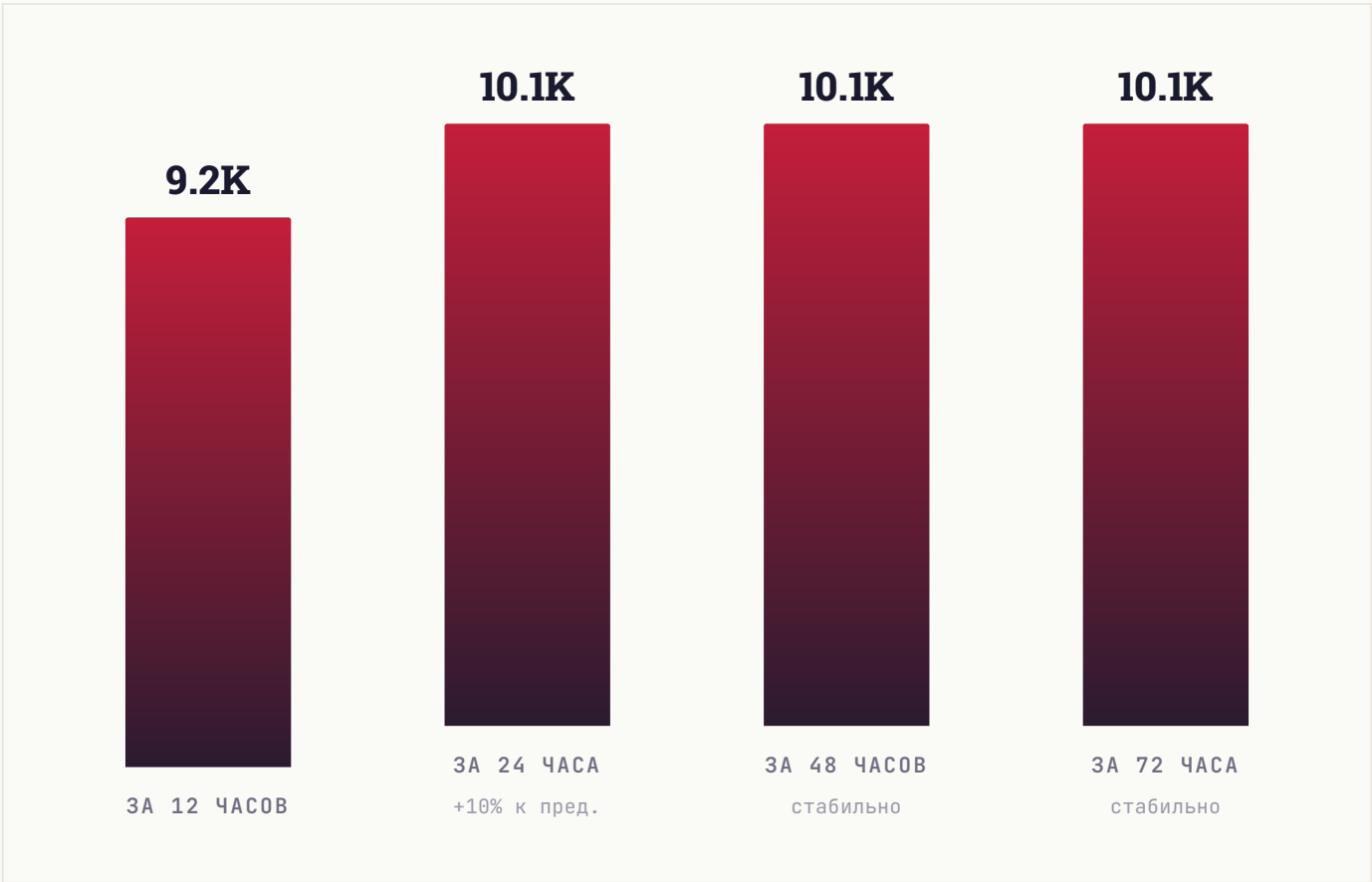
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
N: N:OW ВЫ	21.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, они привели **6 773** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	2	1 332
Декабрь 2025	11	5	1 649
Ноябрь 2025	13	8	1 037
Октябрь 2025	11	7	1 670
Сентябрь 2025	7	4	603
Август 2025	17	10	482

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
64	6	6 773

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
