

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Novostroyman. Москва. Недвижимость



@novostroyman

О недвижимости с любовью. Пишем о новостройках Москвы, области и мира. Все о застройщиках, ЖК и апарт-комплексах.
Директор по рекламе @ALesya404 Контент-директор...

ПОДПИСЧИКИ

48 395

08.07.2026 ⁻⁶⁵ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки ^{6.6%}

ОХВАТ/ПОСТ

8.2K

рекл. охват ^{3.2K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NOVOSTROYMAN](https://promptpress.com/audit/novostroyman)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 395 —	👁 охват подписчиков 16.89% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 8.2K медиана 6.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 30.2 за период
📈 тренд 7д -6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.1 всего 4 011 реакц., 3 403 реп., 343 комм.	📄 длина поста 756 зн. медиана 878 · 29 дней	☆ постов в анализе 129 29 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -65 за последний месяц	📄 цитируемость 594 индекс цитирования · 1 545 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 9 дней создан 29.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Novostroyman. Москва. Недвижимость» — 48 395 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.2K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -6.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 129 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (75/129 постов).
- 03 Средняя длина поста — 756 знаков (медиана 878).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (56.7K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 10:01 ВИДЕО Административочку с уголовочкой за приемку квартир хотите? Господин Амосов из ГК «Точно» предлагает ввести административную и уголовную...	ПРОСМ. 67 378 РЕП. 165	РЕАКЦ. 117 ER 139.2%
№2 23.06 · 16:03 ВИДЕО ЭЛЕКТРОЗАВОД: СНОСИТЬ НЕЛЬЗЯ ПОМИЛОВАТЬ? В выходные пришли чудовищные новости: стало известно, что в Москве может быть снесен комплекс...	ПРОСМ. 52 507 РЕП. 148	РЕАКЦ. 50 ER 108.5%
№3 02.07 · 15:02 ВИДЕО Москва-Сити взрослеет — и мы можем это доказать Что такое взросление? На наш взгляд, в первую очередь это расстановка приоритетов и поиск...	ПРОСМ. 50 261 РЕП. 63	РЕАКЦ. 97 ER 103.9%

№4 17.06 · 12:33 ФОТО Едешь в один конец города — работать, потом в другой — жить? Неа, мы так не договаривались! Вы, кстати, обращали внимание, что рынок...	ПРОСМ. 13 971 РЕП. 31	РЕАКЦ. 20 ER 28.9%
--	---	--

№5 23.06 · 17:04 ТЕКСТ Готовы к ответам «Эталона»? Они есть наконец у нас наконец-то. Не сказать, что это, конечно, ответы на наши вопросы... Нет, мы вообще не...	ПРОСМ. 11 643 РЕП. 35	РЕАКЦ. 35 ER 24.1%
---	---	--

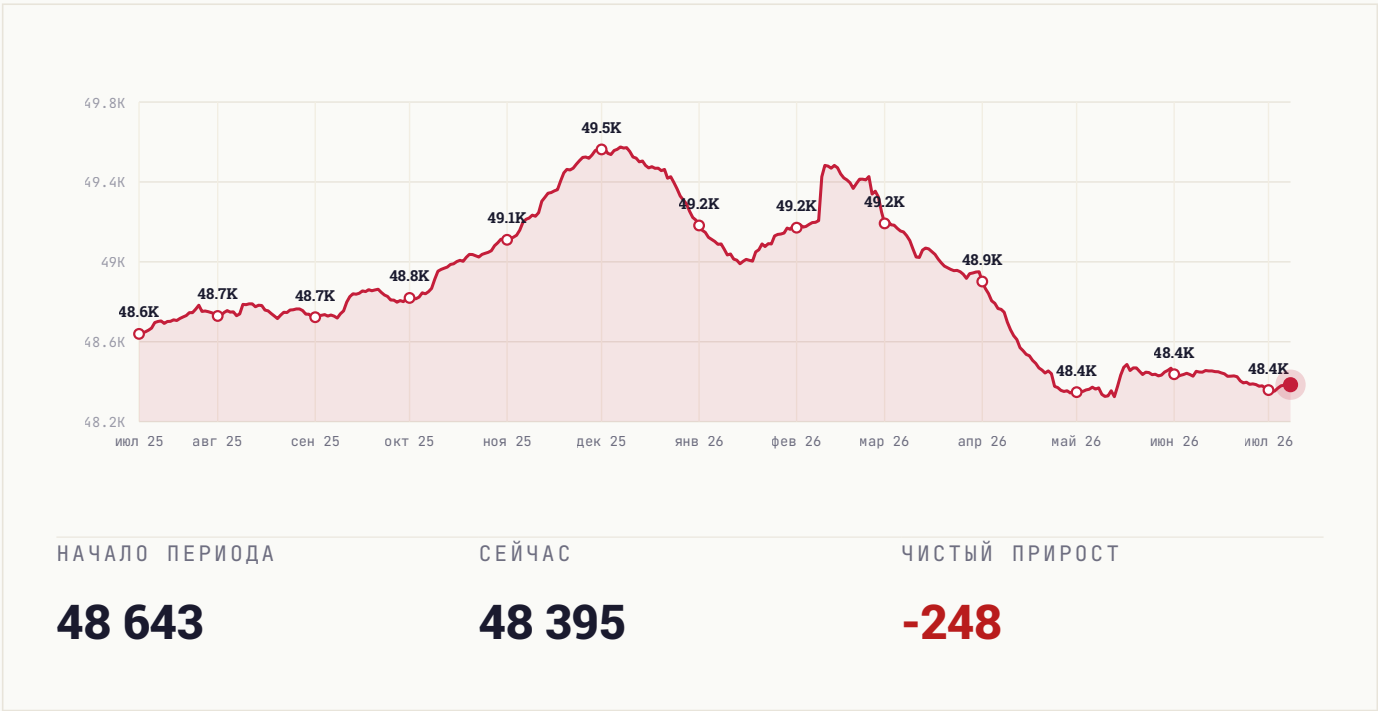
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 11:11 ФОТО По-нес-лись! Объявления о продаже квартир в «Сказочном лесу» 🙅. Пока мы 7 лет называли их мамкиными инвесторами, они продолжали верить в...	ПРОСМ. 5 507 РЕП. 29	РЕАКЦ. 47 ER 11.4%
↓ 01.07 · 13:36 ТЕКСТ ВС поставил очередную «точку» в делах по «схеме Долиной» Верховный суд разродился целым обзором по делам, похожим на историю Долиной и...	ПРОСМ. 5 409 РЕП. 29	РЕАКЦ. 20 ER 11.2%
↓ 02.07 · 08:25 ФОТО Заседание Второго кассационного суда по нашему иску о незаконном "развыявлении" всех выявленных памятников Москвы состоялось. После трех...	ПРОСМ. 4 667 РЕП. 4	РЕАКЦ. 57 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

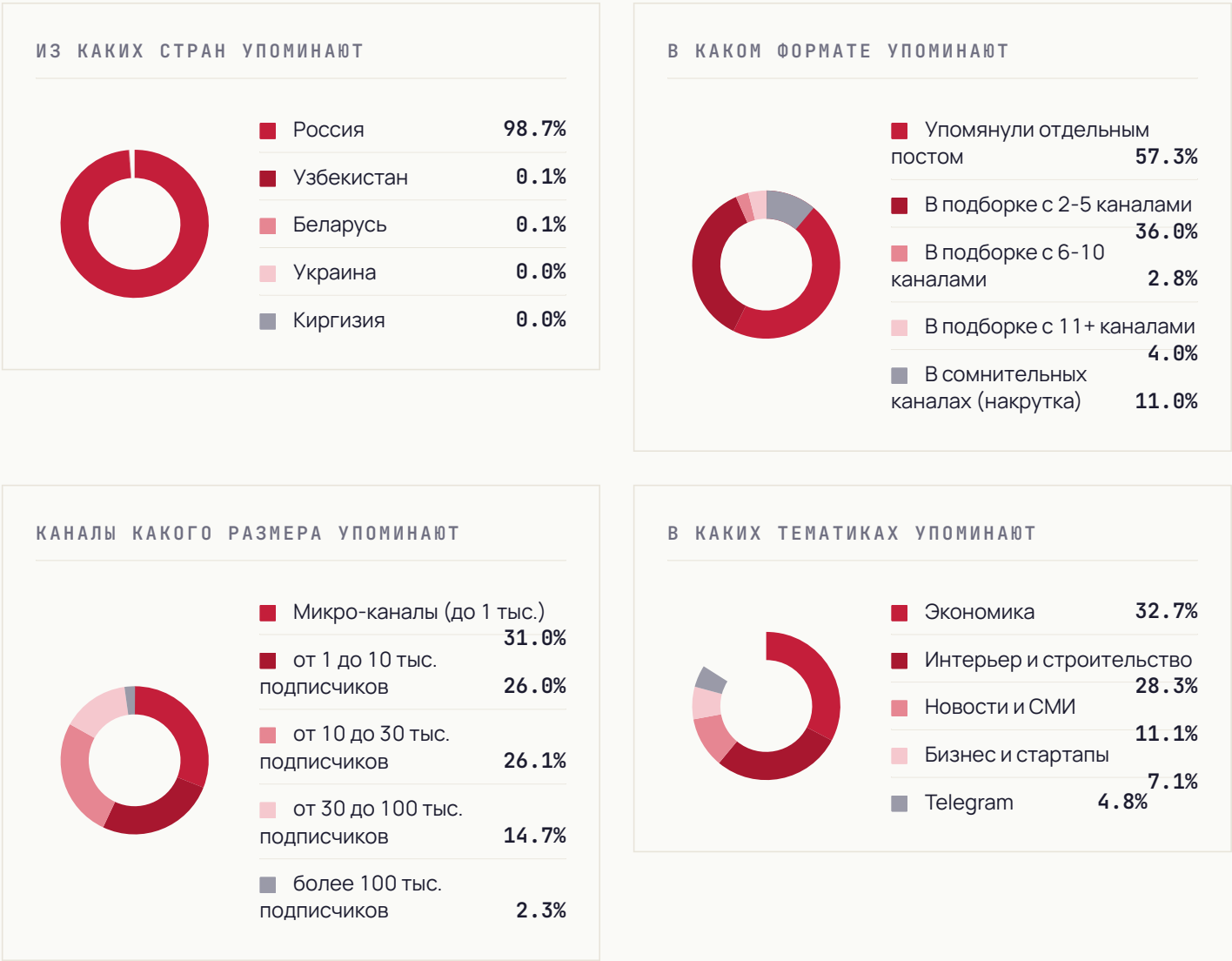
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

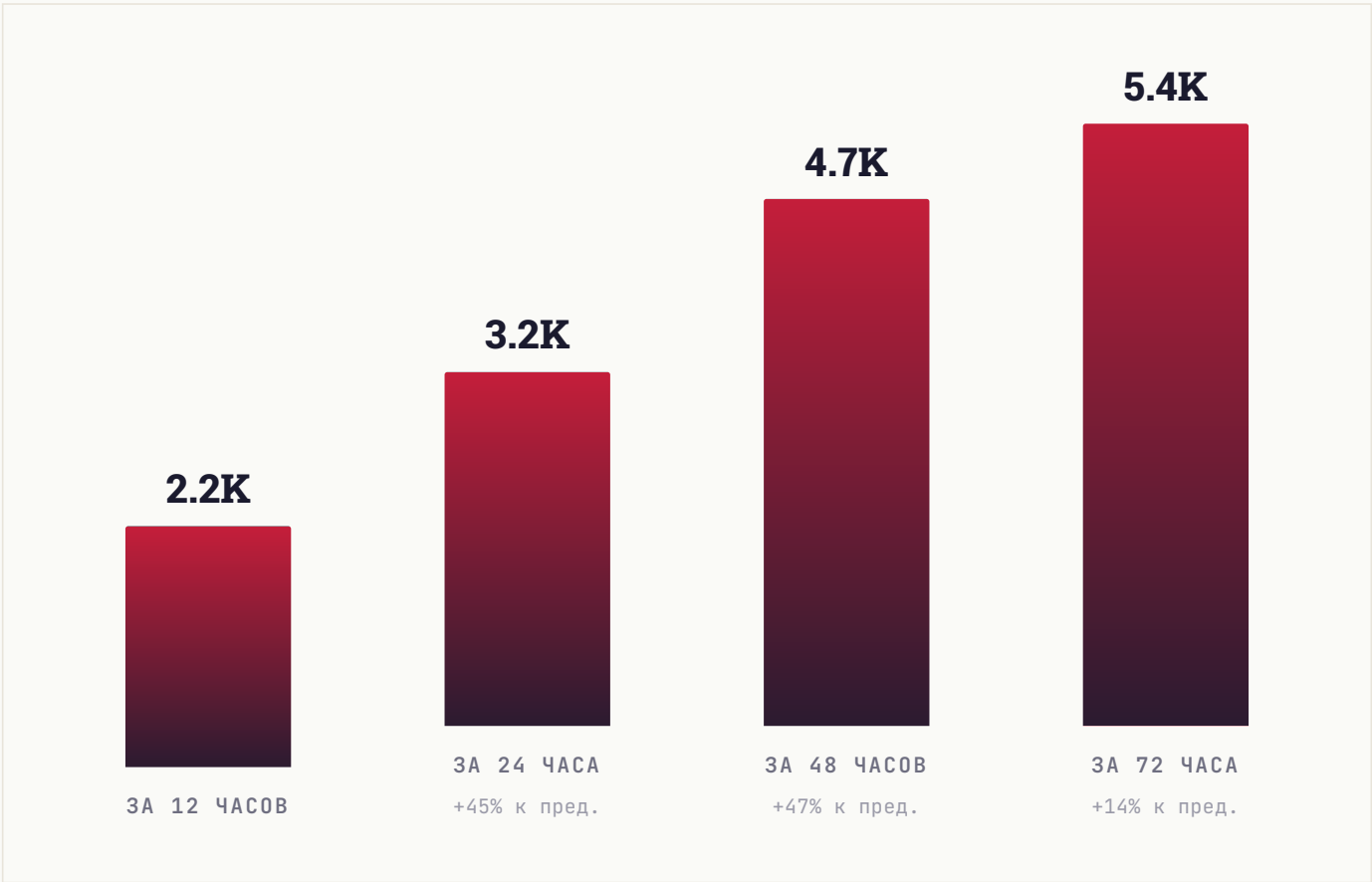
Индекс цитирования **594** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 545** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	530.5K
ПЛ Планировочка	453.6K
ИИ Интерьер и декор	450K
МК Моя квартира	427.9K
МС Мудрый Строитель	410.2K
ЛК Любимая квартира	408.6K
ГФ ГК ФСК	378.1K
ПР Пронедвижка	377.5K
УС Умный Строитель	353.9K
ПИ ПИК	337.3K
НМ Novostroyman. Москва. Недвижимость ВЫ	48.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (530.5K), медиана топ-89: 108.5K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **930**, они привели **1 394** новых подписчиков.

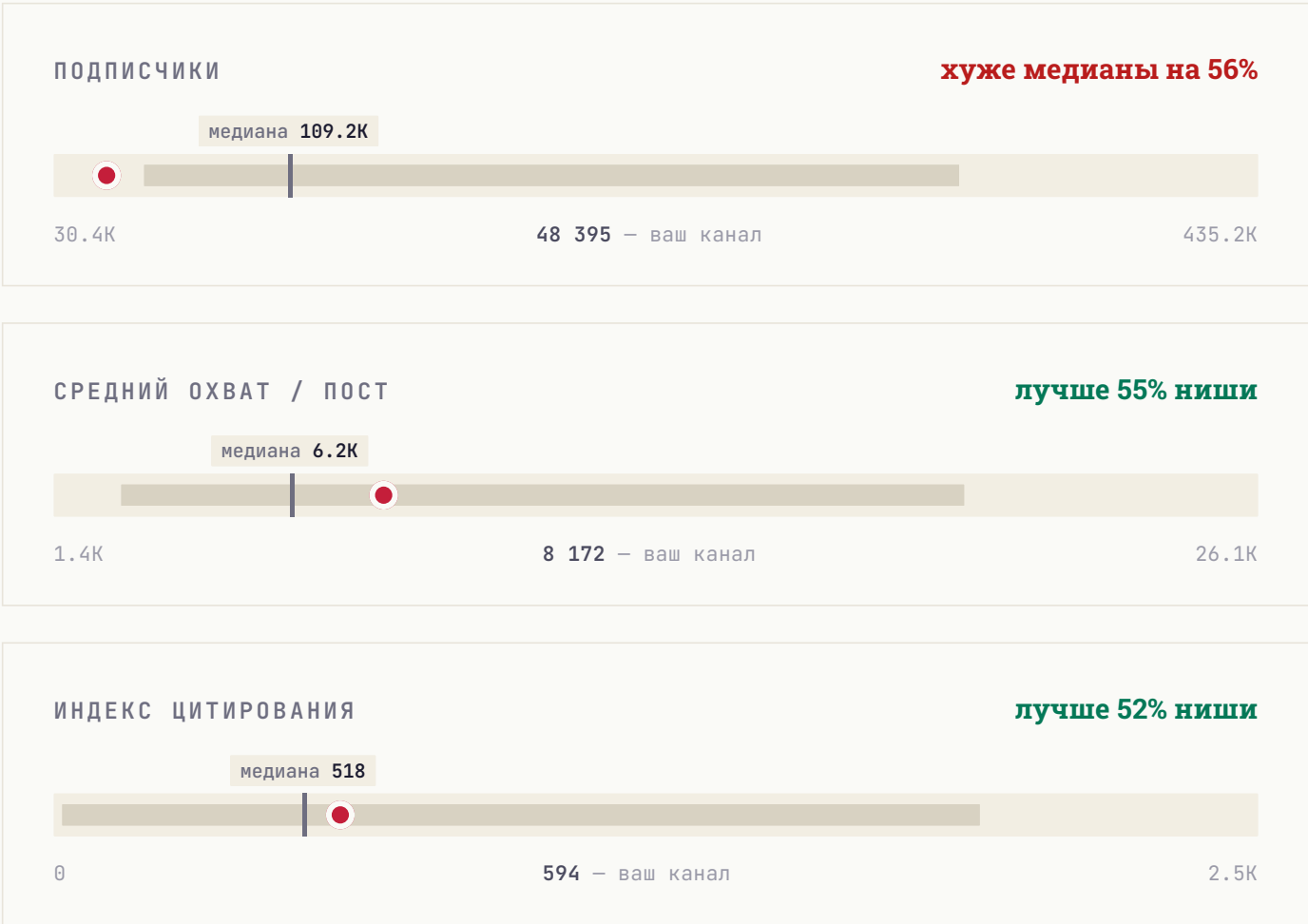
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	124	33	223
Декабрь 2025	188	41	65
Ноябрь 2025	200	61	455
Октябрь 2025	118	25	320
Сентябрь 2025	146	45	190
Август 2025	154	36	141

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
930	6	1 394

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
