

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новостройки Медовые СПб



@novostroyki_medovie

Канал про новостройки Петербурга 💜 Обзоры, лучшие предложения и полезная информация Спросить 👉
@cnmedchat_bot Навигация: https://t.me/novostroyki_medovie/
5175 Канал зарегистрирован в реестре РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

69 060

-542 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 69 060 —	👁️ охват поста 6.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 4.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.2 за период
📈 тренд 7д -14.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 66.1 всего 3 964 реакц., 1 001 реп., 9 комм.	📄 длина поста 969 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -542 за последний месяц	📄 цитируемость 468 индекс цитирования · 999 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 18.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новостройки Медовые СПб» — 69 060 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -14.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 969 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 15:57 ФОТО 👉 Новостройки строят те, кто скучает по хрущёвкам? Признавайтесь, бывало ощущение дежавю при взгляде на современные ЖК? Сквозные...	ПРОСМ. 6 438 РЕП. 6	РЕАКЦ. 78 ER 9.3%
№2 08.08 · 05:57 ТЕКСТ 🔥 Однушка с кухней-гостиной и первым взносом 695 тысяч рублей #кейс_дня Представьте: рабочий день закончился, и чтобы сменить...	ПРОСМ. 5 691 РЕП. 66	РЕАКЦ. 85 ER 8.2%
№3 18.08 · 05:58 ТЕКСТ 😍 1 станция до центра: однушка у «Елизаровской» с платежом 1 631 Р/мес. для всех Невский район прямо сейчас превращается в одну из самых...	ПРОСМ. 5 688 РЕП. 58	РЕАКЦ. 62 ER 8.2%

№4 17.08 · 13:50 ФОТО 🚀 «Я жалею, что не купил здесь квартиру» – локация, которая заставит вас так думать через 5 лет Пока все по привычке считают престижными...	ПРОСМ. 5 620 РЕП. 26	РЕАКЦ. 71 ER 8.1%
№5 13.08 · 05:59 ТЕКСТ ⚡ Однушка в Московском районе с платежом 1 631 Р/мес. в первый год Вы начинаете с чисто символического платежа, пока дом строится, и...	ПРОСМ. 5 536 РЕП. 38	РЕАКЦ. 51 ER 8.0%

|

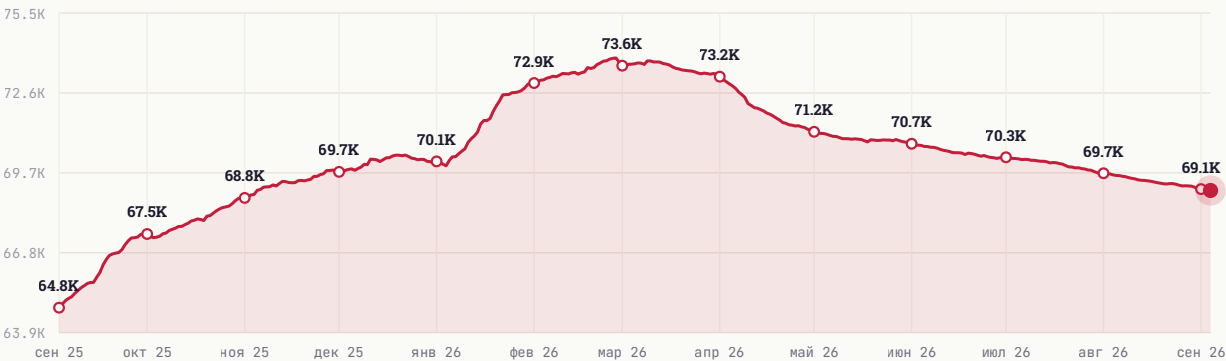
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 14:20 ВИДЕО 🌐 3 района Петербурга, где через несколько лет будет совсем другая жизнь Есть одна закономерность. Когда начинают говорить о каком-то...	ПРОСМ. 3 531 РЕП. 20	РЕАКЦ. 83 ER 5.1%
↓ 01.09 · 09:33 ФОТО 🎓 День знаний для взрослых: разбираем «математику» покупки квартиры на Дне открытых дверей в «МЁД» Пока дети осваивают новые предметы...	ПРОСМ. 3 256 РЕП. 11	РЕАКЦ. 40 ER 4.7%
↓ 01.09 · 05:59 ТЕКСТ 🔍 Своя квартира во Фрунзенском районе у метро за 25 000 Р в месяц без одобрения банка #кейс_дня Если семейная ипотека вам недоступна...	ПРОСМ. 3 163 РЕП. 17	РЕАКЦ. 39 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

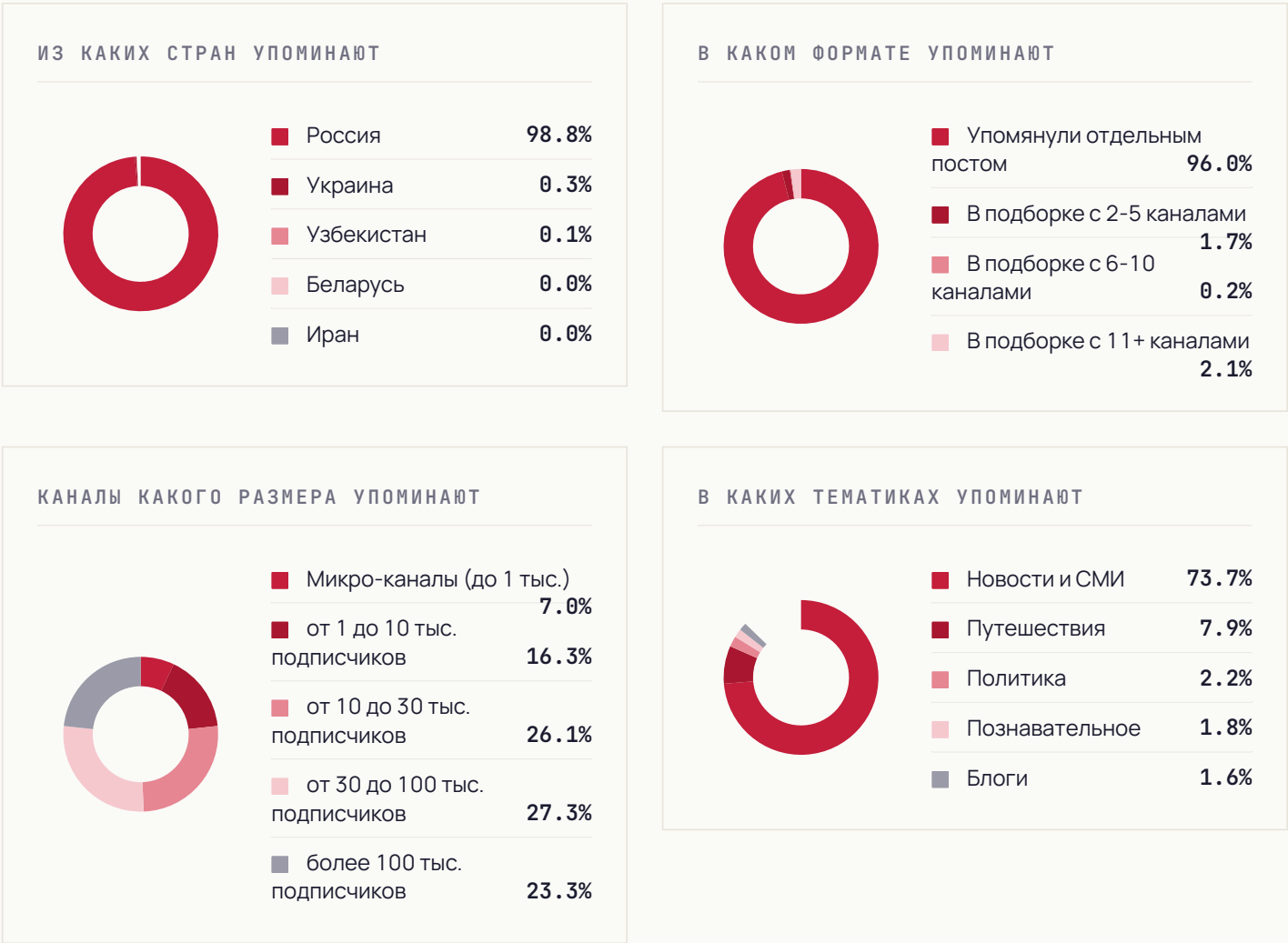


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
64 825	69 061	+4 236

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

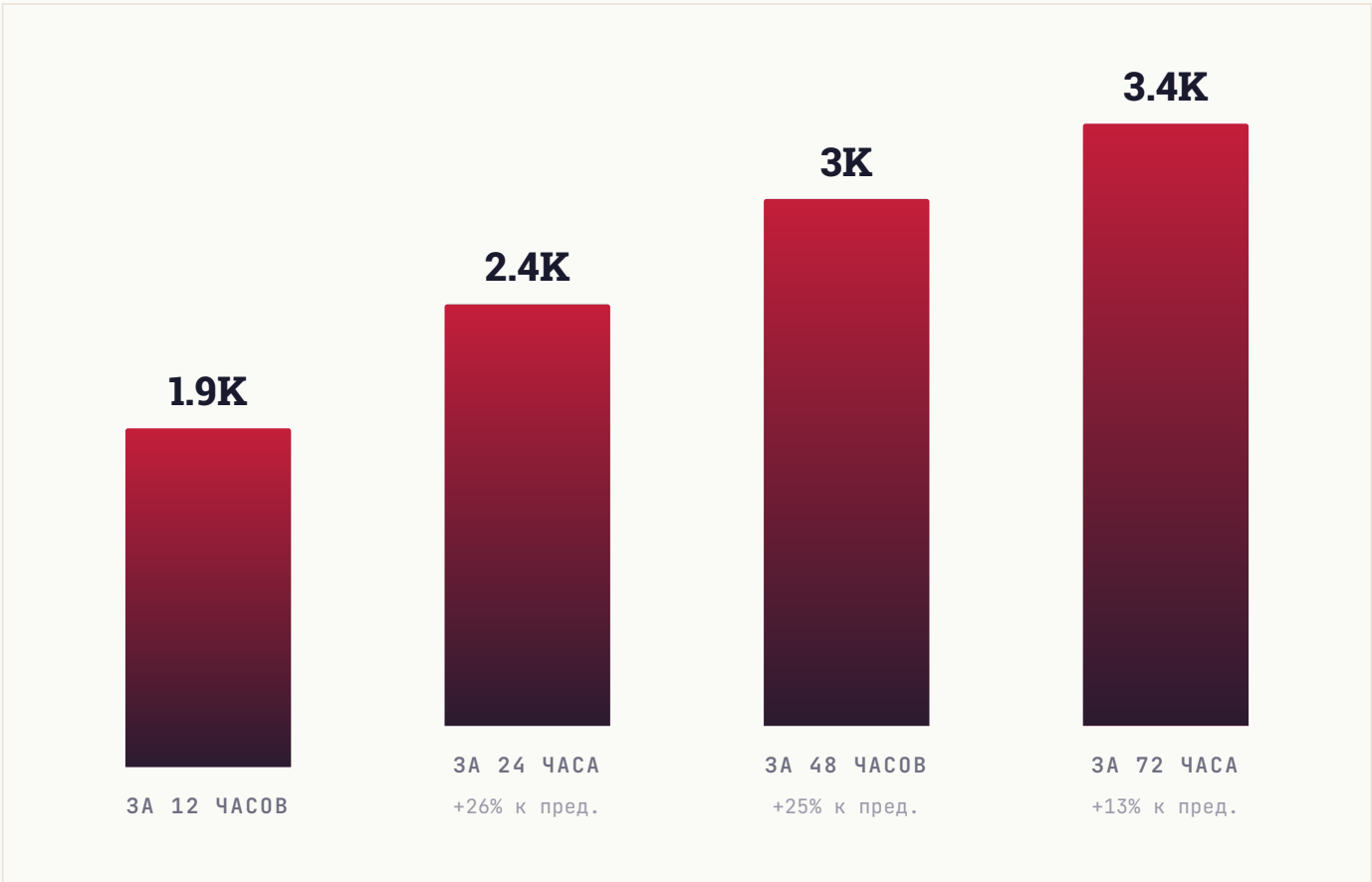
Индекс цитирования **468** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **999** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НМ Новостройки Медовые СПб ВЫ	69.1K
ТС TrendAgent СПб	16.7K
TR TrendAgent	14.5K
PN PNPro	13.5K
НИ Новостройки и ипотека СПб Тепло	11.2K
ПП ПАН Партнер	8.5K
R RBI Брокеры	8.2K
РЧ Роман Чиковани. Недвижимость и инвестиции	7.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **741**, а канал за это время прибавил **7 829** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	92	92	316
Февраль 2026	121	116	1 029
Январь 2026	104	101	3 052
Декабрь 2025	126	121	825
Ноябрь 2025	163	158	1 109
Октябрь 2025	135	132	1 498

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
741	6	7 829

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **272 канала** категории «Новости и СМИ» от 23 тыс. до 207 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#137

/272

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 137 из 272 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
