

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Питер | Новостной



@novostnoy_spb78

Петербург каждый день — от главных событий до новостей городских районов. Происшествия, изменения, важные решения и всё, чем сегодня живёт город. Реклама и сотрудничество: @anya_piter78

ПОДПИСЧИКИ

11 744

62 постов 18 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 11.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 04 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 05 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 06 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 07 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 744 —	👁️ охват подписчиков 19.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 1.9К · 18 дней	📅 постов/нед. 23.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 61.6 всего 3 821 реакц., 5 415 реп., 0 комм.	📄 длина поста 290 зн. медиана 285 · 18 дней	★ постов в анализе 62 18 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 21 индекс цитирования · 880 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 20 дней создан 03.08.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Питер | Новостной» — 11 744 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 290 знаков (медиана 285).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.6K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 62 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 12:23 ФОТО Гражданку Финляндии оштрафовали на €560 за попытку ввезти в Россию санкционную сковороду, — Delfi. На КПП Нарва эстонские таможенники...	ПРОСМ. 20 660 РЕП. 1 098	РЕАКЦ. 75 ER 175.9%
№2 13.08 · 08:02 ФОТО  В Петербурге предложили не штрафовать бабушек за торговлю у метро. Депутаты хотят освободить пожилых людей от штрафов за продажу...	ПРОСМ. 12 301 РЕП. 438	РЕАКЦ. 75 ER 104.7%
№3 07.08 · 09:07 ВИДЕО  В Мурино грузовик переехал женщину у пешеходного перехода. По предварительным данным, пешеход оказалась в слепой зоне большегруза...	ПРОСМ. 1 985 РЕП. 48	РЕАКЦ. 47 ER 16.9%

№4

11.08 · 14:45

ВИДЕО

В Петербурге начали поднимать севший на мель плавучий ресторан Aquarell Hall С дебаркадера на набережной Макарова уже полностью вынесли...

ПРОСМ.
1 951

РЕАКЦ.
40

РЕП.
51

ER
16.6%

№5

08.08 · 09:53

ВИДЕО

⚡ В Петербурге впервые легально расписали граффити целый состав из шести вагонов метро Художники превратили поезда в яркие иллюстрации к...

ПРОСМ.
1 949

РЕАКЦ.
89

РЕП.
83

ER
16.6%

|

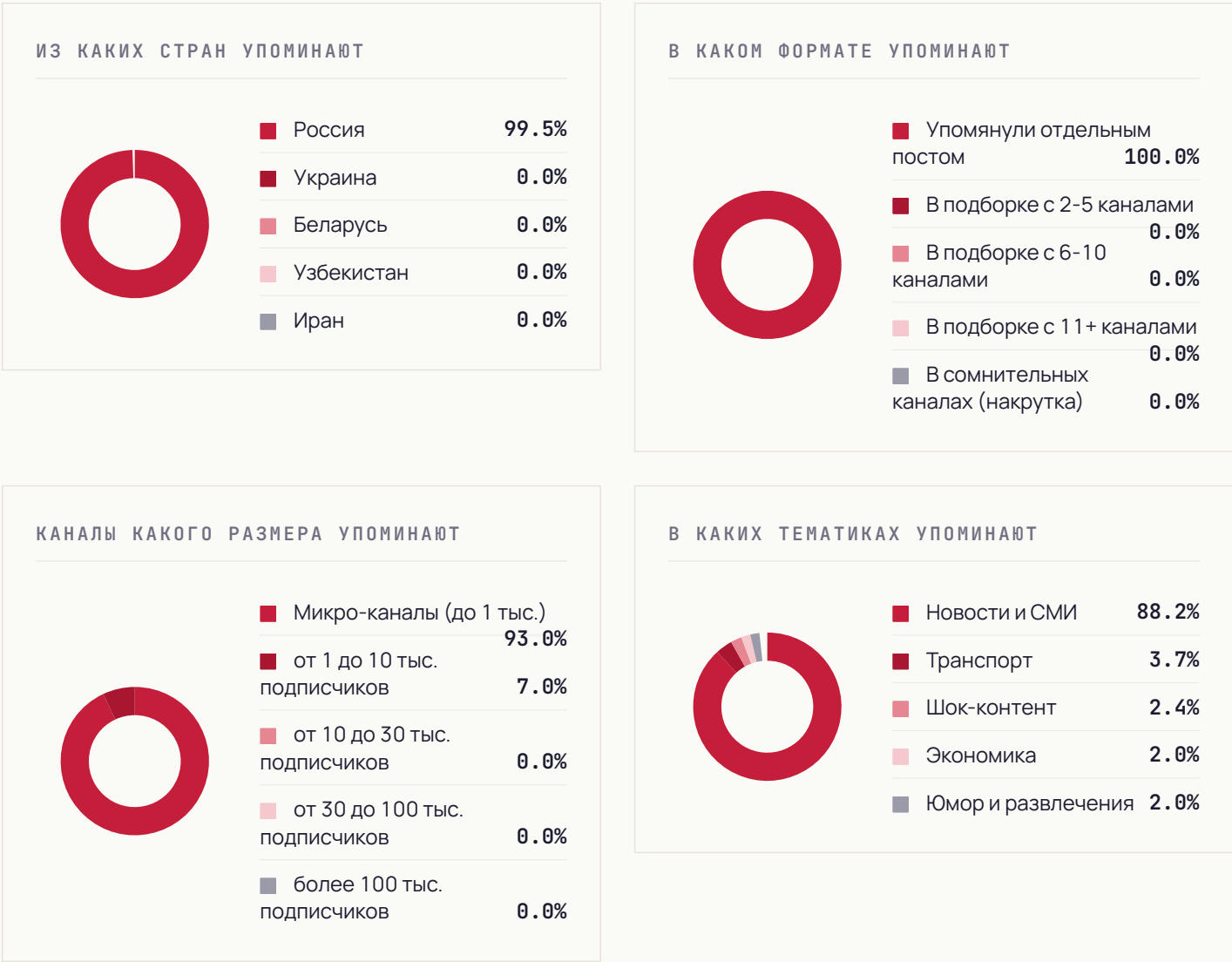
ХУДШИЕ 3

↓ 15.08 · 10:51 ФОТО 🔥 117 детей и 14 взрослых спасли из горящего спального корпуса в лагере в Ленобласти Также в лагере «Ленинградец Цвелодубово» пострадали...	ПРОСМ. 1 603 РЕАКЦ. 45 РЕП. 50 ER 13.6%
↓ 17.08 · 09:50 ФОТО 😬 У «Приморской» снесли четырёхэтажный торговый центр. Здание признали незаконной постройкой. Изначально участок выделили под временный...	ПРОСМ. 1 521 РЕАКЦ. 46 РЕП. 82 ER 13.0%
↓ 15.08 · 13:12 ФОТО ⚡ Двухэтажные «Авроры» пустят между Питером и Выборгом С 19 августа поезда будут ходить с Финляндского вокзала в 15:18 и 20:00, из...	ПРОСМ. 1 390 РЕАКЦ. 69 РЕП. 49 ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

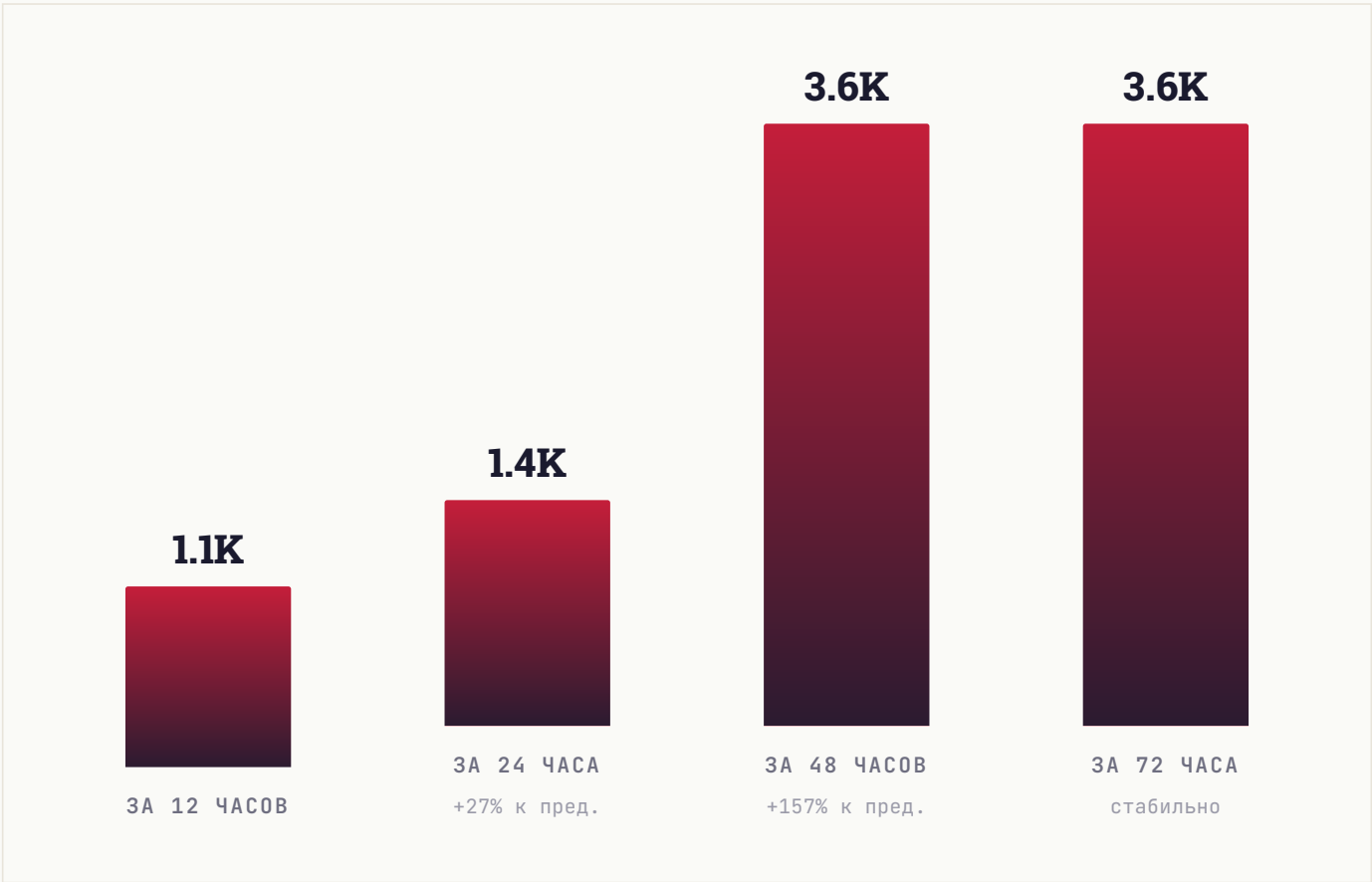
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **880** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М• Москвач • Новости Москвы	4.3М
ТЛ Топор Live	4.1М
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4М
М- Москва - это интересно	3.3М
ПМ Первый Московский	3.2М
МА Mash	3.1М
РН РИА Новости	3М
НМ Новости Москвы	2.7М
МС Москва сегодня	2.7М
СР СМИ Россия не Москва	2.6М
ПЦ Питер Новостной ВЫ	11.7К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москвач • Новости Москвы** (4.3М), медиана топ-99: 776.9К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 98%

медиана 782.3K

223.8K11 744 — ваш канал3.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 97%

медиана 71K

2.8K2 233 — ваш канал355.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 2.6K

521 — ваш канал15.1K

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
