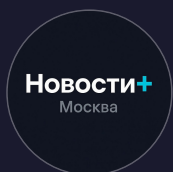


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Новости+

Москва



@novostiplusmsk

Актуальное. Быстрое. Без воды. Главные события Москвы, новости столицы, городские темы и то, что важно прямо сейчас.
Сотрудничество: @hico8

ПОДПИСЧИКИ

31 783

-199 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **6.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват **2.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 783 —	👁️ охват поста 9.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1К медиана 2.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 14.8 за период
📈 тренд 7д -28.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 53.2 всего 3 301 реакц., 7 888 реп., 0 комм.	📄 длина поста 280 зн. медиана 287 · 29 дней	★ постов в анализе 62 29 дней
📈 рекл. охват 2.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -199 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 942 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 11 месяцев 26 дней создан 11.10.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости+ Москва» — 31 783 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -28.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 280 знаков (медиана 287).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.4K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 09:34 ВИДЕО 🤔 Бариста плевал в кофе не понравившимся посетителям в Москве. 20-летнего сотрудника кофейни на Воробьёвых горах уволили после того, как...	ПРОСМ. 18 992 РЕП. 1 309	РЕАКЦ. 69 ER 59.8%
№2 12.09 · 19:22 ФОТО 😄 Жильцы элитного ЖК в Южнопортовом пожаловались на мусор и бездомных. Службы отчитались об уборке и прислали фото, которое оказалось...	ПРОСМ. 3 033 РЕП. 104	РЕАКЦ. 73 ER 9.5%
№3 11.09 · 19:51 ВИДЕО 👩 Девушка с бьюти-маской на лице за рулём Porsche въехала в машину в пробке на проспекте Мира и уехала с места ДТП. Момент аварии сняла...	ПРОСМ. 3 032 РЕП. 78	РЕАКЦ. 93 ER 9.5%

№4

12.09 · 17:21

ВИДЕО

Невероятно красивый закат был сегодня в Москве. 🌅

Новости+ Москва

ПРОСМ.
3 025

РЕАКЦ.
45

РЕП.
72

ER
9.5%

№5

11.09 · 18:00

ФОТО

Шикарную радугу заметили сегодня в небе над Москвой. 🌈

Новости+ Москва

ПРОСМ.
3 021

РЕАКЦ.
69

РЕП.
125

ER
9.5%

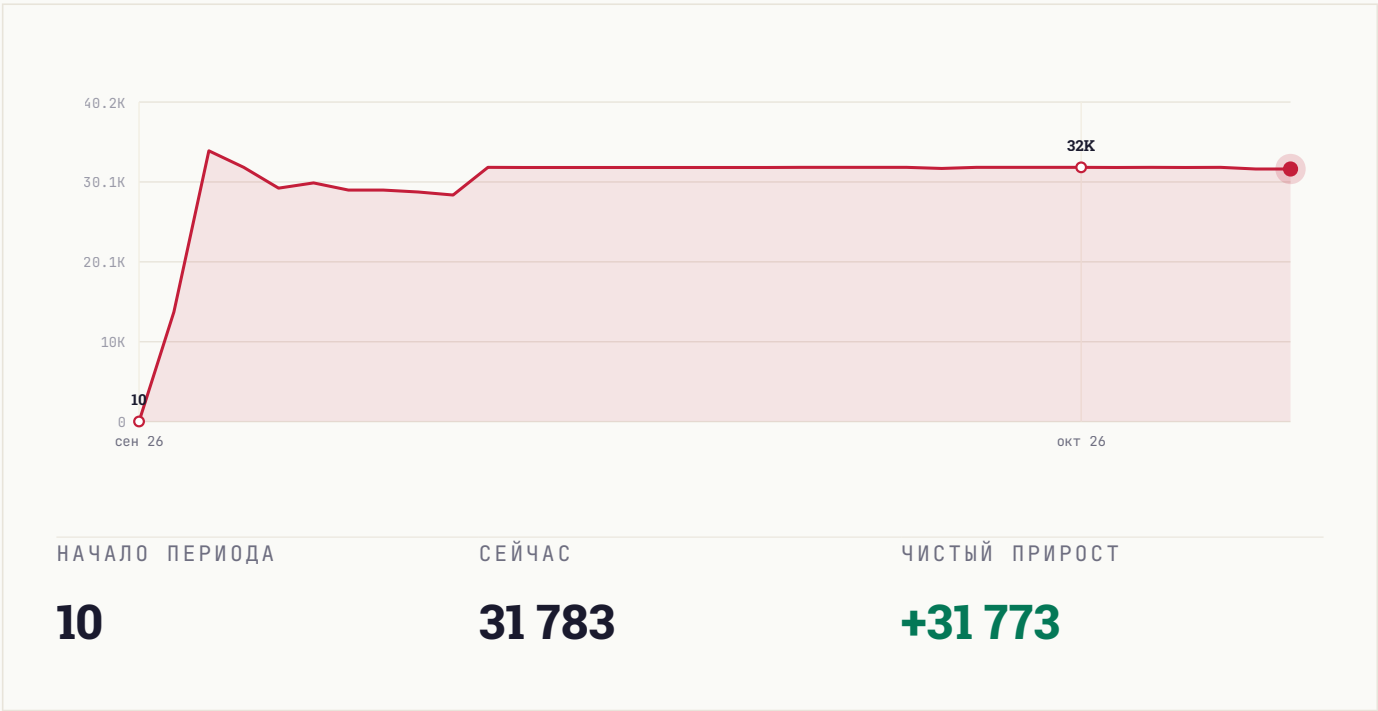
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 13:06 ФОТО В Москве изъяли трех львят, которых использовали для платных фотосессий. Прокуратура проверила организаторов бизнеса, им грозит штраф от...	ПРОСМ. 2 333 РЕАКЦ. 58 РЕП. 40 ER 7.3%
↓ 03.10 · 16:07 ВИДЕО Пожар на станции метро Тульская в Москве, – СМИ. Возгорание началось в одном из вагонов поезда, который ехал в сторону станции...	ПРОСМ. 2 257 РЕАКЦ. 70 РЕП. 87 ER 7.1%
↓ 22.09 · 19:32 ТЕКСТ Участковые в Москве начали обходить квартиры, чтобы выявлять тех, кто сдаёт жильё в обход уплаты налогов, – СМИ. Участковый может...	ПРОСМ. 2 242 РЕАКЦ. 41 РЕП. 68 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

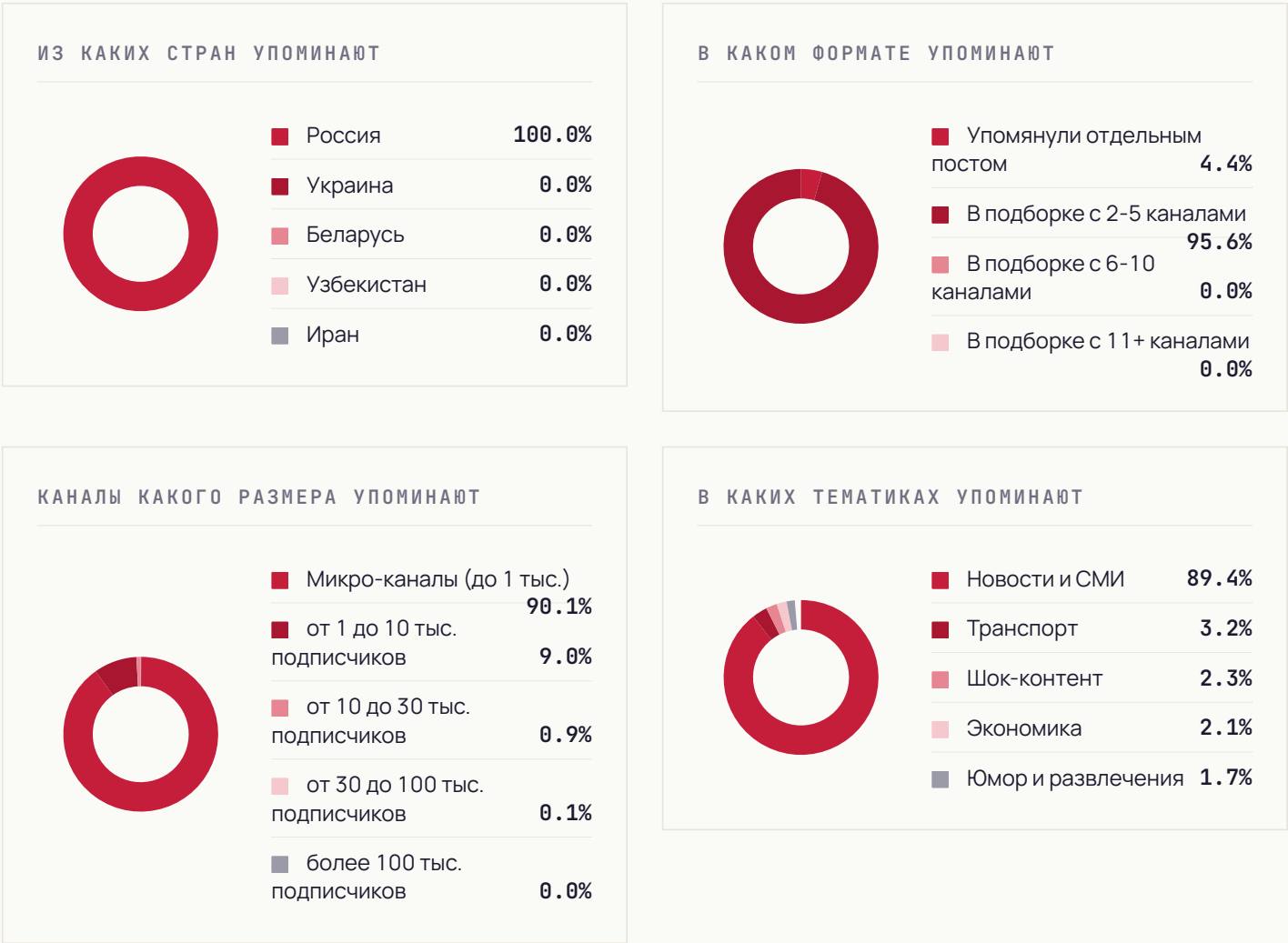
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

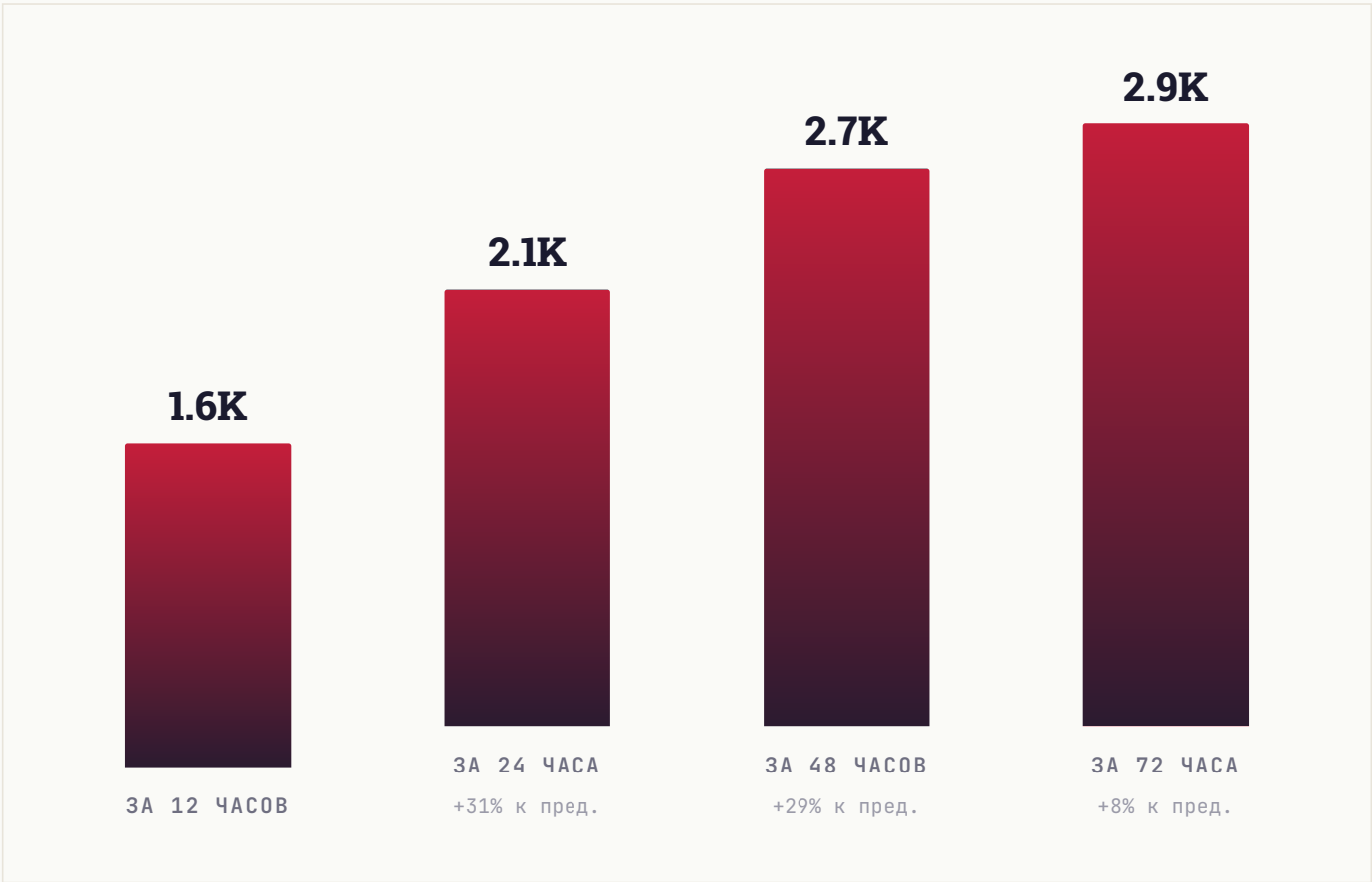
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **942** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



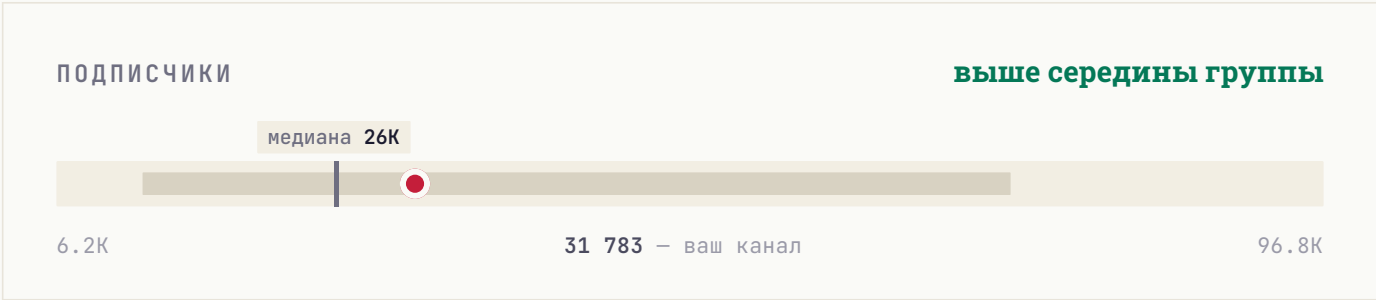
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **528 каналов** категории «Новости и СМИ» от 10 тыс. до 95 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#227 / 528

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 227 из 528 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress?**

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
