ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости Донбасса

@novostidnua

Дежурят журналисты «Новостей Донбасса» https://novosti.dn.ua Написать нам: @nd_feedbackbot YouTube: youtube.com/@dnn TikTok: tiktok.com/@novosti.dn.ua Новини Донбасу українською @novynydonbas

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 679	11.0%	786
-47 за месяц	за сутки 10.0%	рекл. охват 770/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 679** —	ОХВАТ ПОСТА **10.23%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **786** медиана 769 · 20 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **21.9** ~154 в неделю
РЕАКЦ./ПОСТ **9.3** всего 4 185 реакц., 855 реп., 45 комм.	ДЛИНА ПОСТА **676 зн.** медиана 639 · 20 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **449** 20 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **770** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-47** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **176** индекс цитирования · 402 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 6 месяцев** создан 05.04.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости Донбасса» — 7 679 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 786 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 154 постов в неделю (~22 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **449** постам за 20 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (251/449 постов).

03 Средняя длина поста — **676** знаков (медиана 639).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 17:00 EET.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 605 у худших) — среди 449 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 15:48 ФОТО

Ко Дню города военные показали кадры, как выглядит Краматорск сегодня Военные 81-й отдельной аэромобильной Слобожанской бригады показали…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 192	13	6	15.5%

№2 26.09 · 09:26 ВИДЕО

Бойцы «Азова» опровергли заявления россиян об окружении Доброполья Город Доброполье в Донецкой области, который россияне уже объявили…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 131	15	8	14.7%

№3 03.10 · 20:14 ФОТО

Зеленский заявил о деоккупации до 140 квадратных километров в ходе операции «Вивальди» По состоянию на 3 октября в ходе операции…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 125	17	5	14.7%

№4 04.10 · 14:52 ФОТО

В Москве задержали подозреваемого в двойном убийстве: он воевал на Донбассе на стороне РФ Подозреваемый в убийстве бывшей жены московского...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 108	11	2	14.4%

№5 23.09 · 19:03 ВИДЕО

Россия нанесла удар по офису «Пролиски» в Донецкой области: трое сотрудников оказались под завалами Сегодня около 10:00 российские войска...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 105	15	6	14.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 07:19 ВИДЕО

Глава МВА уточнил последствия вчерашнего российского удара по Славянску и Сухановке: два человека погибли, еще четверо - ранены Глава МВА...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
609	9	—	7.9%

↓ 06.10 · 07:53 ТЕКСТ

Российский удар по территории больницы в Кривом Роге: сейчас известно о трех пострадавших По информации председателя Совета обороны города...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
605	11	2	7.9%

↓ 29.09 · 07:30 ВИДЕО

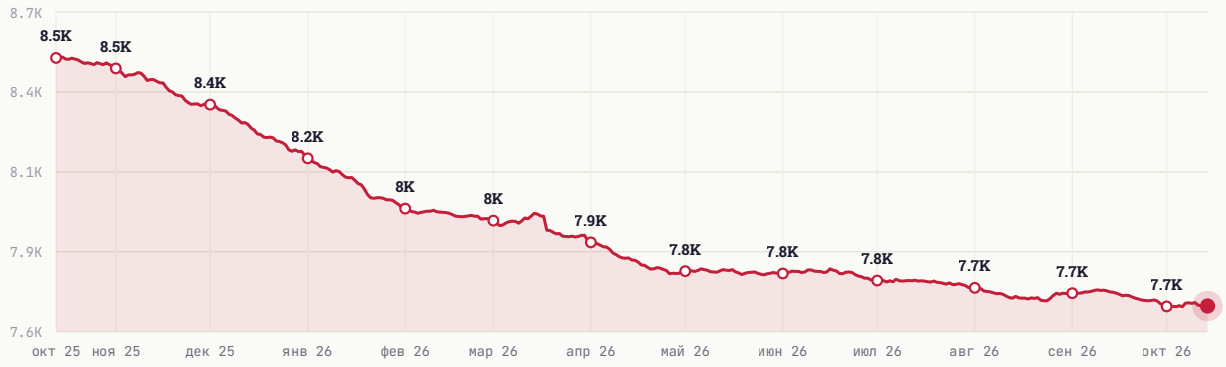
«Тройка» превратила два БТРа в беспилотные машины и взорвала укрепления РФ Как сообщили в пресс-службе Третьего армейского корпуса, в ходе...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
601	13	3	7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 524	7 679	-845

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

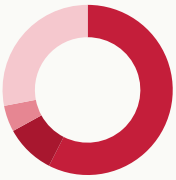
Индекс цитирования **176** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **402** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



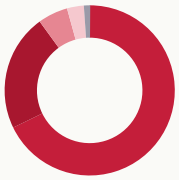
Украина	62.8%
Россия	24.7%
Беларусь	0.5%
Казахстан	0.3%
Узбекистан	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



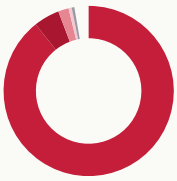
Упомянули отдельным постом	57.5%
В подборке с 2-5 каналами	9.5%
В подборке с 6-10 каналами	5.0%
В подборке с 11+ каналами	28.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	67.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	22.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.2%
более 100 тыс. подписчиков	1.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

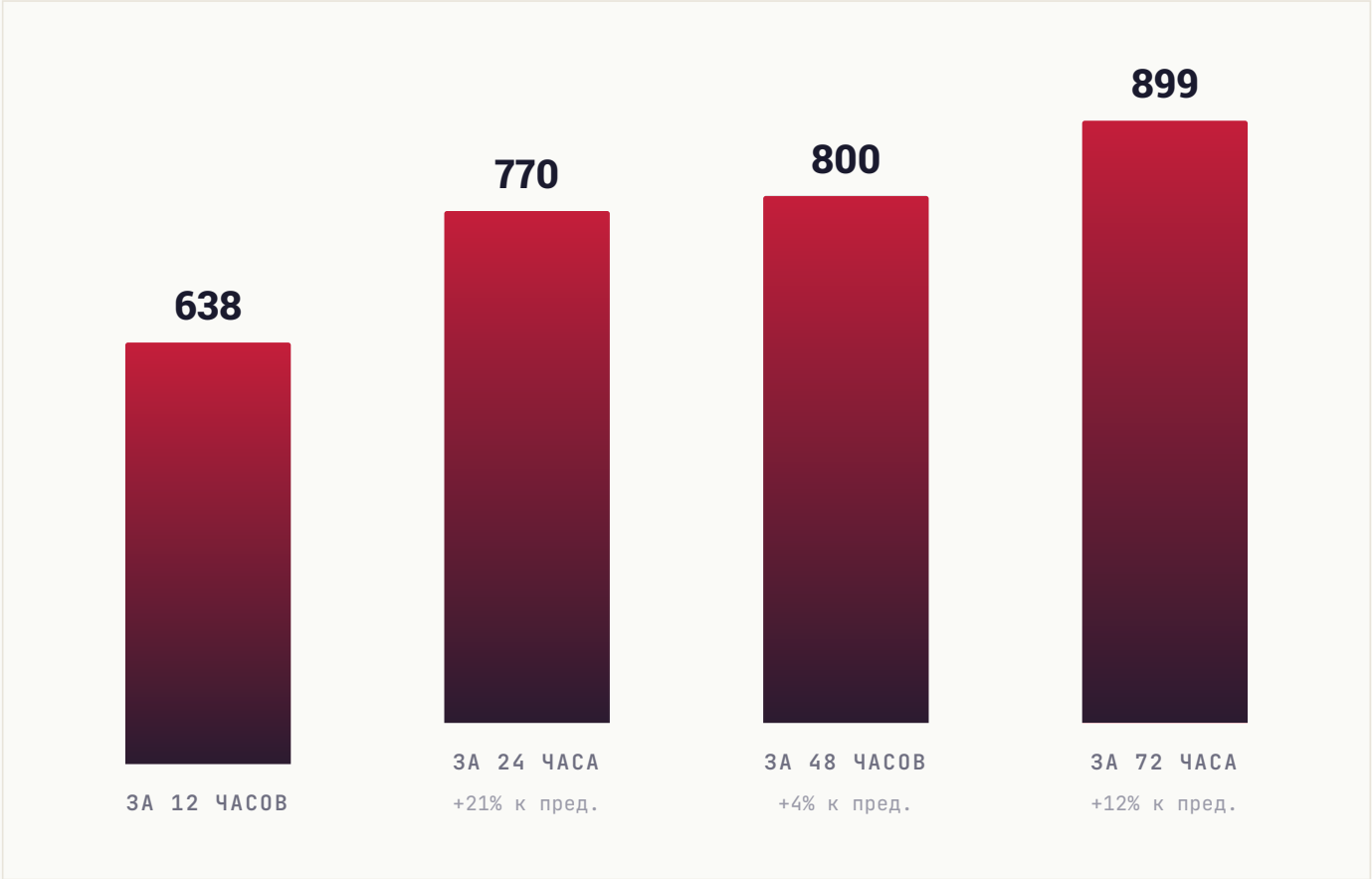


Новости и СМИ	89.3%
Политика	4.9%
Блоги	2.0%
Шок-контент	0.6%
Другое	0.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АТ **Андрющенко Time**	29K
СВ **Східний Варіант**	10.2K
СД **Суспільне Донбас**	8.9K
НД **Новости Донбасса** ВЫ	7.7K
НП **Новини поліції Донеччини**	4.4K
ДО **Донбас24**	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **147**, а канал за это время прибавил **136** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	45	8	**12**
Март 2026	55	7	**61**
Февраль 2026	14	9	**17**
Январь 2026	18	6	**8**
Декабрь 2025	9	6	**11**
Ноябрь 2025	6	5	**27**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
147	**6**	**136**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **552 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

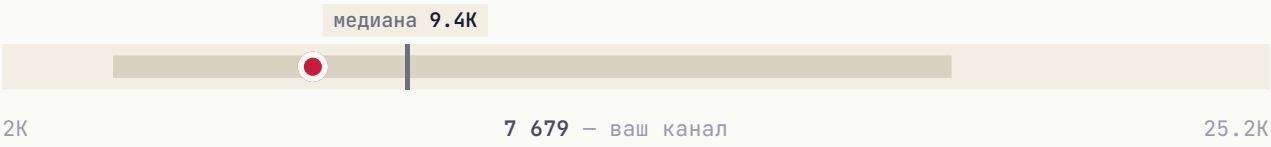
#331 /552

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 331 из 552 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



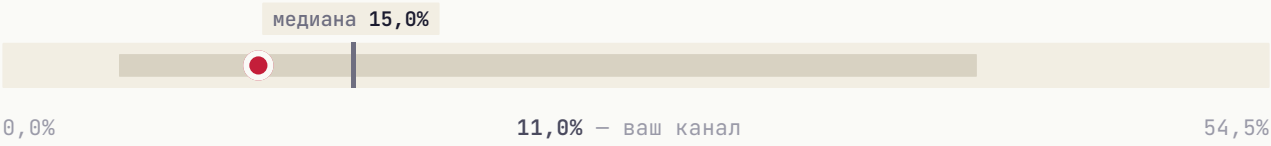
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

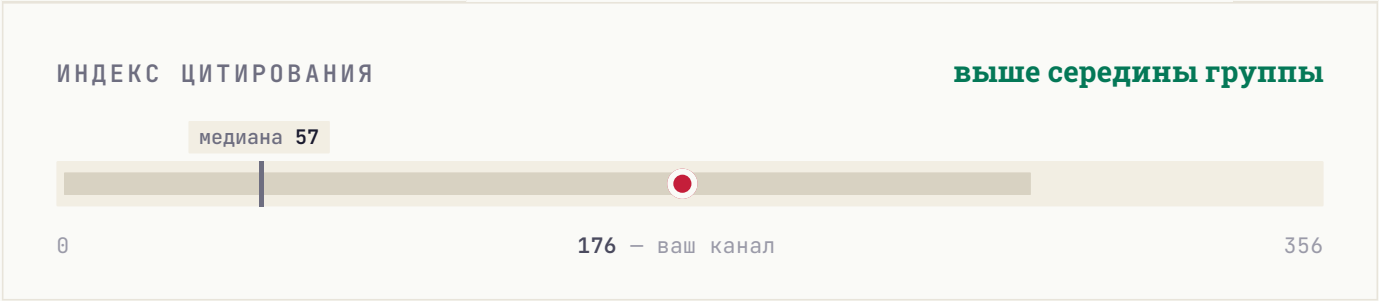
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM