

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НОВОСТИ, ПОМАДА И СПЛЕТНИ



@novosti_spletni

Рекламный менеджер: @Alisa_pr Зарегистрирован в РКН: <https://clck.ru/3TuyWR>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
123 110	64.0%	74.3K
+21852 за месяц 08.10.2026	за сутки 25.7% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NOVOSTI_SPLETNI	рекл. охват 31.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

4 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 123 110 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 60.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 74.3К медиана 82.7К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4534.9 всего 36 279 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 940 зн. медиана 1000 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 31.6К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +21852 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 66 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 месяцев 2 дня создан 06.01.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НОВОСТИ, ПОМАДА И СПЛЕТНИ» — 123 110 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 74.3К человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 940 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (92.2K в среднем у топа vs 50.8K у худших) — среди 8 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 08:46 ФОТО Сходила на Бизнес-Фест — и теперь у меня новый вид шопоголизма: хочу скупить все идеи сразу 😄 Если коротко: я шла туда с настроением...	ПРОСМ. 93 941 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 904 ER 76.3%
№2 11.09 · 12:38 ФОТО ВЛЮБИТЬСЯ НЕМНОГО НЕ В МУЖА — ЭТО УЖЕ КАТАСТРОФА? 👁️❤️ Так, девочки, пошла тема, после которой комментарии обычно становятся интереснее...	ПРОСМ. 92 908 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 908 ER 75.5%
№3 15.09 · 13:32 ФОТО HILL HOUSE HOME УЖЕ ОФИЦИАЛЬНО ПЕРЕОДЕЛ НАС В ОСЕНЬ 🍂👗 Мы ещё пытаемся доказать себе, что август — это лето, а Hill House Home уже принёс...	ПРОСМ. 89 831 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 945 ER 73.0%

№4 19.09 · 08:39 ВИДЕО Зендея отрезала волосы — и теперь мне тоже срочно надо  Вот за что я не люблю красные дорожки: ты спокойно живёшь своей жизнью, никого...	ПРОСМ. 86 362 РЕП. — РЕАКЦ. 4 948 ER 70.2%
№5 24.09 · 08:14 ФОТО  DUA LIPA И CALLUM TURNER: НОВЫЕ ПОДРОБНОСТИ СВАДЬБЫ Девочки, Callum Turner наконец заговорил о свадьбе с Dua Lipa — и уровень романтики...	ПРОСМ. 78 996 РЕП. — РЕАКЦ. 4 964 ER 64.2%

|

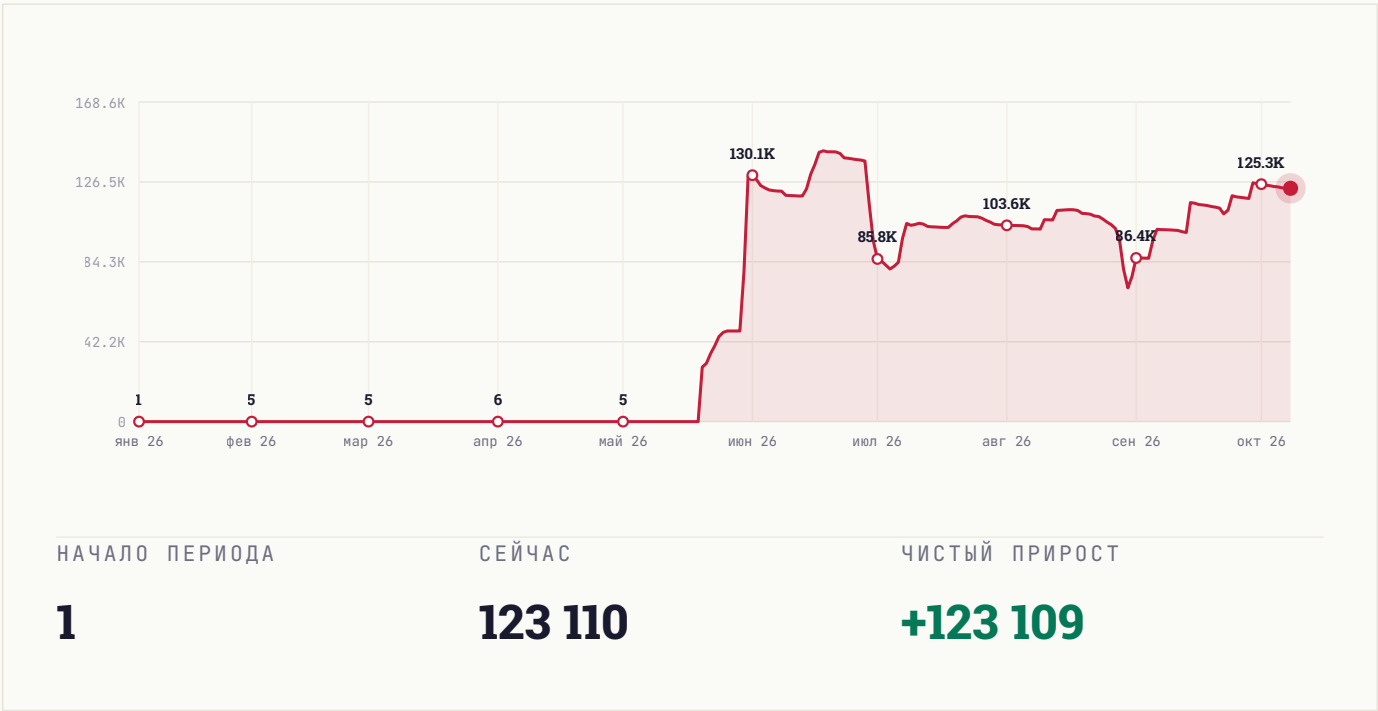
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 13:55 ФОТО  АРИАНА КРАСИЛАСЬ ПРЯМО НА СЦЕНЕ — И КОСМЕТИКА РАЗЛЕТАЛАСЬ Вот вам новая версия product placement. Не: «ссылка на помаду в...	ПРОСМ. 68 120 РЕП. — РЕАКЦ. 4 950 ER 55.3%
↓ 02.10 · 14:27 ФОТО Мода снова просит нас выглядеть «нарядно». Мы готовы после нескольких лет бежевого? 👁👁 Кажется, последние сезоны мы очень старательно...	ПРОСМ. 58 853 РЕП. — РЕАКЦ. 4 664 ER 47.8%
↓ 07.10 · 14:36 ВИДЕО Похоже, среди россиян, которые худеют на тирзепатиде (а это ТИРЗЕТТА), начался флешмоб. Кто ещё не знает, что это такое: это препарат...	ПРОСМ. 25 404 РЕП. — РЕАКЦ. 1 996 ER 20.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

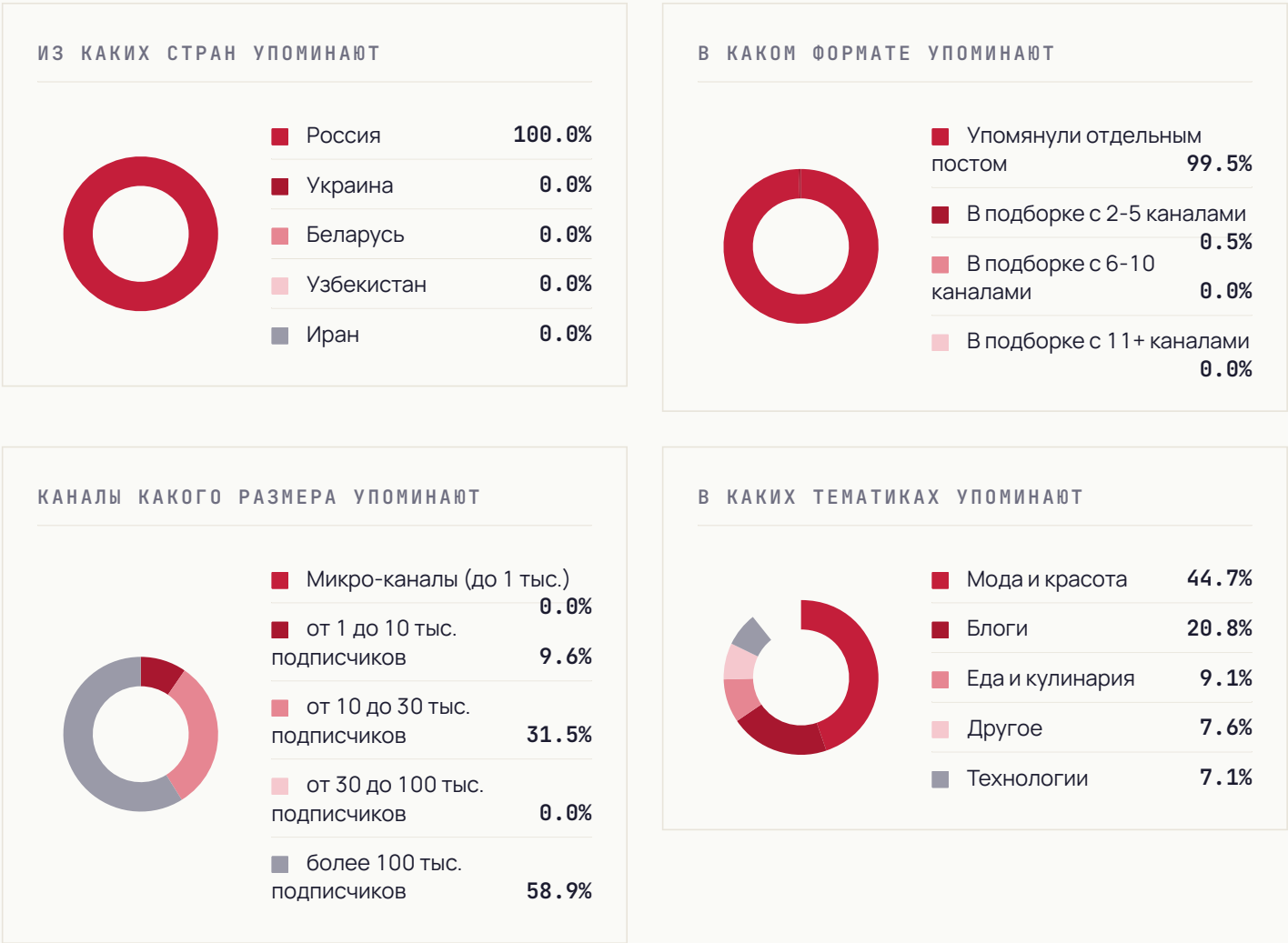
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

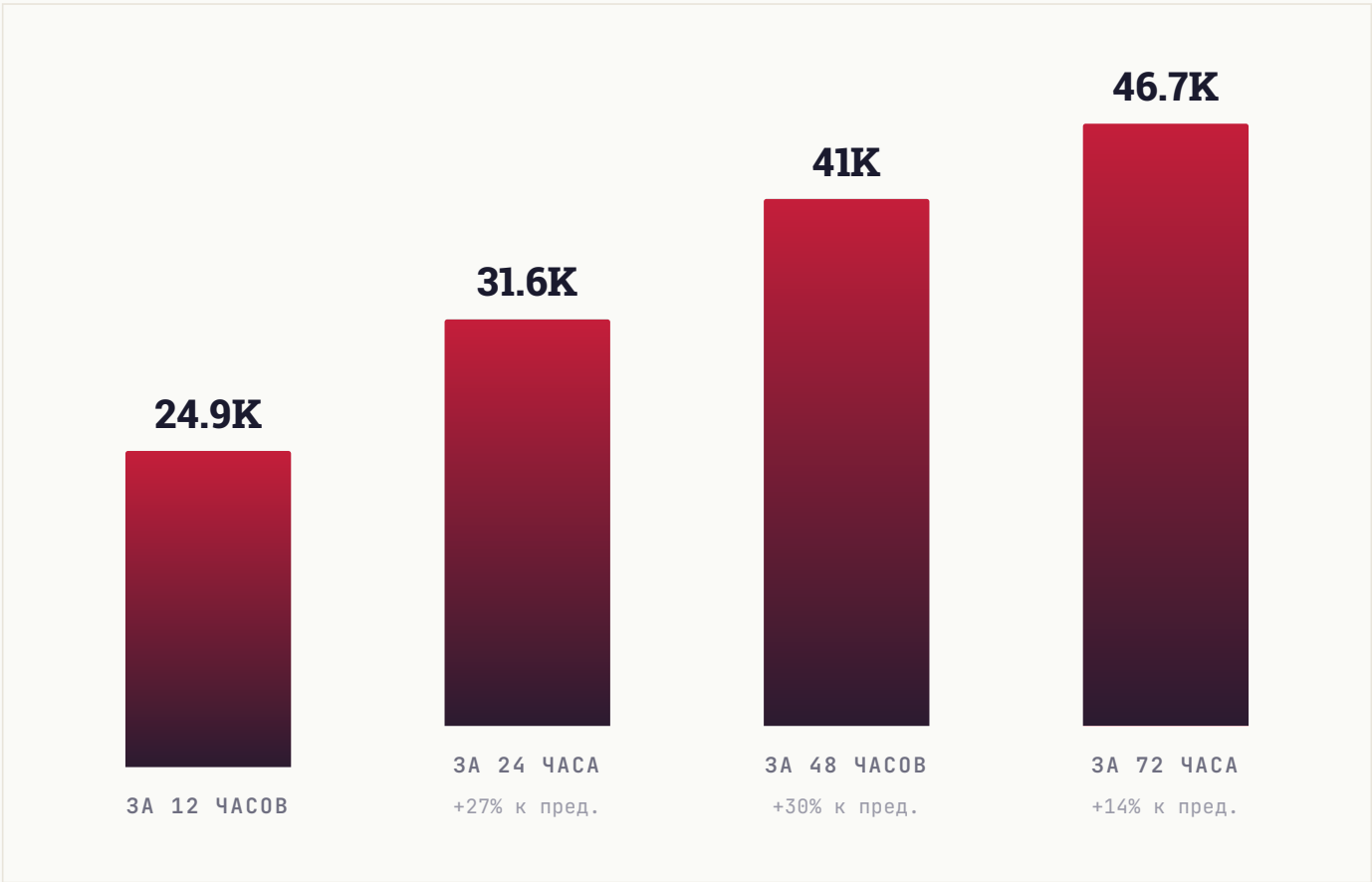
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **4 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	4	5

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

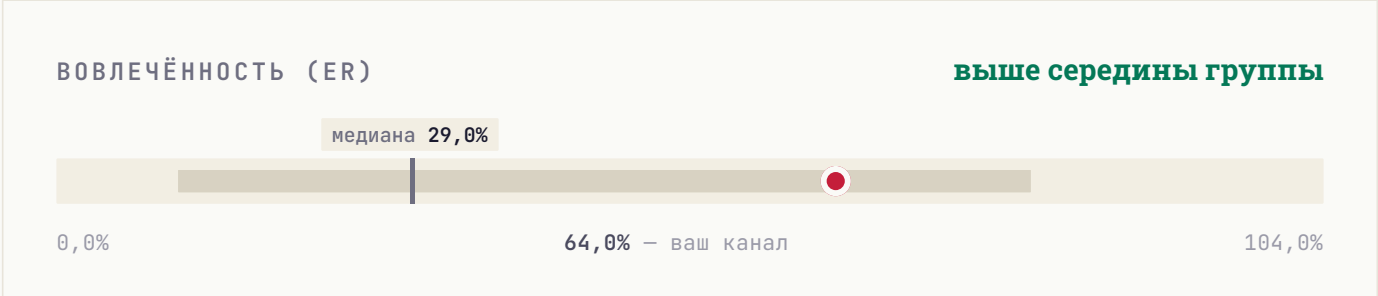
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **299 каналов** категории «Блоги» от 41 тыс. до 369 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138/299

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 299 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
