ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости Челябинска



@novosti_chelyab

Мы в Max: https://max.ru/novosti_chelyab По рекламе: @serj_novosti По рекламе в других регионах: @east_reklama_01

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
25 521	7.0%	1.4K
-110 за месяц	за сутки 6.4%	рекл. охват 1.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **25 521** —	ОХВАТ ПОСТА **5.47%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.4K** медиана 1.4K · 1.0 дня	ПОСТОВ/ДЕНЬ **19.1** ~134 в неделю
РЕАКЦ./ПОСТ **9.8** всего 294 реакц., 152 реп., 14 комм.	ДЛИНА ПОСТА **652 зн.** медиана 594 · 1.0 дня	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **30** 1.0 дня	РЕКЛ. ОХВАТ **1.6K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-110** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **47** индекс цитирования · 208 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 8 месяцев** создан 12.02.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости Челябинска» — 25 521 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 134 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **30** постам за 1.0 дня.

02 Доминирующий формат — **Фото** (23/30 постов).

03 Средняя длина поста — **652** знаков (медиана 594).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 04:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 811 у худших) — среди 30 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.10 · 01:14 ФОТО

Погода на 20 октября 2026 по данным прогноза для городов Челябинской области: Челябинск – облачно, без осадков, температура воздуха...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 012	4	1	7.9%

№2 20.10 · 01:39 ВИДЕО

На трассе М-5 «Урал» возле Юрюзани организовано реверсивное движение! (пожар ликвидирован) Вечером в понедельник, 19 октября, загорелся...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 832	5	4	7.2%

№3 20.10 · 05:28 ФОТО

Хозяева гаражей над тоннелем метротрама, под которыми провалился грунт, полгода не могут добиться компенсаций В марте в кооперативе на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 831	5	8	7.2%

№4 20.10 · 10:55 ФОТО

«Уже месяц не видим денег, как жить с детьми?» Сотрудники ЧМК создали петицию против невыплаты зарплаты на имя главы СК Бастрыкина. Под…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 829	15	17	7.2%

№5 20.10 · 05:52 ФОТО

В челябинском парке Терешковой начали делать каток В комитете по культуре Челябинска сообщили, что в популярном парке с сегодняшнего дня…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 762	5	5	6.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.10 · 13:51 ФОТО

Новые посты мониторинга воздуха привезли в Челябинск Они представляют собой металлические павильоны, внутри которых будет установлено…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
843	2	4	3.3%

↓ 21.10 · 14:53 ФОТО

Директору спортучреждения из Челябинской области арест продлили до 8 декабря По версии следствия, с ноября 2023 года по март 2026 года…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
813	2	2	3.2%

↓ 21.10 · 13:44 ВИДЕО

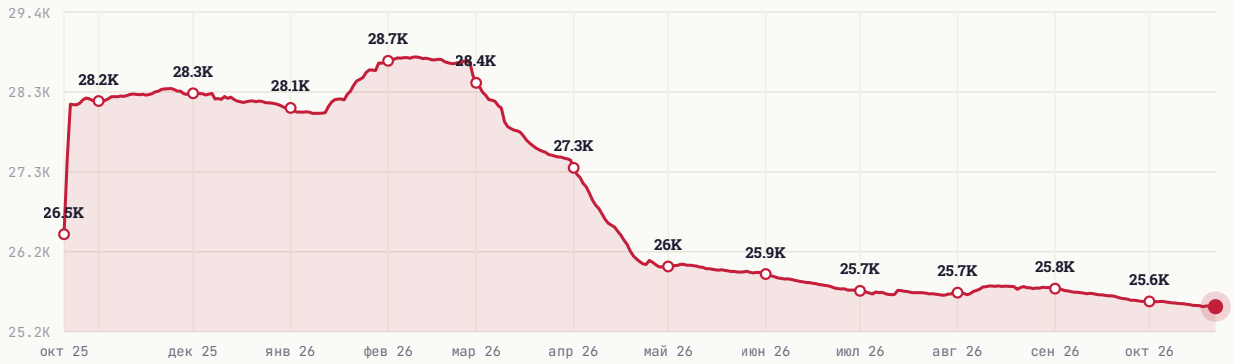
В Челябинской области водитель врезался в гаражный бокс и погубил пассажира Смертельная авария произошла в Миассе, на территории…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
778	3	2	3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
26 468	25 521	-947

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

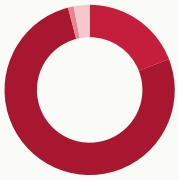
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **208** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



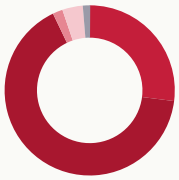
Россия	97.0%
Украина	2.2%
Узбекистан	0.1%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



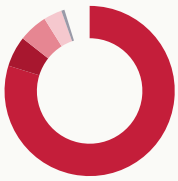
Упомянули отдельным постом	19.1%
В подборке с 2-5 каналами	76.8%
В подборке с 6-10 каналами	1.1%
В подборке с 11+ каналами	3.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	27.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	65.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	1.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.9%
более 100 тыс. подписчиков	1.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

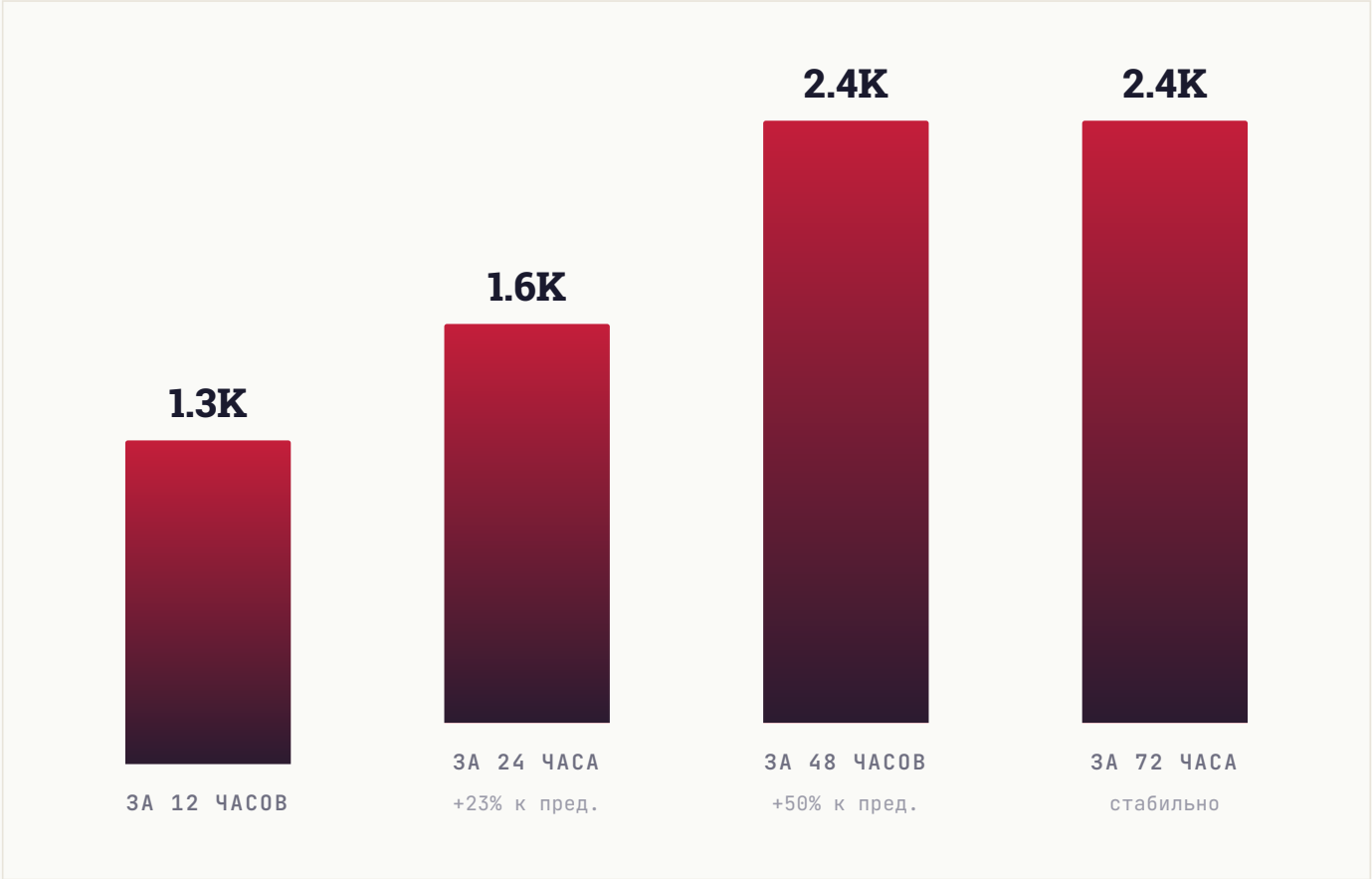


Новости и СМИ	79.8%
Политика	5.8%
Транспорт	5.5%
Шок-контент	3.5%
Другое	0.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НЧ **Наш Челябинск**	125.7K
ЧС **Челябинск с огоньком**	55.1K
ЧИ **ЧП и ДТП | Регион 74 | Челябинск и область**	27.5K
НЧ **Новости Челябинска** ВЫ	25.5K
3| **31tv.ru | Челябинск**	12.8K
КД **Курс дела | Новости Челябинска**	10.2K
ЧГ **Челябинск. Главное**	6.2K
ЧС **Челябинск Сегодня**	6.2K
ВВ **Валентина Волкова**	6.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **271**, а канал за это время прибавил **1 244** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	37	7	**79**
Март 2026	49	14	**0**
Февраль 2026	47	15	**132**
Январь 2026	36	5	**696**
Декабрь 2025	47	6	**116**
Ноябрь 2025	55	9	**221**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
271	**6**	**1 244**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **604 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 8 тыс. до 77 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#252/604

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 252 из 604 каналов сопоставимого размера

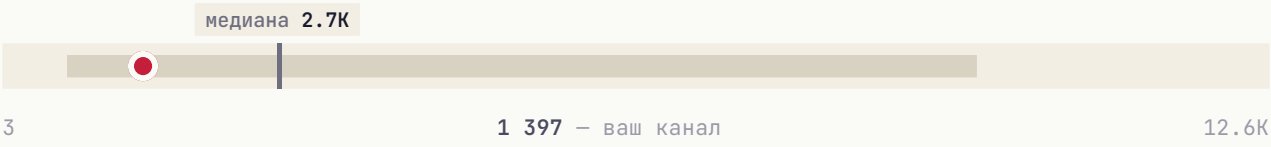
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



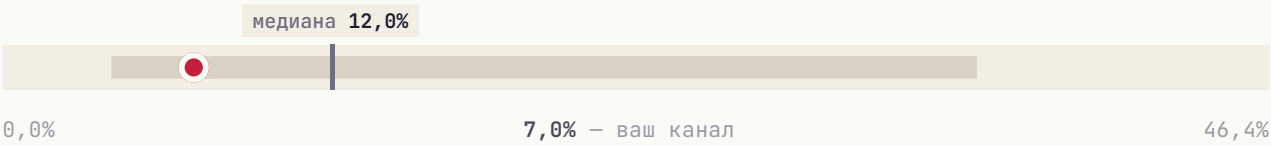
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

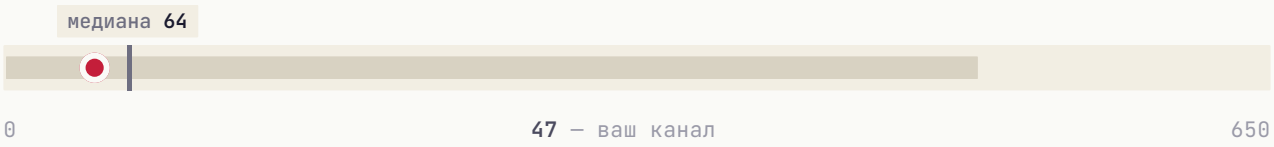


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.47% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM