ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа в Новомосковске



@novomoskovsx_vakansiy

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 154	12.0%	1.6K
-76 за месяц	за сутки 13.7%	рекл. охват 1.9K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 154** —	ОХВАТ ПОСТА **11.27%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.6K** медиана 1.9K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **10.1** ~71 в неделю
ТРЕНД 7Д **+30.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **822 зн.** медиана 986 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **298** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.9K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-76** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 4 месяца** создан 21.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Новомосковске» — 14 154 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +30.9% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **298** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (261/298 постов).

03 Средняя длина поста — **822** знаков (медиана 986).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 08:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 421 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 5 у худших) — среди 298 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 13:57 ТЕКСТ

Личный ассистент руководителя 60000 ₽ Обязанности: • Поиск и анализ информации • Отчетность по работе мастеров, введение документов…

ПРОСМ. 2 109 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 14.9%

№2 14.09 · 09:31 ФОТО

🎖СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ 🎖 🇷🇺В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺 ✅Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и…

ПРОСМ. 2 107 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 14.9%

№3 14.09 · 09:05 ТЕКСТ

Водитель-экспедитор категории Е 250000 ₽ Обязанности: • Работа на автомобилях-иномарках (Скания, ДАФ, Мерседес, Рено) по регионам РФ…

ПРОСМ. 2 105 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 14.9%

№4 14.09 · 12:19 ТЕКСТ

Строительный эксперт Зарплата по договоренности. Обязанности: • Проведение строительно-технических экспертиз • Написание и оформление...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 105	—
РЕП.	**ER**
—	14.9%

№5 14.09 · 10:54 ТЕКСТ

Слесарь-сантехник 70000 ₽ Обязанности: • Работа по заявкам • Обслуживание зданий и сооружений, сады, школы, больницы, иные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 104	—
РЕП.	**ER**
—	14.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 10:26 ТЕКСТ

Рабочий на производство (не вахта) 90000 ₽ Обязанности: • Сборка и установка сидений ,дверей,порогов,панелей • Контактная сварка кузовных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6	—
РЕП.	**ER**
—	0.0%

↓ 26.09 · 11:56 ТЕКСТ

Вакансия из города Донской Электрогазосварщик 108000 ₽ Обязанности: • Газовая, полуавтоматом CO2 сварка • Устранение дефектов на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6	—
РЕП.	**ER**
—	0.0%

↓ 26.09 · 13:25 ТЕКСТ

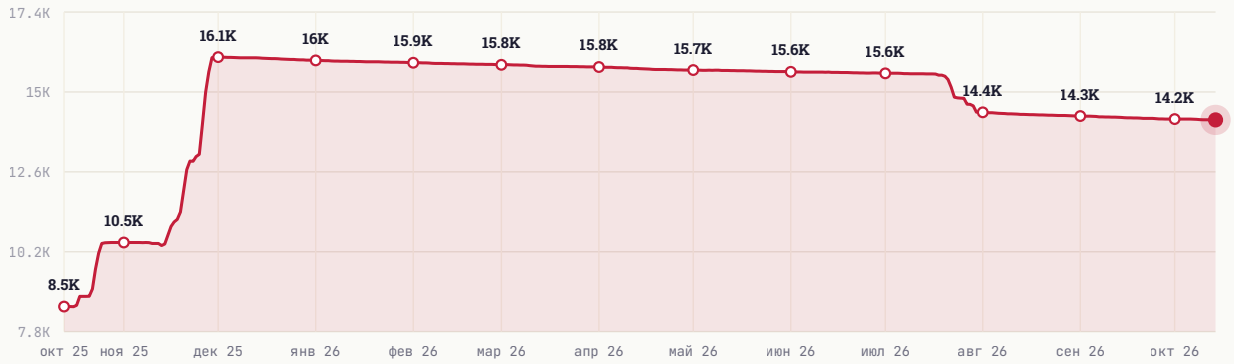
Вакансия из города Донской Монтажник РЭА и П 233376 ₽ Обязанности: • Монтаж узлов, блоков, приборов радиоэлектронной аппаратуры...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4	—
РЕП.	**ER**
—	0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 518	14 154	+5 636

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	0.0%
В подборке с 2-5 каналами	100.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ

Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	100.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

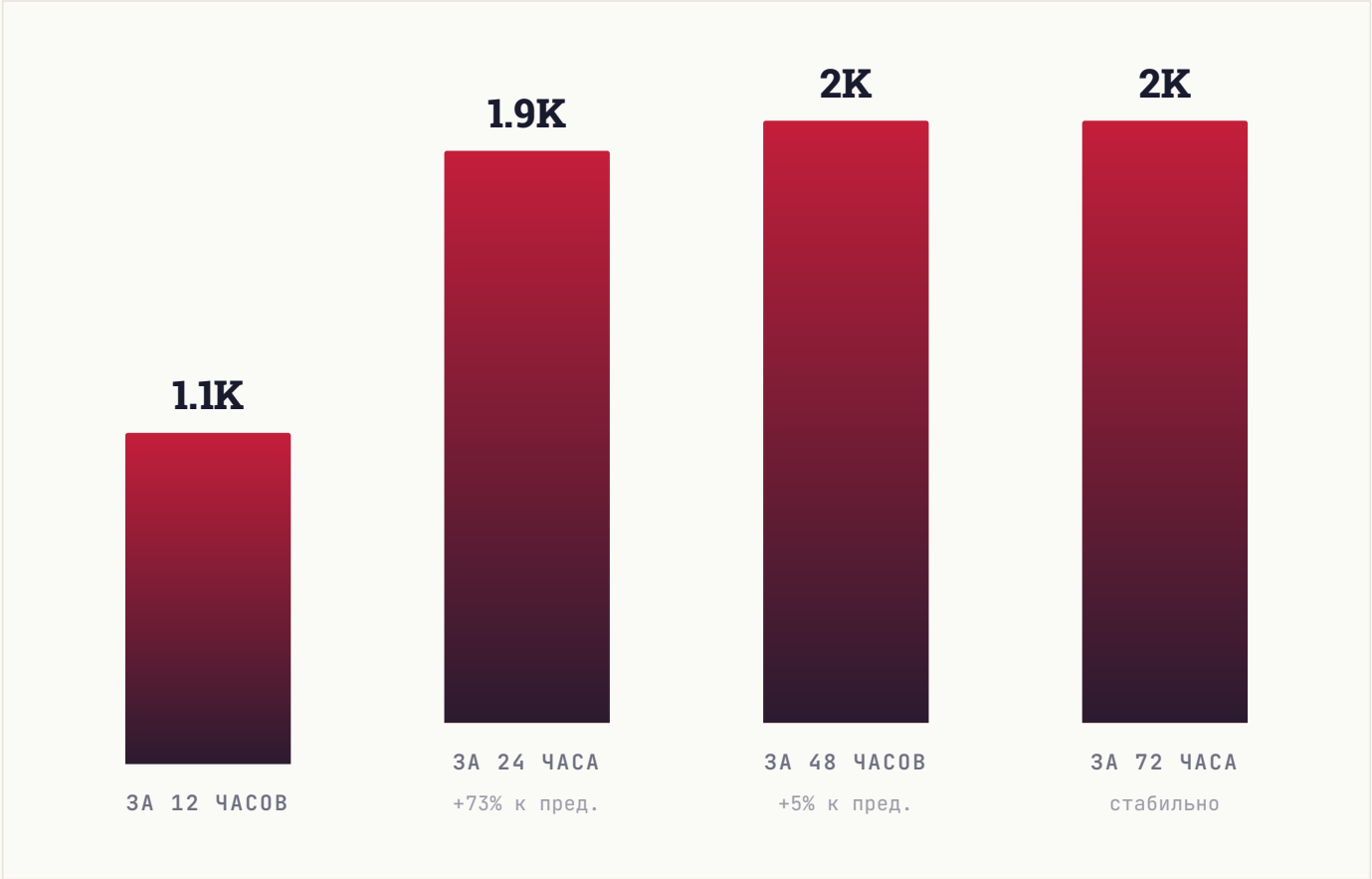
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%
Путешествия	0.0%
Политика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ **Работа в Новомосковске** ВЫ	14.2K
ВВ **Вакансии в Зеленодольске**	10.7K
ВВ **Вакансии в Каменск-Шахтинском**	10.1K
ВВ **Вакансии в Нижнекамске**	9.9K
ВВ **Вакансии в Когалыме**	7.8K
ВВ **Вакансии в Ногинске**	6.8K
ВВ **Вакансии в Кисловодске**	6.6K
ВВ **Вакансии в Майкопе**	5.8K
ВВ **Вакансии в Новочеркасске**	4.2K
ВВ **Вакансии в Невинномысске**	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5 711** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**1**
Март 2026	0	0	**7**
Февраль 2026	0	0	**1**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	0	0	**1**
Ноябрь 2025	0	0	**5 701**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**5 711**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **395 каналов** категории «**Карьера**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

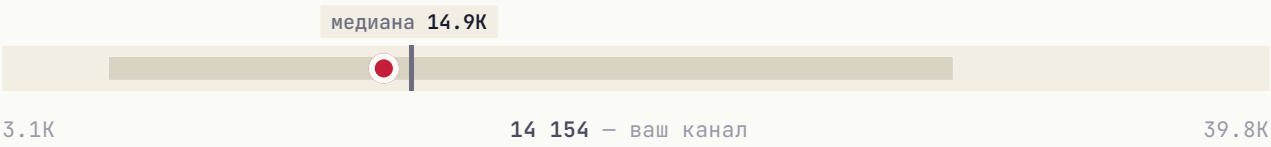
#212 /395

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 212 из 395 каналов сопоставимого размера

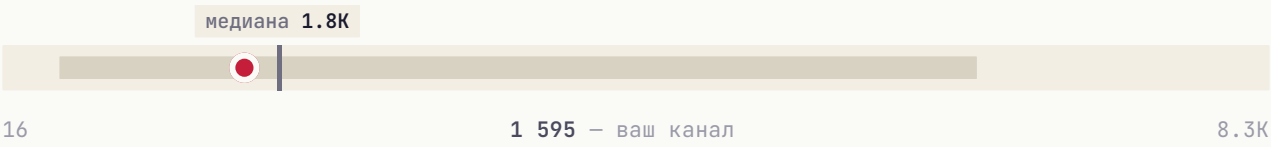
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



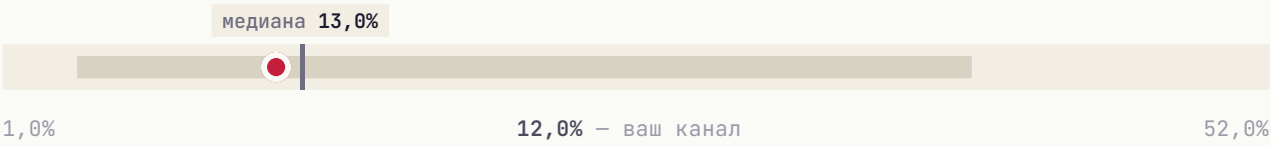
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

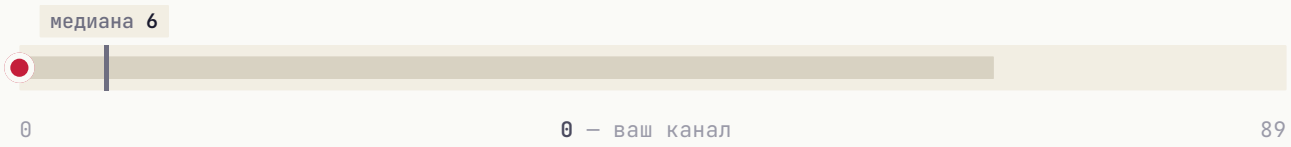


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM