ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nova Кухни - кухни на заказ в СПб, Мск и Крд

@novakuhni

✔️Собственное производство ✔️На рынке с 2015 года ✔️
Получить расчёт цены кухни в 1 клик 👉https://clck.ru/3G5AvB
номер регистрации в РКН: 7079630684

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 934	11.0%	1.5K

+109 за месяц	за сутки **3.9%**	рекл. охват **543**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 934** –	ОХВАТ ПОСТА **10.42%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.6K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.0** за период
ТРЕНД 7Д **-17.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **9.5** всего 200 реакц., 80 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **642 зн.** медиана 684 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **21** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **543** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+109** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **257** индекс цитирования · 804 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nova Кухни - кухни на заказ в СПб, Мск и Крд» — 13 934 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -17.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **21** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (13/21 постов).

03 Средняя длина поста — **642** знаков (медиана 684).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 21 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 10:59 ВИДЕО

Почему выбирают нас? ❤️ Кухню заказывают не на один год. Поэтому важно быть уверенным не только в её дизайне, но и в качестве, удобстве и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 112	11	6	15.2%

№2 02.10 · 08:20 ФОТО

Акции октября🤩 Друзья, если вы до сих пор откладываете покупку новой кухни, то теперь точно пришло время! Ведь только до 31 октября мы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 067	9	10	14.8%

№3 28.09 · 08:06 ВИДЕО

Кухня «Ворм-Вуд» за 89 000 ₽💫 Гармоничное сочетание цветов, огромное количество мест для хранения и продуманная планировка — все это…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 934	8	5	13.9%

№4 24.09 · 11:28 ФОТО

Как спроектировать кухню, если в доме есть питомцы? Красивая кухня и счастливый питомец вполне могут существовать в одном пространстве…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 856	13	1	13.3%

№5 09.10 · 09:31 ФОТО

Что говорят о нас наши клиенты? ❤️ Друзья, собрали несколько отзывов, которыми хочется поделиться с вами. Спасибо за ваши добрые слова…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 808	8	4	13.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

16.10 · 08:32 ФОТО

Кажется, это тот самый знак, чтобы наконец-то обновить кухню! ✨ Собрали поводы не откладывать покупку новой кухни до лучших времён. Потому…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 081	7	2	7.8%

17.10 · 07:48 ВИДЕО

Кухня «Флорес» за 95 800 ₽💚 Ох, какой изысканной и красивой кухней мы сегодня хотим вас порадовать, друзья! Уверены, она заслуживает всех…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 053	10	4	7.6%

18.10 · 09:02 ФОТО

Дарим скидку в счастливые часы🔥 Друзья, только до 23:59 сегодня по промокоду "Telegram" вы сможете получить дополнительную 5️⃣% скидку на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
867	10	5	6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 193	13 934	+1 741

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **257** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **804** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



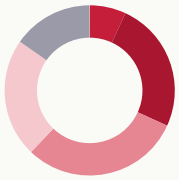
Россия	99.2%
Украина	0.5%
Узбекистан	0.0%
Эфиопия	0.0%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



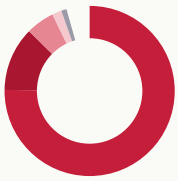
Упомянули отдельным постом	99.6%
В подборке с 2-5 каналами	0.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	6.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	24.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	30.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	22.6%
более 100 тыс. подписчиков	15.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

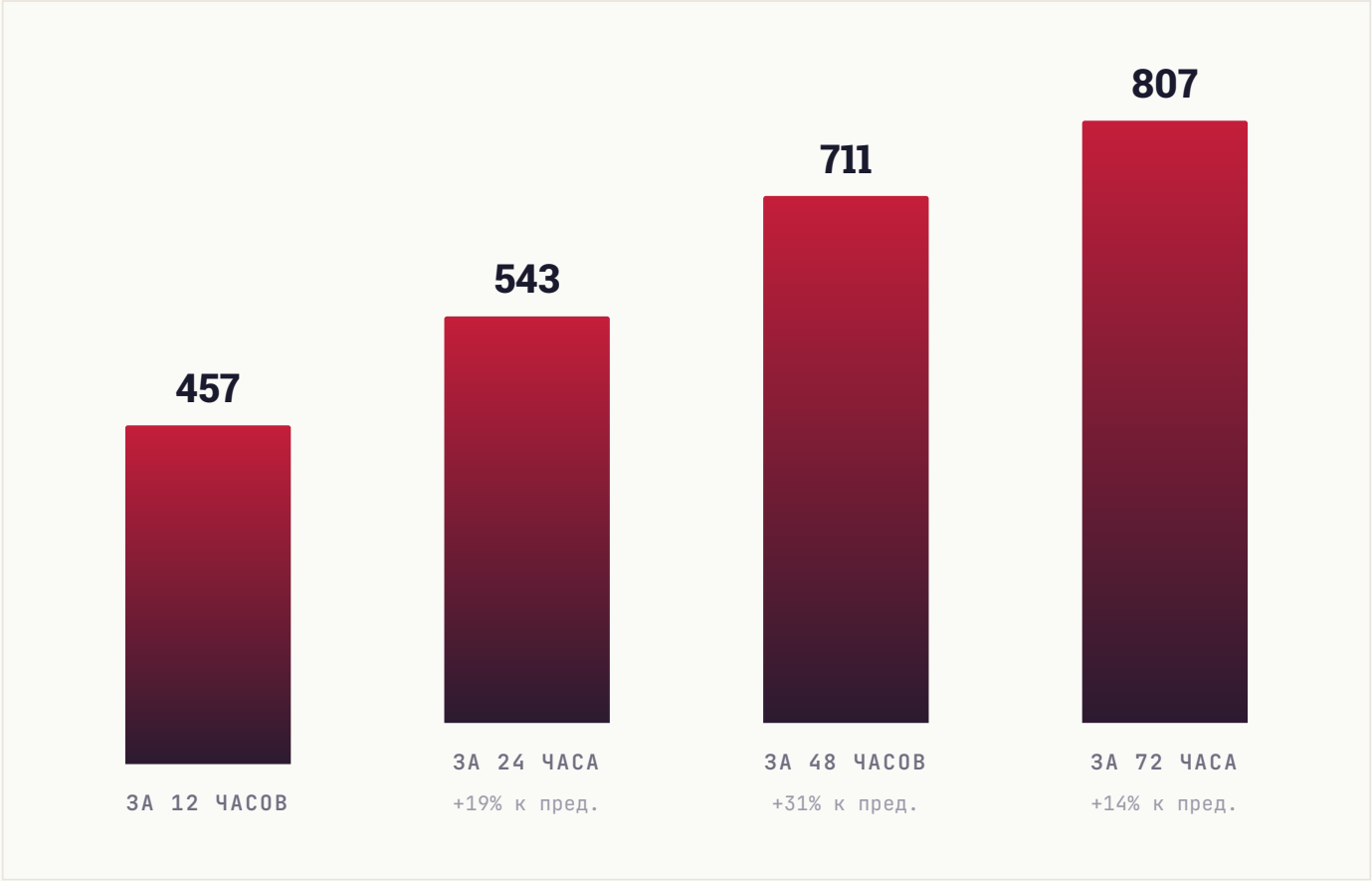


Новости и СМИ	75.2%
Интерьер и строительство	12.2%
Путешествия	5.4%
Другое	1.8%
Шок-контент	1.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SK **Savele красивые кухни на заказ**	14.3K
NK **Nova Кухни - кухни на заказ в СПб, Мск и Крд** ВЫ	13.9K
КИ **Кухни и мебель Лавелла**	13.3K
КЗ **Кухонный завод МСК | СПБ**	7.7K
МА **МЕБЕЛЬ АРОМАТ | MEBEL AROMAT**	7K
ЭИ **Эмиграция из России**	5.6K
Д· **ДУЭТ • кухни и мебель спб**	5.1K
КД **Кухонный Двор**	4.9K
КБ **Кухни Беларуси**	4K
БК **Белорусские кухни «ЗОВ» (ZOVRUS)**	3.5K
«- **«ЛайтКухни» - кухни на заказ**	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Savele красивые кухни на заказ, 14.3K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 016**, а канал за это время прибавил **2 090** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	155	136	**155**
Март 2026	193	155	**253**
Февраль 2026	199	156	**512**
Январь 2026	184	148	**592**
Декабрь 2025	159	139	**329**
Ноябрь 2025	126	108	**249**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 016	**6**	**2 090**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «**Интерьер и строительство**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

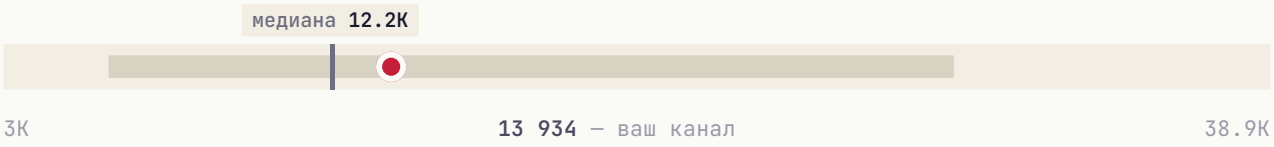
#88 /209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 209 каналов сопоставимого размера

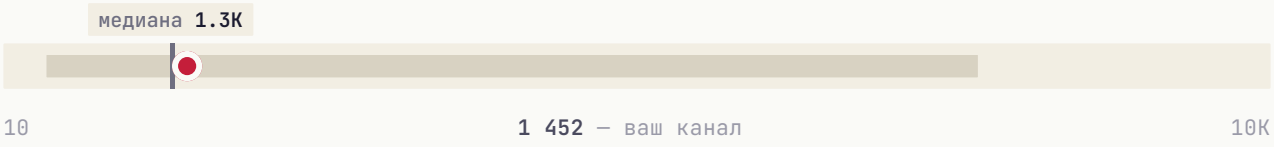
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



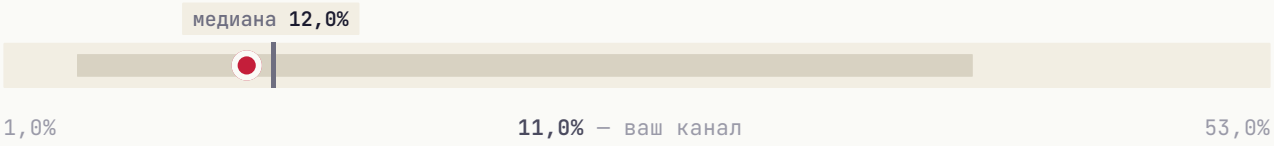
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM