

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала NOVACASTING



@novacasting137

Тут я буду публиковать инфо о кастингах в мои проекты.

ПОДПИСЧИКИ

**14 987**

+518 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**36.0%**

за сутки 13.3%

ОХВАТ/ПОСТ

**3.9K**

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                                |                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>14 987</div> <div>—</div>                                  | <div><div>👁</div>охват поста</div> <div>26.25%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                  | <div><div>👁</div>просмотры/пост</div> <div>3.9K</div> <div>медиана 4.2K · 14 дней</div>        | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>1.9</div> <div>за период</div>     |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>25.8</div> <div>всего 103 реакц., 763 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>1 000 зн.</div> <div>медиана 1000 · 14 дней</div>                          | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>4</div> <div>14 дней</div>                        | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2K</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+518</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>2</div> <div>индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 6 месяцев</div> <div>создан 04.03.2022</div> |                                                                            |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NOVACASTING» — 14 987 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 4 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                     |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>15.09 · 10:49</div><div>ФОТО</div></div> <div>Друзья, у нас очень классный, яркий и весёлый ролик!<br/>🌟 Права всего 3 месяца, поэтому проект очень комфортный по срокам. И главное - нам...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 170</div> <div>РЕП.<br/>272</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>30</div> <div>ER<br/>34.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>23.09 · 07:09</div><div>ФОТО</div></div> <div>Друзья, сегодня у меня триллиард персонажей-и все для вас. Большой и очень ОЧЕНЬ быстрый кастинг со стремительным утверждением, сюжетом и...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>4 271</div> <div>РЕП.<br/>242</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>44</div> <div>ER<br/>28.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>21.09 · 17:43</div><div>ФОТО</div></div> <div>🌟друзья, в этом кастинге поднимаем возраст (от предыдущих не отказываемся, но хотим разнообразить нашу компанию актерами 35-45...</div>              | <div>ПРОСМ.<br/>4 207</div> <div>РЕП.<br/>84</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>28.1%</div> |

|                                                                                                                                                                                       |                                                     |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div>№430.09 · 10:04ФОТО</div> <div>❄️Друзья, самое время готовиться к новому году, начнем с классного ролика с мини правами ❄️КАСТИНГ   ОЗОН ! ВАЖНО У участников не должно...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 087</div> <div>РЕП.<br/>165</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>18</div> <div>ER<br/>13.9%</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

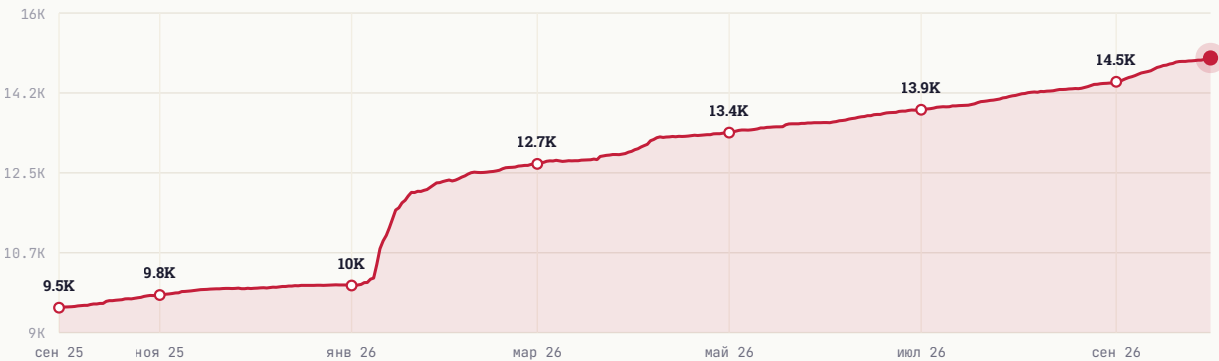
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div>↓ 23.09 · 07:09ФОТО</div> <div>Друзья, сегодня у меня триллиард персонажей-и все для вас. Большой и очень ОЧЕНЬ быстрый кастинг со стремительным утверждением, сюжетом и...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 271</div> <div>РЕП.<br/>242</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>44</div> <div>ER<br/>28.5%</div> |
| <div>↓ 21.09 · 17:43ФОТО</div> <div>🔥друзья, в этом кастинге поднимаем возраст (от предыдущих не отказываемся, но хотим разнообразить нашу компанию актерами 35-45...</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>4 207</div> <div>РЕП.<br/>84</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>28.1%</div> |
| <div>↓ 30.09 · 10:04ФОТО</div> <div>❄️Друзья, самое время готовиться к новому году, начнем с классного ролика с мини правами ❄️КАСТИНГ   ОЗОН ! ВАЖНО У участников не должно...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>2 087</div> <div>РЕП.<br/>165</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>18</div> <div>ER<br/>13.9%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

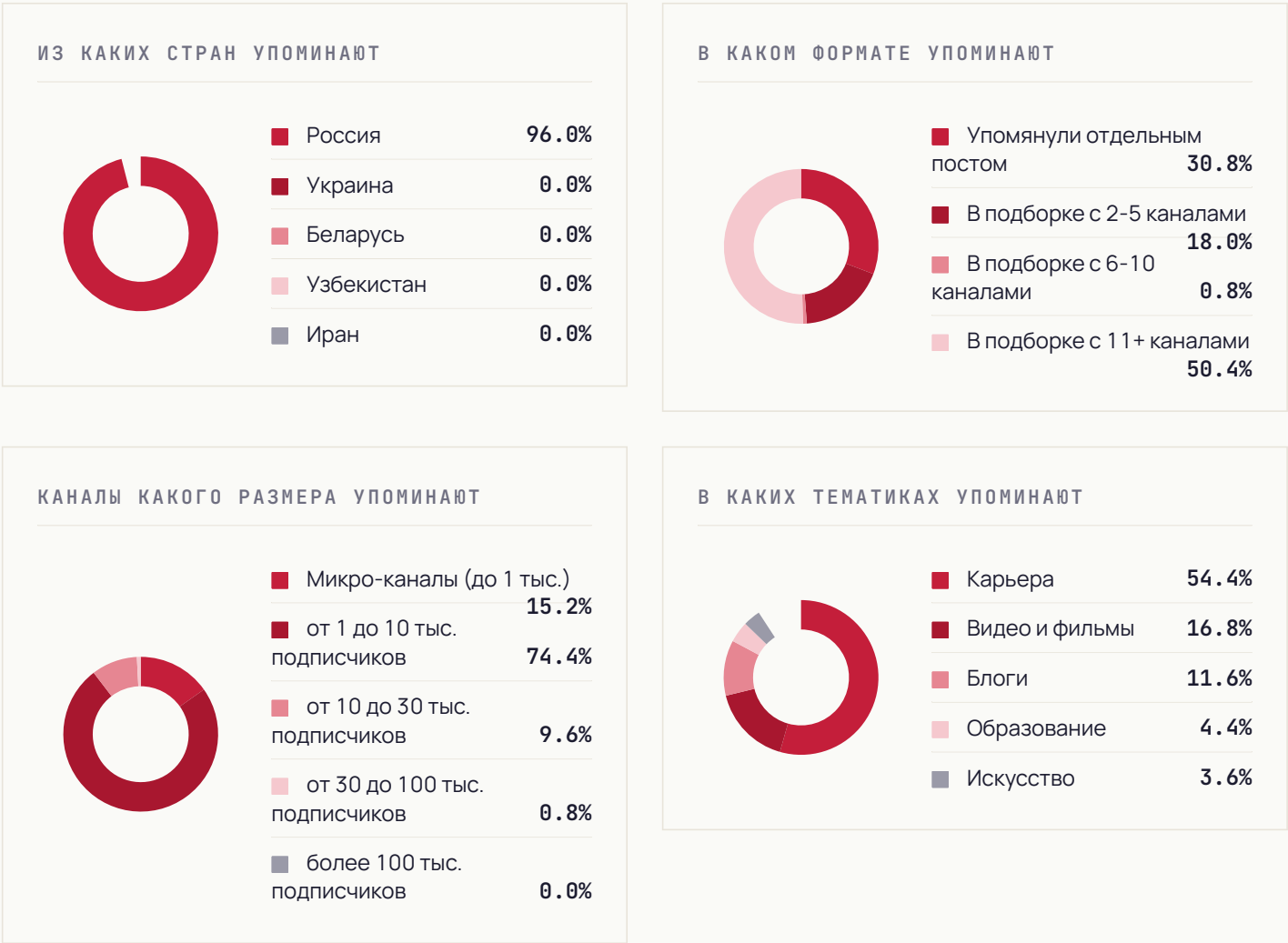


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 9 545          | 14 981 | +5 436         |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

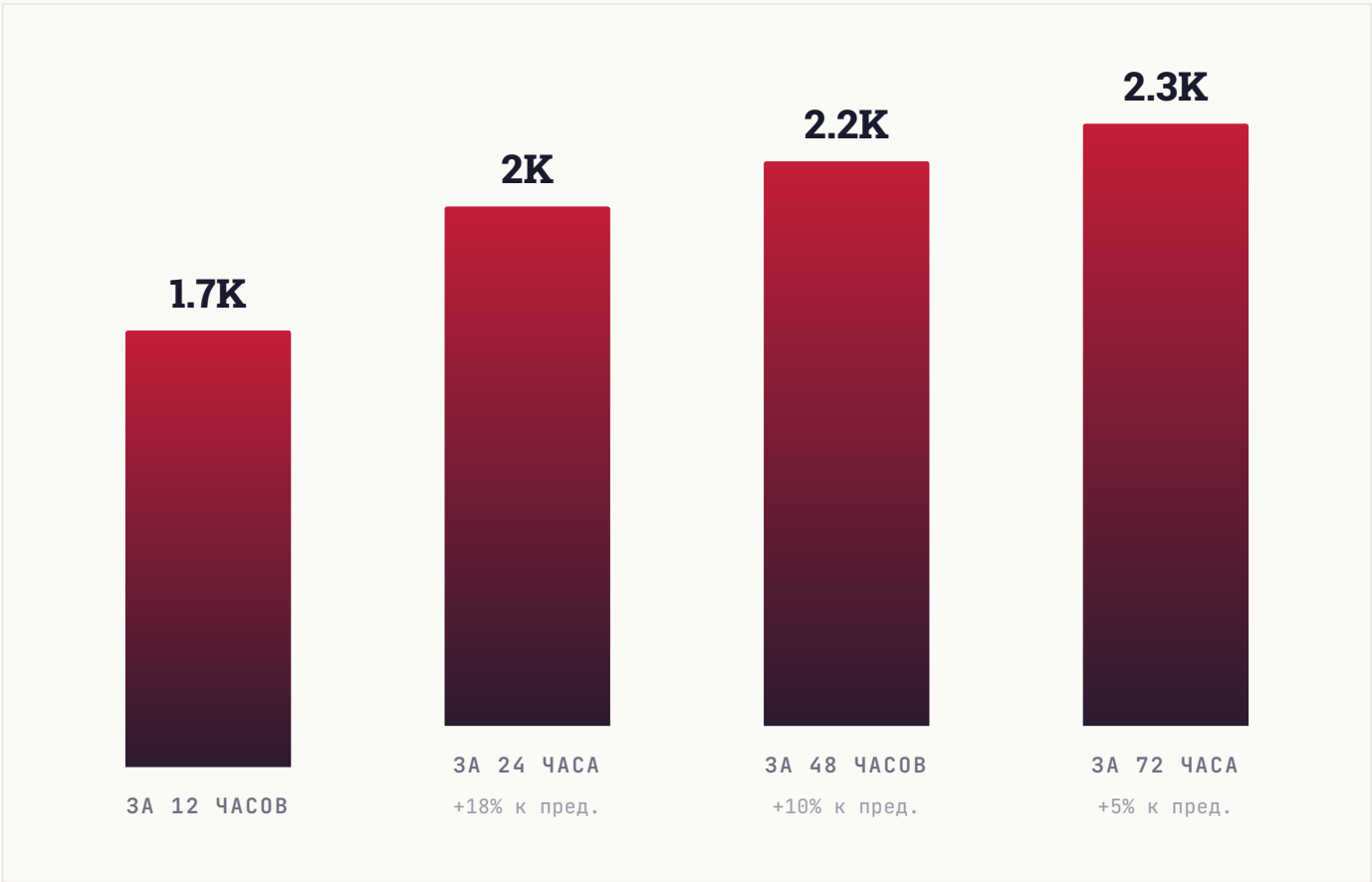
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 77 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------|------------|
| <div>МК</div> Министерство кастинга       | 23.8K      |
| <div>ИН</div> Ирина Нашутинская_кастинг   | 23.1K      |
| <div>ВО</div> Boom_casting                | 21.2K      |
| <div>ТА</div> TALOSHKiNO°                 | 16.7K      |
| <div>КЕ</div> Кастинги Евы Мо             | 16.3K      |
| <div>NO</div> NOVACASTING <div>Вы</div>   | 15K        |
| <div>АС</div> Актерская Соцсеть           | 13.8K      |
| <div>ВП</div> Великий проКАСТИнатор       | 13K        |
| <div>КЦ</div> КЦ                          | 7.8K       |
| <div>ММ</div> Мария Маханько кинорежиссёр | 5.6K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **3 699** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 6          | 1       | 434              |
| Март 2026    | 6          | 4       | 320              |
| Февраль 2026 | 6          | 1       | 391              |
| Январь 2026  | 6          | 6       | 2 289            |
| Декабрь 2025 | 1          | 1       | 95               |
| Ноябрь 2025  | 4          | 3       | 170              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 29               | 6                | 3 699                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

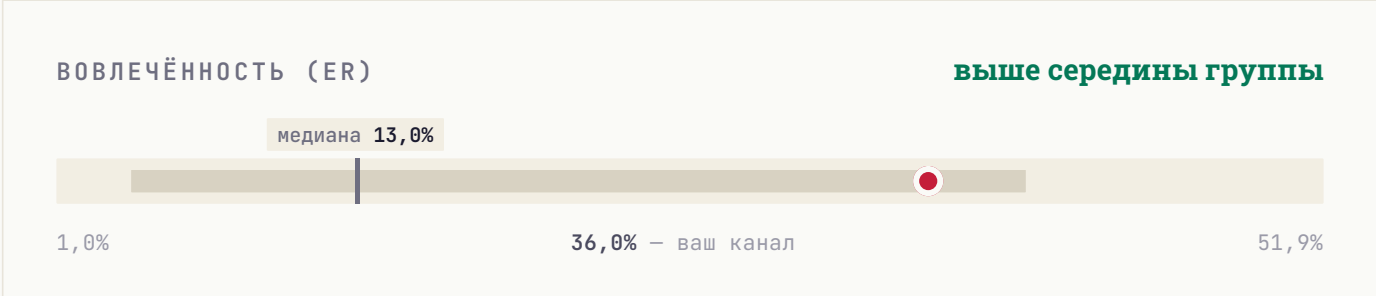
# Где канал в своей лиге

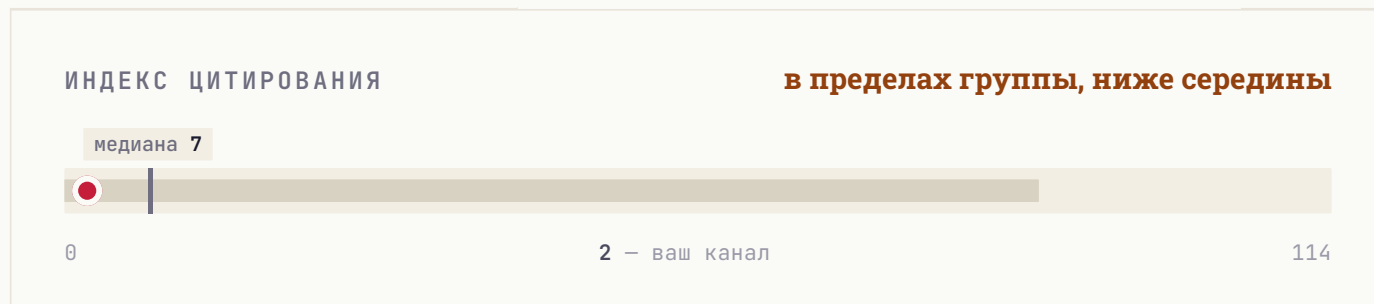
Сравниваем с каналами вашего размера: **332 канала** категории «Карьера» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#175 / 332

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 175 из 332 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---