

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ОК, СОГЛАСОВАНО



@notypicmarketing

Истории из маркетинга, медиа и SMM, заслуживающие вашего внимания. По рекламе: @justcage Предложка: @notypicalmarketing_bot Работаем с @bidfox_news, @Tgpodbor_official, @swaymedia,...

ПОДПИСЧИКИ

370 048

-11670 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

14.3K

рекл. охват 12.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 370 048 —	👁️ охват подписчиков 3.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.3К медиана 14.3К · 29 дней	📅 постов/день 8.2 ~58 в неделю
📈 тренд 7д -10.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 186.5 всего 45 880 реакц., 49 113 реп., 0 комм.	📄 длина поста 309 зн. медиана 239 · 29 дней	☆ постов в анализе 246 29 дней
📈 рекл. охват 12.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11670 за последний месяц	📄 цитируемость 3 543 индекс цитирования · 4 707 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 16.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ок, согласовано» — 370 048 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.3К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 58 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -10.5% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 246 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (161/246 постов).
- 03 Средняя длина поста — 309 знаков (медиана 239).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.2К в среднем у топа vs 11.8К у худших) — среди 246 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 19:58 ФОТО В сети завирусилась подборка сервисов, где можно найти реальную стажировку по всему миру — вот полный список: • Zintellect — эксклюзивные...	ПРОСМ. 56 042 РЕП. 1 137	РЕАКЦ. 54 ER 15.1%
№2 10.06 · 19:10 ФОТО Совсем скоро в России появится туристический поезд в Китай — РЖД уже занимается разработкой маршрута. Также планируется отдельный спальный...	ПРОСМ. 20 967 РЕП. 393	РЕАКЦ. 228 ER 5.7%
№3 09.06 · 19:22 ФОТО ✂Кажется, Макс сносят и на Android — мессенджер пропал из AppGallery (магазин приложений Huawei). Причину удаления компания пока не...	ПРОСМ. 19 585 РЕП. 275	РЕАКЦ. 389 ER 5.3%

Лучшая замена слова «коллеги» – в Тредс собрали множество определений для рабочего коллектива, чтобы каждый нашел что-то по душе. Что...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
18 987	214
РЕП.	ER
526	5.1%

«Сикс-севен», которого не ожидал никто 🤪

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
18 018	268
РЕП.	ER
326	4.9%

Нам всем пора

TAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAK
отдохнуть – а настроить отдых под себя очень просто. Туры,
отели и авиабилеты...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 949	32
РЕП.	ЕР
22	3.2%

Предприниматели, а вы задумывались, как выглядите со стороны? Найден ролик, в котором дети пародируют своих «важных» и «деловых»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 911	32
РЕП.	ER
4	3.2%

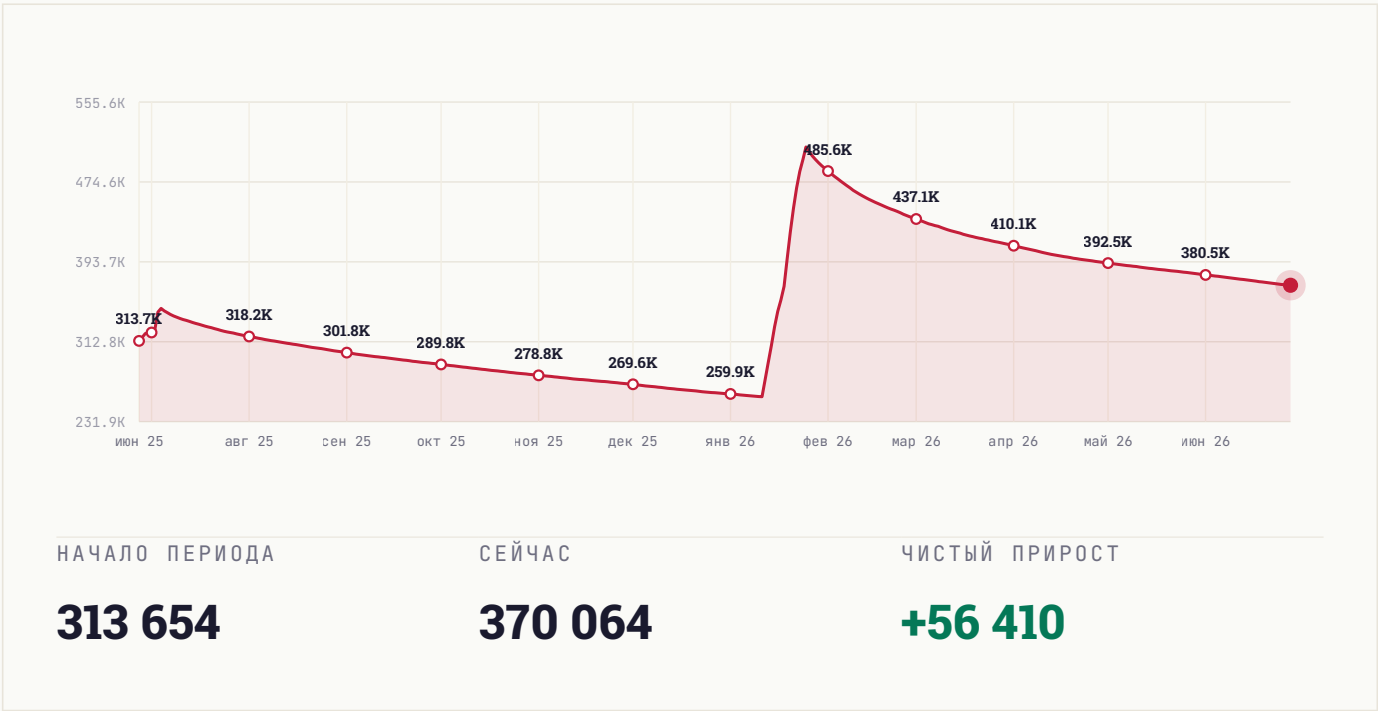
С каким лицом мы говорим, что не работает камера 🤪

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 472	259
РЕП.	ER
122	3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

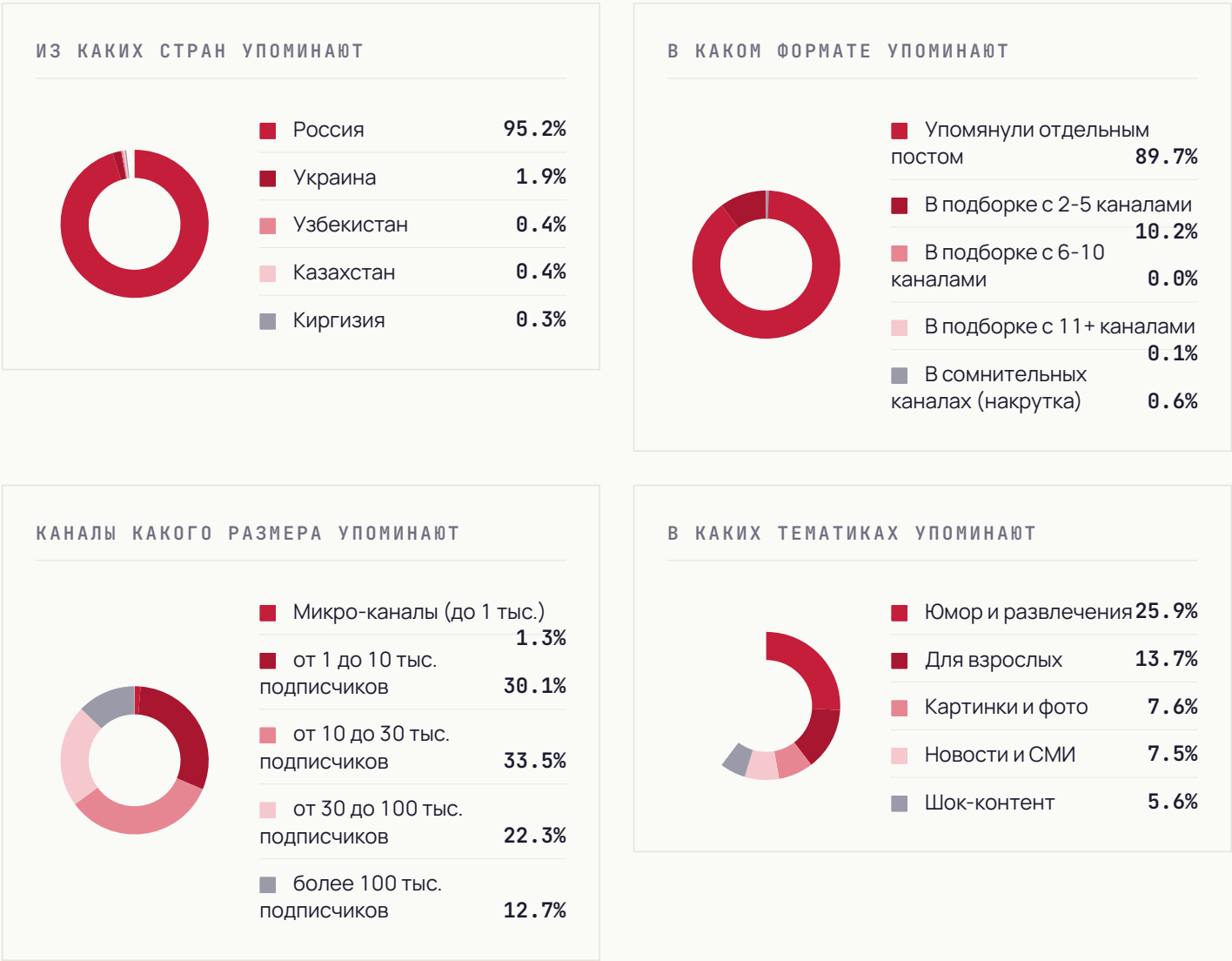
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

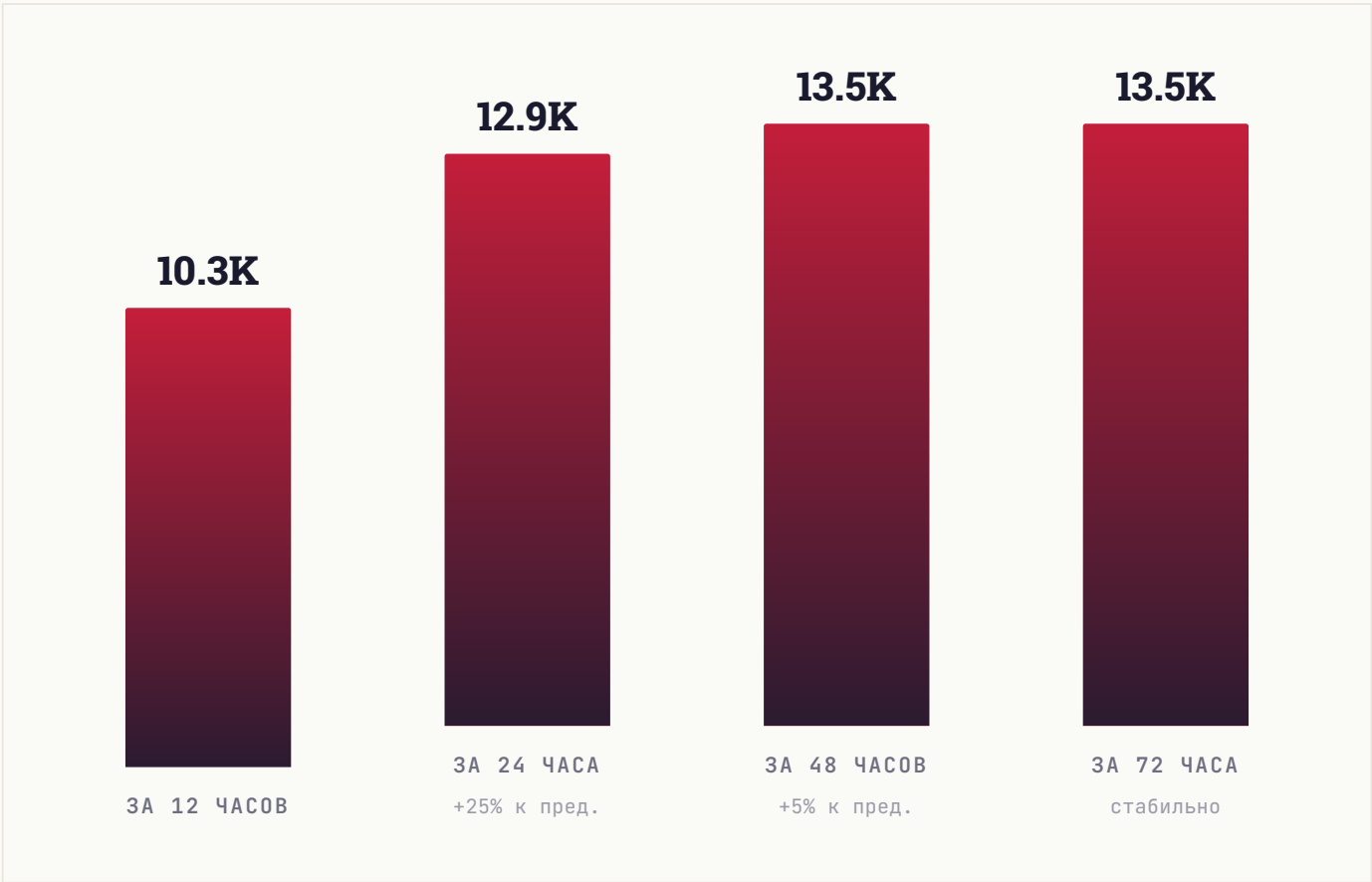
Индекс цитирования **3 543** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 707** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	930.8K
ТР Трендач	904.7K
ОС ок, согласовано ВЫ	370K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#23 из 99). Лидер — Тренды моей ленты (2.5M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **25 292** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	25 292

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	25 292

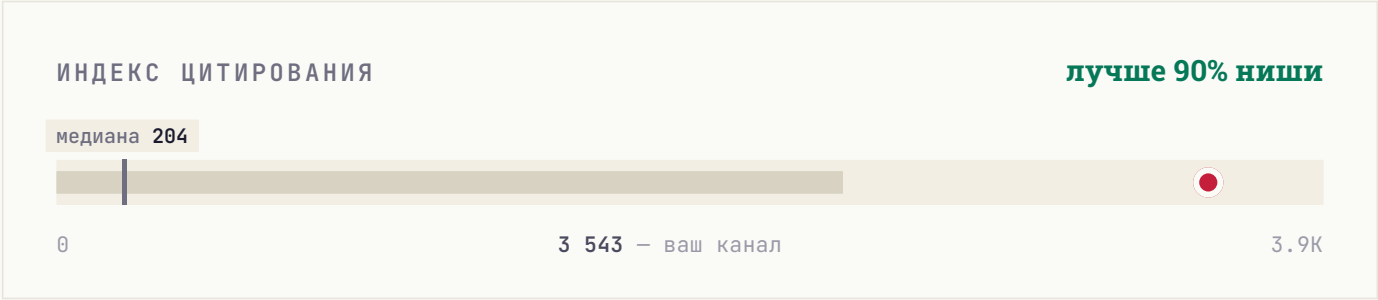
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#23/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-23% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
