

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала @notyou



@notyou

Новый тон здесь и сейчас сотрудничество - @mannft

ПОДПИСЧИКИ

47 089

-1819 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **1.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 47 089 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 4.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.3К медиана 2.4К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -0.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 34.5 всего 1 034 реакц., 513 реп., 108 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 558 зн. медиана 506 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 30 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1819 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 57 индекс цитирования · 519 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 8 месяцев создан 17.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «@notyou» — 47 089 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.1% к неделе 31 августа – 6 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 558 знаков (медиана 506).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 10:06 ФОТО 👊 Кита +888 ограбили с оружием Раньше боялись хакеров и фишинга, а теперь дело дошло до ограбления с оружием: Владельца крупной коллекции...	ПРОСМ. 3 843 РЕП. 70	РЕАКЦ. 57 ER 8.2%
№2 26.08 · 17:47 ФОТО 👑 Переписка Дурова с Platho Автор канала .lipsed восстановил хронологию переписки Дурова с разработчиком Platho. Самое интересное...	ПРОСМ. 2 950 РЕП. 21	РЕАКЦ. 35 ER 6.3%
№3 07.09 · 10:18 ФОТО 👊 Убиты за \$1.5 млн в BTC В Мехико убили семью музыканта рок-группы Camilo Séptimo из четырёх человек, в том числе собаку, ради \$1.5 млн в...	ПРОСМ. 2 944 РЕП. 21	РЕАКЦ. 23 ER 6.3%

№4

09.09 · 17:38

ФОТО

🚫 Минюст США заморозила \$52,8 млн у Tg скаммеров

Был разгромлен Xinbi Guarantee — китайская платформа, где через Telegram канал продавали...

ПРОСМ.
2 869

РЕАКЦ.
41

РЕП.
36

ER
6.1%

№5

05.09 · 14:06

ФОТО

⚡ TON штурмует 600 TPS Анатолий Макосов подвел итоги обновления и сообщил, что 17 августа сеть TON перешла на новую архитектуру...

ПРОСМ.
2 866

РЕАКЦ.
33

РЕП.
11

ER
6.1%

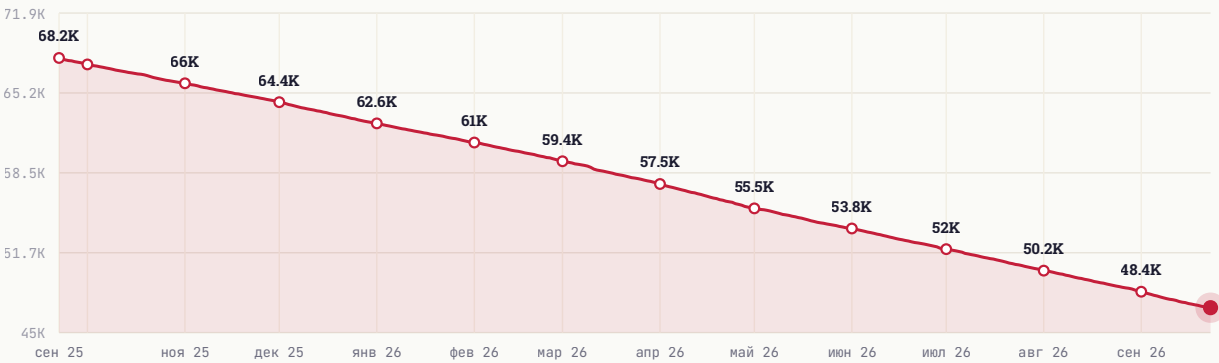
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 12:45 ФОТО 💎 Что нового в TON Gram Wallet до сих пор в ограниченном доступе — Дуров обещал открыть его для всей аудитории «в ближайшие недели», но...	ПРОСМ. 2 025 РЕАКЦ. 44 РЕП. 9 ER 4.3%
↓ 17.09 · 19:38 ФОТО 👍 Telegram выкинул Tonviewer Telegram сменил эксплорер для открытия ончейн-ссылок внутри мессенджера — вместо обанкротившегося Tonviewer...	ПРОСМ. 2 013 РЕАКЦ. 33 РЕП. 13 ER 4.3%
↓ 15.09 · 22:26 ФОТО 👮 Telegram против скамеров на маркетах Теперь при отправке подарка на один из четырёх основных маркетов — Portals, MRKT, Getgems или...	ПРОСМ. 1 880 РЕАКЦ. 32 РЕП. 12 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

68 150

СЕЙЧАС

47 089

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-21 061

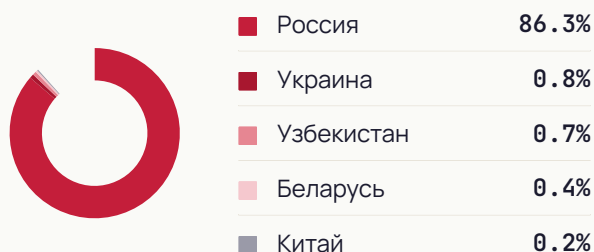
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **57** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **519** разных каналов.

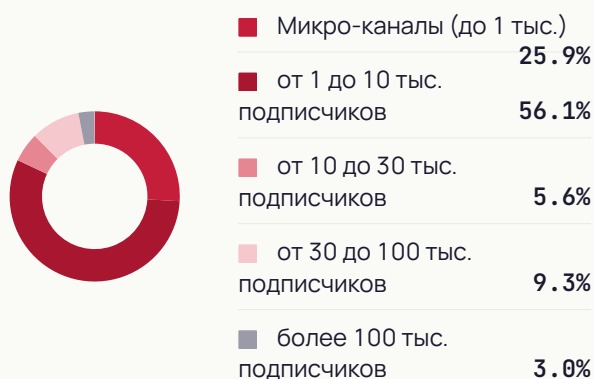
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



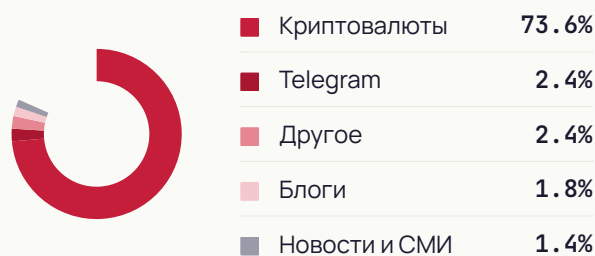
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



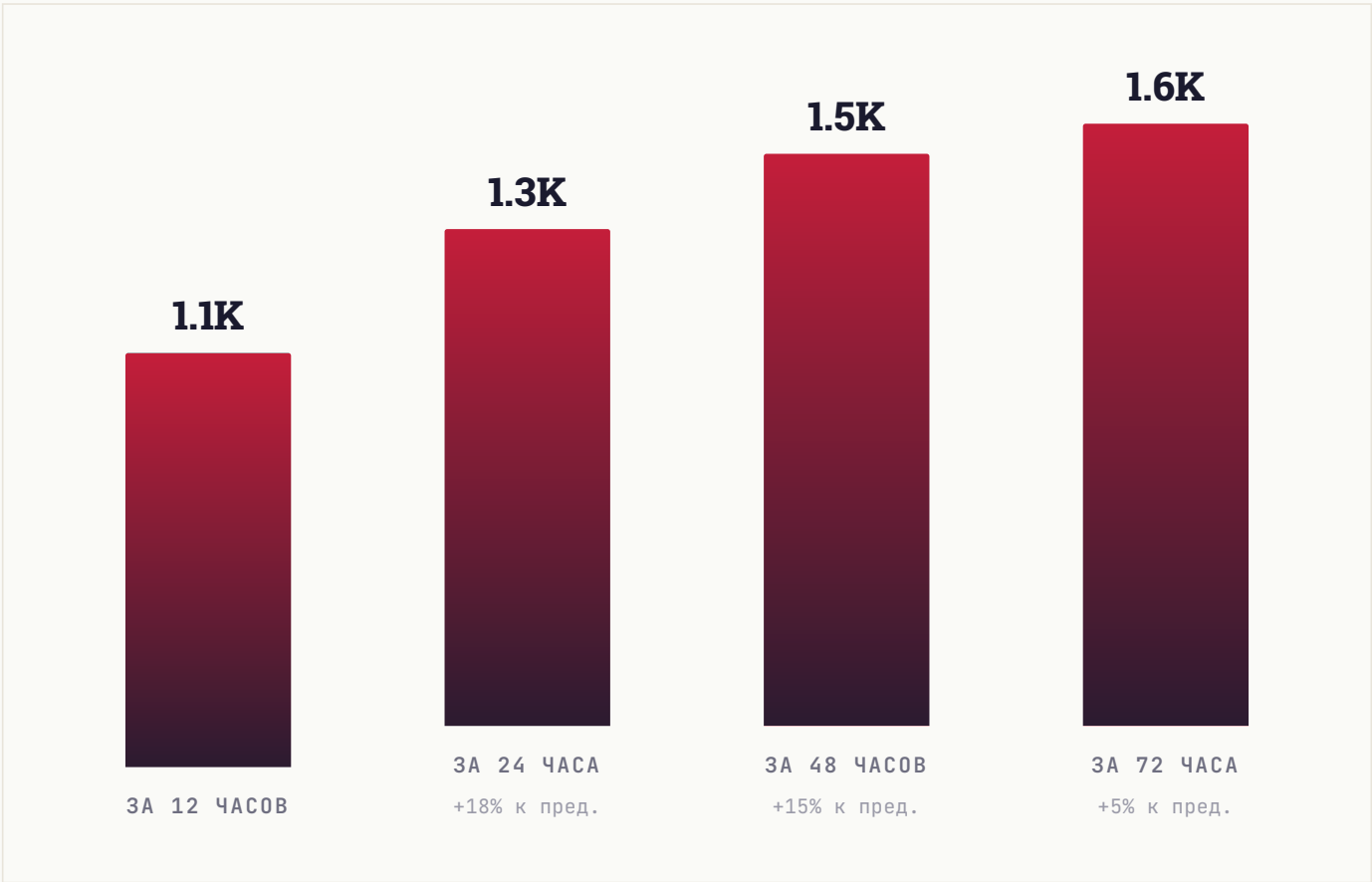
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ZI	zicelaqo	165.1K
GN	Getgems NFT RU	108.2K
@N	@notyou ВЫ	47.1K
TI	this is TON	37.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: zicelaqo, 165.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **193 канала** категории «Криптовалюты» от 16 тыс. до 141 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /193

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 87 из 193 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.94% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
