ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НОТИМ

@notimrutg

Новостной НОТИМ - канал главной национальной профессиональной площадки в России в строительной отрасли, ЖКХ и иных отраслях. Все самое актуальное в сфере ТИМ, инноваций и технологий в РФ и за...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 219	5.0%	238
-8 за месяц	за сутки 3.3%	рекл. охват 173/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Софт и приложения»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 219** —	ОХВАТ ПОСТА **4.57%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **238** медиана 236 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **23.9** за период
ТРЕНД 7Д **-6.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **1.6** всего 152 реакц., 174 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **842 зн.** медиана 999 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **96** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **173** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-8** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **64** индекс цитирования · 360 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 2 месяца** создан 17.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НОТИМ» — 5 219 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 238 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **96** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (88/96 постов).

03 Средняя длина поста — **842** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (422 в среднем у топа vs 173 у худших) — среди 96 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 09:01 ФОТО

РФРИТ проводит грантовый отбор по программам ОЗП ❗❗Заявки принимаются до 19:00 19 октября 2026 года. Гранты предоставляются в размере…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
431	1	3	8.3%

№2 29.09 · 06:00 ФОТО

Президент НОТИМ Михаил Викторов принял участие в III Форуме технических заказчиков «НОТЕХ» Мероприятие прошло на площадке Технохаба СБЕРа…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
419	1	5	8.0%

№3 05.10 · 06:02 ФОТО

Почему внедрение СОД на стройке заканчивается саботажем? ПСС (член НОТИМ) — Если при выборе строительного софта смотреть только на галочки…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
417	1	2	8.0%

№4 18.09 · 12:55 ФОТО

НОТИМ и Ассоциация застройщиков Республики Башкортостан наметили совместные планы на 2027 год Президент НОТИМ Михаил Викторов и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
342	5
РЕП.	**ER**
2	6.6%

№5 15.10 · 06:02 ФОТО

Минтруд добавил ТИМ и ИИ-нормоконтроль в профстандарты проектировщиков 📄 Утверждены два приказа: № 402н от 31 августа 2026 года...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
340	1
РЕП.	**ER**
5	6.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 10:33 ВИДЕО

🔥Уже завтра — главный инженерный форум «СИЛА ПЛАТФОРМЫ»! 15 октября в Москве (кластер Ломоносов) и онлайн соберутся инженеры...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
179	1
РЕП.	**ER**
1	3.4%

↓ 14.10 · 13:30 ФОТО

Судебная практика: когда заказчик вправе не устанавливать запрет на иностранное ПО Суды трех инстанций подтвердили: отсутствие запрета на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
175	1
РЕП.	**ER**
1	3.4%

↓ 09.10 · 14:03 ФОТО

Спросите эксперта: CAD или BIM? Неправильный вопрос — часть 4 Многие компании стремятся к большей независимости от программного...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
166	1
РЕП.	**ER**
1	3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 725	5 219	-506

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **64** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **360** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



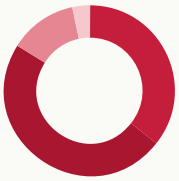
Россия	94.6%
Украина	0.3%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	56.7%
В подборке с 2-5 каналами	18.1%
В подборке с 6-10 каналами	17.6%
В подборке с 11+ каналами	7.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	35.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	48.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	12.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

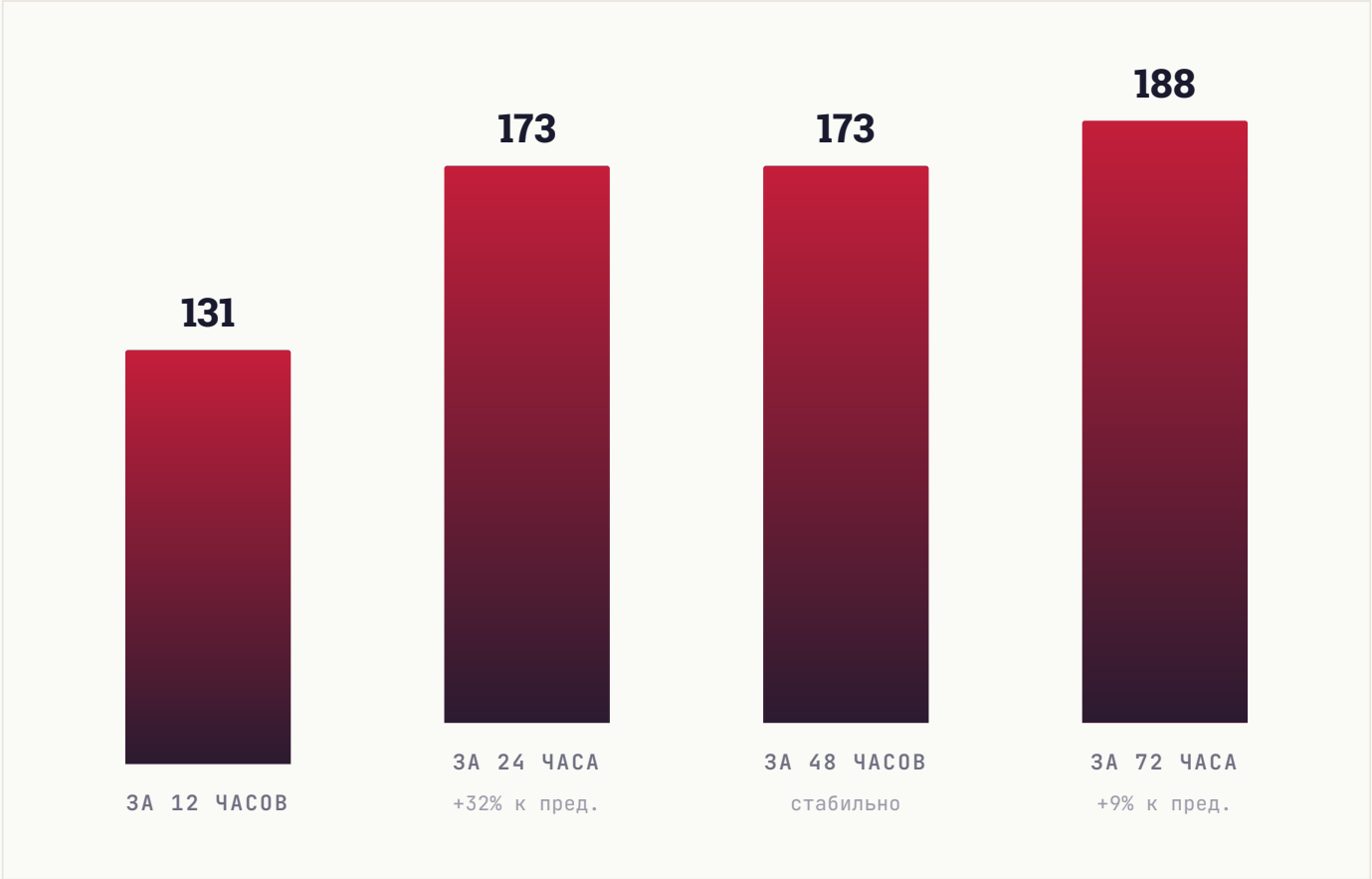


Интерьер и строительство	27.9%
Образование	18.4%
Новости и СМИ	17.7%
Технологии	16.0%
Политика	2.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БО **БУКВАМИ о ЦИФРЕ**	12.7K
ПО **Просто о BIM**	9.1K
КР **Кронштадт**	6.1K
НО **НОТИМ** ВЫ	5.2K
АН **Агентство новостей "Строительный бизнес" и Отраслевой журнал "Строительство"**	4.5K
Т(**TIMNEWSRU (Новости по ТИМ/BIM)**	2.2K
ФВ **Фортнайт ВБаксы | Fortnite VBucks**	1.7K
К" **Курс "Эбонит" сливы**	1.2K
ДН **Деньги на прокате авто**	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **78**, а канал за это время прибавил **120** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	8	7	**8**
Март 2026	9	5	**12**
Февраль 2026	11	11	**2**
Январь 2026	12	11	**8**
Декабрь 2025	14	10	**14**
Ноябрь 2025	24	18	**76**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
78	**6**	**120**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **38 каналов** категории «**Софт и приложения**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

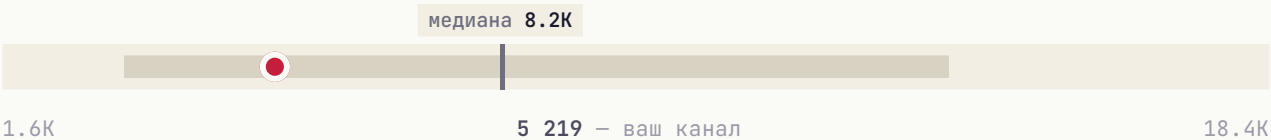
#30 /38

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 30 из 38 каналов сопоставимого размера

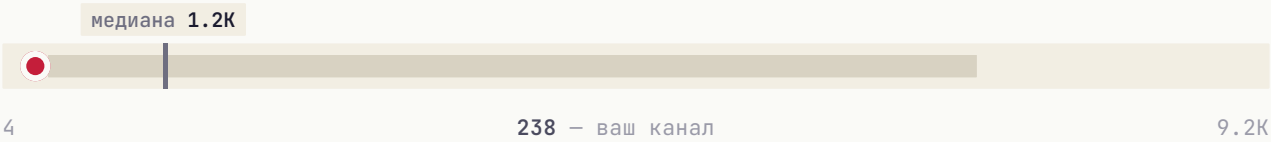
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



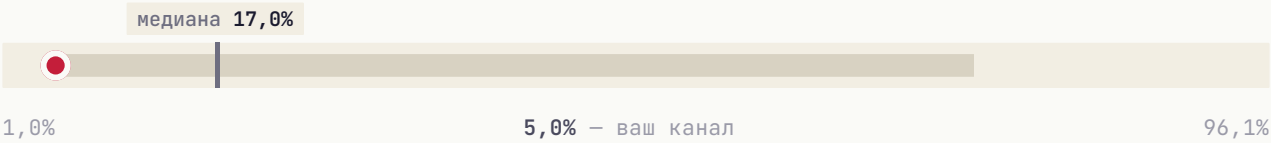
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.57% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM