

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ИСКУССТВО

замечать



@notice_club

привет! меня зовут Яна ❤️ я — эксперт с опытом в 6 лет в этом канале я рассказываю про блогинг просто & без заморочек, а ещё делюсь своей обычной жизнью на поселке 🦢 ►
сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ

17 554

-98 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 606/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 554 —	👁️ охват подписчиков 7.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 22 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д -17.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.2 всего 993 реакц., 467 реп., 22 комм.	📄 длина поста 452 зн. медиана 402 · 22 дней	★ постов в анализе 29 22 дней
📈 рекл. охват 606 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -98 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 102 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 24.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «искусство замечать» — 17 554 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -17.8% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 452 знаков (медиана 402).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 940 у худших) — среди 29 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№129.07 · 19:51ФОТО мои покупки для дома, которые оказались 10/10  сегодня опубликовала пост с последними находками и покупками для своего домика, хочу...	ПРОСМ. 1 848 РЕП. 17	РЕАКЦ. 34 ER 10.5%
№228.07 · 21:46ФОТО 5 моих правил в создании контента когда я начинала вести блог 6 лет назад, я тоже думала, что красивые кадры — это талант но чем больше...	ПРОСМ. 1 846 РЕП. 29	РЕАКЦ. 40 ER 10.5%
№330.07 · 21:57ВИДЕО — звучит как план на август 	ПРОСМ. 1 771 РЕП. 9	РЕАКЦ. 39 ER 10.1%

№4 07.08 · 21:21 ТЕКСТ настало время нам с вами поговорить очень честно 💔 оххх... я долго таила в себе это решение, но наконец-то его приняла! в конечном итоге...	ПРОСМ. 1 608 РЕП. 3	РЕАКЦ. 37 ER 9.2%
---	---	---

№5 06.08 · 19:39 ФОТО иногда нам кажется, что для красивого контента нужны путешествия, кафе, красивые фотостудии или какие-то инстаграмные локации но эта...	ПРОСМ. 1 592 РЕП. 8	РЕАКЦ. 61 ER 9.1%
--	---	---

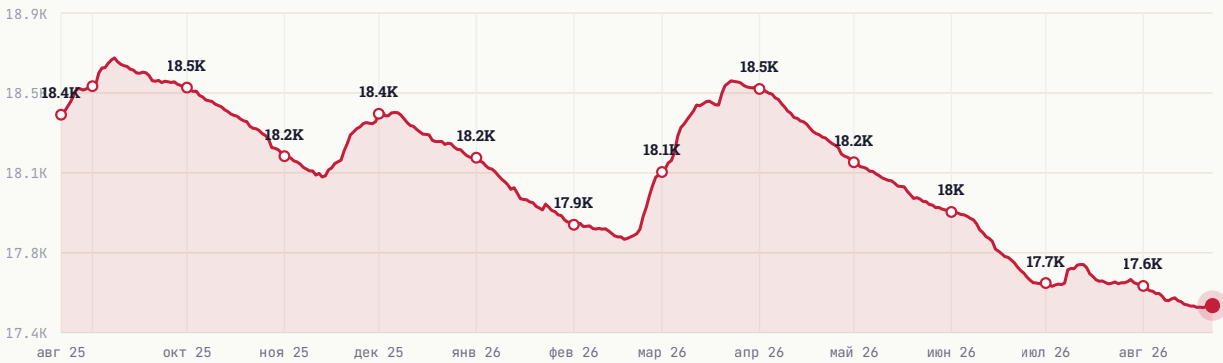
ХУДШИЕ 3

↓ 17.08 · 18:11 ФОТО png-конверты 📧 сгенерировали вместе с ChatGPT для вас красивую порцию стикеров — png-конверты, которые сейчас безумно популярны в...	ПРОСМ. 1 045 РЕП. 16	РЕАКЦ. 29 ER 6.0%
↓ 18.08 · 21:35 ФОТО 3 приложения для создания трендовых постов-каруселей 💕 если хочется делать карусели не только полезными, но и красивыми, сохраняй 3...	ПРОСМ. 947 РЕП. 38	РЕАКЦ. 21 ER 5.4%
↓ 19.08 · 19:29 ФОТО кружевные салфетки 💕 — знаю, вы их ждали! часть стикеров я где-то сохраняла (каюсь, не помню, где их брала), а часть мы сгенерировали с...	ПРОСМ. 828 РЕП. 11	РЕАКЦ. 13 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 406

СЕЙЧАС

17 554

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-852

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

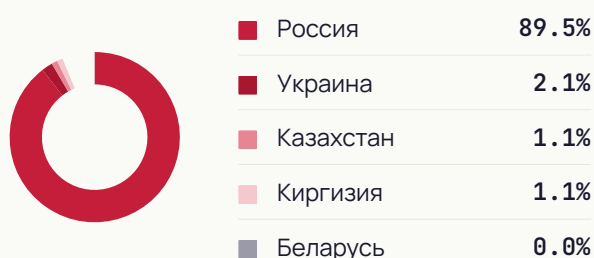
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

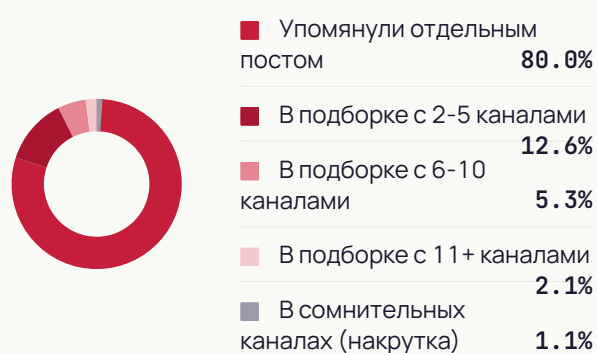
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **102** разных каналов.

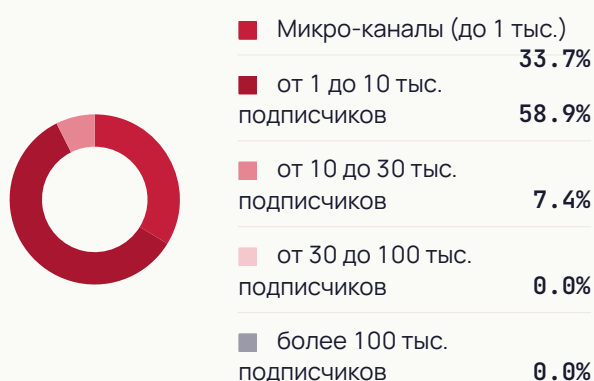
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



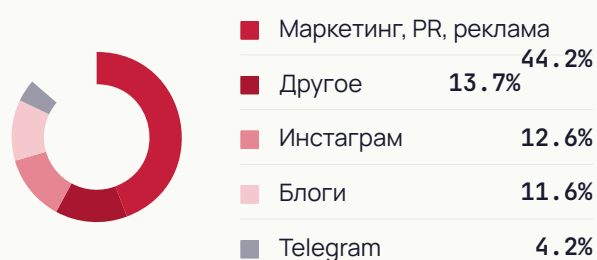
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



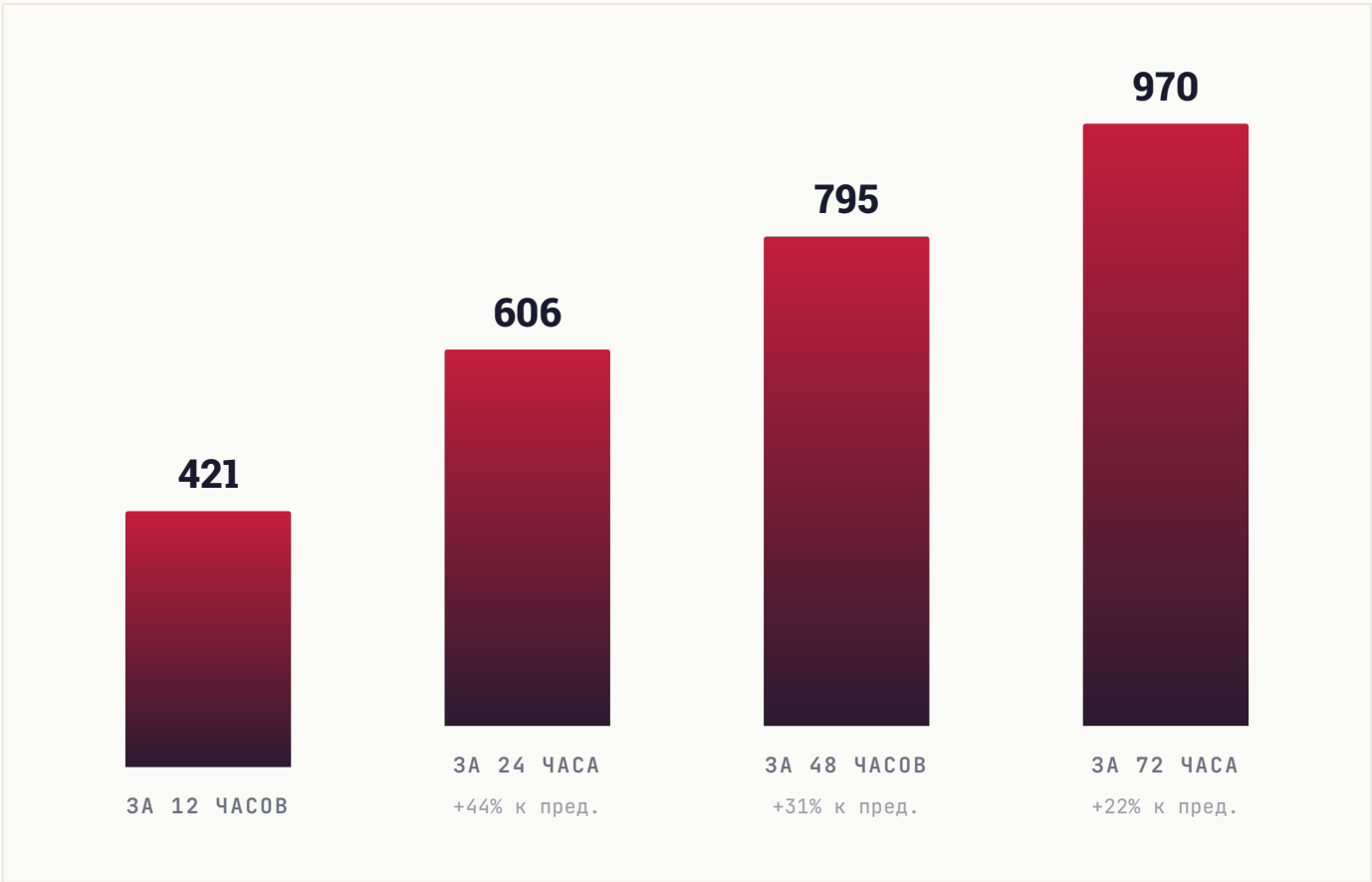
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	130K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	125.8K
СР СТИКЕРЫ PNG • СТОРИС • ПРОМТЫ	109.9K
ШС ШАБЛОНЫ САРСУТ КАПКУТ КУТ	107.9K
ЖД Женский домик	95.3K
КВ Красивые видео для сторис	92.4K
ФД ФОТО ДЛЯ ПРАНКА В СТОРИС	85.5K
СГ С ГОЛОВОЙ 🗉	84.1K
И 🗉 Мемы из reels рилс инстаграм	83.4K
ИЗ искусство замечать ВЫ	17.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#66 из 99). Медиана ниши — 20.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ (130K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **813** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	3	2	302
Январь 2026	0	0	34
Декабрь 2025	4	3	68
Ноябрь 2025	4	1	259
Октябрь 2025	2	1	2
Сентябрь 2025	2	1	148

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	6	813

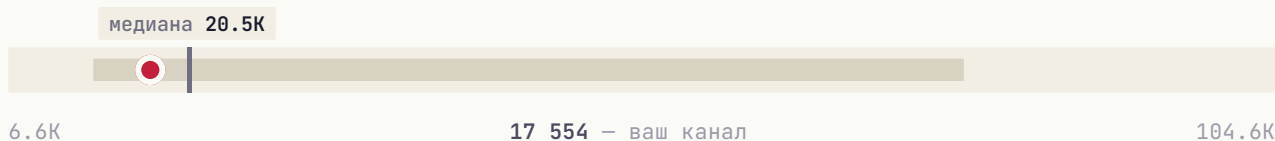
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Инстаграм**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#66/100

Канал в нижней половине рейтинга

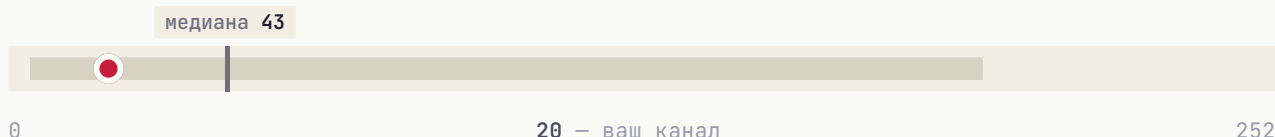
хуже медианы на 14%



хуже медианы на 22%



хуже медианы на 54%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
