

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Not a Trader



@notatraderrr

Technical Analyst and NOT INSIDER Главное правило <Б> Безопасность. Первая цель сохранить и по возможности если получится заработать. <https://t.me/notatraderchat> -чат Не является финансовой...

ПОДПИСЧИКИ

138 202

-4816 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 0.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 969/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 138 202 —	👁️ охват поста 1.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 16 дней	📅 постов/нед. 6.1 за период
📈 тренд 7д -12.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.6 всего 274 реакц., 55 реп., 29 комм.	🗨️ длина поста 345 зн. медиана 338 · 16 дней	★ постов в анализе 14 16 дней
📈 рекл. охват 969 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4816 за последний месяц	🗨️ цитируемость 47 индекс цитирования · 161 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 28.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Not a Trader» — 138 202 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -12.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 345 знаков (медиана 338).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 14 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 08:35 ФОТО \$SOL Я рад, что не поделился своим графиком Solana, потому что я покупал по \$58, а цена отскочила от \$60. Цена сейчас тестирует 1W50EMA...	ПРОСМ. 2 044 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 1.5%
№2 04.09 · 18:01 ФОТО По тех картине пока все в нашу пользу Закрепляемся выше недельной 50 скользящей - это ключевой момент, пока мы над ней глобально настрой...	ПРОСМ. 2 018 РЕП. 1	РЕАКЦ. 20 ER 1.5%
№3 15.09 · 19:57 ФОТО \$BTC Локальные минимумы сняты... 🙌 Супер доволен результатом этого прогноза!	ПРОСМ. 2 005 РЕП. 2	РЕАКЦ. 46 ER 1.5%

№4 15.09 · 12:00 ФОТО Апдейт по \$BTC: Первые 48 часов движения цены на этой неделе прошли ровно по моему сценарию 🛠️ Завтра во время FOMC ожидаю повышенную...	ПРОСМ. 2 003 РЕП. 6	РЕАКЦ. 22 ER 1.4%
№5 09.09 · 14:37 ФОТО по первичному плану все идет как надо - лимитки в лонг налились ровно там где и ждал параллельно потроговываю альту, отдельная тема, слежу...	ПРОСМ. 1 926 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 1.4%

|

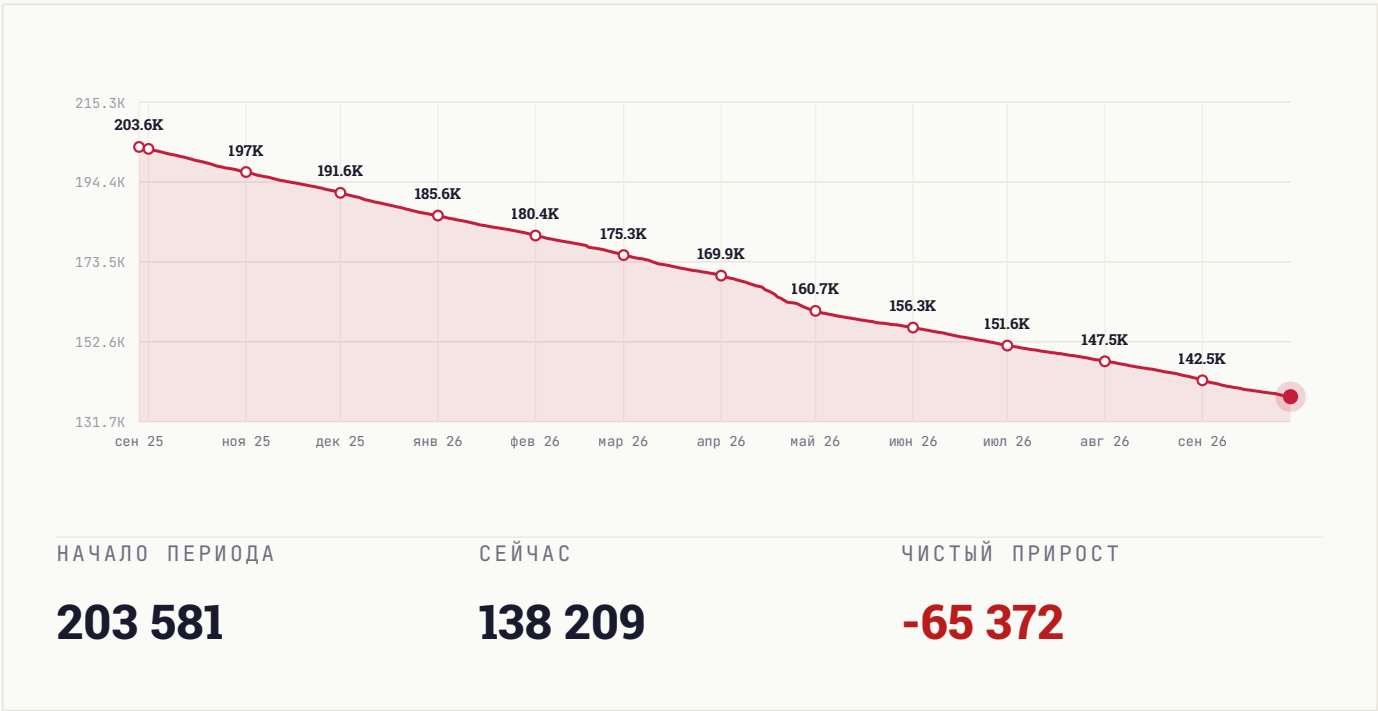
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 08:14 ФОТО Апдейт по \$BTC: Впереди важная неделя. Цена сейчас находится у верхней границы диапазона, сверху сформировался длинный фитиль, в среду —...	ПРОСМ. 1 349 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 1.0%
↓ 14.09 · 08:17 ФОТО То, что меня беспокоит, - это FOMC в среду. ФРС, вероятно, готовится повысить ставку на 25 б.п., что может привести к распродажам на...	ПРОСМ. 1 270 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 0.9%
↓ 20.09 · 11:15 ФОТО \$BTC Воскресный апдейт: очередная попытка подняться к максимумам, но пробить сопротивление так и не удалось. Пока что я вижу то же самое...	ПРОСМ. 1 256 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

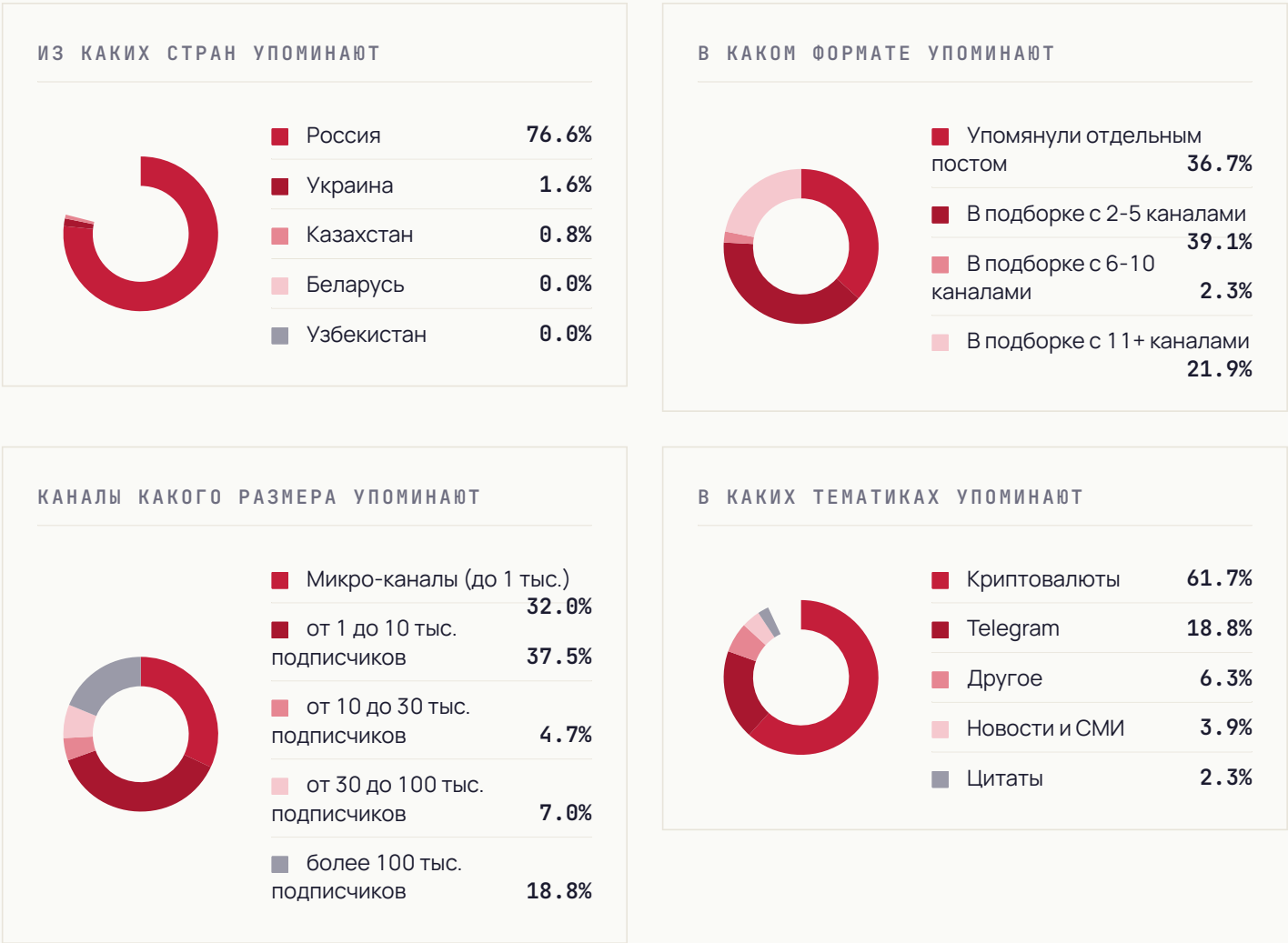
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

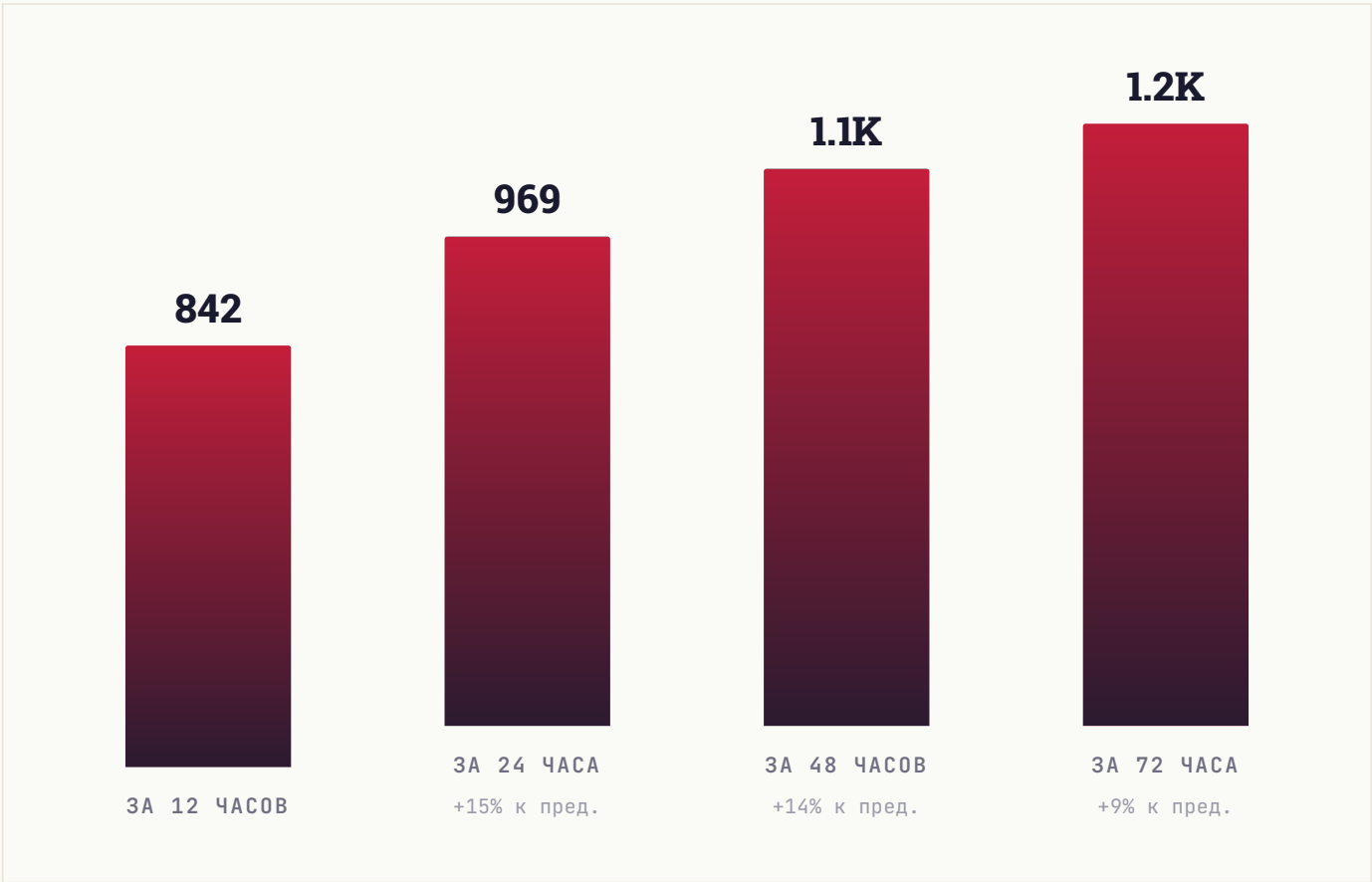
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **161** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ШТ Шардинг, TON'ы, два Жетона .	236.1K
TN TON Newbie 💎	205.4K
ZI zicelaqo	164.8K
TO TonDreamer	158.9K
NF Not Fans	141.7K
NA Not a Trader ВЫ	138.2K
N- Newcoin - Возможности крипты	129.1K
TO Tonologia	126.4K
TP TON POINTER	123.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «Криптовалюты» от 46 тыс. до 415 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 176 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.21% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
