

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала (не)Типичный HR



@not_typical_hr

Пространство для тех, кто работает с людьми и иногда устает.
Реклама: [telega.in/c/Not_Typical_HR](https://t.me/Not_Typical_HR) Админ: @Russiahh1 Цены:
@reklama_v_hr_bot [https://www.gosuslugi.ru/snet/](https://www.gosuslugi.ru/snet/675ab04135130d7236552758)
675ab04135130d7236552758

ПОДПИСЧИКИ

16 439

-94 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 583/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 439 —	👁️ охват поста 7.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -12.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.0 всего 770 реакц., 261 реп., 40 комм.	📄 длина поста 403 зн. медиана 140 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 583 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -94 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 154 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 10.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «(не)Типичный HR» — 16 439 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -12.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 403 знаков (медиана 140).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 11:45 ТЕКСТ Провальный кейс #6. Когда слишком долго надеялись, что человек изменится Я работаю HR BP в производственной компании. Несколько лет назад...	ПРОСМ. 1 559 РЕП. 10	РЕАКЦ. 29 ER 9.5%
№2 11.08 · 17:00 ФОТО Переводим с корпоративного на человеческий. #hrпереводчик #8	ПРОСМ. 1 482 РЕП. 13	РЕАКЦ. 22 ER 9.0%
№3 05.08 · 16:27 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 452 РЕП. 15	РЕАКЦ. 32 ER 8.8%

№4 20.08 · 07:03 ФОТО ФОТ ОПТИМИЗАЦИЯ — рабочие решения, как сократить перерасход, снизить давление на ФОТ и сохранить эффективность бизнеса без потери ключевых...	ПРОСМ. 1 429 РЕП. 12	РЕАКЦ. 5 ER 8.7%
№5 12.08 · 08:02 ФОТО #41 #неловкиймомент	ПРОСМ. 1 407 РЕП. 8	РЕАКЦ. 37 ER 8.6%

|

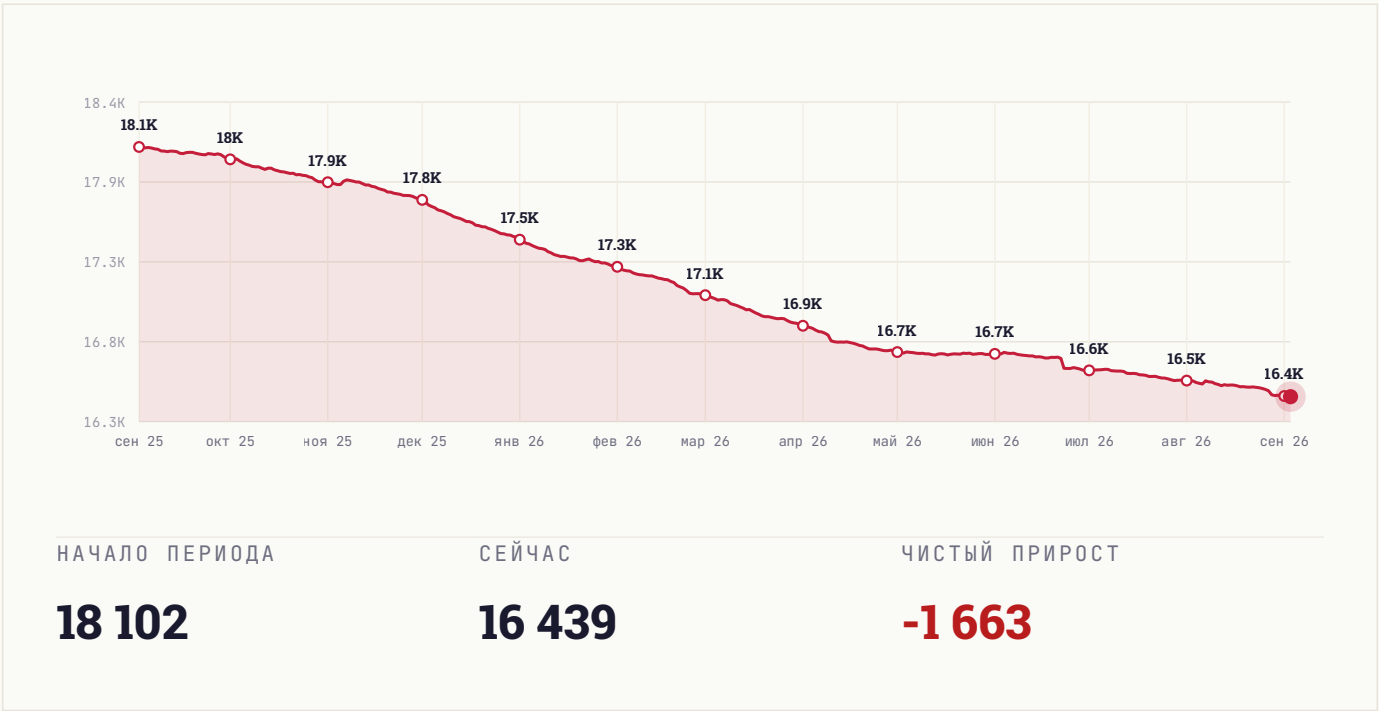
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 17:00 ТЕКСТ Провальный кейс #7. Когда решили навести порядок в зарплатах Я работала HRG в компании примерно на 150 человек. Компания быстро росла...	ПРОСМ. 1 065 РЕП. 11	РЕАКЦ. 33 ER 6.5%
↓ 19.08 · 13:57 ФОТО Мы привыкли обсуждать лидерство через стили: визионерский, демократический, коучинговый, директивный. Но у норвежского организационного...	ПРОСМ. 1 049 РЕП. 18	РЕАКЦ. 17 ER 6.4%
↓ 18.08 · 08:02 ФОТО ВРЕДНЫЕ СОВЕТЫ Напоминаем правила: берем вполне реальную рабочую ситуацию и вместе ищем для нее худшее из возможных решений. Никакой...	ПРОСМ. 1 026 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

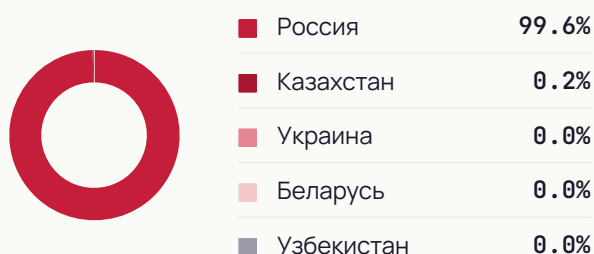
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **154** разных каналов.

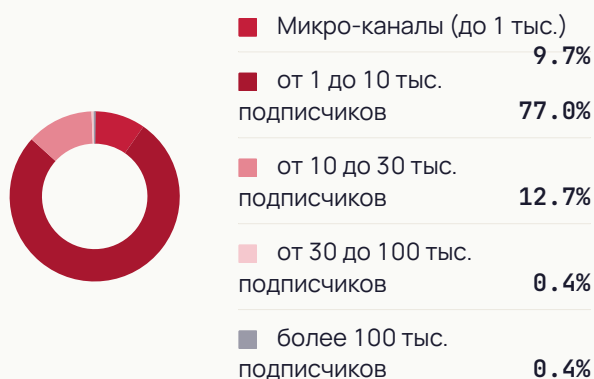
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



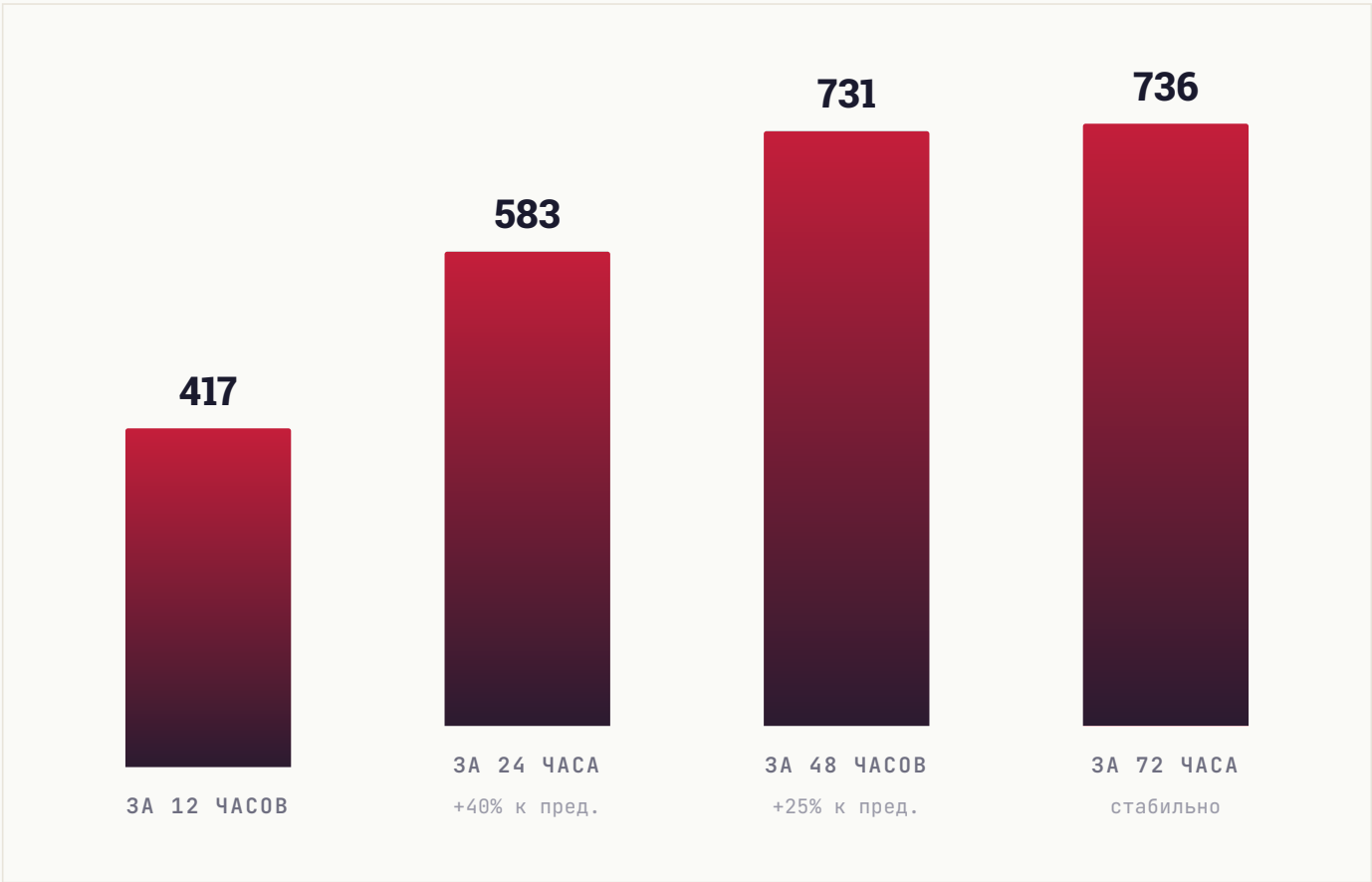
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п Пригодится! Библиотека для HR	22.3K
н (не)Типичный HR вы	16.4K
ни HR-вебинары и технологии	15.4K
пн Про HR и не только Наталья Володина	15.1K
пл Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.5K
нв HR Вакансии by RFF	12.7K
зн Злой HR	12.1K
ин ИнтерКомм	12K
ок Отдел кадров	11K
нр HR Perfect	9.9K
нью HR юмор, мемы и приколы	9.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Пригодится! Библиотека для HR, 22.3K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **71** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	3	1	1
Январь 2026	3	2	14
Декабрь 2025	5	2	0
Ноябрь 2025	7	5	34
Октябрь 2025	14	5	14

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
32	6	71

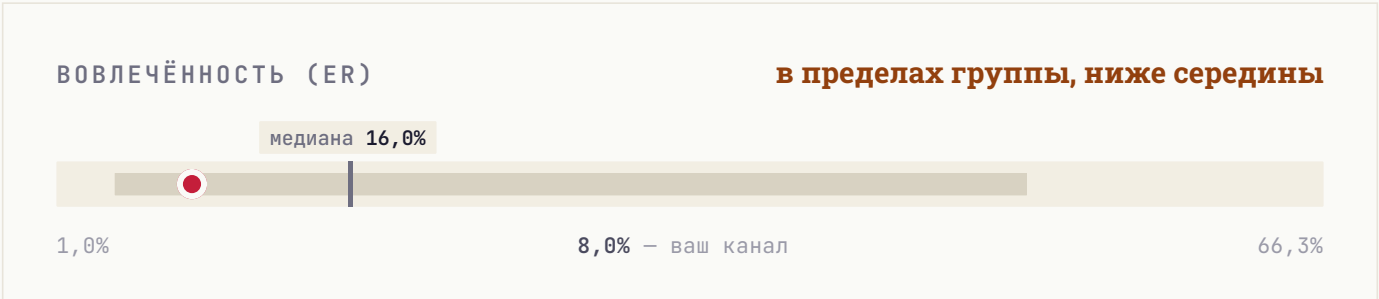
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Карьера» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 97 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
