

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НеМаркетинг



@not_marketing

Самый лучший канал про маркетинг в категории «Лучшие каналы про маркетинг». Связь: @antoshа_antoshа Ссылка на канал: https://t.me/+Cd_LB5jwn75jMWYy РКН: <https://vk.cc/cHWLa7>
Сотрудничаем с bidfox

ПОДПИСЧИКИ

501 815

-14914 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

13.1K

рекл. охват 9.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 501 815 —	👁️ охват подписчиков 2.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.1K медиана 13.1K · 29 дней	📅 постов/день 7.4 ~52 в неделю
📈 тренд 7д +2.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 132.9 всего 29 101 реакц., 13 277 реп., 0 комм.	📄 длина поста 285 зн. медиана 262 · 29 дней	★ постов в анализе 219 29 дней
📈 рекл. охват 9.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14914 за последний месяц	📄 цитируемость 312 индекс цитирования · 1 353 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 15.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НеМаркетинг» — 501 815 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.1K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+2.0% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 219 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (160/219 постов).
- 03 Средняя длина поста — 285 знаков (медиана 262).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.7К в среднем у топа vs 10.4К у худших) — среди 219 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 10:27 ФОТО Buldak меняет маскота после 13 лет. Бренд убирает белого цыплёнка Хочи и ставит на упаковки красную птицу Пеппо. Поводом стали 10 млрд...	ПРОСМ. 22 205 РЕП. 164	РЕАКЦ. 232 ER 4.4%
№2 05.06 · 05:58 ФОТО 🔊 Голосовые в рабочих чатах связали с выгоранием. Аналитики заметили: резкий переход с текста на войсы часто совпадает с истощением...	ПРОСМ. 21 513 РЕП. 126	РЕАКЦ. 46 ER 4.3%
№3 05.06 · 08:46 ФОТО В соцсетях поделились забавными последствиями работы с зумерами Подобные автоответчики, пожалуй, у молодых позаимствовать стоит 😊	ПРОСМ. 21 439 РЕП. 89	РЕАКЦ. 105 ER 4.3%

№4 05.06 · 12:16 ФОТО Мужчина навёл пистолет на коллегу из-за рыбы в микроволновке. В Южной Каролине полицейский сорвался на сослуживца, который регулярно...	ПРОСМ. 20 920 РЕП. 89	РЕАКЦ. 272 ER 4.2%
№5 01.07 · 06:01 ФОТО KitKat теперь бьюти-бренд. Совместно с Risqué вышли шесть лаков для ногтей — оттенки под шоколадные батончики, с ароматом тех же...	ПРОСМ. 18 216 РЕП. 93	РЕАКЦ. 204 ER 3.6%

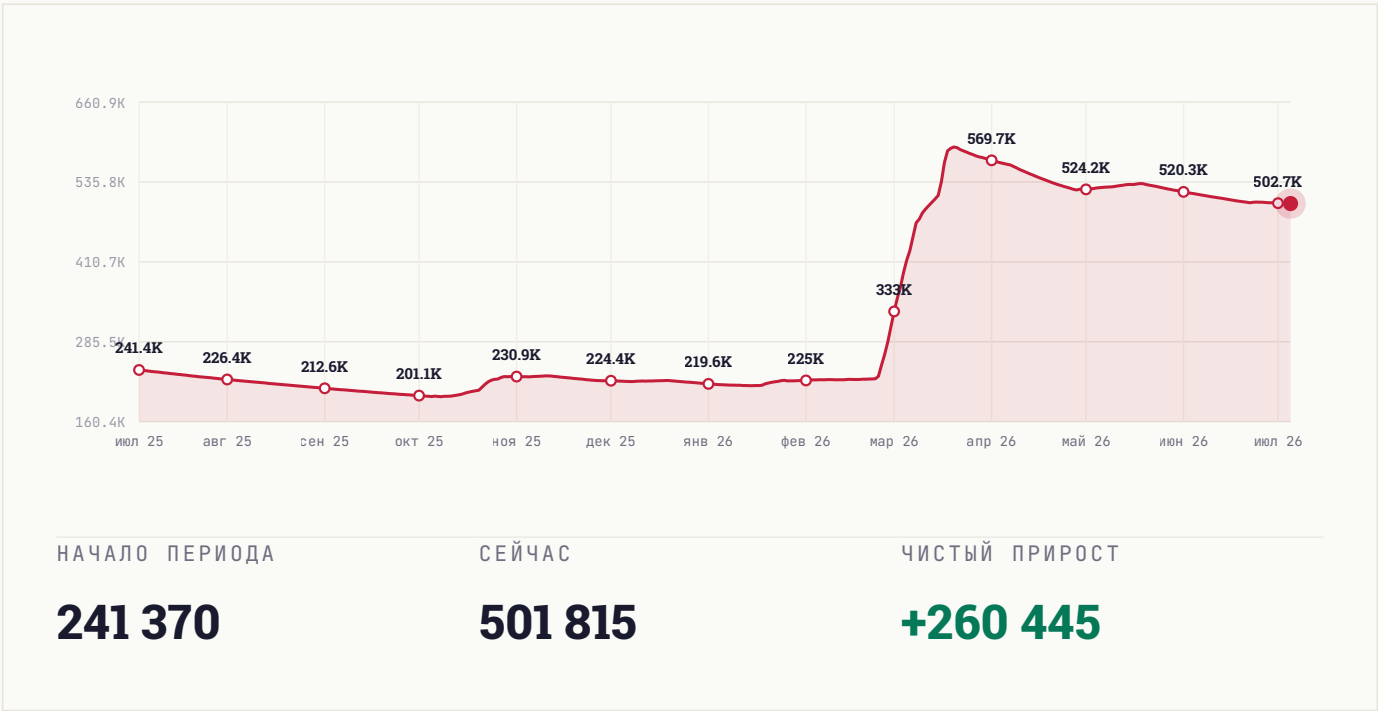
ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 14:11 ФОТО Зумеры всё чаще идут в ритуальную сферу. Гробовщики и могильщики нужны всегда, а кадров не хватает. Зарплаты растут, спрос стабильный даже...	ПРОСМ. 10 467 РЕП. 69	РЕАКЦ. 122 ER 2.1%
↓ 29.06 · 16:08 ВИДЕО В Швейцарии рабочий день заканчивается в РЕКЕ. Офисники складывают вещи в водонепроницаемый мешок, заходят в Рейн и плывут по течению до...	ПРОСМ. 10 409 РЕП. 105	РЕАКЦ. 169 ER 2.1%
↓ 30.06 · 12:16 ФОТО Госкорпорации предлагают заняться демографией. В Совфеде предложили ввести для них отдельный KPI — вклад в рождаемость. Метрику хотят...	ПРОСМ. 10 379 РЕП. 50	РЕАКЦ. 138 ER 2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

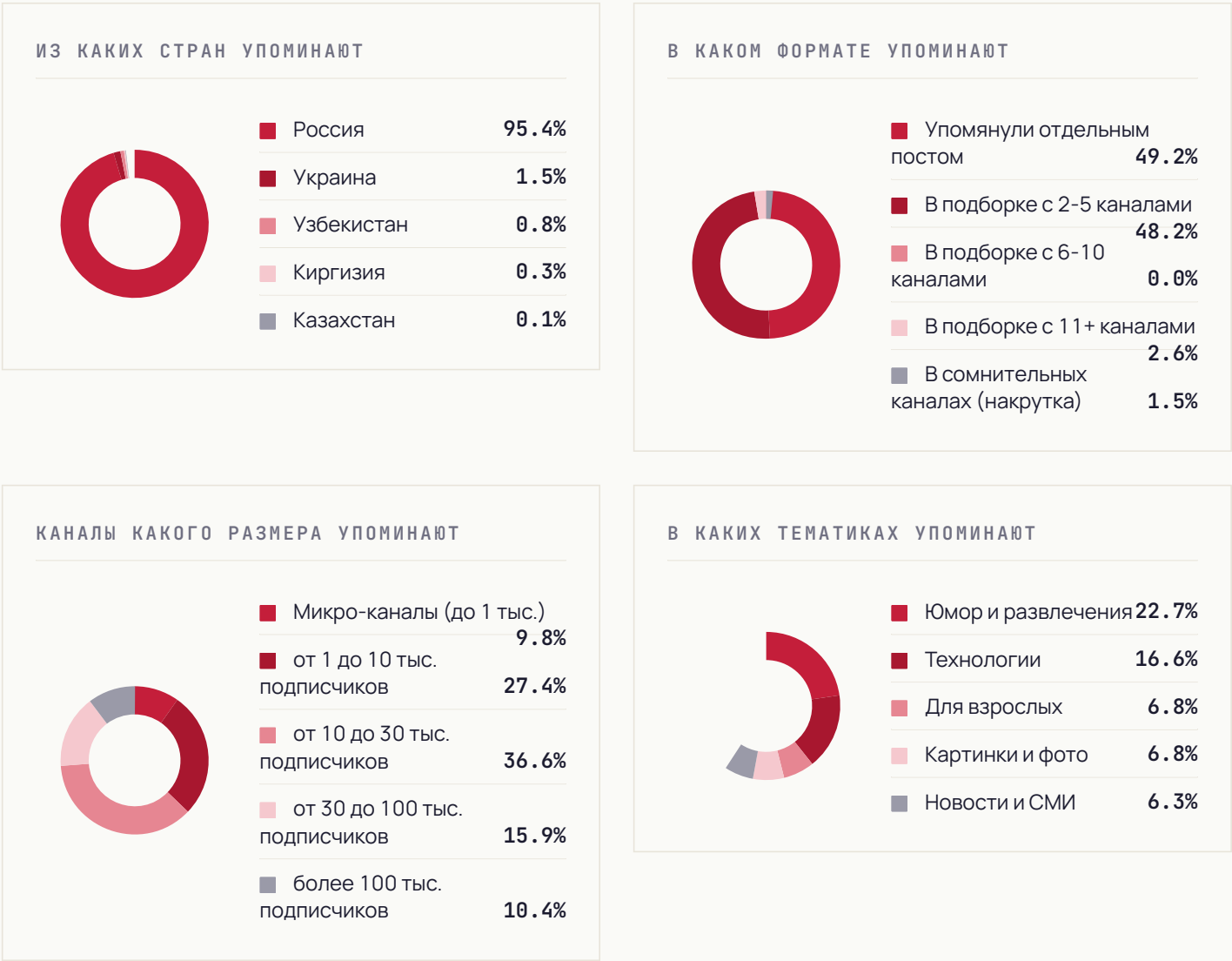
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

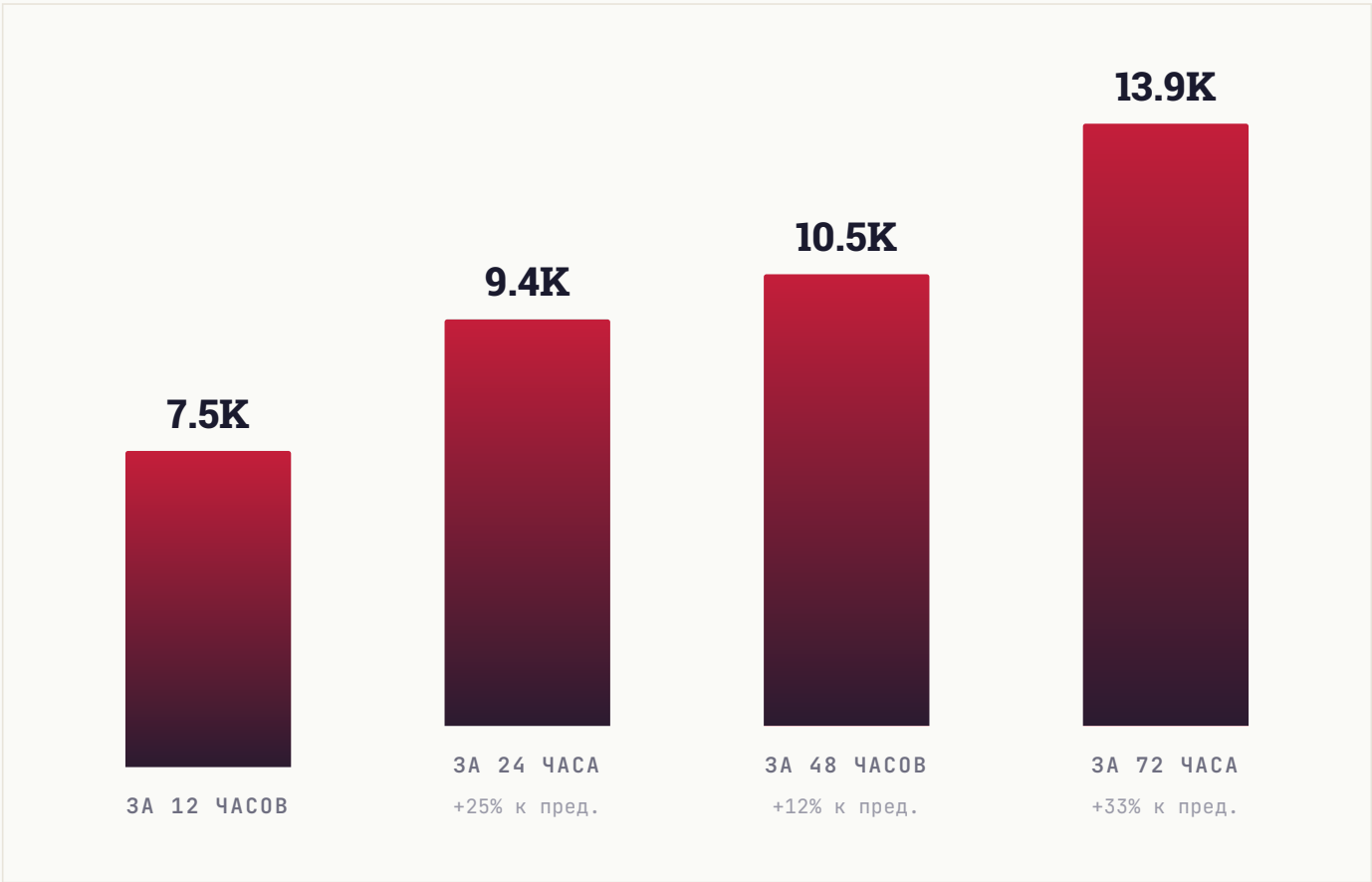
Индекс цитирования **312** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 353** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТЗ Тренды задавать	939.7K
ТВ Ты в тренде или уходи	920.5K
НЕ НеМаркетинг ВЫ	501.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#21 из 99). Лидер — Тренды моей ленты (2.5M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **78**, они привели **44 413** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	14	6	9 098
Декабрь 2025	33	7	1 669
Ноябрь 2025	23	21	1 495
Октябрь 2025	2	1	32 151
Сентябрь 2025	2	2	0
Август 2025	4	3	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
78	6	44 413

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#21

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-21% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 68% ниши

медиана 144.1K

39.4K

501 815 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 50% ниши

медиана 12.9K

113

13 118 — ваш канал

56.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 51% ниши

медиана 244

0

312 — ваш канал

3.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.61% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
