

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала торшерчики & фужерчики



@not\_ikea

Ежедневно делимся идеями дизайна интерьера и находим мебель и декор на любой кошелек ✨ Сотрудничество: @tgmarta  
РКН: <https://clck.ru/3FfWLn> Купить рекламу: [https://telega.in/c/not\\_ikea](https://telega.in/c/not_ikea)

ПОДПИСЧИКИ

**28 000**

+194 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**16.0%**

за сутки 13.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**4.5K**

рекл. охват 3.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                       |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>28 000</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>16.2%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>      | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>4.5K</div> <div>медиана 4.4K · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>13.8</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>+17.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>56.8</div> <div>всего 3 351 реакц., 5 052 реп., 25 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>296 зн.</div> <div>медиана 262 · 29 дней</div>                                | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>59</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>3.8K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+194</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>205</div> <div>индекс цитирования · 278 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>5 лет 5 месяцев</div> <div>создан 13.03.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «торшерчики & фужерчики» — 28 000 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +17.1% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 296 знаков (медиана 262).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.8K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>05.08 · 17:29</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Находка для тех, кто не умеет шить 🧵 Кто-нибудь пользовался этим порошковым термоклеем? Выглядит как вещь, которая нужна каждому. Может...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>9 612</div> <div>РЕП.<br/>168</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>50</div> <div>ER<br/>34.3%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>03.08 · 05:13</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Гениальное изобретение 🧠 Наконец-то нашла универсальный подарок всем друзьям на день рождения. Не благодарите! Я в ТГ   Я в МАХ</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>7 664</div> <div>РЕП.<br/>82</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>55</div> <div>ER<br/>27.4%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>17.08 · 11:58</div><div>ФОТО</div></div> <div>Дарим сертификаты от «Мир Квестов» Хотите окунуться в одно из самых популярных развлечений в России с друзьями или с семьей? 🪑 Найти...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>6 184</div> <div>РЕП.<br/>190</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>174</div> <div>ER<br/>22.1%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                    |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>11.08 · 14:46</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Что делать с той самой последней макарониной на тарелке? 🍝 Идеальная тарелка для любителей пасты была обнаружена у японского бренда Tsujio...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 859</div> <div>РЕП.<br/>70</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>92</div> <div>ER<br/>20.9%</div> |
| <div><div>№5</div><div>12.08 · 14:34</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вы видели эти бокалы и кружки из цветного стекла от Sela Home? Я влюбилась, хочу собрать всю коллекцию. Немного в стиле ретро, но с...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>5 480</div> <div>РЕП.<br/>87</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>52</div> <div>ER<br/>19.6%</div> |

|

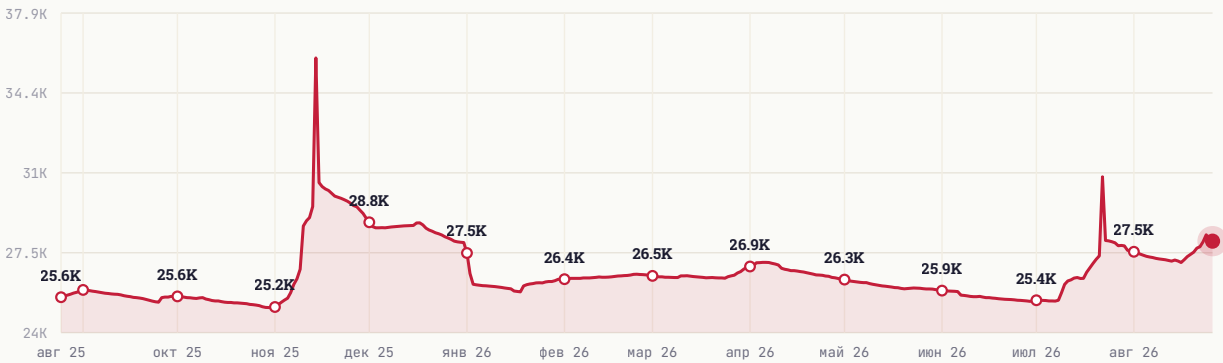
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>28.07 · 15:06</div><div>ФОТО</div></div> <div>Находка дня – бренд керамических тарелок и изразцов Botanica Pottery Все изделия вдохновлены русской культурой и историей. Изразцы...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>3 361</div> <div>РЕП.<br/>33</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>60</div> <div>ER<br/>12.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>27.07 · 17:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>Симпатичные кухонные шторы из легкой ткани габардин ❤️ Смотрятся так воздушно, нежно, и сочетание цветов такое конфетное, нравится...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>3 216</div> <div>РЕП.<br/>28</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>46</div> <div>ER<br/>11.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>28.07 · 05:32</div><div>ФОТО</div></div> <div>Немного находок для хранения и организации пространства ✨ Кажется, я только и занимаюсь тем, что все реорганизовываю дома. Постоянно...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 153</div> <div>РЕП.<br/>28</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>46</div> <div>ER<br/>11.3%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 575

СЕЙЧАС

28 000

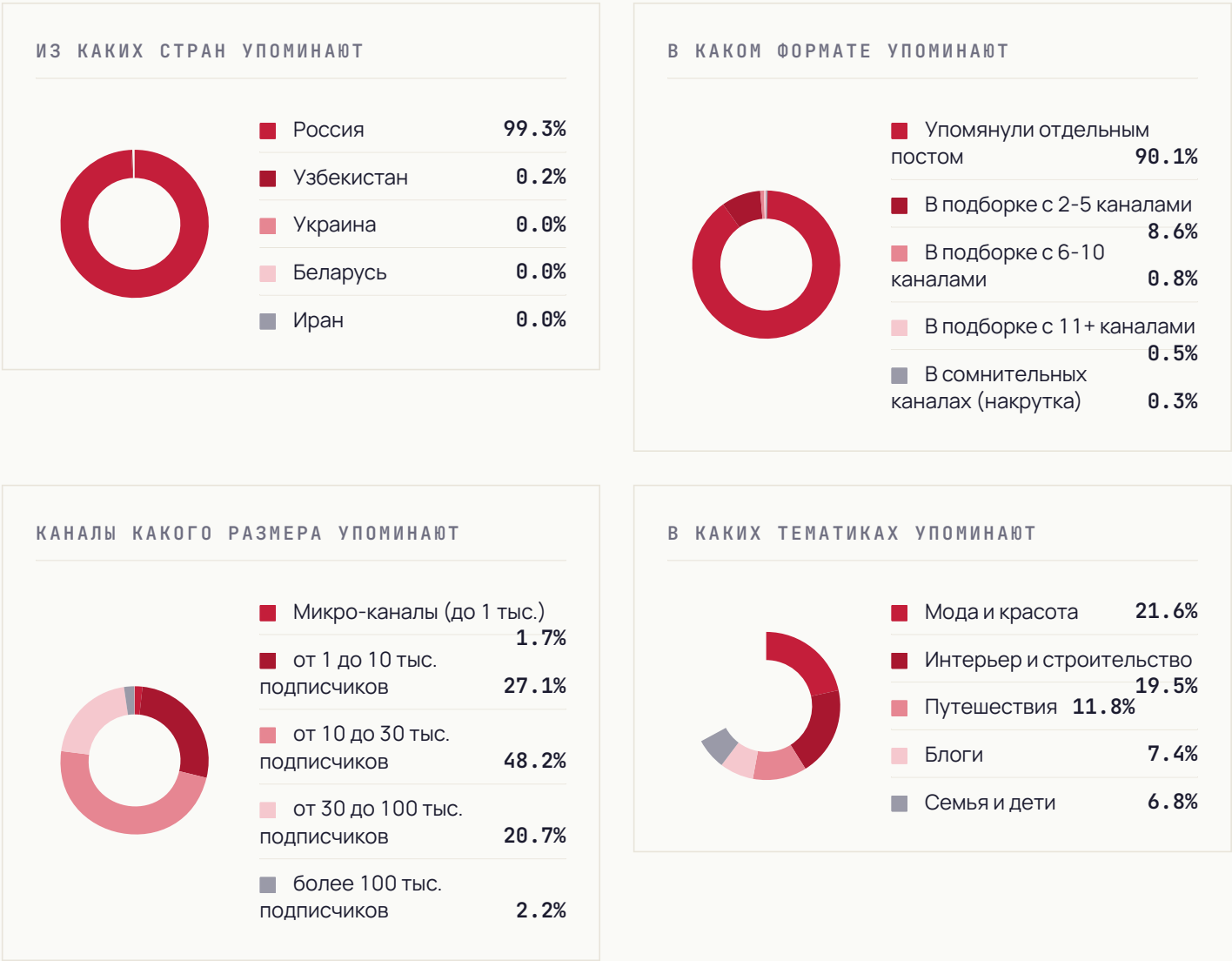
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 425

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

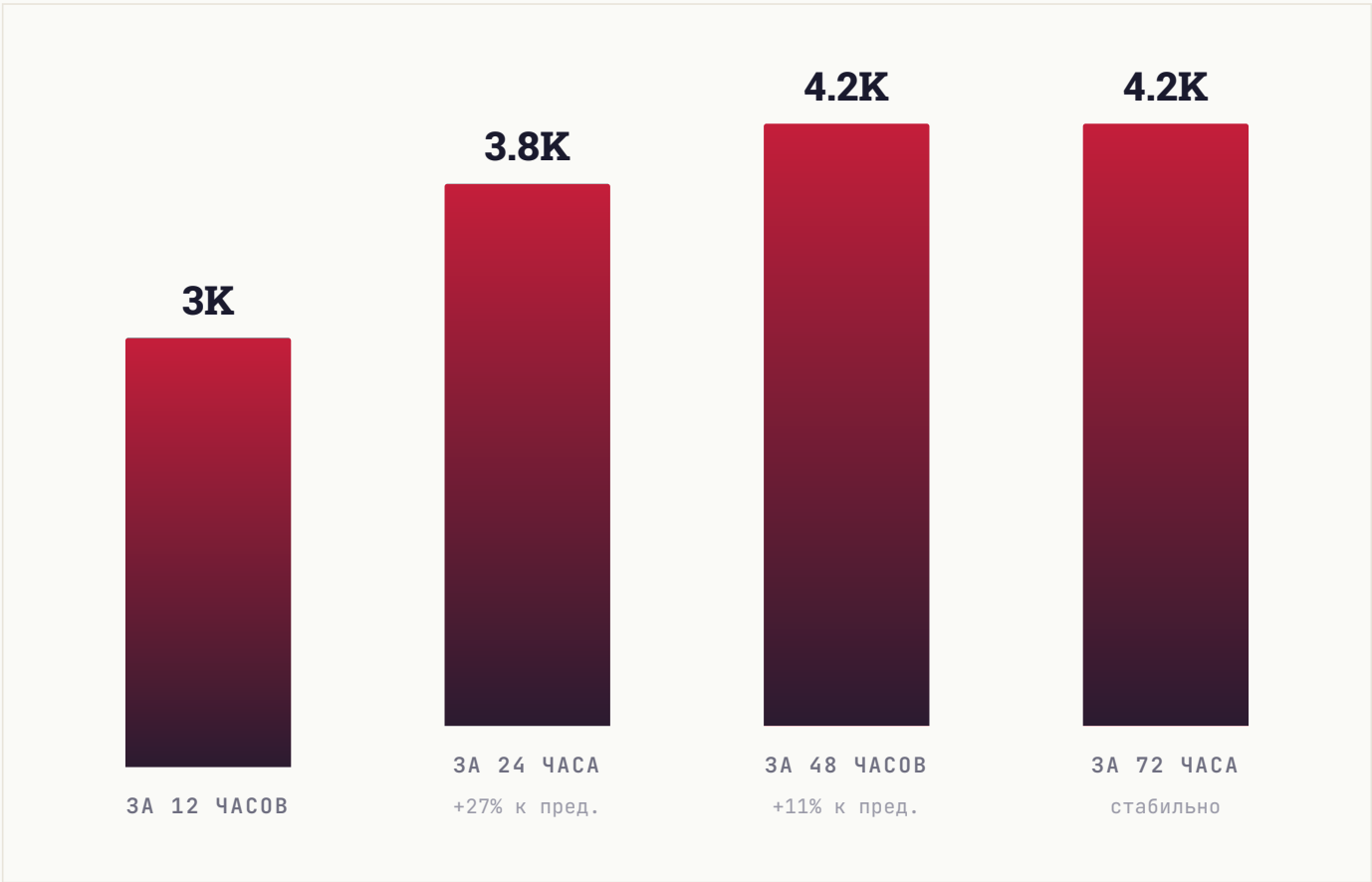
Индекс цитирования **205** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **278** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------|------------|
| <div>TG</div> the girl who                             | 80.2K      |
| <div>SM</div> Sale Me Please                           | 55.5K      |
| <div>T&amp;</div> торшерчики & фужерчики <div>ВЫ</div> | 28K        |
| <div>ИХ</div> Интерьерные хроники                      | 26.9K      |
| <div>W-</div> WoL — Way of Living                      | 21.2K      |
| <div>КА</div> Каталог Алвара Аалто                     | 19.5K      |
| <div>КО</div> Культ одежды                             | 18.7K      |
| <div>БН</div> Боттега надета                           | 16.6K      |
| <div>SC</div> stylist.kate: стиль, уют и 🐱             | 10.4K      |
| <div>ЛУ</div> Любим Уважаем Дорожим                    | 7.9K       |
| <div>НВ</div> Home Wish List                           | 7.6K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: the girl who, 80.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **12 154** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|---------------|------------|---------|------------------|
| Февраль 2026  | 4          | 2       | 234              |
| Январь 2026   | 6          | 5       | 544              |
| Декабрь 2025  | 2          | 2       | 223              |
| Ноябрь 2025   | 10         | 8       | 10 802           |
| Октябрь 2025  | 7          | 6       | 41               |
| Сентябрь 2025 | 9          | 8       | 310              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 38               | 6                | 12 154                |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **92 канала** категории «Интерьер и строительство» от 9 тыс. до 84 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#60

/92

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 60 из 92 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---