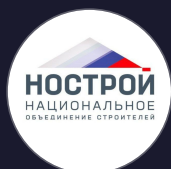


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НОСТРОЙ



@nostroy_news

🇷🇺 Национальное объединение строителей 📍 Москва, проспект
Мира, д. 6 📞 +7 (495) 987-31-50 Официальный сайт <https://nostroy.ru> MAX <https://max.ru/id7710478> Группа VK <https://vk.com/nostroyrf> Канал...

ПОДПИСЧИКИ

5 110

+23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

798

рекл. охват 244/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 110 —	👁️ охват поста 15.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 798 медиана 364 · 29 дней	📅 постов/нед. 21.7 за период
📈 тренд 7д +165.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.6 всего 693 реакц., 294 реп., 0 комм.	📄 длина поста 918 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 91 29 дней
📈 рекл. охват 244 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +23 за последний месяц	📄 цитируемость 85 индекс цитирования · 400 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 24.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НОСТРОЙ» — 5 110 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 798 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +165.2% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 91 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (66/91 постов).
- 03 Средняя длина поста — 918 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 35 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 209 у худших) — среди 91 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 08:13 ВИДЕО 🤔🤔🤔 Президент НОСТРОЙ Антон Глушков прокомментировал обновленные условия семейной ипотеки Глава нацобъединения принял участие в...	ПРОСМ. 7 290 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 142.7%
№2 22.09 · 17:19 ФОТО Совет НОСТРОЙ провел заседание в преддверии XXVI Всероссийского съезда СРО 👥 Заседание состоялось 22 сентября под председательством...	ПРОСМ. 7 279 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 142.4%
№3 25.09 · 16:40 ФОТО СРО Северо-Запада единогласно выдвинули своим кандидатом в президенты НОСТРОЙ Аркадия Чернецкого Окружная конференция саморегулируемых...	ПРОСМ. 7 178 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 140.5%

Nº4 08.09 · 08:52 ФОТО Псковская область делает ставку на QUBE Ехро: регион нацелен на прорыв в строительстве и поддержку малого бизнеса 📰 В правительстве...	ПРОСМ. 7 064 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 138.2%
Nº5 29.09 · 05:32 ФОТО Делегация НОСТРОЙ во главе с президентом Антоном Глушковым принимает участие в форуме 100+ TechnoBuild 🏢🏢 В Екатеринбурге начал работу...	ПРОСМ. 1 320 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 25.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 14:39 ТЕКСТ На Форуме 100+ TechnoBuild обсудили новые механизмы повышения экономического потенциала городских территорий Сессия администрации...	ПРОСМ. 226 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 4.4%
↓ 29.09 · 11:58 ФОТО Президент НОСТРОЙ Антон Глушков: «Ключевой мерой поддержки остается льготная ипотека» Рынок жилищного строительства в России переживает...	ПРОСМ. 223 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 4.4%
↓ 29.09 · 14:49 ФОТО В Минстрое России состоялось заседание по подготовке к Международной выставке Кьюб Экспо 2026 Выставка качественных строительных...	ПРОСМ. 179 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

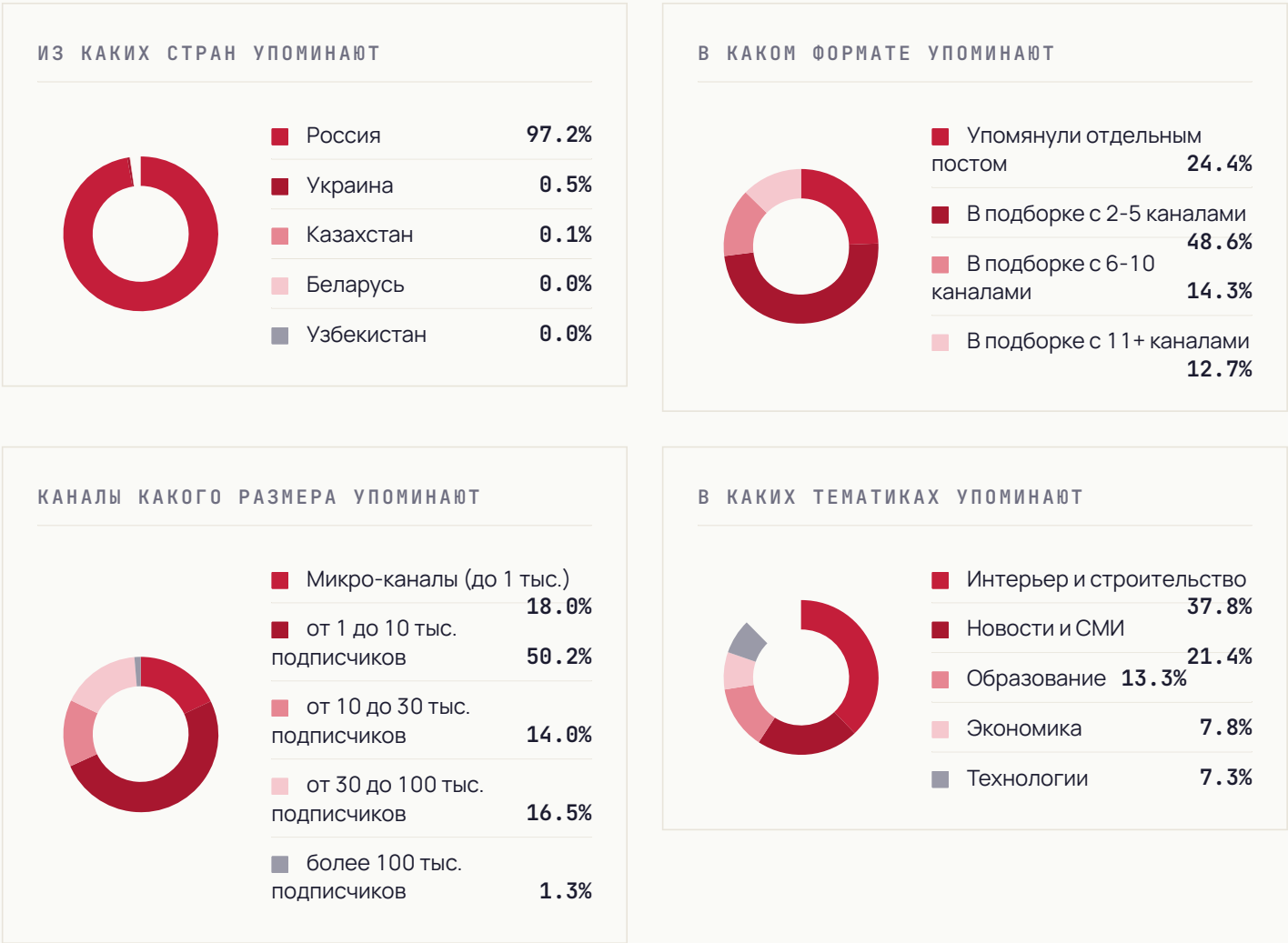


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 839	5 110	+271

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

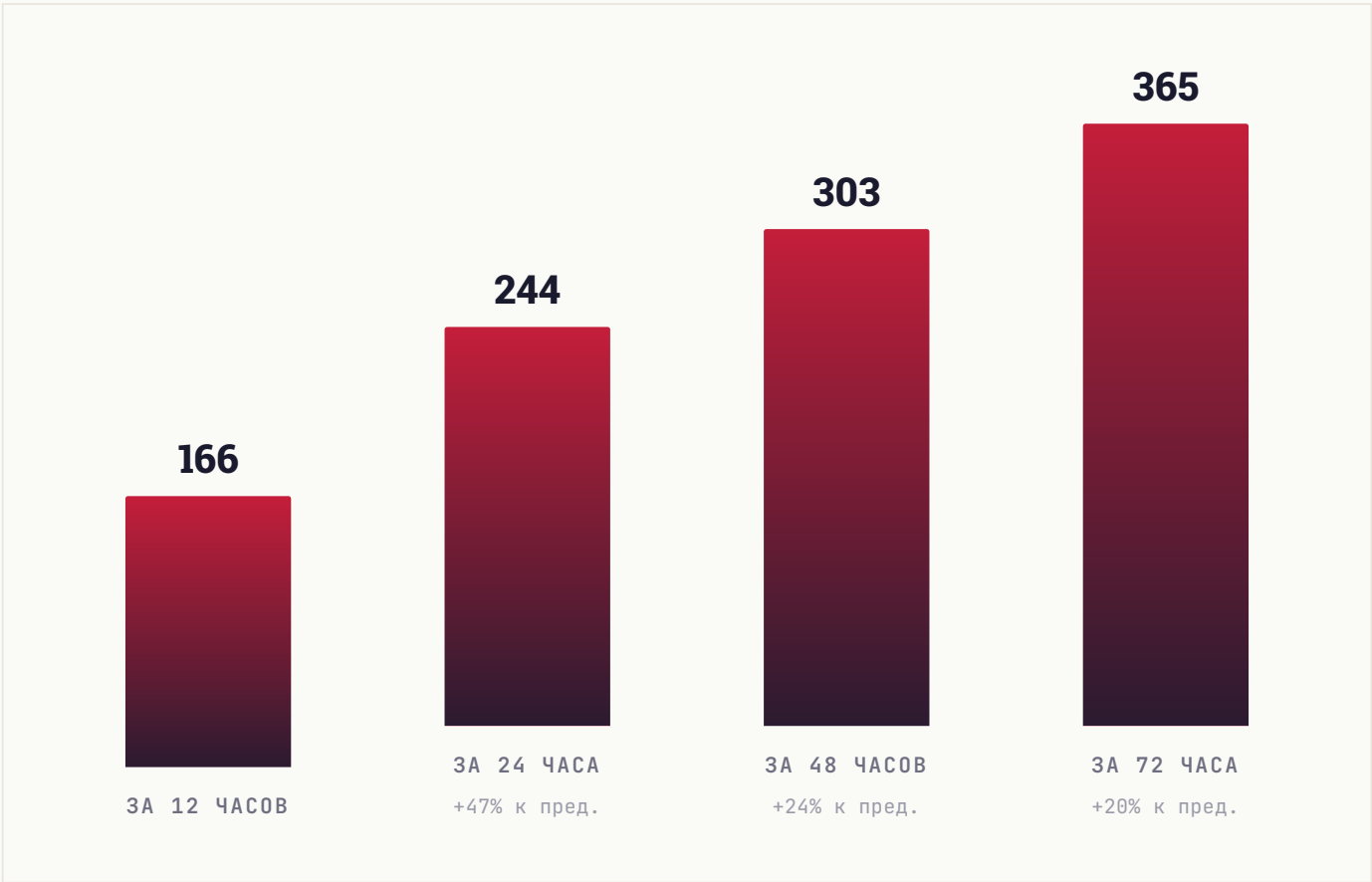
Индекс цитирования **85** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **400** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГР Главгосэкспертиза России	16K
Е ЕР3 Новости, аналитика, тренды девелопмента	14.6K
БО БУКВАМИ о ЦИФРЕ	12.7K
НО НОТИМ	5.2K
НО НОСТРОЙ ВЫ	5.1K
АН Агентство новостей "Строительный бизнес" и Отраслевой журнал "Строительство"	4.5K
БС Бесславные Строители	4.3K
ИЗ Изыскатель	3.1K
РО РосСтройКонтроль	2.6K
Ф" ФАУ "РосКапСтрой"	2.4K
СГ Строительная газета	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **232**, а канал за это время прибавил **327** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	21	11	14
Март 2026	23	12	14
Февраль 2026	42	19	76
Январь 2026	51	23	102
Декабрь 2025	76	55	55
Ноябрь 2025	19	14	66

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
232	6	327

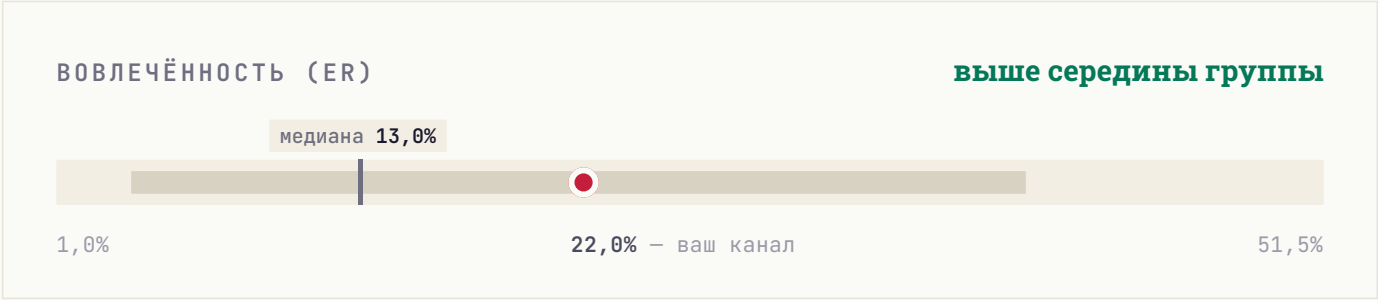
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **203 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#146/203

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 146 из 203 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
