

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Норм удалёнка



@normremote

Вакансии с удалённой работой 🔥 Актуальные цены на размещение вакансий: <https://t.me/normrprice/6> Мы в реестре: <https://vk.cc/cEghfj>

ПОДПИСЧИКИ

30 266

+248 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 661/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 266 —	👁️ охват поста 6.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 2K · 25 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -24.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 979 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 16 25 дней
📈 рекл. охват 661 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +248 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 03.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Норм удалёнка» — 30 266 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -24.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 979 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 16 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 14:00 ТЕКСТ Ищем руководителя контент-направления в проект по финансам, инвестициям и экономике Удалённая работа. Проект предпринимателя и инвестора...	ПРОСМ. 2 858 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 9.4%
№2 03.08 · 14:00 ТЕКСТ Менеджер по продажам в Breaking Trends Удалёнка, фултайм, фикс + % с продаж, средний чек от 300 000 до 1 000 000 ₽ и выше Что делать: —...	ПРОСМ. 2 775 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 9.2%
№3 04.08 · 15:00 ТЕКСТ Менеджер по продажам в Онлайн-школу «БАЗИС» Удалёнка, фултайм, доход 35 000–40 000 ₽ на старте, от 80 000 ₽ со 2-3 месяца. Что делать: —...	ПРОСМ. 2 649 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 8.8%

№4 10.08 · 12:00 ТЕКСТ SMM Manager (HealthTech / Ai) Удалённый формат работы, full-time. Продукт в сфере HealthTech на стыке AI, генетики, биотехнологий и...	ПРОСМ. 2 620 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 8.7%
№5 05.08 · 12:00 ВИДЕО  Ты откликаешься с одним и тем же резюме на десяток вакансий в своей теме — и тишина почти везде. Кажется, что дело в опыте. На деле часто...	ПРОСМ. 2 555 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 8.4%

|

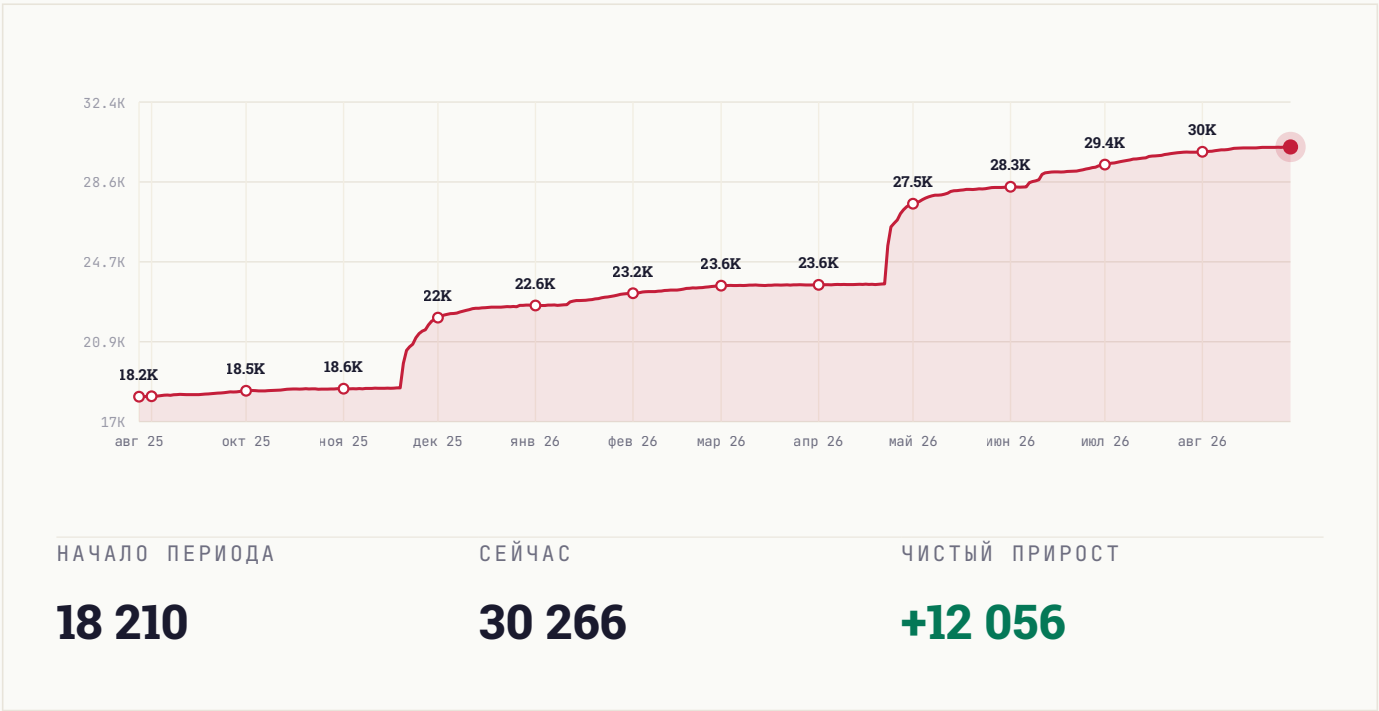
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 09:00 ТЕКСТ Без ИИ ваша карьера упрётся в потолок, и вот почему Вкладка с ChatGPT в браузере больше не делает вас уникальным специалистом. Сейчас это...	ПРОСМ. 1 233 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 4.1%
↓ 26.08 · 10:00 ТЕКСТ  Менеджер по продажам B2B Удалёнка «Альтернатива Маркетинг» — маркетинговое агентство полного цикла. Помогаем бизнесу со средним и...	ПРОСМ. 968 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.2%
↓ 26.08 · 09:00 ТЕКСТ Руководитель e-commerce в EMRA EMRA — российский бренд средств для полости рта, созданный с фокусом на современную культуру ухода, дизайн...	ПРОСМ. 950 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

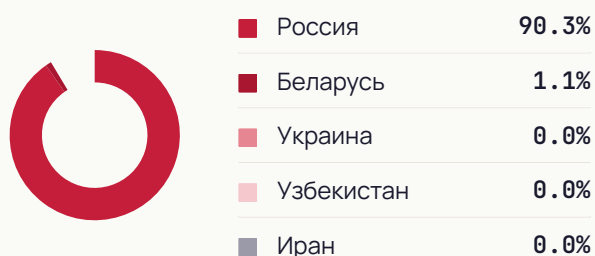
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

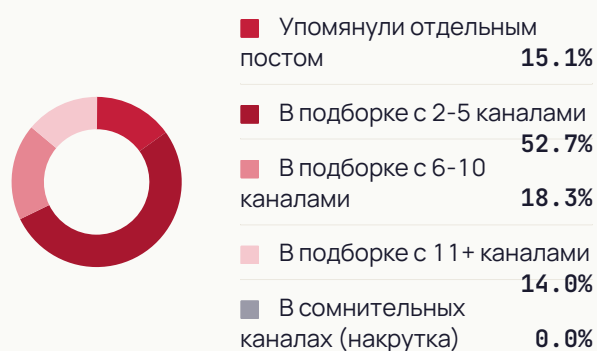
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **65** разных каналов.

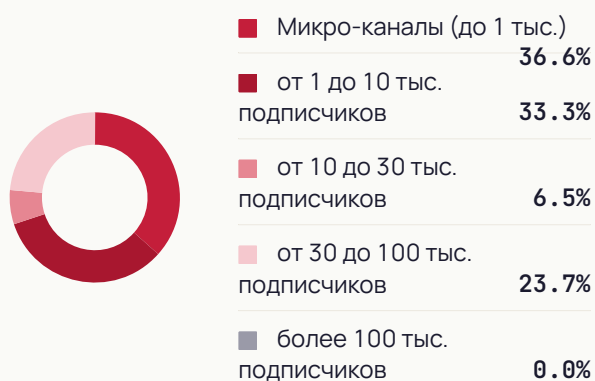
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



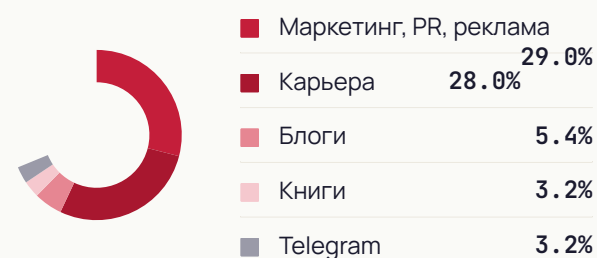
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



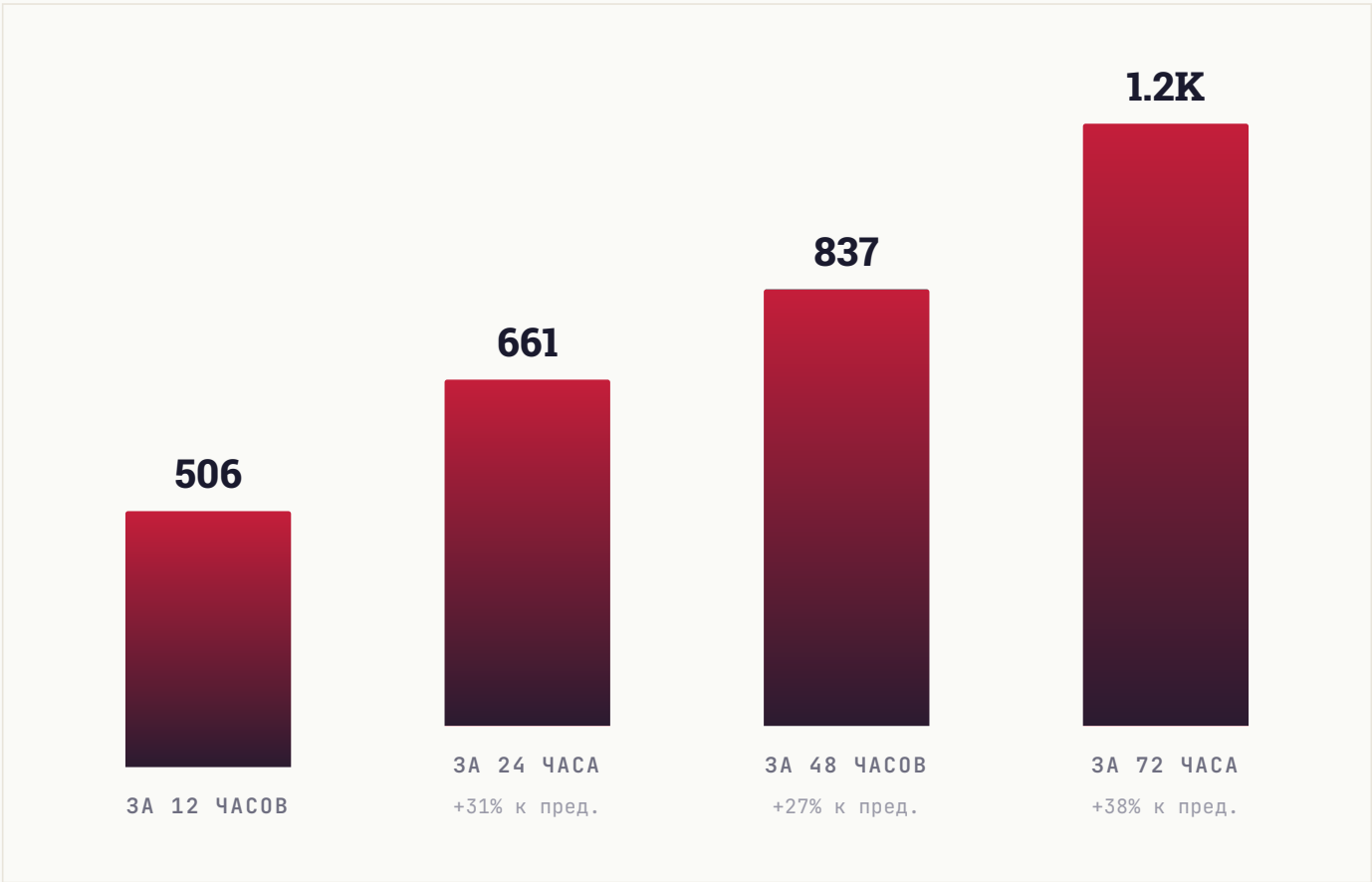
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БУ БУДУ	127.1K
СJ Connectable Jobs	101.3K
ЖР Ждём резюме l Лайфхакер	76K
ВД Вакансии для своих ✨	51.7K
РС Работа с текстами — вакансии	30.9K
НУ Норм удалёнка ВЫ	30.3K
ЭР Это работа для редактора	22.8K
РР Редакция Рыба	19.5K
РД Работа для копирайтеров и редакторов	16.3K
СР Света редачит, а могла бы ...	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **5 548** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	2	381
Январь 2026	0	0	609
Декабрь 2025	0	0	707
Ноябрь 2025	0	0	3 379
Октябрь 2025	3	2	183
Сентябрь 2025	2	1	289

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	5 548

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **164 канала** категории «Карьера» от 10 тыс. до 91 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

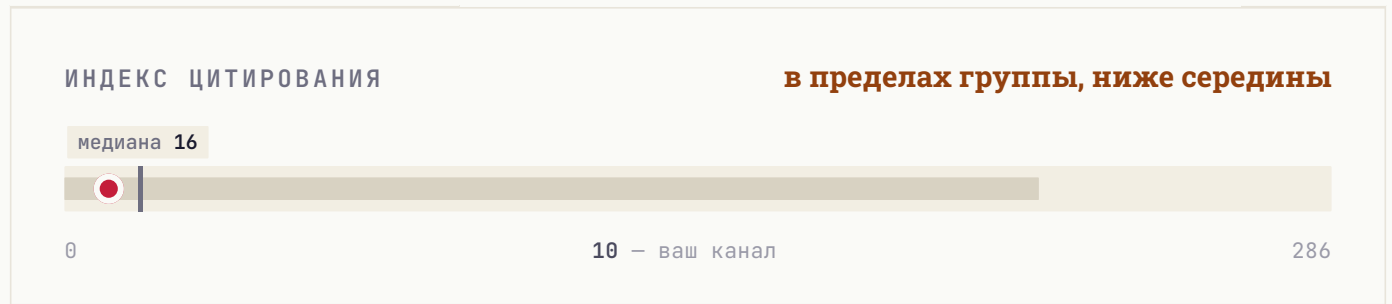
#74

/164

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 164 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
