

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Норм работа



@normrabota

Понятные вакансии в digital ■ Разместить вакансию или купить рекламу: @normrprice @Normresume | @NormRemote | @Normfreelance

ПОДПИСЧИКИ

123 459

+2522 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.1K

рекл. охват **3.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 123 459 —	👁️ охват подписчиков 6.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.1K медиана 8.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.2 за период
📈 тренд 7д -25.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.4 всего 630 реакц., 1 980 реп., 99 комм.	📄 длина поста 839 зн. медиана 936 · 28 дней	★ постов в анализе 41 28 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2522 за последний месяц	📄 цитируемость 57 индекс цитирования · 550 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 21.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Норм работа» — 123 459 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -25.3% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (33/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 839 знаков (медиана 936).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 41 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 09:00 ТЕКСТ Маркетолог в новом проекте по онлайн продаже интим товаров «Изум» Удаленка, фултайм, з/п обсуждается индивидуально Что делать: —...	ПРОСМ. 11 160 РЕП. 79	РЕАКЦ. 7 ER 9.0%
№2 10.06 · 13:00 ТЕКСТ Системный администратор в ООО Мега рост Донецк (ДНР), фултайм, з/п обсуждается индивидуально на собеседовании Что делать: — Работа с...	ПРОСМ. 11 090 РЕП. 41	РЕАКЦ. 39 ER 9.0%
№3 08.06 · 14:00 ТЕКСТ ☒ Вакансия: редактор Техно в Т–Ж Наша команда разбирается в тонкостях и нюансах выбора электроники и бытовой техники, чтобы давать...	ПРОСМ. 10 051 РЕП. 27	РЕАКЦ. 5 ER 8.1%

№4 05.06 · 16:00 ТЕКСТ Проджект-менеджер в Cosmopet О нас Cosmopet — первая в России компания, которая производит корма и лакомства для собак и кошек на основе...	ПРОСМ. 9 878 РЕП. 50 РЕАКЦ. 16 ER 8.0%
№5 02.06 · 08:00 ТЕКСТ Старший менеджер по медиапланированию в Яндекс Фабрику Москва, офис senior О нас Яндекс Фабрика — это направление бизнеса Яндекса, которое...	ПРОСМ. 9 857 РЕП. 21 РЕАКЦ. 5 ER 8.0%

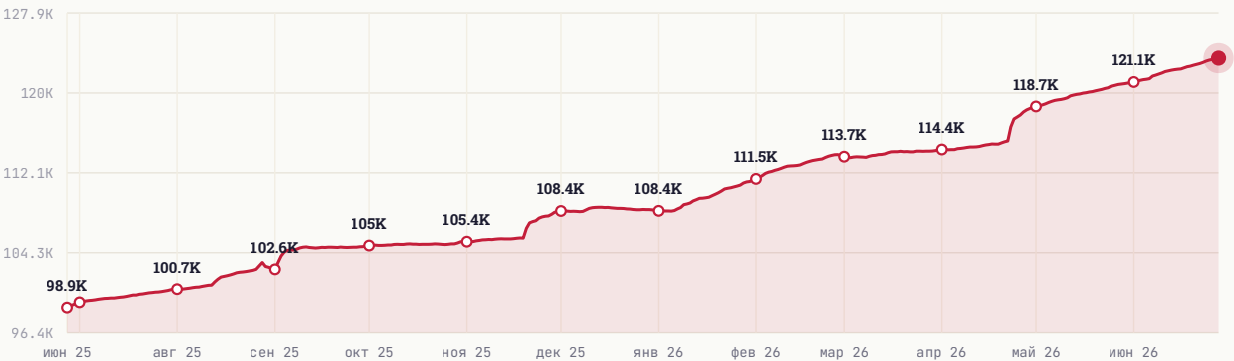
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 09:00 ТЕКСТ Ведущий YouTube-канала в Новое медиа про игры Удаленка, парт-тайм, оплата обсуждается индивидуально Что делать: — Снимать Shorts, TikTok...	ПРОСМ. 5 848 РЕП. 64 РЕАКЦ. — ER 4.7%
↓ 24.06 · 14:00 ТЕКСТ SMM специалист Тематика публикаций смешанная (маркетинг, менеджмент, технологии общения, ветеринария/зоофарма) Удаленка, парт-тайм...	ПРОСМ. 5 295 РЕП. 48 РЕАКЦ. 30 ER 4.3%
↓ 24.06 · 12:00 ТЕКСТ Главред в YouGile Мы - быстрорастущая система управления проектами, где каждая задача — это чат, а каждый проект — наглядная Agile-доска...	ПРОСМ. 5 126 РЕП. 43 РЕАКЦ. 3 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

98 863

СЕЙЧАС

123 461

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+24 598

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

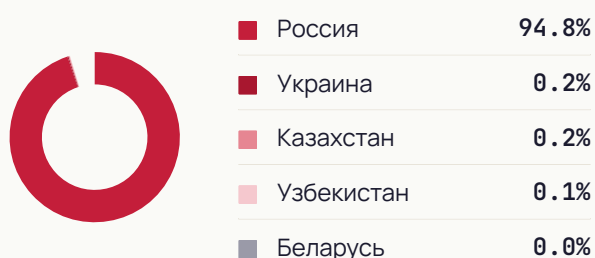
Индекс цитирования **57** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

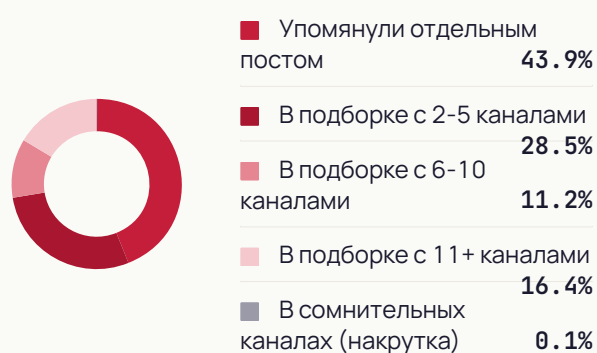
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **550** разных каналов.

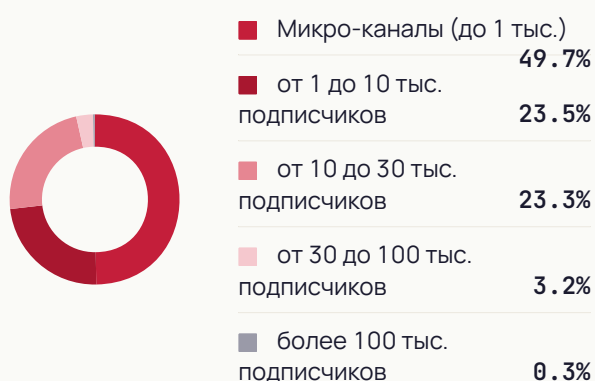
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



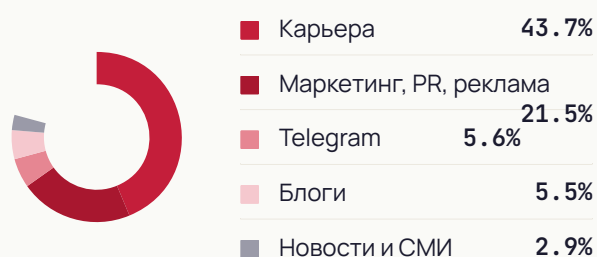
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



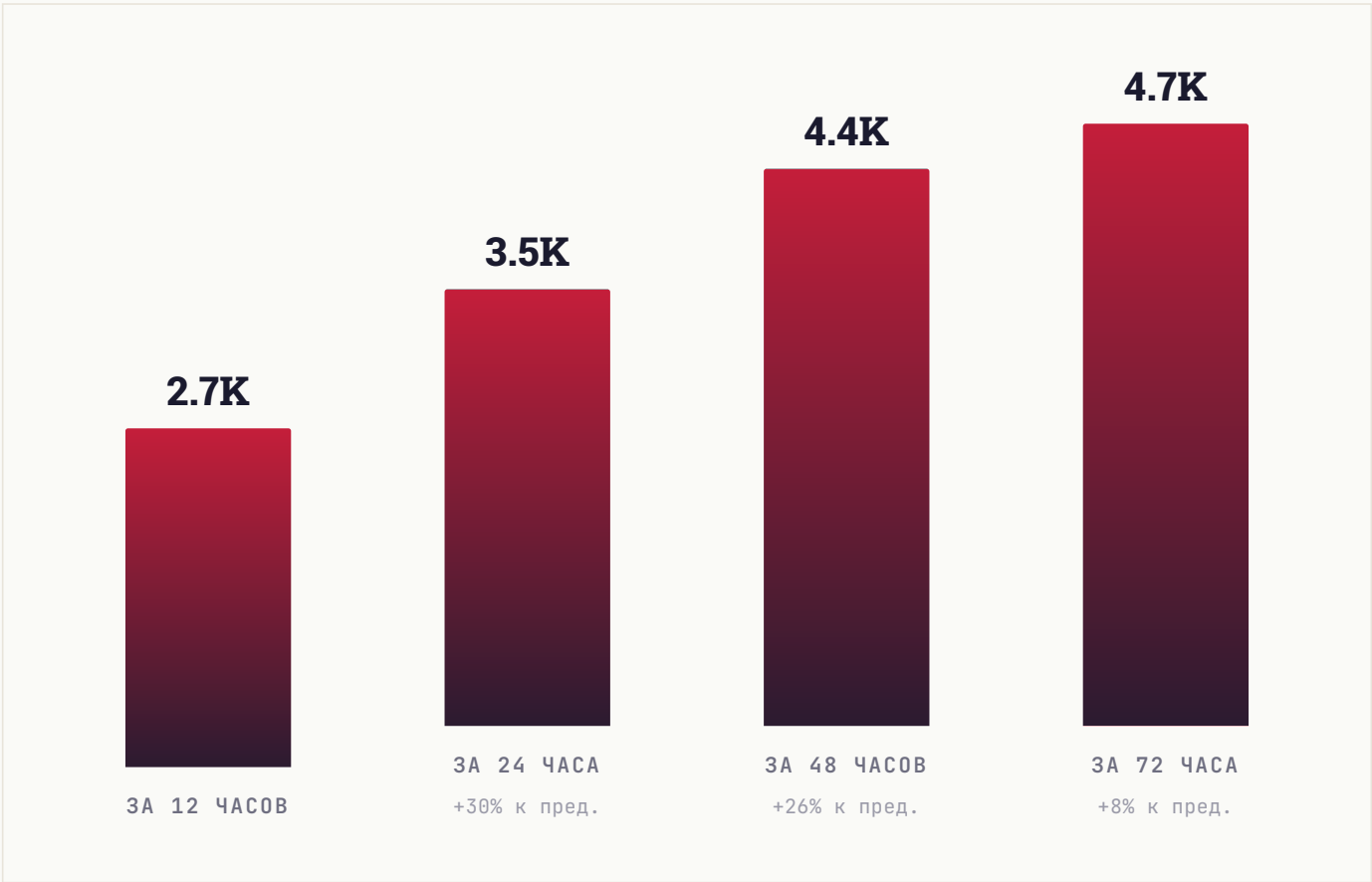
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
و وظائف - أي وظيفة	1.2M
قو قناة وظائف - وظيفتك علينا	816.9K
уб Удалёнка без опыта - Фриланс	798.6K
اى اى استخدام	633.2K
م م	625.5K
سا ساحة الوظائف	536K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	522K
SW SR WORLD	459.3K
SI SeoJob Заработок в сети	438.1K
EJ Ethio Jobs Vacancy™	380.9K
HP Норм работа ВЫ	123.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#96 из 96). Медиана ниши — 167.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: **وظائف - أي وظيفة** (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, они привели **10 686** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	6	5	583
Ноябрь 2025	2	2	2 998
Октябрь 2025	8	7	572
Сентябрь 2025	8	5	2 498
Август 2025	20	16	2 649
Июль 2025	9	8	1 386

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
53	6	10 686

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#96/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
