

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НОРМАТИВКА.BY



@normativka_by

Информационно-правовая система, обеспечивающая доступ ко всей необходимой правовой и справочно-аналитической информации 🍀

ПОДПИСЧИКИ

4 520

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки **8.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **365/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Право»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 520 —	👁️ охват поста 24.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 793 · 29 дней	📅 постов/нед. 32.0 за период
📈 тренд 7д -9.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 9 реакц., 181 реп., 0 комм.	📄 длина поста 428 зн. медиана 313 · 29 дней	⭐ постов в анализе 133 29 дней
📈 рекл. охват 365 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 22.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НОРМАТИВКА.BY» — 4 520 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 133 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (88/133 постов).
- 03 Средняя длина поста — 428 знаков (медиана 313).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 467 у худших) — среди 133 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 06:21 ТЕКСТ ✓ Обзор актуальных НПА 20 августа 2026 г. ⚡ С 01.03.2027 на территории Беларуси вводится маркировка средствами идентификации отдельных...	ПРОСМ. 2 805 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 62.1%
№2 28.08 · 07:42 ТЕКСТ ✓ Обзор актуальных НПА 28 августа 2026 г. ⚡ Внесены изменения в ряд указов по вопросам транспортной и дорожной деятельности. Подробнее	ПРОСМ. 2 764 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 61.2%
№3 21.08 · 07:14 ТЕКСТ ✓ Обзор актуальных НПА 21 августа 2026 г. ⚡ Подписан Указ о развитии торговли, общепита и бытового обслуживания на территории сельской...	ПРОСМ. 2 738 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 60.6%

№4 27.08 · 06:09 ТЕКСТ ✓ Обзор актуальных НПА 27 августа 2026 г. ⚡ Утверждена Инструкция о порядке установления и применения тарифов на перевозку грузов по...	ПРОСМ. 2 718 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 60.1%
---	---	---

№5 25.08 · 07:39 ТЕКСТ ✓ Обзор актуальных НПА 25 августа 2026 г. ⚡ Подписан Указ о повышении трудовых пенсий; ⚡ В новой редакции изложен перечень медицинских...	ПРОСМ. 2 650 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 58.6%
---	---	---

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 08:36 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 470 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.4%
↓ 14.09 · 07:31 ТЕКСТ ✓ Организационная структура и штатное расписание: типичные ошибки при оформлении ! Выявляются системные ошибки, допускаемые при работе с...	ПРОСМ. 468 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.4%
↓ 09.09 · 08:37 ТЕКСТ ✓ Листок нетрудоспособности: порядок выдачи и заполнения ! Содержится порядок выдачи листовков нетрудоспособности, оформления лицевой...	ПРОСМ. 463 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 382

СЕЙЧАС

4 520

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+138

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

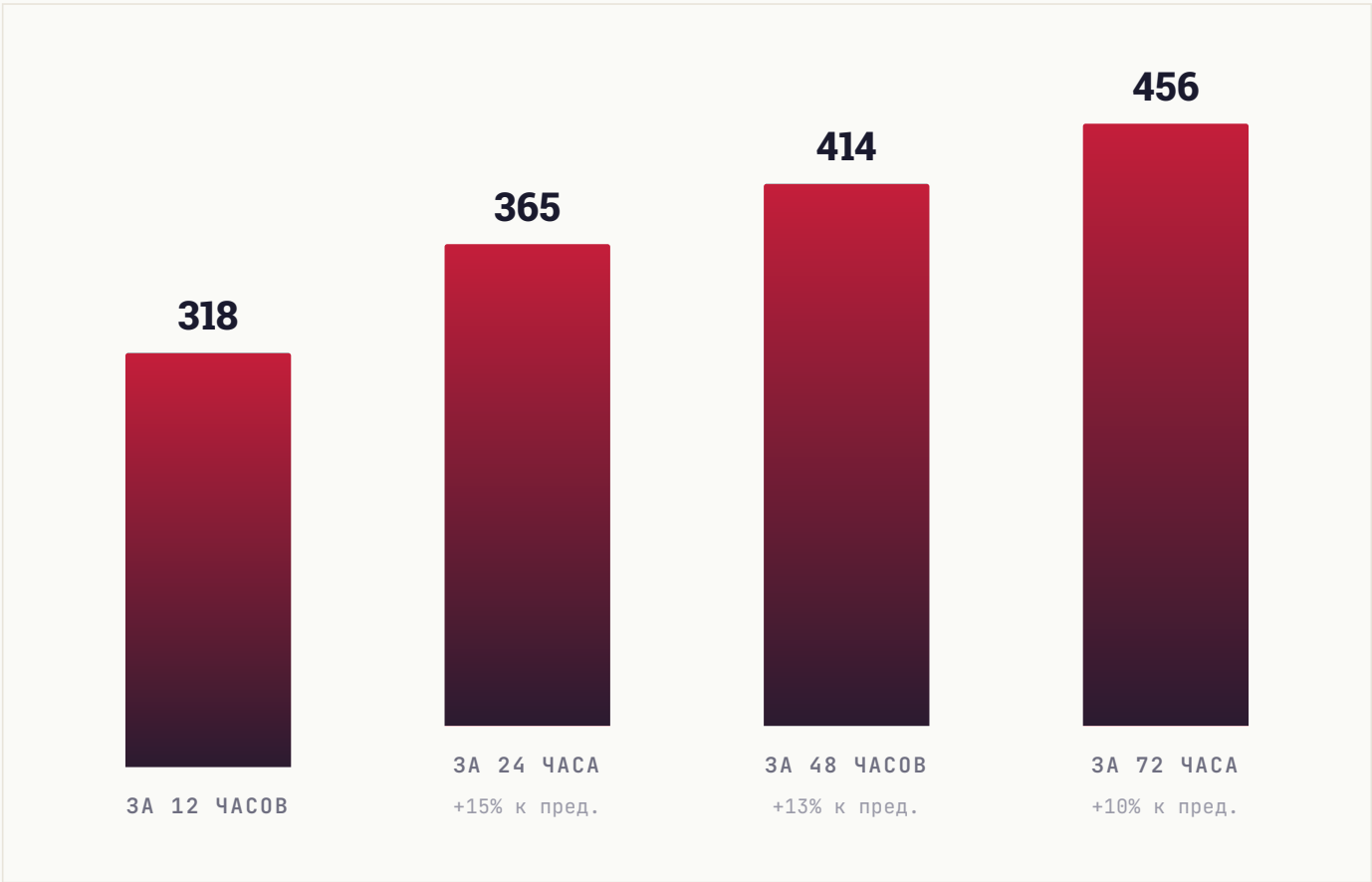
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГГ GB_BY Главный Бухгалтер	8.6K
PR Pravo.by	8.2K
ЛД Личное дело #кадры	6.2K
ПН Палата налоговых консультантов	5.2K
ЮИ Юристы и Бухгалтерия	4.9K
НО НОРМАТИВКА.BY Вы	4.5K
AR ArtTravel.by	3.4K
БИ Белорусы и рынок	3K
Н Нормативка.by Кадровику / Охрана труда	2.9K
ГО ГомельОблСанЭпид.бел	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **195** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	23
Февраль 2026	0	0	30
Январь 2026	0	0	48
Декабрь 2025	0	0	20
Ноябрь 2025	0	0	33
Октябрь 2025	0	0	41

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	195

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

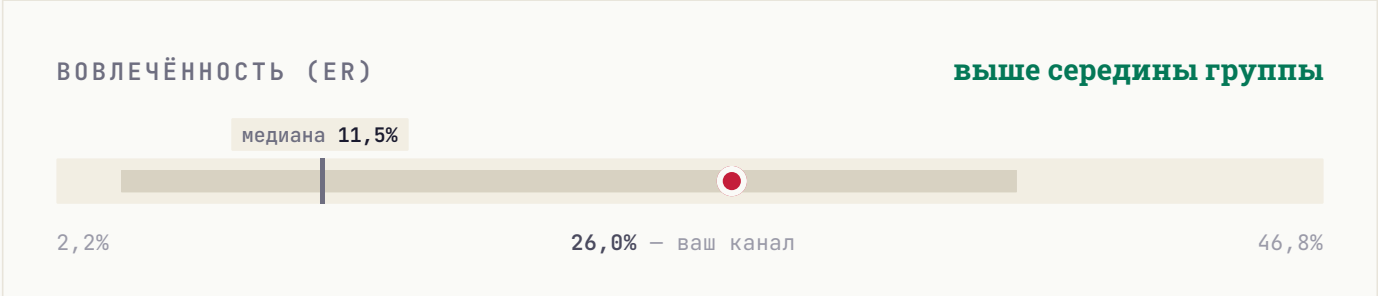
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «Право» от 452 до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25 / 26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 25 из 26 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
