
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нормально делай, нормально будет / Саша Клименко



@normalno_delaj

Личный канал CEO Soft Skills Lab: как растить бизнес через людей, стать руководителем и CEO, за которым пойдут и сделают x10. Кейсы из практики, разборы, инструменты. РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

21 868

-215 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 868 —	👁️ охват поста 8.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.7K · 25 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
💖 реакц./пост 16.8 всего 67 реакц., 79 реп., 28 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · 25 дней	⭐ постов в анализе 4 25 дней	📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -215 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 175 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 22.06.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нормально делай, нормально будет / Саша Клименко» — 21 868 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 4 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 02.08 · 07:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 857 РЕП. 35	РЕАКЦ. 23 ER 13.1%
№2 10.08 · 12:52 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 141 РЕП. 19	РЕАКЦ. 31 ER 9.8%
№3 27.08 · 08:35 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 263 РЕП. 25	РЕАКЦ. 13 ER 5.8%

№4

27.08 · 08:35

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

984

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ЕР

4.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

10.08 · 12:52

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 141

РЕАКЦ.

31

РЕП.

19

ЕР

9.8%

↓

27.08 · 08:35

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 263

РЕАКЦ.

13

РЕП.

25

ЕР

5.8%

↓

27.08 · 08:35

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

984

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ЕР

4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

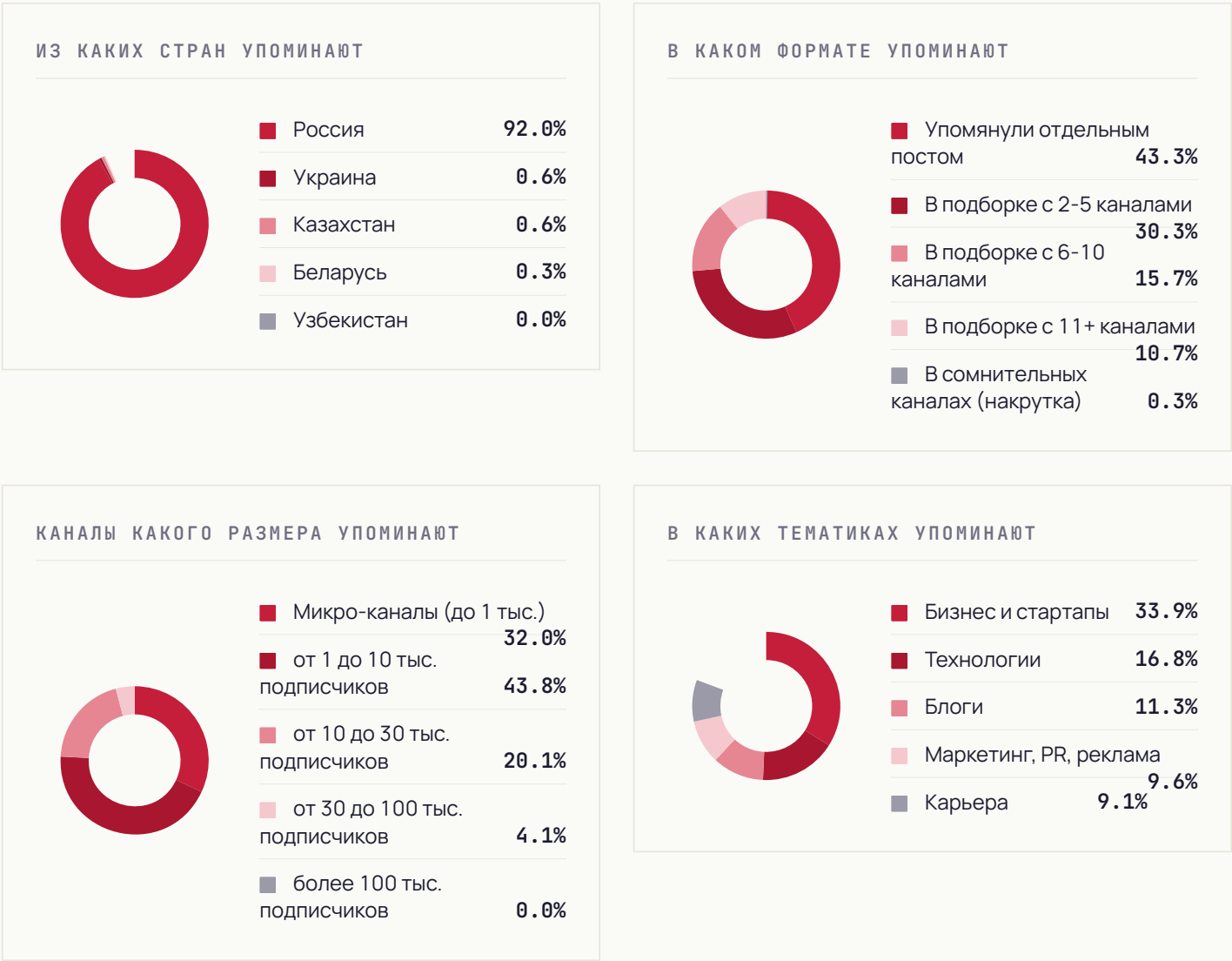


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 621	21 868	+1 247

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

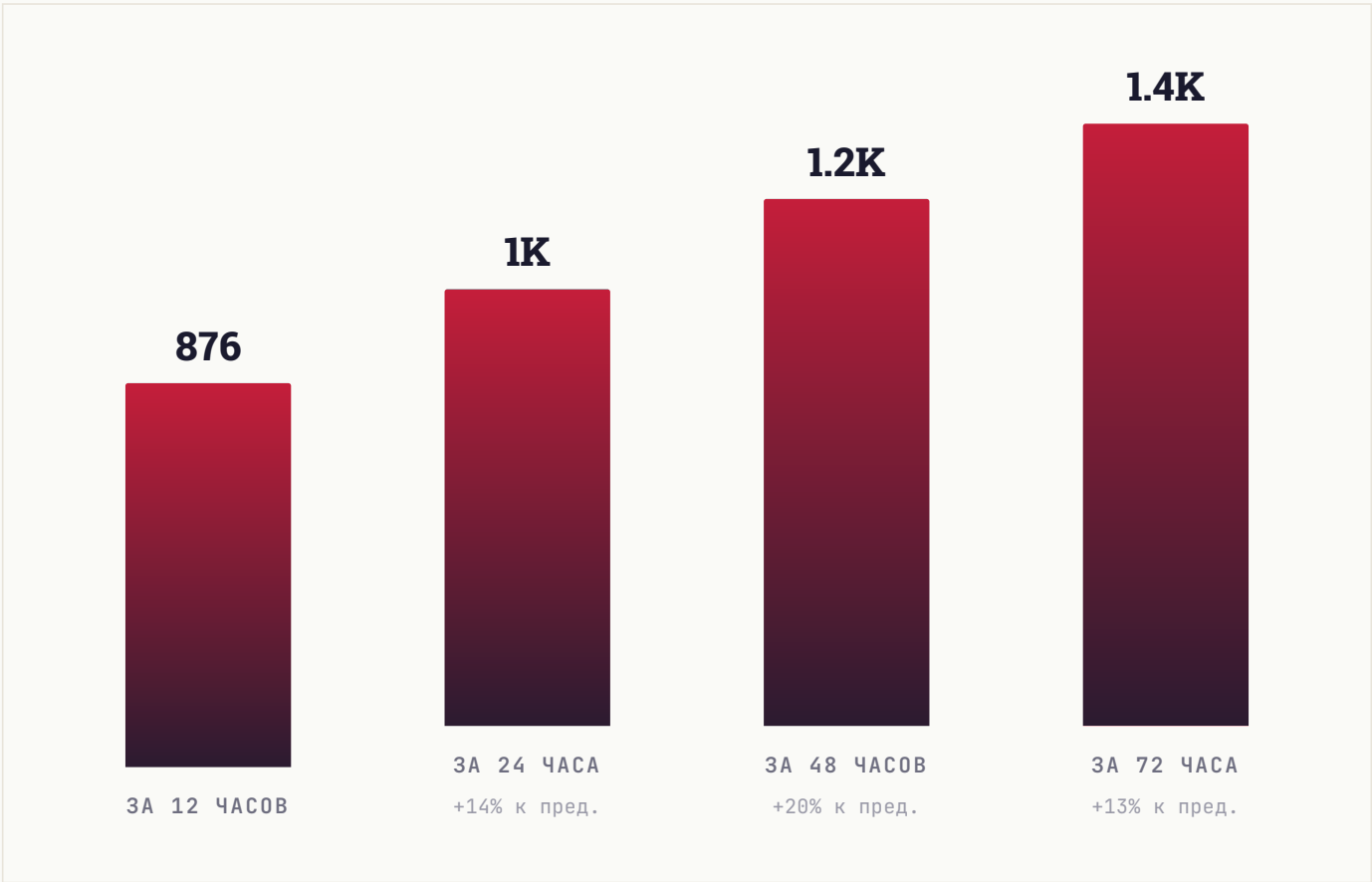
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **175** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВЗ Ваня Замесин	50.1K
NF No Flame No Game	38.9K
ПН Продакты не нужны	28.6K
РП ProductDo: практика продакта	23.8K
ПВ Продукторий Владимира Меркушева	22.2K
НД Нормально делай, нормально будет / Саша Клименко Вы	21.9K
ПУ Про удобство (Михаил Греков)	17.9K
ГК Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.3K
СК Сергей Колганов - psilonsk - об управлении проектами	16K
МС Метрики Смысла Серёгина Лена	7.8K
СС Софт Скиллз Лаб	6.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **1 432** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	13	7	501	
Январь 2026	4	3	49	
Декабрь 2025	2	2	13	
Ноябрь 2025	5	3	56	
Октябрь 2025	2	1	50	
Сентябрь 2025	3	3	763	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	1 432

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **149 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89 /149

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 149 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
