

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nordwind Airlines



@nordwindairlines_official

Одна из крупнейших авиакомпаний России по пассажирообороту и маршрутной сети. Телеграм пресс-службы: https://t.me/nordwind_news Мы зарегистрированы в...

ПОДПИСЧИКИ

39 449

-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **7.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват **2.8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 449 —	👁️ охват поста 13.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.3К медиана 4.8К · 28 дней	📅 постов/нед. 8.5 за период
📈 тренд 7д +25.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 41.8 всего 1 462 реакц., 351 реп., 0 комм.	📄 длина поста 397 зн. медиана 376 · 28 дней	★ постов в анализе 35 28 дней
📈 рекл. охват 2.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8 за последний месяц	📄 цитируемость 92 индекс цитирования · 576 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 30.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nordwind Airlines» — 39 449 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +25.9% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 397 знаков (медиана 376).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (13К в среднем у топа vs 4.1К у худших) — среди 35 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 06:19 ВИДЕО Статус сейчас – это не машина и квартира. А возможность распоряжаться своим временем. Например, взять и улететь посреди недели. Или хотя бы...	ПРОСМ. 14 065 РЕП. 83	РЕАКЦ. 32 ER 35.7%
№2 08.09 · 11:21 ФОТО Бросайте всё. Каспий зовёт! Объявляем неделю спонтанных решений! Сбрасываем 30 % на РЕЙСЫ ИЗ СУРГУТА В МАХАЧКАЛУ. Акция действует на...	ПРОСМ. 12 703 РЕП. 7	РЕАКЦ. 13 ER 32.2%
№3 07.09 · 08:36 ВИДЕО Если честно... Мы снизили цены, потому что хотим, чтобы вы летали чаще. ✈ Осенние, зимние и весенние рейсы со скидкой до 30%: Москва ⇄...	ПРОСМ. 12 290 РЕП. 47	РЕАКЦ. 25 ER 31.2%

№4 03.09 · 14:03 ФОТО Календарь перевернули – пора сменить шутку 😎 Ловите советы для тех, кто твёрдо решил не отдыхать этой осенью. Листайте и не вздумайте...	ПРОСМ. 6 893 РЕП. 6 РЕАКЦ. 34 ER 17.5%
--	--

№5 19.08 · 10:44 ФОТО Вы ещё не были в Узбекистане? Осторожно, эти кадры поменяют представление о нём. Мы сплели маршрут из бирюзовой майолики, изящества метро...	ПРОСМ. 6 245 РЕП. 12 РЕАКЦ. 32 ER 15.8%
--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 17:06 ТЕКСТ Уважаемые пассажиры, на какой стадии 31 августа вы находитесь? 🔥 Судорожно думаю о завтра ❤️ Меня школа уже/ещё не касается, я просто хочу...	ПРОСМ. 4 220 РЕП. 10 РЕАКЦ. 112 ER 10.7%
↓ 09.09 · 08:35 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 132 РЕП. 6 РЕАКЦ. 33 ER 10.5%
↓ 09.09 · 08:30 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 936 РЕП. 6 РЕАКЦ. 24 ER 10.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



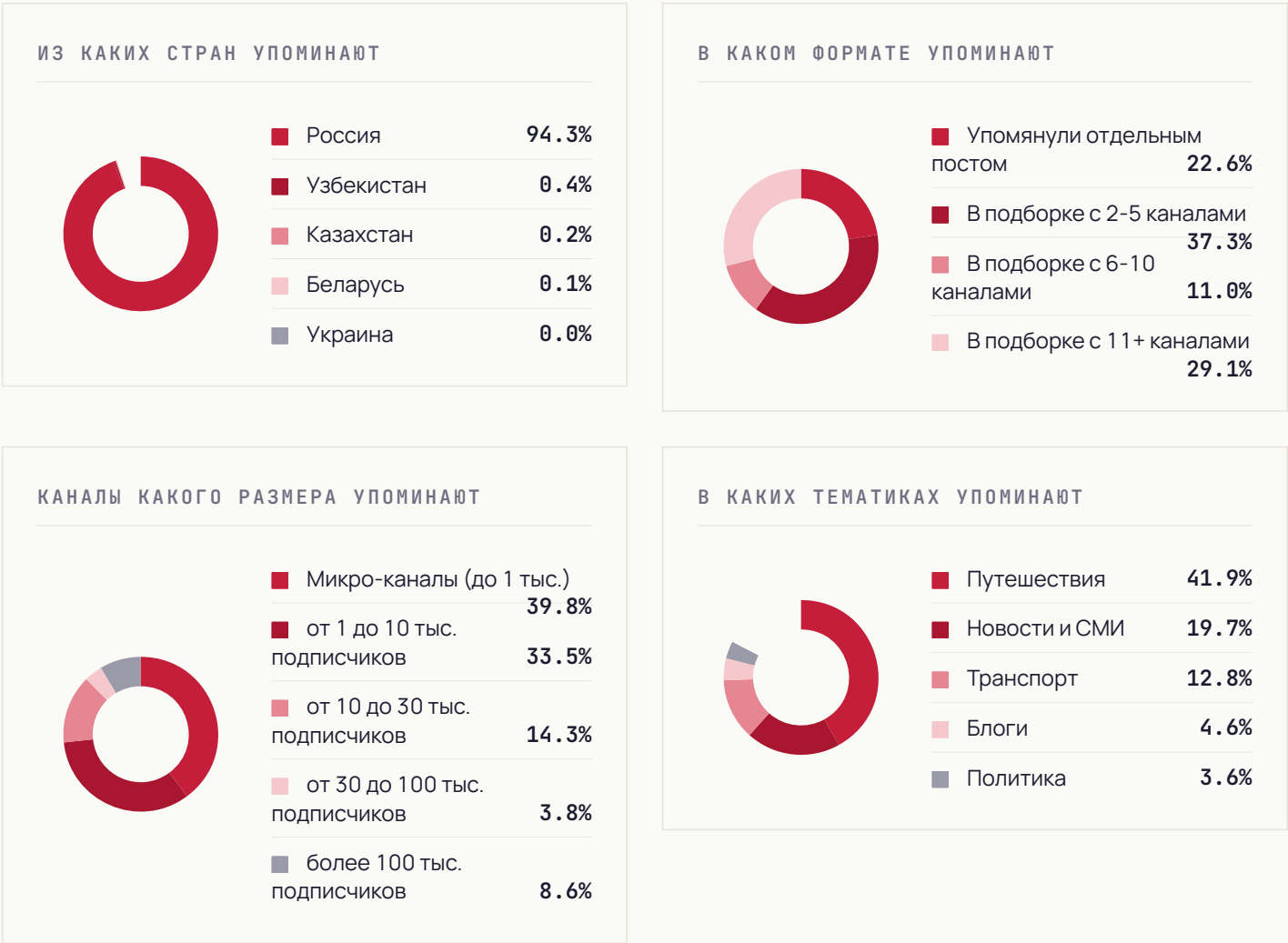
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
40 044	39 449	-595

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **92** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

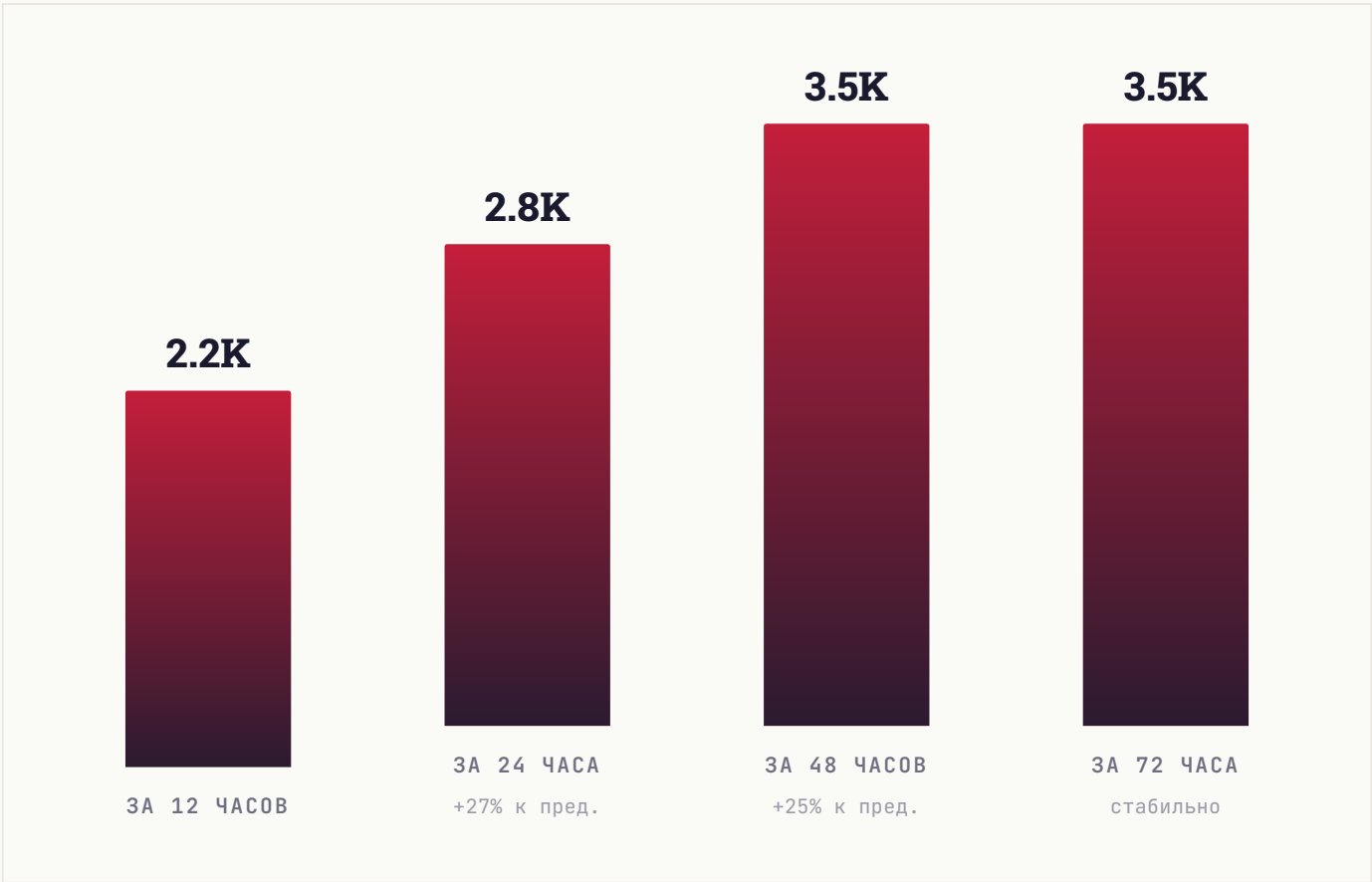
Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **576** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УА Уральские авиалинии	99.7K
ШЕ Шереметьево	56.8K
NA Nordwind Airlines ВЫ	39.4K
А« Авиакомпания «Россия»	21.5K
AR Авиакомпания Red Wings	20.4K
АД Аэропорт Домодедово	19.4K
AA AZUR air	11.2K
VT Visit Tatarstan	9.3K
UR UralAirlines_Official	5.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Уральские авиалинии, 99.7K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **1 426** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	106
Февраль 2026	12	11	278
Январь 2026	6	5	268
Декабрь 2025	12	11	171
Ноябрь 2025	8	6	300
Октябрь 2025	10	9	303

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
51	6	1 426

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Транспорт» от 13 тыс. до 118 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
