

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nordic SPA & A SCAPE



@nordic_spa

Спа-комплекс на побережье Балтики <https://spanordic.ru> Отель на берегу моря <https://a-scape.ru> Оформить бронирование можно на указанных сайтах, а также: +7 (4012) 79-56-51 nordicspa.book@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ

3 079

-137 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

315

рекл. охват 141/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 079 —	👁️ охват поста 10.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 315 медиана 335 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -15.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.8 всего 156 реакц., 58 реп., 0 комм.	📄 длина поста 572 зн. медиана 542 · 29 дней	⭐ постов в анализе 27 29 дней
📈 рекл. охват 141 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -137 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 27.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nordic SPA & A SCAPE» — 3 079 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 315 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -15.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 572 знаков (медиана 542).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (397 в среднем у топа vs 254 у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 17:02 ФОТО почему мы так любим межсезонье на Балтике? это самое живописное время, когда природа устраивает настоящее шоу контрастов: • солнце ещё...	ПРОСМ. 422 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 13.7%
№2 05.09 · 16:16 ФОТО Как посещать Nordic осенью? • Как выбрать день? Осенью Nordic особенно зависит от погоды, и в этом его особенность. Не обязательно ждать...	ПРОСМ. 389 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 12.6%
№3 04.09 · 17:05 ФОТО у нас нет развлечений и это наш осознанный выбор. потому что мы верим, что настоящий отдых кроется не во внешнем шуме, а в глубокой тишине...	ПРОСМ. 380 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 12.3%

№4 20.09 · 15:06 ФОТО Конец сентября на Балтике - это не про идеальную погоду. Это про низкое серое небо, дождь по стеклу, мокрый песок и море, которое сегодня...	ПРОСМ. 374 РЕП. 4 РЕАКЦ. 6 ER 12.1%
№5 08.09 · 17:05 ФОТО Красота – в простых деталях, в естественности и принятии. Несовершенство истинно. Каждый камень, каждая веточка, каждый изгиб дюн уникален...	ПРОСМ. 373 РЕП. 2 РЕАКЦ. 8 ER 12.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 17:09 ВИДЕО Ваш идеальный уикенд: два дня, чтобы просто быть. Забудьте о расписании и суете. Насладитесь уикендом на море, где каждый момент - ваш...	ПРОСМ. 283 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 9.2%
↓ 27.09 · 18:26 ФОТО 2 и 3 часа – форматы перезагрузки в Nordic. Это оптимальное время, чтобы получить максимум и не устать от отдыха. Что происходит с вами во...	ПРОСМ. 281 РЕП. 3 РЕАКЦ. 8 ER 9.1%
↓ 29.09 · 17:01 ФОТО Что происходит с телом в сауне и после: эффект пара. В Nordic Spa сауна - это не просто тепло. Это ритуал, основанный на физиологии и...	ПРОСМ. 200 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 845

СЕЙЧАС

3 079

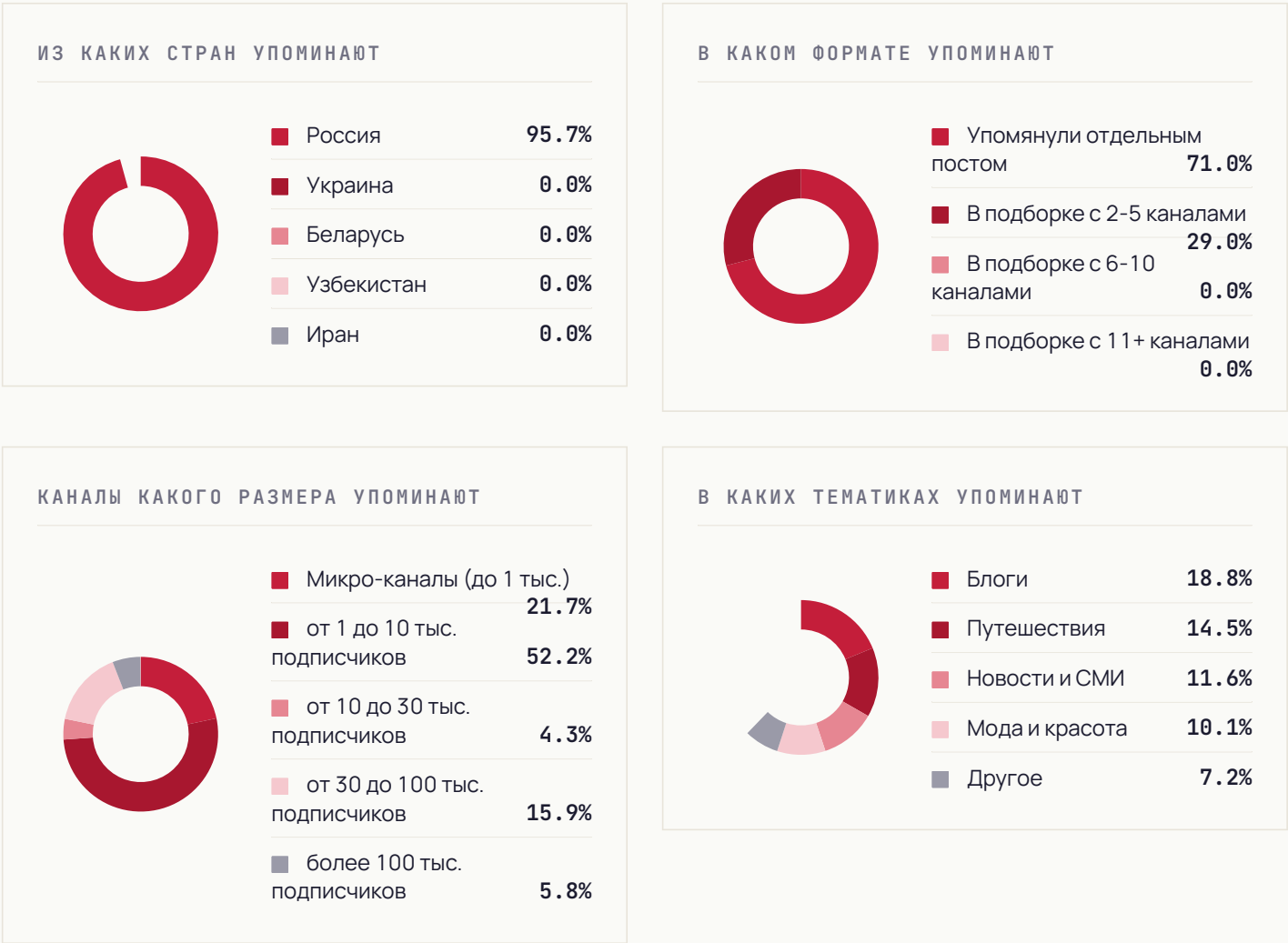
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 234

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

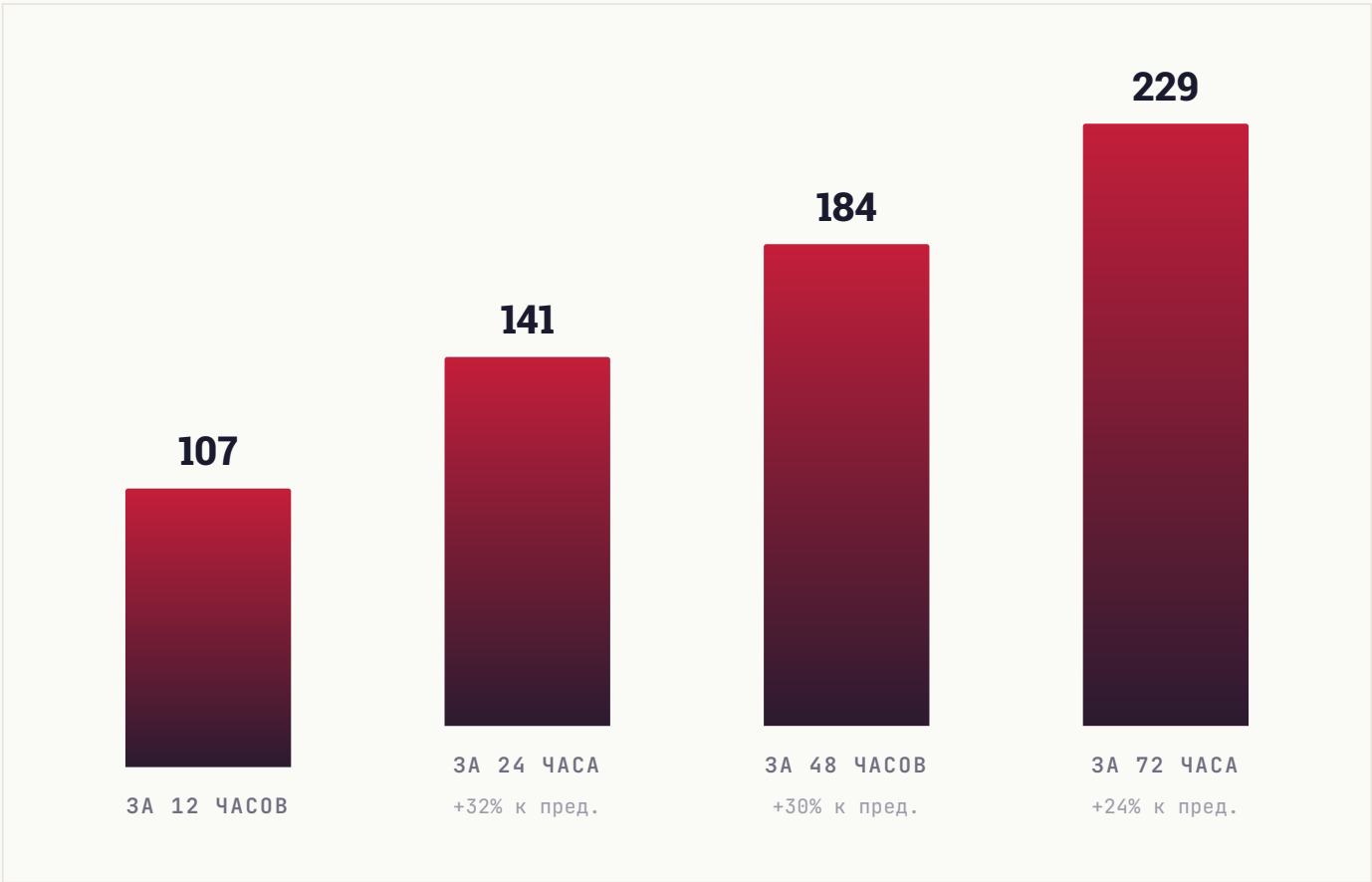
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **56** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧИ ЧП ИНЦИДЕНТ НОВОСИБИРСК	12.7K
АН АКАДЕМГОРОДОК НОВОСИБИРСК	11.8K
НБ Надо бронировать	9.2K
SK SNOWAVE КАМЧАТКА	7.9K
ВУ Вили Улей  глэмпинг-отель  Волга, Ока, Карелия	6.5K
NS Nordic SPA & A SCAPE ВЫ	3.1K
ГВ Глэмпинг Викингуд Калининград, Балтийская коса	2.7K
П« Парк-отель «МАЯKOVСКИЙ»	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ЧП ИНЦИДЕНТ НОВОСИБИРСК, 12.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **594** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	36
Март 2026	5	3	139
Февраль 2026	1	1	48
Январь 2026	0	0	59
Декабрь 2025	2	2	207
Ноябрь 2025	2	1	105

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	594

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
