

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NOP::Recruiter Remote



@nopremote

Канал с подборками вакансий для IT. Админ - @ramilkr

ПОДПИСЧИКИ

4 973

+28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

389

рекл. охват 234/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 973 —	👁️ охват поста 7.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 389 медиана 408 · 29 дней	📅 постов/нед. 21.4 за период
📈 тренд 7д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.8 всего 75 реакц., 118 реп., 0 комм.	📄 длина поста 152 зн. медиана 150 · 29 дней	★ постов в анализе 90 29 дней
📈 рекл. охват 234 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +28 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 179 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 02.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NOP::Recruiter Remote» — 4 973 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 389 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -7.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (89/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 152 знаков (медиана 150).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (472 в среднем у топа vs 285 у худших) — среди 90 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 17:00 ФОТО Senior Full-stack developer (TypeScript/React) Москва Зарплата: от 300000 Р Компания: Горенко Мария...	ПРОСМ. 477 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 9.6%
№2 12.08 · 08:00 ФОТО Разработчик Rust/C++ Новосибирск Компания: Передовые технологии https://nsprg.ru/VdOX NOP::Recruiter Remote #rust	ПРОСМ. 471 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 9.5%
№3 12.08 · 14:00 ФОТО Senior IOS-разработчик Москва Компания: Азбука вкуса https://nsprg.ru/VwlY NOP::Recruiter Remote #swift	ПРОСМ. 468 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 9.4%

Nº4 17.08 · 08:00 ФОТО Python-разработчик Москва Зарплата: 80000 - 120000 Р Компания: Контрол Девелопмент Откликнуться NOP::Recruiter Remote #python	ПРОСМ. 464 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 9.3%
Nº5 16.08 · 17:00 ФОТО Senior Golang Developer Москва Компания: Интеллектуал Групп Откликнуться NOP::Recruiter Remote #go	ПРОСМ. 462 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 17:00 ФОТО Python-разработчик Санкт-Петербург Зарплата: от 200000 Р Компания: КлеверПарк Опубликовано: 20.08.2026 10:57 ...	ПРОСМ. 296 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 6.0%
↓ 29.08 · 08:00 ФОТО PHP-разработчик Москва Зарплата: 250000 - 300000 Р Компания: CRTEX Опубликовано: 28.08.2026 13:55 Откликнуться NOP::Recruiter Remote...	ПРОСМ. 281 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 5.7%
↓ 29.08 · 14:00 ФОТО Fullstack-разработчик / DevOps-инженер (Next.js, PostgreSQL) Москва Зарплата: от 200000 Р Компания: Строительная экспертиза и...	ПРОСМ. 279 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 347

СЕЙЧАС

4 973

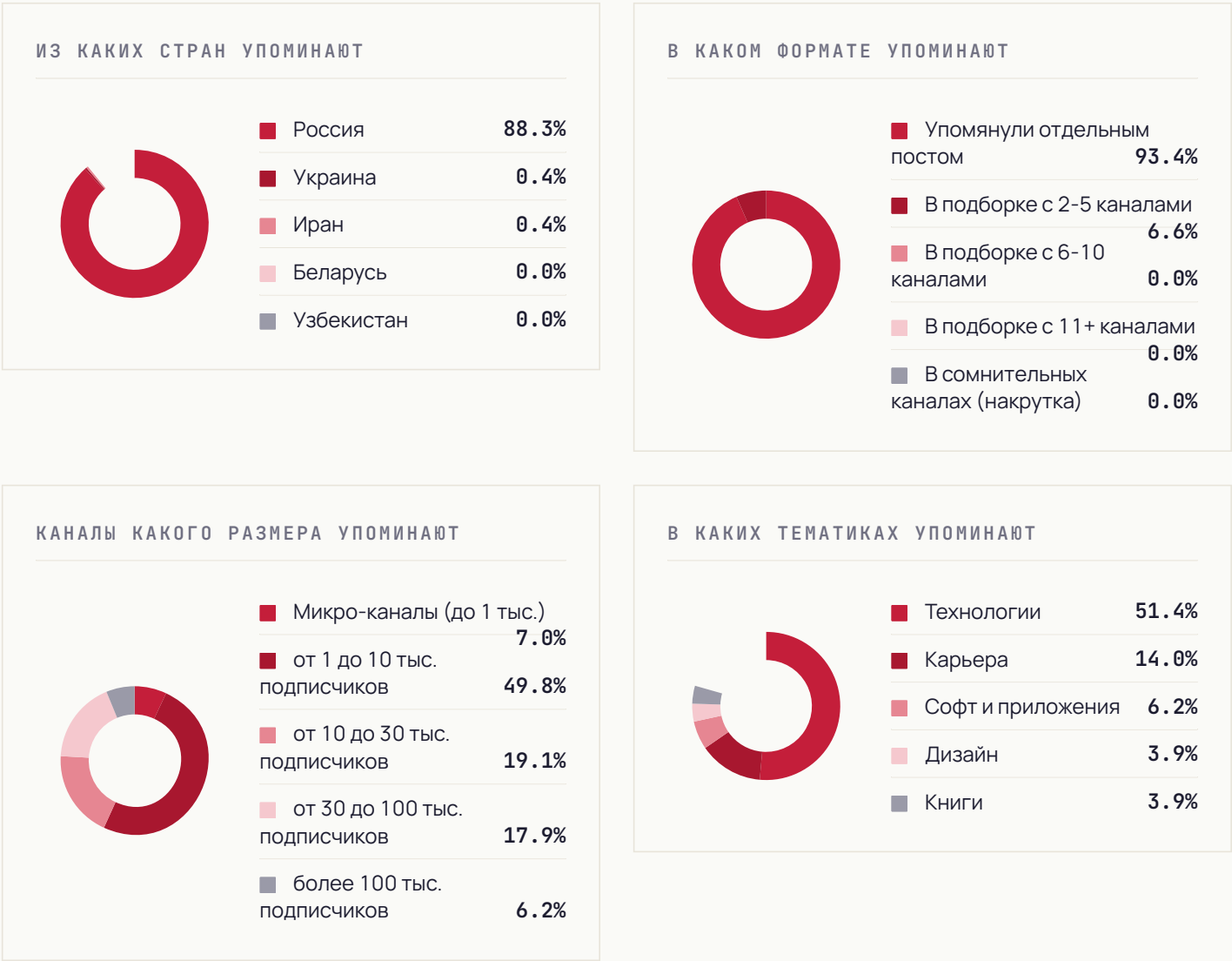
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-374

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

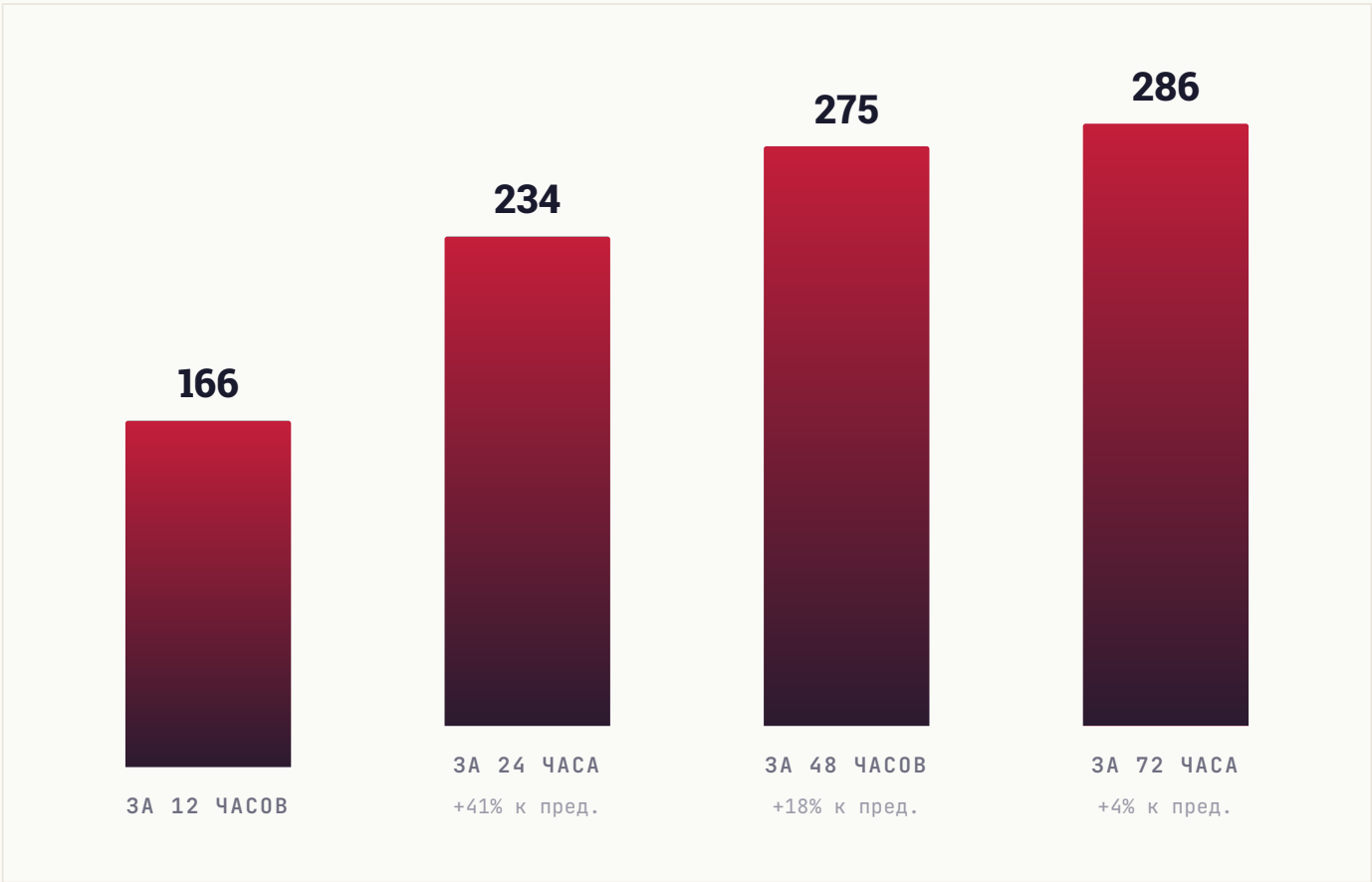
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **179** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
R/ Remote / Projects / Relocate DevKG	17.9K
RJ React Job JavaScript Вакансии	16K
JJ JavaScript Job Вакансии Стажировки	12.3K
BJ Backend Python, Java, PHP, Rust, SQL, C#	10.5K
NO NOP::Humor	7.6K
NR NOP::Recruiter Remote ВЫ	5K
کا کانال طرفداران فروزان	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Remote / Projects / Relocate | DevKG, 17.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **34** подписчиков из всех источников.

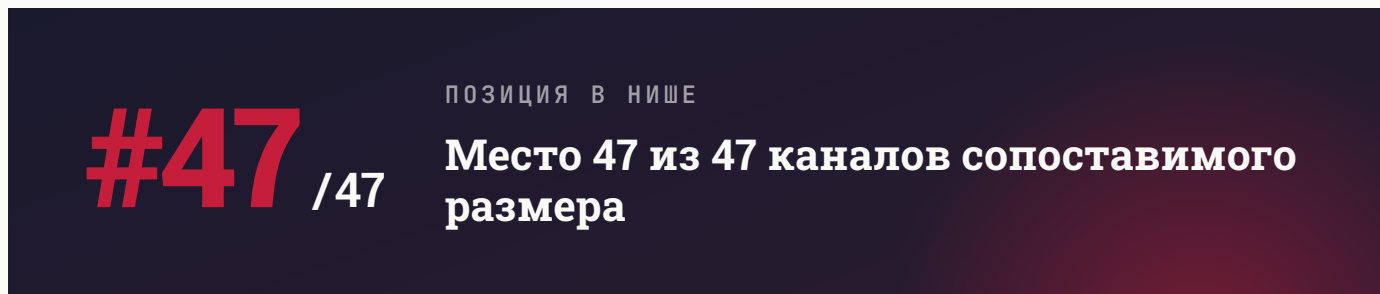
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	34

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
