

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NOP::Humor



@nophumor

По всем вопросам - @ramilkv

ПОДПИСЧИКИ

7 576

-43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 19.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 576 —	👁️ охват поста 35.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.8K · 26 дней	📅 постов/нед. 18.1 за период
📈 тренд 7д +6.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 55.0 всего 3 795 реакц., 2 507 реп., 0 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · 26 дней	☆ постов в анализе 69 26 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -43 за последний месяц	📄 цитируемость 58 индекс цитирования · 139 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 16.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NOP::Humor» — 7 576 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +6.8% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (68/69 постов).
- 03 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 1.8К у худших) — среди 69 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 07:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 327 РЕП. 53	РЕАКЦ. 44 ER 43.9%
№2 16.08 · 18:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 292 РЕП. 40	РЕАКЦ. 67 ER 43.5%
№3 21.08 · 07:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 243 РЕП. 49	РЕАКЦ. 35 ER 42.8%

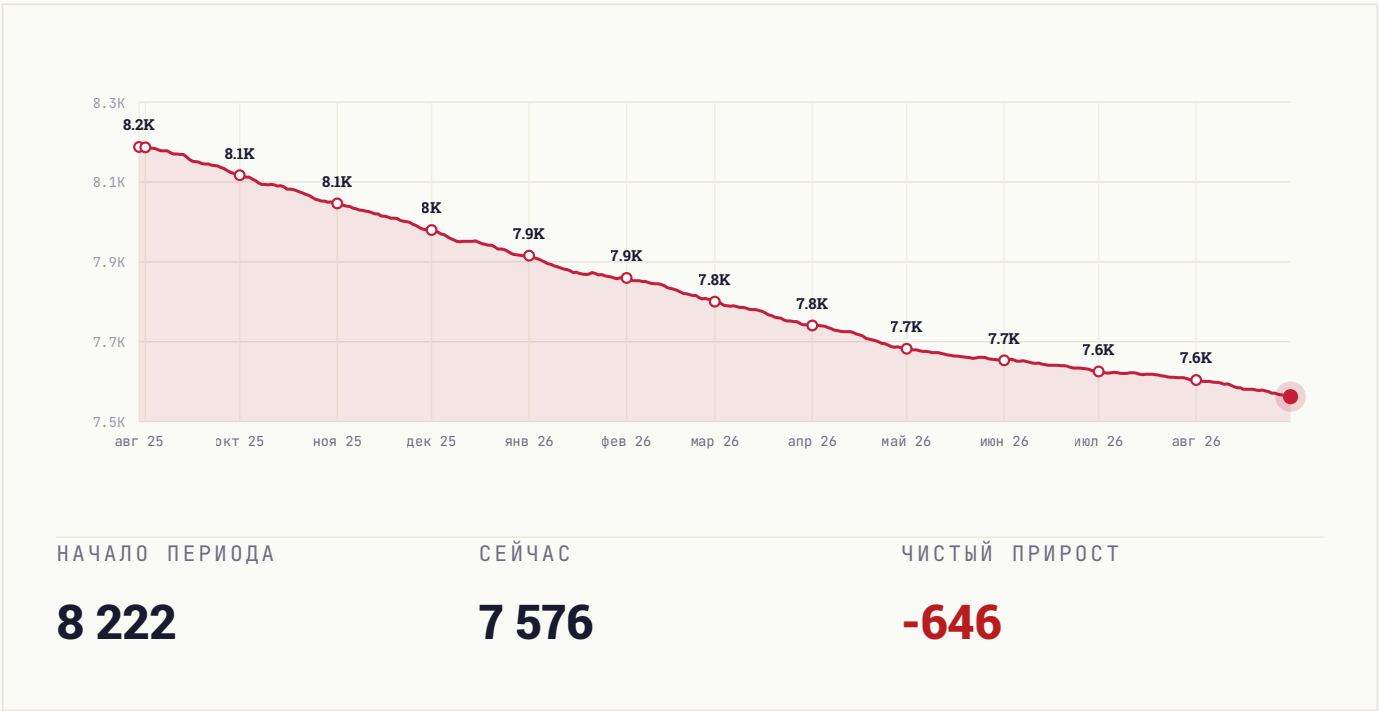
№4 21.08 · 11:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 205 РЕП. 33	РЕАКЦ. 41 ER 42.3%
№5 20.08 · 07:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 184 РЕП. 48	РЕАКЦ. 63 ER 42.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 26.08 · 18:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 913 РЕП. 25	РЕАКЦ. 37 ER 25.3%
↓ 27.08 · 11:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 783 РЕП. 18	РЕАКЦ. 48 ER 23.5%
↓ 27.08 · 18:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 762 РЕП. 16	РЕАКЦ. 41 ER 23.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

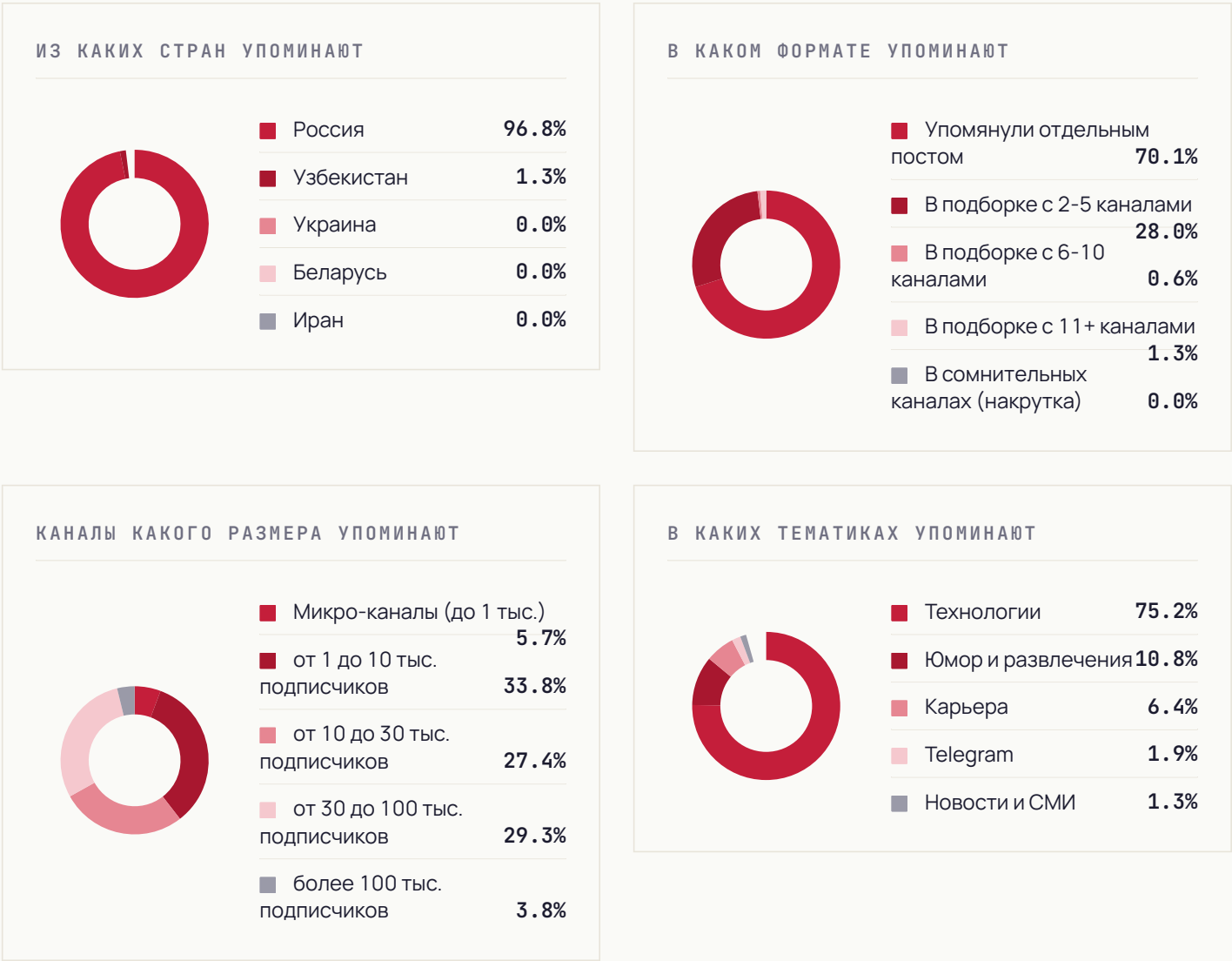
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

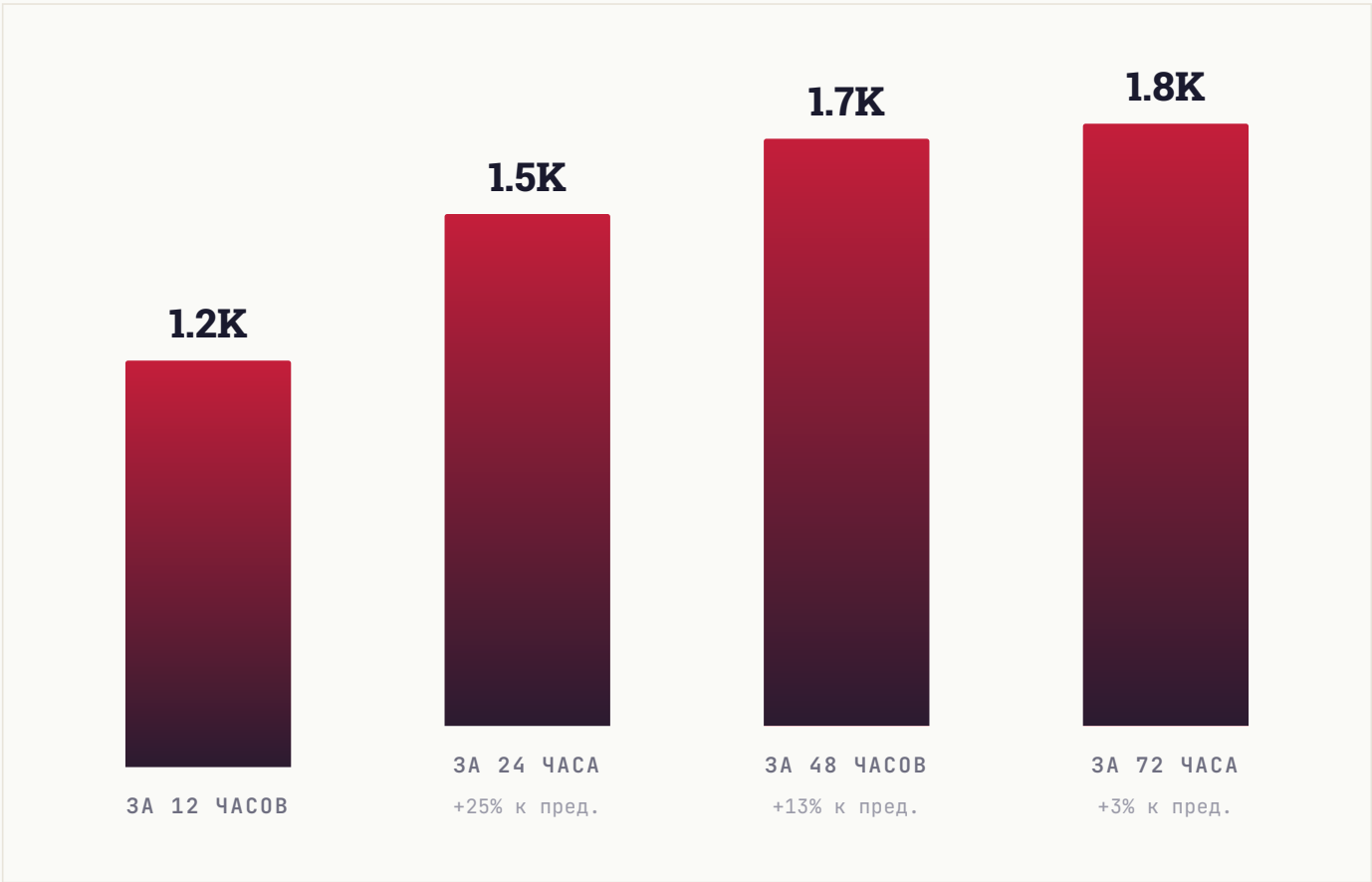
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **139** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NO NOP::Nuances of Programming	56.8K
TA The After Times	16.8K
TP THINGS PROGRAMMERS DO	16.1K
ГО Говнокод	14.9K
🦖A Айти Тудэй 🦖	8.6K
NO NOP::Humor ВЫ	7.6K
NR NOP::Recruiter Remote	5K
КО Кодоголик	4.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: NOP::Nuances of Programming, 56.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **22** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	4
Октябрь 2025	0	0	3
Сентябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	22

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

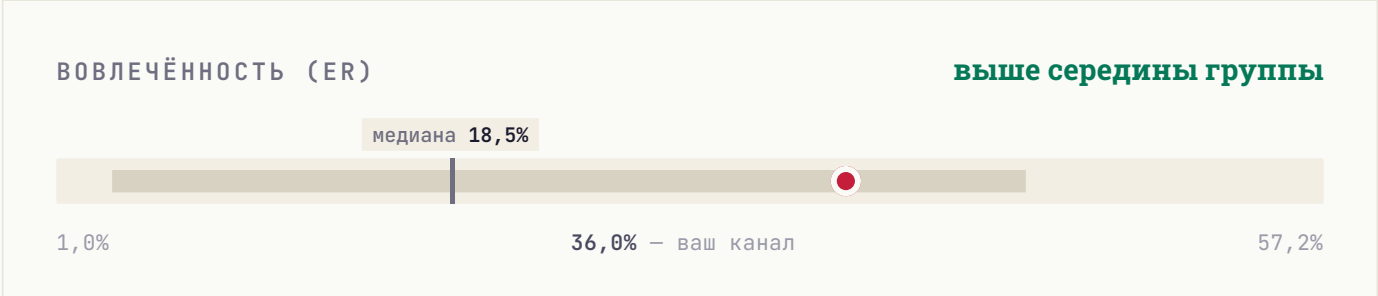
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **56 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#50/56

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 50 из 56 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
