

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала No Name buro



@noname_buro

@NoNameBuro_bot По вопросам сотрудничества и работы в команде: ig@nonameburo.com и job@nonameburo.com

ПОДПИСЧИКИ

20 715

+57 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 608/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 715 —	👁️ охват подписчиков 6.38% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 880 · 28 дней	📅 постов/нед. 16.0 за период
📈 тренд 7д -43.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.2 всего 1 136 реакц., 575 реп., 0 комм.	📄 длина поста 478 зн. медиана 450 · 28 дней	☆ постов в анализе 66 28 дней
📈 рекл. охват 608 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +57 за последний месяц	📄 цитируемость 444 индекс цитирования · 638 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 07.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «No Name buro» — 20 715 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -43.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 478 знаков (медиана 450).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 15 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 699 у худших) — среди 66 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 08:32 ФОТО Продолжаем #smaltalk — теплые беседы с нашими друзьями, светскими героями и теми, кто вдохновляет. Сегодня мы побеседовали с Аленой...	ПРОСМ. 15 594 РЕП. 12	РЕАКЦ. 35 ER 75.3%
№2 07.07 · 08:54 ВИДЕО Катя Голден стала лицом новой рекламной кампании Ekonika Premium осень 2026. Съемка прошла в Калифорнийском стиле 🔥	ПРОСМ. 11 794 РЕП. 13	РЕАКЦ. 14 ER 56.9%
№3 06.07 · 11:58 ВИДЕО Вита Клац на показе Schiaparelli Haute Couture FW26–27 — вау!	ПРОСМ. 3 267 РЕП. 17	РЕАКЦ. 14 ER 15.8%

№4 29.06 · 17:50 ФОТО Наша редакция прямо сейчас в BLAR, где уже собрались гости на открытии выставки «Предмет разговора» — кураторы проекта Эстер Горилловская и...	ПРОСМ. 1 523 РЕП. 9 РЕАКЦ. 12 ER 7.4%
№5 11.06 · 11:32 ФОТО Вчера фестиваль Pianissimo и парфюмерный дом Marc-Antoine Barrois собрали гостей на Пречистенской набережной по случаю сольного концерта...	ПРОСМ. 1 425 РЕП. 9 РЕАКЦ. 62 ER 6.9%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 15:11 ФОТО Новая героиня июльского номера «Москвички» — Милена Иоанна. Большой летний тревел-выпуск посвятили путешествиям, которые меняют взгляд на...	ПРОСМ. 721 РЕП. 7 РЕАКЦ. 10 ER 3.5%
↓ 29.06 · 10:36 ФОТО Сегодня делимся подборкой образов наших стильных героинь, вдохновляйтесь! Анфиса Ибадова, Полина Подплетенная, Мария Червоткина, Полина...	ПРОСМ. 693 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 3.3%
↓ 19.06 · 11:32 ВИДЕО Новый кампейн Bottega Veneta получил название IL MIO — в переводе с итальянского «мое». В центре внимания — новые модели сумок бренда и та...	ПРОСМ. 685 РЕП. 4 РЕАКЦ. 12 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 332	20 715	+3 383

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

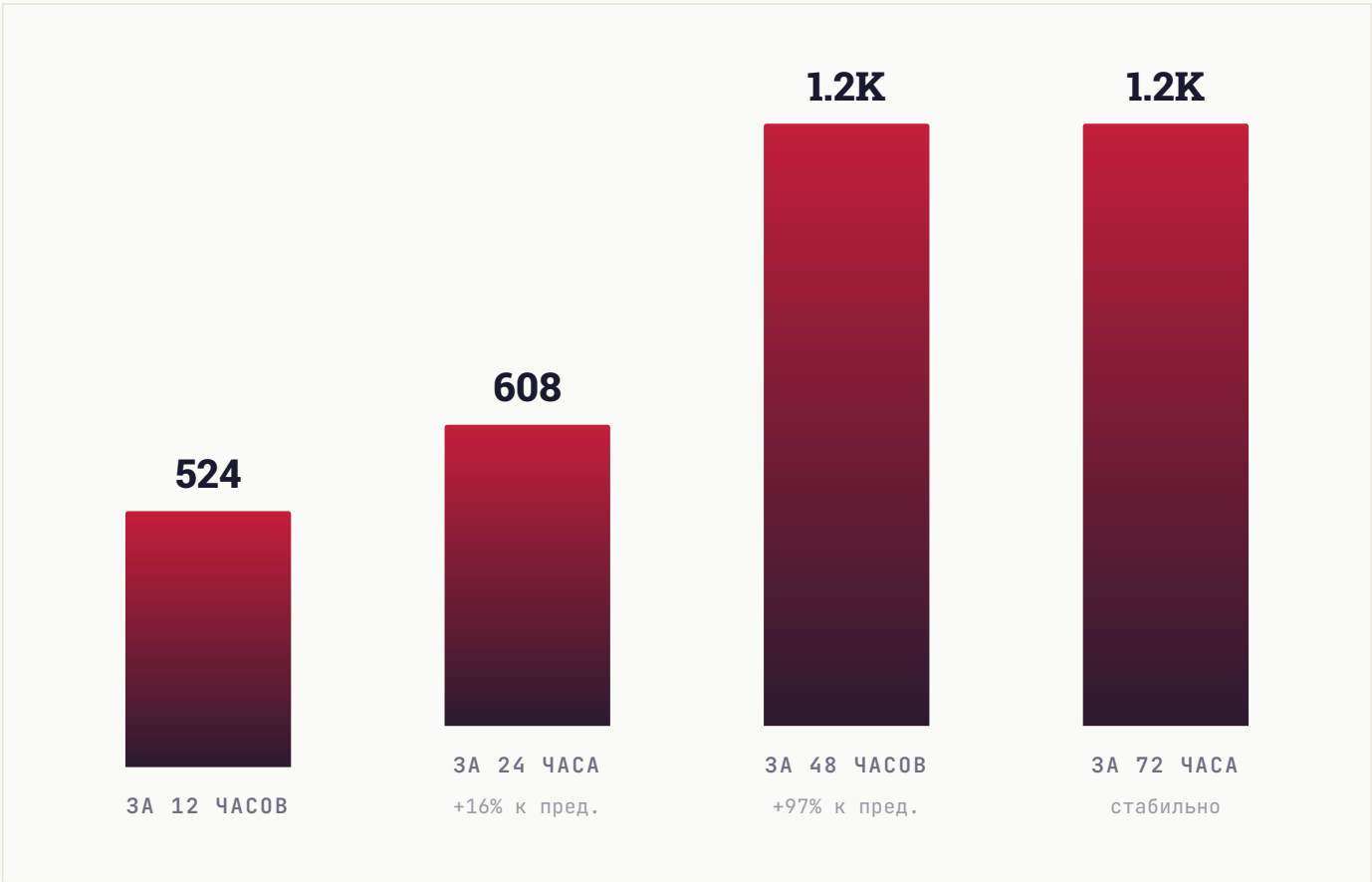
Индекс цитирования **444** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **638** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
NN No Name buro Вы	20.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, они привели **3 468** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	9	6	3 275
Декабрь 2025	10	9	40
Ноябрь 2025	18	16	99
Октябрь 2025	8	8	41
Сентябрь 2025	16	12	12
Август 2025	6	6	1

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
67	6	3 468

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.38% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
